

카이스트MBA 교과목 개요

BIZ501 경영경제학

3:0:3

이 과목은 경제학에 대한 기초과목으로서 경제학의 기본개념들을 배우고 이를 경제분석 및 기업 전략에 측면에 응용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 과목의 범위는 미시경제학 (산업 조직론 포함)과 거시경제학의 내용과 함께 기업과 경제의 성장에 관한 내용도 포함한다.

BIZ508 리더십과 조직관리

3:0:3

본 과목은 조직 환경 하에서 일어나는 개인 행태에 대한 이해와 소집단 혹은 전체 조직의 효과적인 관리를 위해 필요한 이론적 이해와 실제적인 기법의 습득 모두를 목표로 한다. 실제 사례에 대한 토론과 집단 게임 등을 도입하여 강의를 진행하도록 하며, 각 주제별로 대표적인 논문에 대한 이해도 병행하도록 한다.

BIZ581 비즈니스 애널리틱스

3:0:3

이 과목에서는 빅데이터 시대가 도래함에 따라 여러 학문적 관점에서 비즈니스 관련 빅데이터를 분석할 수 있는 기본적인 기술과 방법을 강의할 예정이다. 또한 비즈니스 관점에서 실제 기업에서 비즈니스 애널리틱스가 어떻게 활용되어지고 있는지 성공과 실패 사례들을 둘러보고, 전략적인 측면도 함께 다룰 예정이다. 종합적으로 이과목은 빅 데이터 관련 비즈니스 애널리틱스 (business analytics)의 기술 (technology), 분석 (analysis), 사업 (business) 역량에 대해토론 할 예정이다.

BIZ509 경영전략

3:0:3

본 과목에서는 조직의 비전설정 및 환경분석, 내부자원 및 능력 분석 등을 통하여 조직의 생존과 성장을 위한 전략의 수립과 실행과정을 다룬다.

BIZ558 마케팅

3:0:3

현대 기업이 고객의 욕구를 경쟁기업 보다 효율적으로 만족시키기 위한 마케팅의 개념과 기법을 소개하고, 시장 환경 예측, 시장세분화, 상품개발, 가격, 마케팅경로, 마케팅커뮤니케이션, 산업 및 국제마케팅, 직접마케팅 등의 주요 이론과 사례를 다룬다.

BIZ573 공급사슬관리

3:0:3

공급사슬관리 과목의 주 목적은 MBA 학생들에게 생산 및 공급사슬관리 분야의 전략적인 이슈를 가르치는데 있다. 이러한 전략적인 이슈는 가치창출을 극대화하기 위하여 제조업은 물론 서비스 산업의 최고경영자가 반드시 이해해야만 하는 것이다.

BAF501 기업재무

3:0:3

급변하는 경영환경에서 재무정책에 대한 적절한 의사결정을 하기 위해서 실무적으로 필요한 재무지식과 판단력을 습득하고 자본예산, 위험과 수익률, 자본구조, 자본비용, 배당정책, 평가 및 합병과 매수를 강의내용으로 포함한다.

BAF502 재무회계**3:0:3**

회계학의 기본개념을 익히고 자본시장에서의 회계정보의 역할을 공부한다. 주요 내용으로는, 회계처리과정, 재무제표의 의미, 해석 및 재무제표간의 상관관계, 재무제표항목의 이해, 재무제표분석의 기초, 회계정보를 이용한 주식투자결정 및 대출결정의 기초적 사항 등을 포함한다.

BIZ510 기업가정신과 혁신형 창업**3:0:3**

본 교과목에서는 기업가정신(Entrepreneurship)의 본질과 특성, 기업가(Entrepreneur)에게 필요한 태도·스킬·지식을 다루며, 기업가적 경영방식에 대해 논의한다. 벤처기업을 창업하거나 신사업을 추진할 때 거쳐야 할 과정과 제반 고려사항, 사업성 분석기법 및 관련 경영지식도 소개한다. 학생들은 관심 있는 신사업 분야를 선택하여 사업계획서를 작성하면서 실무경험을 쌓도록 한다.

BIZ511 사내기업가정신과 신사업개발**3:0:3**

본 교과목에서는 기존 기업에 필요한 사내기업가정신과 기업가적 경영방식을 다루며, 특히 기업가정신에 기반한 신사업개발 전략과 과정을 학습한다. 기회의 포착과 평가, 실현을 통해 신사업 성공과 지속 성장을 이루기 위해 필요한 역량과 기법, 교훈을 학습하고, 다양한 사례를 바탕으로 실제 적용 시의 고려사항들을 살펴본다.

BIZ512 벤처성장관리**3:0:3**

본 교과목에서는 벤처 기업이 성공적으로 창업된 후 지속적으로 성장/발전해 가는 과정에서 발생할 수 있는 경영상의 주요 이슈들을 다룬다. 우선, 조직의 확장 과정에서 필요한 재무적, 인적 자원들을 어떻게 확보/유지하고 조직 시스템을 체계적으로 구축해야 하는지 구체적으로 다룰 예정이다. 뿐만 아니라, 스타업 기업들이 새로운 시장에 진입할 때 직면하게 되는 전략적 기회와 위협 요인들을 살펴보고 이와 관련된 주요 시장 진입 전략들을 다룰 예정이다.

BIZ582 고급 비즈니스 애널리틱스**3:0:3**

본 강의는 Business Analytics의 원리와 최신 이론을 이해하고, 실제 데이터를 활용해 기본적인 분석 기법을 적용하는 실습을 진행한다. 이와 함께 관련 기업사례 분석을 통해 데이터분석을 활용한 의사결정과 문제해결 방법을 토론한다.

BIZ583 데이터 마이닝과 비즈니스 응용**3:0:3**

기업의 내외부에서 발생하는 데이터를 수집하고 분석하여 경영환경의 추세를 파악하고 전략을 수립하기 위하여, 데이터 마이닝의 다양한 기법을 다룬다. 구체적 기법으로 주성분 분석(principal component analysis), 회귀분석(regression analysis), 로짓 회귀분석(logit regression analysis), 군집 분석(clustering analysis), 의사결정 트리(decision trees), k 근접 이웃(kNN), 연관 규칙(association rules), 신경망(neural nets) 등을 다룬다. 이런 분석 기법은 특히, 마케팅 및 CRM의 각종 분석(고객 segmentation, 고객 profile 분석, 유통점 상품 판매 추이 분석, 고객 반응분석), 금융분석(카드 회원 구매 패턴 분석, 대출 적합성 분석, 우수고객 판별 분석), 통신 시장 분석(고객 통신 패턴 분석, 통신 서비스 전략을 위한 데이터 분석) 등에 적용되어, 이 분야의 실무적 적용기초를 다지게 된다.

BIZ584 데이터베이스 관리와 빅데이터 분석**3:0:3**

본 과목은 빅데이터를 이해하고 비즈니스 목적에 맞게 분석하여 성과를 내기 위한 전반의 지식을 강의합니다. 전반부에서는 기업 현장에서 사용되는 빅데이터를 이해하기 위한 기본 지식으로 데이터베이스 분석설계에 대한 지식을 배우고, SQL/NoSQL 을 사용한 대용량 데이터 처리 방법론을 다룹니다. 후반부에서는 빅데이터 실사례를 가지고 추천시스템, 비즈니스 인텔리전스 시스템, 인공지능 시스템과 같은 주제별 활용 사례에 대해서 다룹니다.

BIZ585 소셜 미디어 및 네트워크 분석**3:0:3**

소셜 미디어는 최근 단순히 개인들을 연결시키는 역할 뿐만 아니라 사회와 비즈니스 영역에서 주요한 플랫폼으로 주목받고 있다. 소셜 미디어는 네트워크 분석을 통해서 그 가치가 극대화된다. 본 과목은 이론적 설명과 실제적 접근을 통해서 소셜 네트워크를 다루고, 이를 통해 의미를 발견하며, 스스로의 네트워크 분석 개념과 연구주제를 발전시켜 실제 비즈니스 문제를 해결하기 위한 네트워크 분석의 지식을 제공하는 것을 목표로 한다.

BIZ500 경영통계분석**2:3:3**

기본적 통계이론을 강의하며 확률론 추정, 비교 방법 등을 배운다. 또한 수리적 분석에 필요한 OR의 기본 이론도 다룬다.

BIZ502 경제전략론**3:0:3**

본 과목은 경영전략, 경쟁전략, 비즈니스모델 구축 등에 필요한 내용을 경제학의 논리와 연계 검토함으로써, 경영전략의 이론적 틀과 분석도구를 제공하고자 한다. 기업이 경쟁하는 시장 분석에서 부터, 경쟁의 범주, 수직적/수평적 결합의 논리를 비롯, 기업 간 경쟁모형, 가격경쟁, 비가격경쟁, 퇴출과 진입, 경쟁력의 원천과 유지 등의 이슈를 중심으로 경제학적 논리와 충분한 사례를 제시한다. 특히 기존의 산업과 인터넷을 위시한 네트워크경제 하의 기업경영 및 경쟁전략도 포함한다. 이 과목은 학생들이 사례연구, 논문연구, 특히 핵심역량, 경쟁분석, 비즈니스모델을 분석 수립하는 데 도움이 되도록 진행된다. 필요한 수학지식은 간단한 1차미분 수준이면 충분하다.

BIZ503 거시경제분석**3:0:3**

본 과목은 거시경제에 대한 대학원수준의 이론과 응용실증분석을 다룬다. 다루는 구체적인 내용은 경제성장과 경기변동의 고급화된 모형과 응용실증분석, 소비, 투자 및 물가의 결정이론, 통화정책 및 재정정책의 효과에 대한 결정이론과 응용실증분석 등을 다루게 되고, 개방 경제 하에서의 기술/혁신관점 거시경제이론도 다루게 된다.

BIZ514 국제경영**3:0:3**

본 과목은 국제경영에 관계된 제반문제를 다루고 있다. 시장의 급속한 국제화와 함께 국가라는 보호막 속에서 기업을 관리하던 종래의 경영은 새로운 도전을 받고 있다. 본 과목에서는 이러한 국제화 추세와 관련된 문제를 분석할 수 있는 사고의 틀을 제시한다. 특히 국제경영 이론과 사례를 복합적으로 제공하여 학생들이 이론을 실제 문제에 적용할 수 있게 한다.

BIZ515 인사관리시스템과 전략**3:0:3**

본 과목은 인사관리 전략과 인사시스템 관리를 목적으로 한다. 글로벌 시장에서 인적 자산의 모집, 배치, 관리는 신상품 개발, 생산기술 혁신, 마케팅 전략 같은 가치생산활동 못지않은 기업의 핵심 경쟁력이다. 본 과목은 업무수행평가, 인터뷰기술, 구인 관련한 측정학적 기술 등과 같은 인사관리의 기술적인 부분이 아니라 경영자의 관점에서 기업 경쟁력의 핵심 인적 자원의 관리 전략에 중점을 두고 있다. 통합적인 안목과 분석적이며 관리자적 접근방법으로 기업경영의 기초를 구성하고 있는 인사관리 시스템과 전략 개발 능력을 배양한다.

BIZ559 유통론**3:0:3**

본 과목에서는, 재화(products and services)가 제조자로부터 최종사용자에게로 전달되기 위해 수행되어야 할 기능(functions or flows)들을 분석하고, 이 기능이 제조자, 중개자, 최종사용자들 간에 어떻게 분담되는지 살펴본다. 그리고 제조자의 마케팅 입장에서 이러한 기능의 분담 수행을 어떻게 관리해야 되는지 그 관리의 틀/framework의 내용과 구조, 그리고 운용(operation)에 대해 알아보기로 한다. 조직행위론과 산업조직론에 관한 지식은 본 과목 수강에 매우 도움이 된다.

BIZ560 마케팅조사분석론**3:1:3**

본 과목에서는 마케팅 의사결정에 필요한 정보의 체계적 파악, 수집, 분석을 위한 제 개념과 기법들을 취급한다. 주요 내용은 합리적인 정보수집을 위한 연구디자인과 자료의 처리, 분석을 위한 컴퓨터 실습이 될 것이다. 연구 디자인에서는 문제 정의, 실험디자인, 표본추출, 설문서 설계 등이 주로 취급되며, 컴퓨터 실습은 제 다변량 분석기법들이 깊이 있게 취급될 것이다.

BIZ561 소비자행동분석**3:0:3**

소비자의 구매행태에 영향을 미치는 소비자의 동기, 인성, 학습, 태도, 감성 등의 기본 이론들과 소비자의 판단, 선택, 의사결정 이론들의 소개된다. 또 근래 많이 연구되고 있는 소비자 정보처리 이론과 기타 인지(Cognition) 이론들이 어떻게 소비자 연구에 적용되는가를 검토한다.

BIZ562 브랜드관리**3:0:3**

브랜드 자산의 개발과 측정을 살펴보고, 확보된 브랜드 자산을 어떻게 강화하고, 활용할 것인지에 대해 논의한다. 본 강좌의 내용은 크게 다음의 세 가지로 나누어져 있다:

(1) 브랜드의 실체와 기능, (2) 브랜드마케팅의 관리과정, (3) 브랜드의 전략적 운용.

BIZ563 마케팅 커뮤니케이션 전략**3:0:3**

기업과 고객 간의 각종 매체를 통한 마케팅커뮤니케이션과 이를 통한 판매촉진 방법과 전략을 다룬다. 주요 개념과 방법론을 강의의 통해 소개하고, 사례분석과 프로젝트를 통해 이를 실제로 응용하는 능력을 배운다.

BIZ575 계량경영**3:0:3**

이 과목에서는 경영학의 제반 문제에서 사용될 수 있는 계량경영 도구를 익히고 연습한다. 주로 다루는 계량경영 기법은 최적화 기법, 불확실성 하에서의 의사결정 분석기법 등을

익히게 되며 엑셀을 사용하여 실제 경영 사례를 연습하여 적용해본다.

BIZ576 생산경영

3:0:3

본 과목에서는 기업의 제품 생산 과정 전반에서 일어날 수 있는 문제들을 파악하고, 이를 해결하기 위한 방법들을 학습한다. 구체적으로는 MBA 학생들이 반드시 이해해야만 하는 '고객 수요의 불확실성 및 규모의 경제를 고려한 기업의 적절한 주문 및 생산량, 기업의 수요 예측을 고려한 생산 계획 수립' 등의 주제에 대해 경영사례와 관련 이론을 학습한다.

BIZ577 서비스경영

3:0:3

이 과목은 서비스 경영의 경쟁력 향상을 위한 서비스 운영 관리의 개요와 전략적 경영과제를 다룬다. 서비스 공급프로세스와 서비스 시설 입지의 설계, 신 서비스 개발, 서비스 품질 관리, 서비스 수요 예측 등에 관한 이론과 분석 방법들을 다루고 이들이 어떻게 의사 결정 문제에 적용될 수 있는지 실제 사례를 통하여 교육한다.

BIZ589 경영정보시스템

3:0:3

본 과목은 정보시스템개론, 경영정보시스템의 후속 과목으로서 경영정보시스템의 문제점과 최신 이슈를 심도 있게 다룬다. 이슈로는 전략정보시스템, 사용자 컴퓨팅, 의사결정 정보 시스템 등과 새로운 컴퓨팅 기술(예, Client-Server, Object-Oriented Technique)들을 다룬다.

BIZ590 디지털과 플랫폼 비즈니스

3:0:3

본 강의는 국제경제에서 하나의 비즈니스 현상이 된 디지털 플랫폼에 대해 살펴본다. 디지털 플랫폼을 통해 독점적 공급자가 자신의 입지를 강화하기도 하는 반면, 스타트업 기업이 새로운 기회를 찾아가기도 하는 모순적인 디지털/플랫폼 비즈니스에 대해 탐색함으로써 이러한 기업들의 경영, 전략, 기술을 이해한다.

BIZ591 IT 전략과 경영

3:0:3

현재 우리는 정보기술로 인하여 새로운 비즈니스 모델이 탄생하고 신규 마켓이 창출되고 새로운 비즈니스 기능들이 가능한 격변의 시대에 살고 있다. 그러므로 정보기술에 대한 전략적 의사결정과 관리의 중요성은 점차 증가하고 있다. 본 과목의 핵심은 현대 비즈니스가 정보기술의 비즈니스 전략과의 연계 없이는 성공할 수 없다는 점이다. 사례 중심으로 학생들은 정보기술의 가능성을 배우게 될 것이다.

BIZ601 한국경제론

3:0:3

이 과목의 목적은 한국경제의 구조, 발전과정, 경제정책, 국제수지 등에 대한 이론적 이해를 바탕으로 현실문제의 분석에 응용하는 능력을 키우는 것이다. 주로 해방이후 한국경제의 자본주의화 과정을 중심으로 논의한다. 주요 내용으로는 한국경제의 구조적 특성과 변화, 경제발전 현황과 문제, 무역 현황, 물가와 경기, 기타 경제문제의 분석 등을 다룬다.

BIZ608 기술 및 산업분석

3:0:3

본 과목은 다수의 산업에서 획기적인 변화를 선도할 수 있는 최신 기술들을 살펴봄과 동시에 해당 기술과 산업의 발전된 역사를 심층 리뷰와 분석을 통해 현재의 시장 동향을 이해하고

미래의 방향을 예견해 보고자 하는데 목적이 있다. 그 결과 특정 산업에 대한 깊은 지식을 얻음을 물론이고 경영자에게 필요한 미래를 예측할 수 있는 통찰력을 함양하는데 목적이 있다.

BIZ609 기술경영 및 전략

3:0:3

이 과목은 기술전략, 기술경영, 기술창업 분야의 주요현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하는데 목적이 있다. 이 과목에서 다루는 세부적인 주제로는 기술경영개요, 기술전략의 설계, 기술전략의 실제, 전략적 기술경영과 연구관리, 기술전략의 실행과 신제품개발, 기술경영의 최근 이슈 등이 포함된다.

BIZ610 벤처기업과 벤처캐피탈

3:0:3

이 과목은 학생들이 벤처기업과 벤처캐피탈 산업 전반을 이해할 수 있도록 도와준다. 혁신형 벤처기업의 제반 자금 조달 전략을 위하여 벤처캐피탈 및 자본시장의 올바른 이해를 도모한다. 또한, 학기 중 실무에서 활동하고 있는 외부 강사들을 초청하여 벤처 자본가와 창업자들이 경험하고 있는 현안 문제들에 대하여 토의한다.

BIZ611 혁신 전략과 조직관리

3:0:3

성취하고자 하는 목표는 개방적 혁신 및 사용자 혁신 등 새로운 혁신 전략에 대한 이론과 실제 사례를 학습하고 이러한 전략을 실행하기 위한 조직 관리 기법을 이해하는 데 있다. 특히 그 동안 후발자로서의 혁신 전략과 전통적인 조직관리 접근방법에서 벗어나 새로운 혁신 패러다임의 전략과 조직 관리를 통해 선발자로 변신하고자 하는 우리 기업에 실제적인 응용을 도모하고자 한다

BIZ614 신사업개발

1.5:0:1.5

본 과목은 기업에서 신사업을 개발할 때의 과정과 전략, 그리고 프로젝트 관리에 대해 학습한다. 신제품/신사업 개발의 특성과 개발과정, 전략, 조직에 대해 살펴보고, 구체적인 프로젝트 관리 기법에 대해서도 공부한다. 학생들은 실제 신사업개발 사례를 분석하고 토의한다.

BIZ617 조직설계와 전략실행

3:0:3

이 수업의 핵심적 목적은 기업의 조직구조 설계 및 전략실행에 대한 전반적인 이론 및 실무적 지식 습득과 이를 바탕으로 다양한 경영상 문제들을 진단 및 해결할 수 있는 역량 배양이다. 수업의 내용은 전통적 조직구조의 한계, 조직설계의 근본원칙, 혁신을 위한 새로운 조직형태의 구성, 전략실행과 조직구조의 최신 이슈에 대한 폭넓은 논의를 포함할 것이다.

BIZ620 경영자문

2:3:3

본 과목은 MBA 학생들이 각 과목에서 배운 경영 지식을 통합할 수 있는 capstone 프로그램으로서, 기업이 가지고 있는 경영상의 애로점을 발굴하여 해결책을 모색하고 그 해결책을 모색하고 그 해결책을 기업의 경영진에 의해 평가받는다.

BIZ658 하이테크 마케팅 전략

3:0:3

본 과목은 기술발전과 수요 및 경쟁에서 불확실성이 높은 하이테크 기업들의 마케팅 이슈를 다룬다. 주요 이슈는 하이테크 기업들의 사업기회 파악, 시장조사와 수요예측 방법, 신상품의

개발과 시장 진입과 확산, 경쟁전략, 마케팅 믹스 전략, 그리고 시장진화에 대한 대응 전략을 포함한다.

BIZ662 하이테크 마케팅

1.5:0:1.5

본 과목은 기술발전과 수요 및 경쟁에서 불확실성이 높은 하이테크 기업들의 마케팅 이슈를 다룬다. 주요 이슈는 하이테크 기업들의 사업기회 파악, 시장조사와 수요예측 방법, 신상품의 개발과 마케팅, 마케팅 믹스 전략, 그리고, 시장진화에 대한 대응 전략을 포함한다.

BIZ682 디지털 전략

3:0:3

최근의 글로벌환경은 기존의 기존시스템에 대한 디지털 전환이 가속화되고 있다. 본 강의는 디지털 비즈니스 전략의 이해, 비즈니스 모델의 혁신, 경쟁 없는 가치창출, 디지털 플랫폼 전략, 디지털 컨버전스, 디지털기술의 파괴적 특징, O2O 혁신, 디지털전환 전략 등을 이해함을 목표로 한다.

BIZ685 미디어 소비자 심리학과 광고

3:0:3

미디어 소비자들에게 광고가 어떻게 영향을 미칠 수 있으며, 나아가서는 광고를 제작하고 활용하는 방법을 심리학에 기반하여 과학적으로 접근할 수 있는 기반을 마련하는 지식의 학습에 초점을 둔다. 광고 매체(advertising media)를 통해 미디어 사용자들의 심리가 미디어로부터 어떻게 영향을 받는가를, 이론과 실제 사례를 통해 학습함으로써 실제 경영 상황에서 과학적 이론에 기반을 둔 정보미디어 소비자의 심리와 행태를 예측하고 나아가서 미디어를 통한 마케팅 역량을 개선할 수 있는 능력을 배양하는 데에 주력한다.

BIZ686 디지털 미디어와 기업홍보전략

3:0:3

본 과정은 한국의 기업환경에서 매체 홍보 업무를 수행하는 데에 필요한 지식과 바탕이 되는 이론을 MBA 학생들에게 소개하는 것을 목적으로 한다. 커뮤니케이션학의 PR 이론을 비롯, 심리학과 마케팅 등 유관 학문의 이론적 연구와 현업의 업무 실태를 다룬다.

BIZ687 블록체인과 비즈니스 응용

3:0:3

가상화폐를 구성하는 엔진 기술인 분산데이터관리 블록체인 기술과 암호 기술을 경영학도가 이해할 수 있는 수준으로 강의하고, 최근 사례를 토의한다. 또한, 기업 데이터 형성의 원류가 어디인지, 기업 데이터는 어떻게 설계해야 하는지 등을 다룬다.

BIZ688 정보보안 관리

3:0:3

기업에서 고객 프라이버시 관리가 쟁점 시 되고 있으며 저작권 개념에 새로운 변화가 모색되고 있는 현실에서 정보 윤리, 프라이버시 관리, 디지털 저작권, 데이터 암호관리, 데이터 등급관리, 해킹 대응방안 등을 다룬다.

BIZ800 경영 특수논제 I

1.5:0:1.5

본 교과목은 경영 분야의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

BIZ801 경영 특수논제 II

3:0:3

본 교과목은 경영 분야의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

BIZ804 해외현장실습

3:3:3

테크노경영대학원 학생들이 국제적인 경험을 통하여 글로벌 경영인으로 성장할 수 있도록 하는 것이 본 교과목의 목적이다. 글로벌리더십, 국제협상, 글로벌경영이론, 사회봉사활동 참여 등을 통하여 강의실에서 배운 경영학 각 분과학 내용들을 실습, 체험하도록 한다.

BAF504 투자분석

3:0:3

본 과목은 재무관리를 수강한 학생에게 보다 심도 있는 투자에 관한 이론 및 실증분석 결과를 소개하고, 자산배분, 성과 평가 및 다양한 주식 투자전략 등을 소개하는 것을 목표로 한다.

BAF600 고급기업재무론

3:0:3

본 과목은 재무관리를 수강한 학생들에게 기업재무 담당자에게 필요한 여러 이슈들과 사용되는 도구들에 대한 보다 심도 있는 이해를 돕기 위해 설계된 과목으로 자본구조, 배당정책, 실물 옵션, 자금조달, 기업인수, EVA등에 관한 교육을 한다.

BAF603 선물 및 옵션

3:0:3

현대 금융시장 이해에 필수적인 파생상품에 대한 기본 소양을 제공하는 것을 목적으로 한다. 선물, 선도, 스왑 및 옵션 계약을 이해하고, 이들의 가격결정 및 운용에 대한 기본적인 지식 및 이를 토대로 한 옵션가격결정과, 옵션 Greek을 바탕으로 한 헤징전략, 옵션에서의 최신 이슈, 신용 및 이자율 파생상품 등에 관하여 공부한다.

BAF608 기업인수와 합병

1.5:0:1.5

이 과목은 기업가치 평가의 기초적인 개념을 공부하고 재무분석가와 정보이용자의 관점에서 기업가치 평가의 개념을 이해하고 기업가치 평가 기법들의 기초를 제공한다. 본 과목에서는 기본 기업가치 평가 모델인 배당수익할인법, 현금흐름할인법, 초과이익계산법, 초과이익성장률계산법 등을 개괄적으로 고찰하고, 기업재무최고관리자(CFO)가 인수합병결정을 하는데 있어서의 기본적 기능들에 대한 논의를 돕도록 디자인되었다. 이를 위해 기업재무 실무와 이론의 접목시키고자 한다.

BAF616 채권론

3:0:3

주로 확정이자부 증권시장의 개념과 그 실무를 다룬다. 구체적으로 채권 면역 전략 및 장단기 채권 시장에 대한 신용분석 등을 통해 현대채권 수학의 구조 및 응용에 대한 개발에 그 중점을 둔다.

BAF617 화폐와 금융

3:0:3

화폐량의 증감이 국민경제 특히 이자율, 산업, 물가, 화폐소득 및 인플레이션에 미치는 영향을 주로 경제모형의 분석을 통해 다룬다. 또한 금융정책의 목표수립과 그 효과를 분석하고, 금융제도의 기본이 되는 은행을 비롯하여 다양한 금융 중개기관의 운영과 역할을 연구한다.

BAF619 금융기관론

3:0:3

금융기관의 경제 안에서의 역할을 전반적으로 살펴보고, 금융기관의 활동과 관련된 기본 문제를 검토하고, 금융시장 및 상품의 주요특성을 조사한다.

BAF625 재무사례분석

1.5:0:1.5

이 과목은 학생들이 여러 재무관리 이론들을 실제문제 해결에 적용할 수 있는 기회를 제공한다. 수업 전반을 통하여 학생들은 그들이 분석한 내용들을 발표해야 한다. 이 과목에서 다루어지는 주제는 자본구조정책, 자금조달에 관한 의사결정, 배당정책, 투자정책과 위험관리 등 이다.

BAF642 금융시계열분석

1.5:0:1.5

본 과목은 시계열분석의 기법을 이용하여 금융자료를 분석하는 틀을 제공한다. 본 과목에서는 시계열 상관관계수, ARIMA 모형, Cointegration 등에 관하여 공부하고, 이를 금융 시계열 자료에 적용해 본다.

BAF649 고급금융시계열분석

1.5:0:1.5

본 과목은 금융시계열분석 교과목에서 배운 내용을 기반으로 보다 고급 시계열 분석 기법에 관하여 공부하게 된다. 본 과목에서는 state-space models, VAR model, Cointegration test, GARCH, VECM 등에 관하여 공부하고, 이를 금융 시계열 자료에 적용해 본다.

BAF664 재무제표분석

3:0:3

본 과목은 재무제표의 해석과 분석을 통하여 기업의 현재 및 미래의 경영 상태를 파악하고 예측하는데 필요한 제반분석기법을 다룬다. 아울러 이를 이용한 기업가치 및 기업의 신용평가 문제를 다룬다.

BAF666 관리회계

3:0:3

이 과목은 회계정보를 경영의사결정에 활용하는데 기초가 되는 주요 개념과 기법을 공부한다. 주요 내용으로는 원가의 개념, 원가-조업도-이익분석, 원가계산시스템, 예산, 책임회계, 원가배분, 원가차이분석, 성과측정 및 보상 등을 포함한다.

BAF667 고급회계

3:0:3

이 과목은 중급회계에서 다루었던 문제들을 심도있게 공부한다. 그 외에 리스, 연금, 파생상품 및 이연법인세에 관한 회계 등, 연결재무제표 및 정부회계를 제외한 회계 전반에 걸친 문제들을 다룬다.

BAF668 세무전략론

3:0:3

본 과목은 개인 및 기업의 최적 세무전략을 수립하는 능력을 배양하기 위하여 세무 관련 지식을 제공하고, 이를 습득함을 목적한다. 이를 위해 기초가 되는 국세기본법을 우선적으로 학습한 후 우리나라 조세수입의 75%를 차지하는 3대 국세인 부가가치세, 소득세, 법인세를 중심으로 강의를 진행한다.

BME750 생산전략론

3:0:3

생산경영론의 기초 위에 생산전략 이론, 품질, 납기, 유연성 등 경쟁차원에 대한 심도 있는 분석과 생산혁신의 접근방법에 관한 이론과 경험적 연구결과를 다룬다. 또한 생산부문의 경쟁력의

원천이 되는 물적 자원과 인적자원, 외부자원에 대한 전략적 의사결정, 전략적 성과측정 및 평가, 공급체계관리 전략, 청정생산전략 등을 다룬다.

BIZ901 한국의 비즈니스와 문화

3:1:3

유치교환학생 및 외국인학생들의 한국의 언어와 문화 및 비즈니스에 대한 이해를 돕기 위하여 한국의 정치, 사회, 문화, 경제 및 산업에 관한 일반적인 지식을 전달하여, 한국에서의 비즈니스 운영에 관한 이해를 넓히고, 산업현장 방문과 다양한 문화행사를 통해서 한국의 비즈니스를 이해한다.

BIZ902 현장적용프로젝트

0:9:3

Capstone 프로젝트연구는 경영학 통합 과목의 연구학점이다. 교과 석사 예정자들이 MBA 과정 동안 배운 경영학의 다양한 이론들을 통합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양한다. 개인별 수행이 원칙이나 지도교수 및 책임교수가 특별히 인정하는 경우 프로젝트 팀을 구성할 수 있으며, 특정기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 바탕으로 사례연구를 한다.

BIZ903 경영분석 및 자문

0:9:3

교과 석사 예정자들이 MBA 과정 동안 배운 경영학의 다양한 이론들을 통합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양함. 개인별 수행이 원칙이나 지도교수 및 책임교수가 특별히 인정하는 경우 프로젝트 팀을 구성할 수 있으며, 특정기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 바탕으로 사례연구를 하고, 전략을 제안함.

BIZ965 개별연구(석사)

0:0:0

본 과목은 연구를 희망하는 분야의 주요 이슈에 대해 지도교수와 독립적으로 연구를 진행한다. 수강생은 지도교수의 지도하에 체계적인 연구 모델을 수립하고, 데이터 분석을 통해 가설을 검증하고 유의미한 결과를 도출함으로써 연구 역량을 강화할 수 있다.

BIZ966 세미나(석사)

1:0:1

본 교과목은 기업에 대한 현실적 이해와 실무적 내용들을 접하도록 현장에서 기업을 운영하는 경영자 및 관련 전문가들을 초대해 기업의 문제와 실무 및 창업에 대한 중요한 정보를 얻고 미래의 멘토링 네트워크를 구축하는 것으로 목표로 한다.

BIZ998 기업경영실습(국내인턴십)

0:6:1

기업경영실습은 실제 기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다. 컨설팅이나 제조업, 서비스 업종에 속한 기업의 경영 관련 업무에 참여하여 실제 프로젝트나 운영업무를 수행하면서 수업 시간에 배운 경영 지식을 활용하고, 현실 상황을 파악하며, 관련 전문가 및 현장의 유경험자와의 인적 네트워크를 구성할 수 있도록 한다. 대개 계절 학기를 이용하여 약 2개월 전후 기업 현장실습을 진행하고자 하며, 학생들은 실습 결과 보고서를 제출하되, 아울러 속해 있는 기업의 담당 책임자의 평가 결과도 제출하는 것을 원칙으로 하고자 한다.

BIZ999 국제경영실습(해외인턴십)

0:6:1

본 교과목은 학생들에게 실질적인 경험과 국제적 경쟁력을 갖추고 글로벌 문제에 대한 이해를

증진하기 위해 개설되었다. 이 프로그램은 학교에서 배운 이론과 실무를 결합하여 실무에 맞는 기술을 개발할 수 있다. 또한, 다른 근무환경에서 외국인과의 협업함으로써 이문화를 경험할 수 있는 기회를 제공한다.