

교과목 개요

▣ 학사과정

BTM210 미시경제학 (Microeconomics)

미시경제학은 개인, 기업, 정부 및 기타 조직들의 의사결정에 대한 근본적 원리를 파악하고 이를 이해하고자 하는 학문이다. 이를 위해서 경제 분석의 개념, 수요 공급 이론, 소비자 선호와 소비자 효용, 소비자 선택, 생산요소와 생산함수, 비용곡선과 비용 최소화, 완전경쟁 시장, 독과점, 게임이론 등과 같은 내용들을 공부한다. 학생들은 사회경제가 어떻게 유기적으로 움직이고 있는지에 대한 경제학자들의 논리를 이해하고, 나아가 이러한 원리를 직접 기업전략과 정책에 적용할 수 있다.

BTM211 거시경제학 (Macroeconomics)

거시경제학은 국민경제가 직면하는 제반 문제들에 대해 조화와 균형을 유지하면서 그 해결책을 모색하고자 하는 경제학의 한 분야로서 실업문제, 인플레이션, 성장문제, 재정 및 국제수지문제 등에 관한 이론적 정책적 내용들을 다룬다. 거시경제학은 사회경제적인 문제를 이해하는데 있어서 가장 중요한 경제학의 기초이론체계를 포괄하고 있다. 거시경제학에 대해 철저한 이해는 화폐, 국제, 노동, 재정 등 여러 각론 과목들을 한결 쉽게 접근할 수 있도록 도와준다.

BTM301 계량경제학 (Econometrics)

학생들에게 사회과학분야의 다양한 분석에 필요한 첨단 분석기법을 제공하고, 계량분석에 필요한 기본적인 분석기법을 소개한다. 주요 주제로는 다중회귀분석, 회귀분석과 관련된 문제점들에 대한 검토, 시계열분석 등이 포함된다. 통계학과 경영경제수학을 수강한 학생만이 수강할 수 있다.

BTM311 중급 미시경제학 (Intermediate Microeconomics)

미시경제학 원론을 한 학기 공부한 학생들을 위한 과목으로서 엄밀한 분석적 미시경제학 강의이며, 먼저 완전경쟁시장에서 소비자와 기업의 의사결정을 수학적으로 분석한다. 그리고 독점과 과점시장에서의 불완전 경쟁을 다룬다. 부가적으로 학기에 따라 다음과 같은 주제들을 선택적으로 다룬다. 일반균형론, 불확실성과 불완전 정보, 외부효과, 공공재, 그리고 기초적인 게임이론적 분석한다.

BTM312 중급 거시경제학 (Intermediate Macroeconomics)

거시경제학 원론을 한 학기 공부한 학생들을 위한 과목으로서, 거시경제학의 문제들을 보다 심층적으로 다루는 것을 목표로 한다. 이 과목은 장기 경제성장, 단기와 중기 경제변동과 안정화정책을 다룬다. 또한 화폐와 자본의 국제적 이동도 다룬다. 학기에 따라서는 세계금융위기를 다루기도 한다.

BTM402 국제경제학 (International Economics)

국제경제학의 입문과정으로서 최근의 국제화된 경제 환경 변화와 이러한 환경 변화가 경제주체에 미치는 영향을 분석하고, 이러한 환경에서 한국경제의 미래 발전방향을 모색한다. 국제경제의 발전과 기업혁신의 발전과정에 초점을 맞춘다. 구체적으로는 국제교역의 발생원인과 유형에 관한 이론적 및 실천적 케이스를 이해하고, 국제금융의 양상과 환율과 각종 경제변수들 간의 관계를 공부하며, 기업의 혁신이 국제경제의 발전에 미치는 영향을 각국의 사례를 중심으로 연구한다.

BTM408 기술과 혁신의 경제학 (Economics of Technology and Innovation)

본 과목은 기술의 진보가 인간사회의 후생, 제도, 산업구조, 기업행태에 미친 영향을 경제학적 시각에서 경제학적 방법론을 이용하여 관련이론과 사례를 공부하는 목적이 있다. 기술과 경제발전, 기술과 기업혁신, 기술혁신, 기술혁신과 정책 등의 주제를 배운다.

BTM413 산업조직론 (Industrial Organization)

미시경제이론의 시장과 산업에의 응용으로서, 시장구조-행동-성과의 패러다임으로 시장과 산업을 분석한다. (자연)독점, 경쟁 가능한 시장, 진입장벽, 규모 및 범위의 경제, 기업통합, 가격차별화, 끼워 팔기, 재판매가격유지 행위, 시장배제 등 다양한 거래제한 행위 등을 공부한다. 나아가 산업의 효율적 시장성과를 위한 규제 이슈들에 대해서도 공부한다.

BTM415 게임이론 (Game Theory)

현대 미시경제학이 다루는 전략적 행동에 관한 기본 모형과 전통적인 가격이론으로는 설명하기 힘든 시

장들에 관한 분석 방법을 제공한다. 불확실한 상황에서의 선택, 전략적 행동 상황에서의 선택 그리고 불완전정보 상황에서의 선택 등 개인의 선택 문제를 다루며, 과점시장과 보험시장, 경매를 비롯한 다른 응용 범위에 이론을 적용한다.

BTM417 금융시장론 (Financial Economics)

국제/국내 금융시장의 다양한 행위가 개인의 부, 기업의 행동 및 경제의 효율성에 미치는 영향을 분석한다. 즉 이 과목은 (i) 화폐가 경기변동과 인플레이션에 미치는 영향, (ii) 금융시스템의 구조 및 외환시장의 분석, (iii) 통화정책과 재정적자의 영향을 분석하고 (iv) 이외에도 금융경제의 기초 및 핵심내용을 다룬다.

BTM418 네트워크경제학 (Network Economics)

네트워크 경제학의 기본 원리와 실제 경제현상 및 비즈니스에의 응용을 공부한다. 네트워크 개념 및 구조를 비롯하여 네트워크 외부성, 임계현상, 과도한 관성과 과도한 동기, 수확체증원리, 양의 피드백, 경로 의존성 등의 원리들을 소개한다. 그리고 이러한 원리들이 실제 경제현상과 비즈니스에 적용되면서 일어나는 이슈들에 대해서 공부 한다 : 기술 선택, 표준화, 공간패턴, 네트워크 거래, 격차와 불안정성, 시스템 실패, 동기화, 자기조직화, 복잡계 네트워크 이론 등

BTM484 경제학 특수논제 (Special Topics in Economics)

현 교과목 이외의 내용이 필요할 때 개설 할 수 있도록 융통성 있게 운영된다.