

프로페셔널MBA 교과목 개요

- BIZ500 경영통계분석** 2:3:3
경영분야를 공부하고자 하는 학생들에게 필요한 통계분석 기법을 제공하는 것에 그 목적이 있다. 본 과목에서는 통계적 추론, 가설검정 및 회귀분석에 관한 기법 및 결과해석을 공부하게 된다.
- BAF501 기업재무** 3:0:3
기업의 자본 조달과 투자 의사 결정에 관한 실증결과를 학습하고 기업 가치에 미치는 영향을 이해하는 것을 목표로 하며 구체적으로 기업의 자본구조이론, 배당정책, 인수와 합병, 기업지배구조 등을 다룬다.
- BAF502 재무회계** 3:0:3
회계학의 기본 개념을 익히고 자본 시장에서의 회계정보의 역할을 다루며 이를 위해 재무제표의 개념과 원리, 회계처리과정, 재무제표분석, 회계정보를 이용한 주식투자결정 및 대출 결정 등을 포함한다.
- BIZ501 경영경제학** 3:0:3
미시경제학은 경영자들에게 유용한 사고방식을 제공한다. 본 과목은 미시경제학의 경영 문제들에 대한 적용을 강조하며, 미시경제학의 기초를 소개한다.
- BIZ508 리더십과 조직관리** 3:0:3
조직 환경 하에서 일어나는 개인 행태에 대한 이해와 소집단 혹은 전체 조직의 효과적인 관리를 위해 필요한 이론적 이해와 실제적인 기법의 습득 모두를 목표로 한다. 실제 사례에 대한 토론과 집단 게임 등을 도입하여 강의를 진행하도록 하며, 각 주제별로 대표적인 논문에 대한 이해도 병행하도록 한다.
- BIZ509 경영전략** 3:0:3
급변하는 비즈니스 환경 속에서 조직의 생존과 성장을 위한 전략의 수립과 실행과정을 다룬다. 기업의 생존 문제에 대한 개념 체계와 분석적 진단방법을 적용하여 학생들은 주요 의사결정자로서 기업의 생존 전략을 수립하는 능력을 배양한다.
- BIZ558 마케팅** 3:0:3
현대사회의 조직체, 그 중에서도 특히 기업체가 교환(exchange)을 통하여 목표를 달성해 나가는 과정에서 정보를 분석하여 계획을 수립하고, 이를 실천하며 통제하는 경영활동을 다룬다. 마케팅의 기본개념과 주요 경영기법을 배우고, 사례분석, 프로젝트 수행, 토론 등을 통하여 이를 활용하는 훈련을 쌓는 것이 주요 내용이며 구체적으로 다음을 이 과목의 목표로 설정한다.
- BIZ573 공급사슬관리** 3:0:3
주 목적은 MBA 학생들에게 생산 및 공급사슬관리 분야의 전략적인 이슈를 가르치는 데 있다. 이러한 전략적인 이슈는 가치창출을 극대화하기 위하여 제조업은 물론 서비스 산업의 최고경영자가 반드시 이해해야만 하는 것이다.
- BIZ512 벤처성장관리** 3:0:3
벤처 기업이 성공적으로 창업된 후 지속적으로 성장/발전해 가는 과정에서 발생할 수 있는 경영상의 주요 이슈들을 다룬다. 우선, 조직의 확장 과정에서 필요한 재무적, 인적 자원들을 어떻게 확보/유지하고 조직 시스템을 체계적으로 구축해야 하는지 구체적으로 다룬 예정이다. 뿐만 아니라, 스타트업 기업들이 새로운 시장에 진입할 때 직면하게 되는 전략적 기회와 위협 요인들을 살펴보고 이와 관련된 주요 시장 진입 전략들을 다룬 예정이다.
- BIZ514 국제경영** 3:0:3
국제경영에 관계된 제반 문제를 다루고 있다. 시장의 급속한 국제화와 함께 국가라는 보호막 속에서 기업을 관리하던 종래의 경영은 새로운 도전을 받고 있다. 본 과목에서는 이러한 국제화 추세와 관련된 문제를 분석할 수 있는 사고의 틀을 제시한다. 특히 국제경영이론과 사례를 복합적으로 제공하여 학생들이 이론을 실제 문제에 적용할 수 있게 한다.
- BIZ515 인사관리시스템과 전략** 3:0:3
인사관리 시스템을 어떻게 설계하고 인사관리 전략을 어떻게 실행하는가에 대한 교육이다. 본 과목은

경영자의 관점에서 기업 경쟁력의 핵심인 인적자원의 전략적 경영에 중점을 두고 있다. 통합적인 관점에서 선발, 훈련, 평가, 보상, 문화 관련 이슈들을 이해하고 효과적인 인사관리 전략 개발 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

BIZ611 혁신전략과 조직관리

3:0:3

성취하고자 하는 목표는 개방적 혁신 및 사용자 혁신 등 새로운 혁신 전략에 대한 이론과 실제 사례를 학습하고 이러한 전략을 실행하기 위한 조직 관리 기법을 이해하는 데 있다. 특히 그 동안 후발자로서의 혁신 전략과 전통적인 조직관리 접근방법에서 벗어나 새로운 혁신 패러다임의 전략과 조직 관리를 통해 선발자로 변신하고자 하는 우리 기업에 실제적인 응용을 도모하고자 한다.

BIZ613 기술혁신의 전략적 경영

3:0:3

기업경쟁에서 기술혁신의 전략적 중요성이 커지고, 기술의 확보 및 관리, 활용 등 기술에 기반을 둔 전략 및 경영에 대한 관심이 높아지고 있다. 기술경영 및 전략은 기술전략의 수립 및 실행에 따르는 제반 의사결정과정과 경영 현안들을 분석하며 기술경영의 최근 사례와 이론, 경영 기법들을 소개한다.

BIZ614 신사업개발

1:5:0:1.5

기업에서 신사업을 개발할 때의 과정과 전략, 그리고 프로젝트 관리에 대해 학습한다. 신제품/신사업 개발의 특성과 개발과정, 전략, 조직에 대해 살펴보고, 구체적인 프로젝트 관리기법에 대해서도 공부한다. 학생들은 실제 신사업개발 사례를 분석하고 토의한다.

BIZ615 기업가정신과 기업가

1:5:0:1.5

새로운 기회를 포착하고 무엇인가 새로운 것을 만들어 그 기회를 실현하는 기업가정신의 본질과 기업가적 경영방식, 그리고 기업가적 경영자에 대해 학습한다. 아울러 사내기업가정신, 사회적 기업가정신 등 여러 상황에서 기업가정신에 대해서도 공부한다.

BIZ616 조직설계 및 혁신

1:5:0:1.5

기업을 포함한 모든 조직에 대한 분석틀을 확립하고, 조직의 설계 및 혁신에 대한 전반적인 이론적 실무적 지식의 습득과 개별적으로 선정한 연구 주제에 대한 깊은 이해를 통해, 실제 조직의 여러 현상들을 이론적으로 분석하고 문제점을 해결할 수 있는 능력을 배양하는 데 있다.

BIZ622 협상론

1:5:0:1.5

경영 리더가 맞닥뜨릴 수밖에 없는 도전적 상황인 사업적 결정의 순간에 필요한 경영역량을 준비하는 교육 과정이다. 실제 비즈니스 사례를 중심으로 협상 실습을 포함한 참여자 중심 사례 학습으로 진행하고, 수업 참여자에게 경험적이고 실천적인 학습 경험을 제공한다.

BIZ559 유통론

3:0:3

재화(products and services)가 제조자로부터 최종사용자에게로 전달되기 위해 수행되어야 할 기능(functions or flows)들을 분석하고, 이 기능이 제조자, 중개자, 최종사용자들 간에 어떻게 분담되는지 살펴본다. 그리고 제조자의 마케팅 입장에서 이러한 기능의 분담수행을 어떻게 관리해야 되는지 그 관리의 틀(framework)의 내용과 구조, 그리고 운용(operation)에 대해 알아보기로 한다. 조직행위론과 산업조직론에 관한 지식은 본 과목 수강에 매우 도움이 된다.

BIZ560 마케팅조사분석론

3:0:3

마케팅 의사결정에 필요한 정보를 수집하고 분석하기 위한 체계적인 실험/조사 디자인과 표본추출을 논의하며 수집된 자료를 이용하여 시장과 고객을 이해하기 위한 인과관계 추론 방식, 다변량 회귀 분석, 요인 분석, 군집 분석과 함께 머신 러닝 기법을 이용한 시장 분석 방법을 다룬다.

BIZ561 소비자행동분석

3:0:3

소비자의 구매행태에 영향을 미치는 소비자의 동기, 인성, 학습, 태도, 감성 등의 기본 이론들과 소비자의 판단, 선택, 의사결정 이론들의 소개된다. 또 근래 많이 연구되고 있는 소비자 정보처리 이론과 기타 인지(Cognition) 이론들이 어떻게 소비자 연구에 적용되는가를 검토한다.

BIZ581 비즈니스 애널리틱스

3:0:3

빅데이터 시대가 도래함에 따라 여러 학문적 관점에서 비즈니스 관련 빅 데이터를 분석할 수 있는 기본적인 기술과 방법을 강의할 예정이다. 또한 비즈니스 관점에서 실제 기업에서 비즈니스 애널리틱스가 어떻게 활용되어지고 있는지 성공과 실패 사례들을 둘러보고, 전략적인 측면도 함께 다룰 예정이다.

종합적으로 이과목은 빅 데이터 관련 비즈니스 애널리틱스 (business analytics)의 기술 (technology), 분석 (analysis), 사업 (business) 역량에 대해 토론할 예정이다.

BIZ660 전략적 브랜드 관리 **1.5:0:1.5**

브랜드 자산의 개발과 측정을 살펴보고 브랜드 자산을 어떻게 강화, 활용할 것인지에 대해 다룬다. 브랜드의 실체와 기능, 브랜드 마케팅의 관리 과정, 브랜드의 전략적 운용 등을 포함한다.

BIZ661 통합적 마케팅커뮤니케이션 **1.5:0:1.5**

마케팅커뮤니케이션은 시장의 잠재적 고객들에게 정보를 주고 구매를 설득하는 활동이다. 본 과목에서는 광고활동이 판매촉진, 영업활동, PR, 구전, 인터넷 및 소셜 미디어 활동 등 다른 커뮤니케이션 수단과의 조화 속에서 어떻게 시너지 있게 계획, 집행, 통제할 것인지를 다룬다.

BIZ662 하이테크 마케팅 **1.5:0:1.5**

기술발전과 수요 및 경쟁에서 불확실성이 높은 하이테크 기업들의 마케팅 이슈를 다룬다. 주요 이슈는 하이테크 기업들의 사업기회 파악, 시장조사와 수요예측 방법, 신상품의 개발과 마케팅, 마케팅 믹스 전략, 그리고, 시장진화에 대한 대응 전략을 포함한다.

BIZ663 Business-to-Business 마케팅 **1.5:0:1.5**

소비자를 대상으로 하는 B2C 마케팅과 구분되는 B2B 마케팅의 이해에 필요한 마케팅 프레임워크와 분석 방법들을 다룬다. 기업 고객 및 조직구매자를 대상으로 다양하게 이뤄지는 B2B 마케팅 활동을 직감이나 컨셉 기반으로 접근하기 보다, 데이터 기반으로 분석하기 위해 수강생들에게 사례, 프로젝트 수행, 토론 등을 통하여 이를 활용하는 훈련을 쌓는 것이 주요 내용이다.

BIZ664 서비스 마케팅 **1.5:0:1.5**

무형재가 가치 창출의 핵심이 되는 서비스 상품의 마케팅 이슈를 다룬다. 주요 이슈로는 서비스 마케팅의 특징, 서비스 마케팅의 주요 전략, 금융분야 등 특정 서비스산업의 마케팅, 그리고 체험상품의 마케팅이 포함된다.

BIZ665 가격전략 **1.5:0:1.5**

마케팅 믹스 중 하나인 가격 전략을 도와주는 프레임워크와 분석 도구를 소개한다. 수강생들은 사례 분석과 프로젝트 수행 등을 통해 실제 데이터를 기반으로 수요 예측과 다양한 가격전략을 도출하는 연습을 하게 된다.

BAF504 투자분석 **3:0:3**

투자론의 기본적인 개념을 이해하는 것이 목적이며 수익률과 위험의 관계, 자산가격결정의 기본 원리와 portfolio management, 시장의 효율성, 주식 시장의 개요 등을 다룬다.

BAF603 선물 및 옵션 **3:0:3**

파생상품 가운데 가장 기초적인 선도, 선물, 스왑 계약 그리고 옵션을 이해하고 이 상품들의 pricing, hedging, desing 등을 다룬다.

BAF608 기업인수와합병 **3:0:3**

기업의 인수 합병에 대한 이론적 고찰과 실증 분석을 통해 인수 합병의 경제적 및 재무적 측면을 살펴 보고 사례를 통하여 인수 합병의 실무적 측면을 다룬다.

BAF616 채권론 **3:0:3**

채권의 기본 개념 및 채권 시장에 대해 살펴보고 채권 관련된 이자율 위험 및 신용 위험을 다루고 기본적인 이자율기간구조모형을 소개하고 관련 파생상품들에 대해 논의한다.

BAF625 재무사례분석 **1.5:0:1.5**

기업의 재무구조, 가치평가, M&A, 배당정책, 기업지배구조 등 기업재무이론의 기초를 다루고 이를 실제 상황에 적용하여 분석한다.

BAF664 재무제표분석 **3:0:3**

재무제표의 해석과 분석 통해 기업의 현재 및 미래 경영 상태를 파악하고 예측하는데 필요한 제반 분석 기법과 기업가치 및 기업의 신용 평가 문제를 다룬다.

BAF666 관리회계 **3:0:3**
경영의사결정에 활용하는데 기초가 되는 주요 개념과 기법들인 원가의 개념, 원가-조업도-이익분석, 원가계산시스템, 예산, 책임회계, 원가배분, 원가차이분석, 성과측정 및 보상 등을 다룬다.

BAF667 고급회계 **3:0:3**
재무회계의 회계이론과 개념을 소개하고, 국제회계기준을 중심으로 회계원칙과 처리 방법을 살펴본다. 또한 재무상태표의 계정중 부채와 자본조달, 주당순이익, 연금회계, 리스회계, 연결 재무제표, 환율, 파생상품을 포함한 금융 자산의 회계 처리를 심도있게 다룬다.

BAF668 세무전략론 **3:0:3**
본 과목은 학생들에게 종합소득세, 양도소득 및 부가가치세법의 실무적인 이용가능성을 제고하기 위해 세법의 기본적인 내용을 다룬다. 종합소득, 양도소득 및 부가가치세를 중심으로 세법의 내용을 이해하고 예제를 중심으로 세법 규정을 이해하는데 주된 목표를 둔다.

BIZ659 기술혁신과 비즈니스 전략 **1:1:5:1.5**
기업의 경영전략, 마케팅 전략, 사업계획 등 경영 전반에 걸친 이슈를 통합적으로 특수논제로 다룰 수 있는 주제들에 대해 심층적으로 소개하고 시의에 적합한 학습방법(예. 기업체 및 CES 방문 등)을 통해 기업 경영과 연관된 실제 사례들을 중점적으로 다루어 이론과 실무 동향을 전략적으로 파악하고 응용할 수 있는 기회를 제공한다.

BIZ692 디지털 이노베이션 **1.5:1:1.5**
IT 와 이를 기반으로 한 혁신의 성공은 비즈니스 전략과의 연계가 관건이다. 이런 관점에서 본 과목은 IT 와 혁신의 전략적 관점에 중점을 둔다. 이를 위하여 본 과목에서는 다양한 실제 비즈니스 사례가 다루어 질 것이다.

BIZ800 경영특수논제 I **1.5:0:1.5**
경영 분야의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

BIZ802 글로벌 비즈니스 커뮤니케이션 **1.5:0:1.5**
효과적인 의사소통 및 공식적인 프리젠테이션 능력을 향상시킬 수 있는 보다 전문적이고 실직적인 기술과 방법을 교육하며 이를 위해 글로벌 경영의 주요 이슈들과 실제 사례들을 그 내용으로 한다.

BIZ807 해외현장연수 I **1.5:0:1.5**
국제적인 경영자로서 필요한 서로 다른 문화(이문화)의 이해를 통한 대인관계 및 의사소통 기술의 함양을 목적으로 한다. 이를 위해 수강생들은 이문화 이해의 경영학적인 의미, 이문화 이해를 통한 효과적인 의사소통 방법, 사람들의 다양성의 이해 등에 대해 배우게 된다.

BIZ808 해외현장연수 II **1.5:0:1.5**
국제적인 경영자로서 필요한 서로 다른 문화(이문화)의 이해를 통한 대인관계 및 의사소통 기술의 함양을 목적으로 한다. 이를 위해 수강생들은 이문화 이해의 경영학적인 의미, 이문화 이해를 통한 효과적인 의사소통 방법, 사람들의 다양성의 이해 등에 대해 배우게 된다.

BIZ902 현장적용프로젝트 **0:9:3**
경영학 통합 과목의 연구학점이다. 교과 석사 예정자들이 MBA 과정 동안 배운 경영학의 다양한 이론들을 통합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양한다. 개인별 수행이 원칙이나 지도교수 및 책임교수가 특별히 인정하는 경우 프로젝트 팀을 구성할 수 있으며, 특정기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 바탕으로 사례연구를 한다.

BIZ960 논문연구(석사) **0:0:0**
논문 석사 예정자들이 MBA과정을 통해 배운 경영학의 다양한 이론들을 통합하여 실제 경영 문제를 해결, 연구하는 능력 배양을 목표로 한다. 특정 기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 진행한다.