

**프로페셔널MBA 전공과목 이수요건**  
**(석사과정용)**

**교과석사**

---

**공통 이수요건은 반드시 따로 확인하시기 바랍니다.**

---

■ **졸업이수학점** : 총 48학점 이상

■ **공통필수** : 3학점

CC511 확률 및 통계학(3학점) [대체: BIZ500 경영통계분석]

■ **전공필수** : 18학점 (21학점 중 18학점 이수)

BIZ501 경영경제학(3)

BIZ508 리더십과 조직관리(3)

BIZ509 경영전략(3)

BIZ558 마케팅(3)

BIZ573 공급사슬관리(3)

BAF501 기업재무(3)

BAF502 재무회계(3)

■ **선택** : 24학점이상

※ 집중분야 이수여부는 자유로 선택할 수 있으며, 집중분야 이수는 분야별 9 학점 이상 이수하여야 함.

1) 조직 및 전략 분야

BIZ512 벤처성장관리(3) 또는 BIZ610 벤처기업과 벤처캐피탈(3)

BIZ514 국제경영(3)

BIZ515 인사관리시스템과 전략(3)

BIZ611 혁신전략과 조직관리(3)

BIZ613 기술혁신의 전략적 경영(3)

BIZ614 신사업개발(1.5)

BIZ615 기업가정신과 기업가(1.5)

BIZ616 조직설계 및 혁신(1.5)

BIZ622 협상론(1.5)

BIZ692 디지털 이노베이션(1.5)

BIZ693 인공지능 비즈니스 전략(3)

2) 재무분야

- BAF504 투자분석(3)
- BAF603 선물 및 옵션(3)
- BAF608 기업인수와합병(3) [대체 : BAF677 핀테크 M&A(3)]
- BAF616 채권론(3)
- BAF625 재무사례분석(1.5)
- BAF640 금융시장 리스크 관리(1.5)
- BAF664 재무제표분석(3)
- BAF666 관리회계(3)
- BAF667 고급회계(3)
- BAF668 세무전략론(3)

3) 마케팅 분야

- BIZ559 유통론(3)
- BIZ560 마케팅조사분석론(3)
- BIZ561 소비자행동분석(3)
- BIZ562 브랜드 관리(3)
- BIZ563 마케팅 커뮤니케이션 전략(3)
- BIZ581 비즈니스 애널리틱스(3)
- BIZ662 하이테크마케팅(1.5)
- BIZ663 Business-to-Business 마케팅(1.5)
- BIZ664 서비스마케팅(1.5)
- BIZ665 가격 전략(1.5)

■ 연구 : 3학점 이상

- BIZ902 현장적용프로젝트(3)

※ 개별수행 원칙이지만 최대 3명까지 팀으로 수행 가능함.

■ 경과조치

- 본 교과과정은 2024학년도 봄학기 입학생부터 적용한다. 단, 2023학년도 이전 입학생이 희망할 경우 변경된 이수요건을 적용받을 수 있다.
- 교과목 변경에 따른 대체과목 인정은 ‘대체교과목 일람표’를 따른다.