

교과목 개요

MBI501 바이오 혁신경영 개론 (Introduction to Bio Innovatino Management)

본 교과목은 바이오 및 헬스케어 산업과 관련된 경영의 이슈를 다룬다. 바이오 및 헬스케어 산업의 개요, 바이오 및 헬스케어 기술의 특징과 패턴, 바이오 및 헬스케어 제품 개발 전략과 경영, 바이오 및 헬스케어 시장의 이해 등에 대한 내용을 배운다. 특히, 학생들은 바이오 및 헬스케어 기업의 경영관점의 이슈를 배운다.

MBI502 바이오 혁신창업론 (Introduction to Bio Entrepreneurship)

바이오 창업기업은 인큐베이션에 오랜 시간이 걸리는 특징이 있다. 학생들은 바이오 분야 창업기업을 시작하고 성장시키는데 필요한 지식과 잠재적인 파트너와 참여 인력에 확보하는 방안을 배운다. 글로벌 바이오 산업에 대한 소개, 바이오 제품 아이디어 개발, 비즈니스 플랜 준비, 바이오 지적재산권 보호 및 관리, 바이오 인력관리, 규제와 경영의 이슈를 배운다.

MBI508 바이오 지식재산권 관리와 경영 (IP Management in Biotechnology Fields)

이 수업은 특허권을 중심으로 한 바이오 산업의 지식재산권의 관리 및 경영 과정에 대하여 학습한다. 바이오 산업에서 지식재산권, 특히 특허의 중요성을 아무리 강조해도 지나치지 않다. 이 수업을 통해 학생들은 바이오 산업에서 특허 및 영업비밀과 같은 지식재산권의 상업화 및 수익화 과정에 대해서 학습한다. 구체적으로, 지식재산권의 양도 및 실시, 직무발명제도 및 공동연구, 인수합병을 통한 지식재산권 획득, 특허 괴물 등에 대해 다루면서 이론 및 실무에 걸쳐 바이오 기술 회사가 지식재산권을 효율적으로 관리하고 경영하는 방법에 대하여 학습한다.

MBI511 제약기업 혁신경영과 전략 (Innovation Management and Strategy for Pharmaceutical Company)

본 과목은 제약 및 바이오 기업이 혁신전략을 수립하기 위한 Framework 및 방법론을 다루고, 이에 따라 기술진화의 경제학, 시장 역동성과 혁신 모델 등의 이해를 목표로 함. 기술진화와 기업 전략, 경쟁 환경 간의 연결에 대한 지식과 아이디어를 창출하며 기업이 기술혁신을 바탕으로 경쟁우위를 확보하는 방안에 대해 모색함.

MB512 헬스케어 기술 혁신과 혁신 경영 (Healthcare and Medical device Innovation and innovation management)

이 수업은 헬스케어분야의 기술 혁신과 혁신 경영에 대해 학습한다. 다양한 분야의 과학기술이 발전함에 따라 헬스케어에서도 기술의 혁신이 일어나고 있다. 이수업을 통해 학생들은 기술 혁신이 실제 헬스케어 시장에 적용되는 과정을 배우고, 기존의 비즈니스 모델에 대한 이해를 바탕으로 혁신 경영에 대해 고민한다.

MB513 바이오 혁신창업 (Biotechnology Entrepreneurship and Startup Strategy)

본 교과목은 기술기반 혁신창업과 기업가 정신, 스타트업 전략의 분석, 전략의 수립, 그리고 전략의 실행에 대한 전반적인 지식을 습득하고, 이를 바이오텍 혁신창업에 구체적으로 적용하는 역량을 개발하는 것을 그 목표로 함. 특히, 바이오텍 비즈니스 모델을 수립하고, 고객을 발굴해 검증하며, 재원을 조달하여 회사를 설립하고 성장시키는 일련의 과정을 폭넓게 논의함. 본 교과목은 기업의 바이오텍 혁신창업의 실무와 경영전략 이론을 통합하는 토론 기반의 양방향 학습을 지향함.

MB514 바이오 기업과 지식재산권(Biotechnology Companies and Intellectual Property)

이 수업은 특허권을 중심으로 한 바이오 산업의 지식재산권의 획득 및 창출 과정에 대하여 학습한다. 연구자 또는 발명자들은 특허를 창출하는 가능성, 시스템 그리고 경영에 대한 높은 이해도가 필요하다. 이 수업을 통해 학생들은 바이오 산업에 있어서 특허를 중심으로 한 지식재산권의 중요성과 이론과 실무에서의 사례들의 학습을 통하여 실제로 특허를 창출하는 방법에 대하여 학습한다.

MB515 바이오기업 조직 경영과 실제 (Organization Management and Practice in Biotech Companies)

본 교과목은 기술기반 기업의 조직구조 설계 및 전략실행에 대한 전반적인 이론 지식을 습득하고, 이에 기반해 바이오기업으로 대표되는 하이테크 기업의 조직문제를 진단하고 해결하는 역량을 배양하는 것을 목표로 함. 강의에서는 바이오기업의 경쟁력 확보를 위한 조직전략의 실행을 위해, 효율성 향상을 추구하는 전통적 조직구조와, 창의와 혁신을 위한 새로운 조직구조를 비교하면서 다각도로 논의함. 본 교과목은 바이오기업의 실무와 조직이론을 통합하는 토론 기반의 양방향 학습을 지향함.

MB516 글로벌 규제와 혁신 (Global Bio Regulation and Innovation)

본 교과목은 바이오 산업의 중요한 윤리, 법률 및 규제 문제에 대한 개요를 제공합니다. 또한, 바이오 산업의 윤리, 법적 문제 및 규제의 현재 동향과 필수 요소가 서

로 어떻게 영향을 미치는지 논의합니다. 본 교과목은 바이오 기업, 고객 및 사회에 가치를 주는 전략적, 윤리적, 법적 및 규제적 선택의 의미를 검토합니다.

MBI517 바이오 투자 (Biotechnology Investment)

본 수업은 기업가적 관점에서 바이오 산업에 있어서 새로운 사업 아이디어를 창출하여 투자회수에 이르기까지의 과정을 학습한다. 바이오산업은 타 산업과 비교하여 비즈니스모델을 수립하여 상업화하여 투자를 회수하는 시간이 오래 걸리므로 상세한 장기적 계획과 전략적 접근이 필요하다. 본 수업은 바이오 스타트업을 준비하고 있는 학생들에게 글로벌 바이오 산업의 최신 상황을 이해하고 바이오 관련 회사를 발전시켜나가는 데 필요한 여러 가지 요소에 대하여 학습한다. 마지막으로 본 수업을 통하여 학생들은 바이오기술의 기술가치평가, 기술제휴, 기업인수합병 및 상장 절차 및 전략에 대하여 학습한다.

MBI519 혁신과 제약바이오 마케팅 (Innovation and Biopharmaceutical Marketing)

제약 바이오, 의료기기 산업에서의 마케팅은 바이오산업에 특화된 부분이 많다. 이 과목에서는 제약 바이오, 의료기기 산업에서 마케팅의 특징을 살펴보고 실제 마케팅 전략 및 실행계획을 수립해 봄으로 학생들로 하여금 현업에서의 활용 역량을 키운다.

MBI520 바이오 제조(Bio Manufacturing)

바이오산업이 국제적 경쟁력을 갖기 위한 요건들 가운데 하나인 바이오 제조에 대해 개괄적 이해를 갖도록 하는 수업이다. 바이오 제조의 기초가 되는 이론들부터 개발되고 있는 치료제 그리고 실제적 공정까지의 내용을 다룸으로 학생들이 바이오 제조에 대한 이해의 폭을 넓히게 된다.

MBI521 바이오 시장조사(Bio Market Research)

바이오산업에서의 시장조사는 제품의 개발 초기 단계부터 시판 이후까지 과정에서 데이터의 종류와 수집 방법, 분석 기법과 판매 예측 기법을 배운다. 이를 통해 바이오 관련 분석적 사고를 통한 올바른 의사결정 방법을 배운다.

MBI522 바이오 정책과 경영(Bio Policy and Management)

본 교과목은 바이오 정책의 수요자인 산업계와 이해관계자인 소비자의 이슈를 다룬

다. 이를 위해 주요 국가의 보건의료체계에 대한 이해와 정책을 알아보고, 주요 정책이 산업계의 경쟁력과 성장에 미치는 효과를 분석해본다. 또한 정책수립 및 집행 과정에서 이해관계자들간의 갈등관리와 해결책을 모색해본다. 이를 통해 학생들은 정책에 대한 거시적인 시각과 정책이 경영에 미치는 미시적 시각을 배운다.

MBI523 글로벌 바이오 생태계와 혁신 (Global Bio Ecosystem and Innovation)

본 교과목은 세계적 바이오클러스터인 보스턴과 스위스 바이오클러스터의 성공 요인을 다룬다. 주요 성공 요인은 대학, 기업, 병원 등 우수한 산업 참여자와 활발한 민간투자, 병원 연구의 사업화이다. 이를 통해 학생들은 바이오클러스터의 성공에 있어 중요한 요소를 학습하고, 한국 바이오클러스터 발전을 위한 정책 및 경영 통찰력을 배운다.

MBI524 바이오 제품개발 연구방법론과 데이터분석 (Research Methodology and Data Analysis in Bio Product Development)

이 수업에서는 바이오 제품 개발 과정에서 주로 쓰이는 통계 기법과 각 개발 단계마다 어떻게 실험을 디자인하고 결과를 측정하며 이를 해석하는지를 개괄적으로 살펴본다. 이런 과정을 통해 학생들은 개발자로서 혹은 투자자로서 필요한 실질적 바이오산업의 지식을 얻게 된다.

MBI525 경영의사결정을 위한 바이오 산업분석 (Bio Industry Analysis for Managerial Decision-Making)

본 교과목은 전략적 의사결정의 중요성과 이를 위한 바이오산업 분석을 활용하는 방법을 다룬다. 특히 특허정보, 시장정보, 재무정보, 바이오 빅데이터 정보를 활용하는 법을 습득한다. 이를 통해 학생들은 산업통계와 분석에 대한 이해를 바탕으로 전략적 사고 및 실행 능력을 배양한다.

MBI526 첨단바이오 기술혁신(Current Trends in Bio Technology Innovation)

본 교과목은 바이오산업의 기반이 되는 최신 바이오 기술 및 기술적 동향을 이해하고, 이와 관련된 투자, 창업, 제품개발, 경영전략 등에 대해 숙고해 봄으로 학생들로 하여금 실제 산업현장에서 보다 나은 의사결정을 할 수 있도록 돕고자 한다.

MBI527 제약바이오 영업과 고객관리(Bio Pharmaceutical Sales and Customer Management)

이 과정을 통해 제약 바이오 기업이 고객에게 제품이나 서비스를 어떻게 판매할 수 있는지에 대한 기본적인 질문에 대한 답을 논의하고자 한다. 경쟁사보다 우위를 점할 수 있는 역량을 준비하기 위해 판매 전략과 실제 적용에 대해 논의하고자 한다.

MBI600 바이오 혁신경영 사례분석 (Case Study in Bio Innovation Management)

본 교과목은 바이오 혁신경영에 대한 최근의 새로운 트렌드와 전략적 변화와 관련된 이론 및 이러한 새로운 변화에 대한 기술경영 관련 Case 분석 실습을 진행하는 과목이다. 이를 통해서 학생들로 하여금 기업과 공공기관의 관점에서 요구되는 새로운 기술경영과 관련된 중요한 기술, 기업, 산업의 변화를 이해하고 관련된 실제적 지식을 습득한다.

MBI801 바이오혁신경영특강 (Special Topics in Bio Innovation Management)

본 교과목은 4차산업 기술발달로 바이오 산업에서도 새로운 산업이 출현되고 있고 그에 따라 바이오산업의 구조가 변화되고 있음. 따라서 학생들은 어떤 신사업이 새롭게 출현하는지를 이해하고 그러한 산업을 지원하는 국내외 정책들의 동향에 대해 학습한다.

MBI965 개별연구(석사) (Individual Study on Master' s)

석사학위 이수요건의 하나로 지도교수의 지도 아래 심도 있고 창의적인 연구를 수행한다.

MBI998 국내인턴십 (Internship Program)

인턴십 현장경험은 실제 기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다.

MBI999 해외인턴십 (International Internship)

본 교과목은 학생들에게 실질적인 경험과 국제적 경쟁력을 갖추고 글로벌 문제에 대한 이해를 증진시키기 위해 개설되었다.