

교과목 개요

▣ 석·박사과정

BIZ500 경영통계분석 (Management Statistical Analysis)

본 과목은 경영학 석사과정 학생들에게 필요한 통계적 지식을 가르친다. 사회과학적 연구를 위한 중요한 개념들(신뢰성과 타당성, 통계적 유의성의 의미 등), 데이터 수집 방법론(실험 및 설문 등), 그리고 기본적인 데이터 분석 기법(t-검정, 회귀분석 등) 등 IT경영 연구에 필요한 지식과 수단들을 이 수업 중에 소개하여 향후 수강생들이 본격적인 연구를 할 수 있는 기반을 마련해 주는 것이 목적이다.

BIZ585 소셜 미디어 및 네트워크 분석 (Social Media and Network Analysis)

소셜 미디어는 단순한 개인간의 연결을 해 주는 역할을 넘어서, 기업체에 엄청난 영향력을 행사하는 새로운 미디어로 등장하고 있다. 따라서 이러한 소셜미디어의 등장과 이로 인해 발생한 소셜네트워크에 대한 분석을 통해 기업이 당면하는 경영문제에 대한 이해와 소셜미디어의 가치를 극대화 할 수 있는 소셜네트워크 분석기법을 제공하게 된다.

BIZ586 IT 시스템 디자인 (IT System Design)

본 과목은 IT 와 비즈니스의 연계를 위한 디자인에 주안점이 주어진다. 전략, 프로세스, 어플리케이션에 대한 창의적 디자인을 도출할 것이다. 실제 비즈니스 적용 사례와 경험을 배우게 될 것이다.

BIZ587 비즈니스 애널리틱스와 데이터 마이닝 (Business Analytics and Data Mining)

본 과목에서는 데이터 마이닝 원리에 기초한 비즈니스 애널리틱스 실무 개념을 배우고, 계량적 의사결정 문제에 대해서, 수강생들이 계량 및 통계분석에 대해 깊은 지식이 없이도 실무적인 분석능력을 갖출 수 있도록 필요한 경험과 지식을 제공하고자 한다.

BIZ588 IT기반 비즈니스 혁신 (IT enabled Business Transformation)

본 과목은 정보기술을 포함한 새로운 기술을 여하히 적용하여, 새로운 연결된 사회 속의 경쟁우위를 점할 수 있는, 기술 기반 기업혁신을 이룰 수 있는가에 대한 연구에 초점이 있다. 따라서 기업의 고부가가치 창출을 위한 기업변신이 가능케 하는 제반 기술들이 본 과목에서 소개되어진다. 본 과목은 강의와 팀 공동의 성공 사례연구 및 발표를 병행하여 진행되어 진다.

BIZ590 디지털과 플랫폼 비즈니스 (Digital and Platform Business)

본 강의는 국제경제에서 하나의 비즈니스 현상이 된 디지털 플랫폼에 대해 살펴본다. 디지털 플랫폼을 통해 독점적 공급자가 자신의 입지를 강화하기도 하는 반면, 스타트업 기업이 새로운 기회를 찾아가기도 하는 모순적인 디지털/플랫폼 비즈니스에 대해 탐색함으로써 이러한 기업들의 경영, 전략, 기술을 이해한다.

BIZ682 디지털 전략 (Digital Strategy)

최근의 글로벌환경은 기존의 기존시스템에 대한 디지털 전환이 가속화되고 있다. 본 강의는 디지털 비즈니스 전략의 이해, 비즈니스 모델의 혁신, 경쟁 없는 가치창출, 디지털 플랫폼 전략, 디지털 컨버전스, 디지털기술의 파괴적 특징, O2O 혁신, 디지털전환 전략 등을 이해함을 목표로 한다.

BIZ688 정보보안 관리 (Information Security Management)

이 과목은 정보보안의 기초과목으로서, 기본 개념과 주요접근방식을 다룬다. 따라서, 특정 보안 분야에 대한 깊은 분석보다는 정보 보안 전분야에서 핵심 이슈들에 대한 전반적 개관을 들여다본다. 주요 주제는 보안 자산, 공격위험성, 공격방식, 정책, 모델, 암호화 방식, 공개보안키 구조 (PKI: Public Key Infrastructure), 네트워크 보안, 평가와 응용 등이다. 학생들은 주요 토픽을 이해하고, 보안 실습과정을 통해 기본적인 정보보안을 익히게 된다.

BIZ690 IT 산업과 분석 (IT Industry and Market Analysis)

Internet과 IT기술 발전은 정보통신, IT, 그리고 미디어 산업의 구조와 비즈니스를 완전히 변화시켰다. IT 상품과 서비스의 독특한 성격부터 수요공급, 시장경쟁, 소비자 행위, 가격전략, 조직문화와 리더십, 신상품 전략, 정부 규제 등을 다룬다. 즉, 산업의 이해관계자인 생산자와 소비자, 광고주, 규제기관에 대해 공부한다. IT 산업에 관심을 가진 사람들 간에 지식과 의견 공유의 장이 되도록 한다.

BIZ691 클라우드 환경과 네트워크 경영 (Cloud computing and Networks Management)

본 강의는 기술의 발전과 시장의 반응에 따라 지금까지 전개된 ICT산업의 발전, 산업 간의 융합 과정에서 기술의 역할에 대한 종합적인 이해 등을 다룬다. 이 과정에서 명멸해간 사업과 서비스의 상황 분석을 통해 기술을 보는 판단력과 통찰력의 배양을 목적으로 하고 있다.

BIZ693 인공지능 비즈니스 전략 (Artificial Intelligence Business Strategy)

인공지능(AI)은 비즈니스와 사회에서 파괴적 혁신의 주류로 자리잡고 있으며, 이에따라 경영진, 리더 및 관리자가 AI 기술을 이해하고 적용하여 비즈니스에서 주도권을 잡는 것이 점차 중요해지고 있다. 본 과정은 AI에 대한 실용적인 가이드, 최신 이슈 및 구축 기술을 수강생들에게 제공한다. 강의의 주요 주제로서 기계학습과 딥러닝의 기본적인 이해와 응용, AI의 비즈니스와 사회에서의 함의, AI 실무프로젝트 구축 및 AI에 대한 미래전망을 다룰 예정이다.

BIZ802 글로벌 비즈니스 커뮤니케이션 (Global Business Communication)

효과적인 의사소통 및 프리젠테이션 능력 향상을 위해 보다 전문적이고 실질적인 기술과 방법을 익히기 위해 서구 주요 이슈들과 실제 사례들을 다룬다.

BIZ811 IT경영 특수논제 (Special Topics in IT Management)

본 교과목은 IT경영 분야의 새로운 동향이나 시의성 있는 주제로서, 새로운 과목으로 발전시킬 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

BIZ921 해외 현장 연구 (International Field Trip)

본 교과목은 세계적 선도 기업들의 경영운영 방식 및 문화 등을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 하는데 목적이 있다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 문제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 직접 살펴볼 수 있는 기회를 제공한다

BIZ960 논문연구 (Thesis for graduate students)

*논문석사 졸업시 이수요건 (6학점 이상 이수)

본 교과목은 논문석사 졸업을 준비하는 석사과정 학생들이 학술적 평가기준을 충족하는 논문을 완성하기 위한 적절한 조사를 수행하고 지도교수로부터 지도받을 수 있는 시간을 제공하는데 목적이 있다.

BIZ965 개별연구 (Independent Study for graduate students)

*교과석사 졸업시 이수요건 (21학년도 가을학기 입학생부터 소급적용)

본 교과목은 교과석사 프로젝트 심사를 준비하는 석사과정 학생들의 정보경영 분야의 주요 이슈에 관한 독립적인 연구 및 프로젝트를 위한 조사를 수행하고 지도받을 수 있는 시간을 제공하는데 목적이 있다.