

# 테크노경영MBA 교과목 개요

---

**BIT500 경영통계분석 (Management Statistical Analysis) 2:3:3**  
기본적 통계이론을 강의하며 확률론 추정, 비교 방법 등을 배운다. 또한 수리적 분석에 필요한 OR의 기본 이론도 다룬다.

**BIT526 경영전략 (Strategic Management) 3:1:3**  
본 과목에서는 조직의 비전설정 및 환경분석, 내부자원 및 능력 분석 등을 통하여 조직의 생존과 성장을 위한 전략의 수립과 실행과정을 다룬다.

**BIT505 경영경제학 (Managerial Economics) 3:0:3**  
이 과목은 경제학에 대한 기초과목으로서 경제학의 기본개념들을 배우고 이를 경제분석 및 기업전략에 측면에 응용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 과목의 범위는 미시경제학 (산업조직론 포함)과 거시경제학의 내용과 함께 기업과 경제의 성장에 관한 내용도 포함한다.

**BIT507 경제전략론 (Economics of Strategy) 3:0:3**  
본 과목은 경영전략, 경쟁전략, 비즈니스모델 구축 등에 필요한 내용을 경제학의 논리와 연계 검토함으로써, 경영전략의 이론적 틀과 분석도구를 제공하고자 한다. 기업이 경쟁하는 시장분석에서 부터, 경쟁의 범주, 수직적/수평적 결합의 논리를 비롯, 기업 간 경쟁모형, 가격경쟁, 비가격경쟁, 퇴출과 진입, 경쟁력의 원천과 유지 등의 이슈를 중심으로 경제학적 논리와 충분한 사례를 제시한다. 특히 기존의 산업과 인터넷을 위시한 네트워크경제 하의 기업경영 및 경쟁전략도 포함한다. 이 과목은 학생들이 사례연구, 논문연구, 특히 핵심역량, 경쟁분석, 비즈니스모델을 분석 수립하는 데 도움이 되도록 진행된다. 필요한 수학지식은 간단한 1차미분수준이면 충분하다.

**BIT533 국제경영 (International Business) 3:0:3**  
본 과목은 국제경영에 관계된 제반문제를 다루고 있다. 시장의 급속한 국제화와 함께 국가라는 보호막 속에서 기업을 관리하던 종래의 경영은 새로운 도전을 받고 있다. 본 과목에서는 이러한 국제화 추세와 관련된 문제를 분석할 수 있는 사고의 틀을 제시한다. 특히 국제경영이론과 사례를 복합적으로 제공하여 학생들이 이론을 실제 문제에 적용할 수 있게 한다.

**BIT565 마케팅 (Marketing) 3:0:3(3)**  
현대 기업이 고객의 욕구를 경쟁기업 보다 효율적으로 만족시키기 위한 마케팅의 개념과 기법을 소개하고, 시장 환경 예측, 시장세분화, 상품개발, 가격, 마케팅경로, 마케팅커뮤니케이션, 산업 및 국제마케팅, 직접마케팅 등의 주요 이론과 사례를 다룬다.

**BIT567 마케팅조사분석론 (Marketing Research and Analytics) 3:1:3**  
본 과목에서는 마케팅 의사결정에 필요한 정보의 체계적 파악, 수집, 분석을 위한 제 개념과 기법들을 취급한다. 주요 내용은 합리적인 정보수집을 위한 연구디자인과 자료의 처리, 분석을 위한 컴퓨터 실습이 될 것이다. 연구 디자인에서는 문제 정의, 실험디자인, 표본추출, 설문서 설계 등이 주로 취급되며, 컴퓨터 실습은 제 다변량 분석기법들이 깊이 있게 취급될 것이다.

**BIT569 브랜드관리 (Brand Management) 3:0:3**  
브랜드 자산의 개발과 측정을 살펴보고, 확보된 브랜드 자산을 어떻게 강화하고, 활용할 것인지에 대해 논의한다. 본 강좌의 내용은 크게 다음의 세 가지로 나누어져 있다: (1) 브랜드의 실체와 기능, (2) 브랜드마케팅의 관리과정, (3) 브랜드의 전략적 운용.

**BGM551 에너지 및 환경 경제학 (Energy and Environment Economics) 3:0:3**  
본 과목은 에너지와 환경 이슈에서 발생하는 경제적 문제를 다룬다. 특히 전력 시장 등 에너지 시장과 배출권 거래 시장 등 환경 시장을 포함한 최신의 이슈를 소개한다. 이와 함께 외부성을 해결하기 위한 다양한 경제학적 수단들을 다룬다.

- BGM560 환경문제와 정책분석 (Environmental Issues and Policy Analysis) 3:0:3**  
 본 교과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 기술필수과목으로 기후변화 관련 대응기술을 파악하고 이를 통하여 기후변화 관련 비즈니스 가능성을 탐색하는 교과목이다.
- BGM501 녹색기술과 녹색산업 (Green Technologies and Green Industries) 3:0:3**  
 에너지 정책은 환경 정책, 국가 전략 등에서 매우 중요하다. 본 과목은 에너지 시장과 에너지 안보에 대해서 다루고 에너지와 환경정책에 대해서 소개하며, 특히 기후변화와 관련된 정책에 대해서 강의하게 된다.
- BGM640 탄소배출권시장과 탄소금융 (Carbon Emission Trading Market and Carbon Finance) 3:0:3**  
 본 과목은 기후변화와 기업에의 리스크 및 대응전략 대한 분석과 토론을 한다. 특히 탄소시장과 관련된 이론적 틀, 국제협상과정, 주요국의 추진상황, 이러한 시장과 관련 정책의 기업에 미치는 영향, 리스크 및 기회요인을 파악하여 기업의 기후변화 대응전략 및 비즈니스 전략을 검토한다.
- BIT551 신사업개발과 프로젝트 관리 (New Business Development and Project Management) 1.5:0:1.5(2)**  
 본 과목은 기업에서 신사업을 개발할 때의 과정과 전략, 그리고 프로젝트 관리에 대해 학습한다. 신제품/신사업 개발의 특성과 개발과정, 전략, 조직에 대해 살펴보고, 구체적인 프로젝트 관리기법에 대해서도 공부한다. 학생들은 실제 신사업개발 사례를 분석하고 토의한다.
- BIT527 기술경영 및 전략 (Strategic Management of Technology) 3:0:3**  
 이 과목은 기술전략, 기술경영, 기술창업 분야의 주요현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하는데 목적이 있다. 이 과목에서 다루는 세부적인 주제로는 기술경영개요, 기술전략의 설계, 기술전략의 실제, 전략적 기술경영과 연구관리, 기술전략의 실행과 신제품개발, 기술경영의 최근 이슈 등이 포함된다.
- BGM500 녹색경영론 (Green Business Theory) 3:0:3**  
 기업의 경영전략과 환경경영시스템의 상호연관성에 관한 기본개념과 환경경영전략의 수립 및 집행과정을 다룬다. 특히 환경변화에 대한 순응적 방안으로서의 환경경영과 새로운 기회의 창출 및 이윤제고를 위한 환경경영에 대해 구분하여 살펴보고, 환경경영과 기업 수입성의 관계, 환경경영과 마케팅, 생산 등 각 관리부서와의 연계문제를 다룬다.
- BIT537 기업과 사회 (Business and Society) 3:0:3**  
 본 강의는 기업의 윤리경영, 회계투명성, 지배구조 개선, 사회적 책임, 환경적 책임, 경제적 책임 등 제반 이해관계자와의 신뢰경영에 관한 종합적인 논리적인 틀과 개념을 다루고, 이와 관련한 사례 및 현실문제를 논의한다. 이는 경영시스템의 새로운 패러다임으로, 기업의 제반 위험관리의 틀로서, 또한 기업가치 제고의 틀로서의 의미를 갖고 있다. 이러한 제반 이해관계자 기반 경영의 보고체계 (Reporting System) 구성 및 관련 이슈를 다루고, 신뢰성 높은 기업에 투자하는 사회책임투자 (Socially Responsible Investment)를 위한 평가, 랭킹 모델에 대한 검토를 한다.
- BIM632 전자상거래 경영과 기술 (Electronic Commerce Management and Technology) 3:1:3**  
 전자상거래와 e비즈니스는 인터넷의 출현과 함께 제조업체의 직판, 유통회사의 중개, 금융기관의 사이버화 등의 형태로 기업활동에 큰 변화를 가져오고 있다. 전자상거래는 기업외부와의 관계의 문제를 다루고 e비즈니스는 기업자체의 혁신을 다룬다. 이 과목은 전자상거래와 e비즈니스를 위한 주요 추세, 기술의 원리, 경영전략을 이해하고 실습하며, 사례를 통해 경쟁전략의 모의토론(Role Play)을 한다.
- BIM691 경영정보시스템 (Management Information System) 3:1:3**  
 본 과목은 정보시스템개론, 경영정보시스템의 후속 과목으로서 경영정보시스템의 문제점과 최신 이슈를 심도 있게 다룬다. 이슈로는 전략정보시스템, 사용자 컴퓨팅, 의사결정 정보시스템 등과 새로운 컴퓨팅 기술(예, Client-Server, Object-Oriented Technique)들을 다룬다.
- BIM694 블록체인 및 전자데이터관리 (Blockchain and Enterprise Data Management) 3:0:3**  
 데이터관리의 중요성이 전사적 차원에서 날로 중요해지고 있으나 아직 부족한 관리전략은 부재한 실정이다. 이를 위한 방법론을 살펴보고 방법론에 근거해 관리전략을 체득해 본다.

**BIM634 정보보안 관리 (Information Security Management) 3:0:3**

기업에서 고객 프라이버시 관리가 쟁점 시 되고 있으며 저작권 개념에 새로운 변화가 모색되고 있는 현실에서 정보 윤리, 프라이버시 관리, 디지털 저작권, 데이터 암호관리, 데이터 등급관리, 해킹 대응방안 등을 다룬다.

**BAF502 재무회계 (Financial Accounting) 3:0:3**

회계학의 기본개념을 익히고 자본시장에서의 회계정보의 역할을 공부한다. 주요 내용으로는, 회계처리과정, 재무제표의 의미, 해석 및 재무제표간의 상관관계, 재무제표항목의 이해, 재무제표분석의 기초, 회계정보를 이용한 주식투자결정 및 대출결정의 기초적 사항 등을 포함한다.

**BAF501 기업재무 (Corporate Finance) 3:0:3**

급변하는 경영환경에서 재무정책에 대한 적절한 의사결정을 하기 위해서 실무적으로 필요한 재무지식과 판단력을 습득하고 자본예산, 위험과 수익률, 자본구조, 자본비용, 배당정책, 평가 및 합병과 매수를 강의내용으로 포함한다.

**BAF625 재무사례분석 (Case Studies in Finance) 3:0:3**

이 과목은 학생들이 여러 재무관리 이론들을 실제문제 해결에 적용할 수 있는 기회를 제공한다. 수업 전반을 통하여 학생들은 그들이 분석한 내용들을 발표해야 한다. 이 과목에서 다루어지는 주제는 자본구조정책, 자금조달에 관한 의사결정, 배당정책, 투자정책과 위험관리 등이다.

**BAF504 투자분석 (Investment Analysis) 3:1:3**

주식, 채권, 파생금융상품 등 여러 가지 증권에 대한 위험과 수익률의 관계를 소개하고 증권거래의 과정 및 시장의 효율성을 다룬다. 포트폴리오 이론 및 응용을 살펴보고 포트폴리오 관리 기법을 강의한다.

**BIT508 한국경제론 (Korean Economy) 3:0:3**

이 과목의 목적은 한국경제의 구조, 발전과정, 경제정책, 국제수지 등에 대한 이론적 이해를 바탕으로 현실 문제의 분석에 응용하는 능력을 키우는 것이다. 주로 해방이후 한국경제의 자본주의화 과정을 중심으로 논의한다. 주요 내용으로는 한국경제의 구조적 특성과 변화, 경제발전현황과 문제, 무역현황, 물가와 경기, 기타 경제문제의 분석 등을 다룬다.

**BAF617 화폐와 금융 (Money and Banking) 3:0:3**

화폐량의 증감이 국민경제 특히 이자율, 산업, 물가, 화폐소득 및 인플레이션에 미치는 영향을 주로 경제모형의 분석을 통해 다룬다. 또한 금융정책의 목표수립과 그 효과를 분석하고, 금융제도의 기본이 되는 은행을 비롯하여 다양한 금융 중개기관의 운영과 역할을 연구한다.

**BAF619 금융기관론 (Management of Financial Institutions) 3:0:3**

금융기관의 경제 안에서의 역할을 전반적으로 살펴보고, 금융기관의 활동과 관련된 기본문제를 검토하고, 금융시장 및 상품의 주요특성을 조사한다.

**BAF603 선물 및 옵션 (Futures and Options) 3:0:3**

선물과 옵션시장에서 가격이 결정되는 원리 및 위험관리 기법을 소개한다. 선물 및 옵션시장의 구조 및 기능을 살펴보고 선물 및 옵션의 가격결정 이론을 분석하고 실증분석 결과를 검토하여 선물 및 옵션에 대한 깊이 있는 이해를 도모한다.

**BAF664 재무제표분석 (Financial Statement Analysis) 3:1:3**

본 과목은 재무제표의 해석과 분석을 통하여 기업의 현재 및 미래의 경영 상태를 파악하고 예측하는데 필요한 제반분석기법을 다룬다. 아울러 이를 이용한 기업가치 및 기업의 신용평가문제를 다룬다.

**BIT506 거시경제분석 (Macroeconomic Analysis) 3:0:3**

본 과목은 거시경제에 대한 대학원수준의 이론과 응용실증분석을 다룬다. 다루는 구체적인 내용은 경제성장과 경기변동의 고급화된 모형과 응용실증분석, 소비, 투자 및 물가의 결정이론, 통화정책 및 재정정책의 효과에 대한 결정이론과 응용실증분석 등을 다루게 되고, 개방 경제하에서의 기술/혁신관점 거시경제이론도 다루게 된다.

- BIT805 테크노경영 국제화 실습 (Global Immersion Practice) 3:3:3**  
 테크노경영대학원 학생들이 국제적인 경험을 통하여 글로벌 경영인으로 성장할 수 있도록 하는 것이 본 교과목의 목적이다. 글로벌리더십, 국제협상, 글로벌경영이론, 사회봉사활동참여, 등을 통하여 강의실에서 배운 경영학 각 분과학 내용들을 실습, 체험하도록 한다.
- BIT685 공급사슬관리 (Supply Chain Management) 3:0:3**  
 공급사슬관리 과목의 주 목적은 MBA 학생들에게 생산 및 공급사슬관리 분야의 전략적인 이슈를 가르치는데 있다. 이러한 전략적인 이슈는 가치창출을 극대화하기 위하여 제조업은 물론 서비스 산업의 최고경영자가 반드시 이해해야만 하는 것이다..
- BIT628 중국체제분석 (Analysis of Chinese Political Economy) 3:0:3**  
 본 교과목은 중국의 정치, 경제, 경영환경 등 다양한 측면을 체계적으로 연구, 분석함으로써 학생들에게 중국 정치 경제 운용 시스템의 독특한 특성과 시장에 대한 통찰력을 제공하고 구체적 현안에 대한 핵심 파악 능력 및 대처 능력을 배양토록 하는데 그 목적이 있다.
- BIT629 중국 투자법규 (Laws on Investment in China) 3:0:3**  
 중국 투자와 관련된 다양한 법률 시스템과 실무 관행을 이해하여 중국 투자와 관련된 불확실한 상황에서 informed decision을 할 수 있도록 하는데 강의의 목적이 있다.
- BIT630 중국산업의 이해 (The Analysis of Chinese Industry) 3:0:3**  
 한국의 최대 경제협력 동반자로 부상하고 있는 중국의 산업구조와 교역구조 분석을 통해 한중간 경제협력 현황을 파악하고 향후 발전 방향을 모색한다. 중국의 주력산업으로 부상하고 있는 자동차, 전자, 석유화학 등에 대한 구체적 분석을 통해 학생들의 진로 선택과 현업 업무능력 향상에 도움을 제공한다.
- BIT631 중국 협상전략 (Negotiation in China) 3:0:3**  
 중국인과 협상에 있어서 필요한 기본 지식을 제공하고, 다양한 협상 상황에서의 대처 방법을 실습을 통해 연습해 봄으로써 중국인과 협상에 대해 필요한 감각을 배양하는데 강의의 목적이 있다.
- BIM693 의사결정분석과 응용 (Decision Analysis and Its Applications) 3:1:3**  
 의사결정분석은 의사결정자의 문제를 가능한 한 명확히 추론할 수 있는 논리적인 윤곽을 제공하기 위한 것이다. 이는 문제해결에 있어서 합리성과 창의성을 창출해 내기 위한 방법을 제공한다.
- BIT535 인사관리시스템과 전략 (Human Resource Management Systems and Strategy) 3:0:3**  
 본 과목은 인사관리 전략과 인사시스템 관리를 목적으로 한다. 글로벌 시장에서 인적 자산의 모집, 배치, 관리, 신상품 개발, 생산기술 혁신, 마케팅 전략 같은 가치생산활동 못지않은 기업의 핵심 경쟁력이다. 본 과목은 업무수행평가, 인터뷰기술, 구인 관련한 측정학적 기술 등과 같은 인사관리의 기술적인 부분이 아니라 경영자의 관점에서 기업 경쟁력의 핵심 인적자원의 관리 전략에 중점을 두고 있다. 통합적인 안목과 분석적이며 관리자적 접근방법으로 기업경영의 기초를 구성하고 있는 인사관리 시스템과 전략 개발 능력을 배양한다.
- BIT539 지식재산경영 (Intellectual Property Management) 3:0:3**  
 본 과목은 학생들이 오늘날 기업의 핵심 자산으로 부각되고 있는 지식재산의 중요성을 깨닫고, 지식재산의 전략적 활용을 통해 수익을 극대화할 수 있는 실무적 기법들을 습득할 수 있도록 설계되었다. 학생들은 특허, 상표, 디자인, 영업비밀, 저작권의 전략경영 이슈를 강의, 사례분석, 토론을 통해 입체적으로 학습할 수 있다.
- BIT540 기업경영 기본법 (Basic Laws of Management) 3:0:3**  
 국내외적으로 급변하는 경영환경과 무한경쟁시대에 법 또한 급변하고 있으며, 효율적 경영을 위해 적절한 법 지식을 갖출 것이 요구되고 있다. 본 ‘상거래법’ 과목은 기업을 경영함에 있어서 상거래시 가장 빈번하게 관련되는 대리관계(Agency), 일반계약관계(Contracts), 상품거래(Sales), 전자상거래(e-Commerce), 불법행위(Torts), 제조물 책임(Product Liability) 등을 심도 있게 다룬다.
- BIT541 기업경영과 회사법 (Legal Aspects of Business Association) 3:0:3**  
 개방된 경영환경에서의 무한 경쟁은 자본, 인력, 상품 등의 조달(Sourcing), Know-how 관련 지적재산권 경영

(Corporate Learning), 시장점유율 전략(Market Positioning) 등 세 가지 분야에서 성공적 업무 수행을 요구한다. 본 과목은 이를 위한 협동의 여러 방법 각 방법의 장단점, 기업의 지배구조, 이사회·임직원 및 대주주의 권리·의무, 기업자금 조달 관련법, 증권거래 사기 및 내부자 거래에 관한 법 등을 다룬다.

**BIT804 연구방법론 (Research Methods) 3:1:3**

본 과목은 경영학에서 학술 연구를 진행하고 논문을 쓰는 데에 필요한 지식의 전달을 목적으로 한다. 주된 내용은 경영학에서 주로 사용하는 양적 연구방법론이며, 강의 시점에서 학계의 필요에 따라 질적 연구방법론도 부분적으로 포함될 수 있다.

**BIM551 하이테크 산업에서의 디지털 전략 (Digital strategy in High-tech Industries) 3:0:3**

디지털기술과 네트워크의 혁신적 발전은 산업간 컨버전스, 네트워크간의 컨버전스, 기기 및 서비스 상호간의 컨버전스 등을 촉발시키고 이로 인한 새로운 비즈니스 모형이 등장하고 있다. 따라서 컨버전스의 이해와 향후의 기업 성장을 위한 신규상품의 개발은 매우 중요하다. 특히 컨버전스 환경 하에서는 신상품 개발 시 발생하는 위험관리와 이중 산업 간의 M&A에 따른 전략적 고려가 특히 필요하다. 따라서 디지털 컨버전스에 대한 이해와 이에 따른 신상품개발에 관한 전략과 경영에 대해 학습함을 본 과목의 내용으로 한다.

**BIT626 경영자문 (Management Consulting) 2:3:3**

본 과목은 MBA 학생들이 각 과목에서 배운 경영 지식을 통합할 수 있는 capstone 프로그램으로서, 기업이 가지고 있는 경영상의 애로점을 발굴하여 해결책을 모색하고 그 해결책을 모색하고 그 해결책을 기업의 경영진에 의해 평가받는다.

**BIT570 마케팅 커뮤니케이션 전략 (Marketing Communication Strategies) 3:0:3**

기업과 고객 간의 각종 매체를 통한 마케팅커뮤니케이션과 이를 통한 판매촉진 방법과 전략을 다룬다. 주요 개념과 방법론을 강의를 통해 소개하고, 사례분석과 프로젝트를 통해 이를 실제로 응용하는 능력을 배운다.

**BIT568 소비자행동분석 (Consumer Behavior) 3:0:3**

소비자의 구매행태에 영향을 미치는 소비자의 동기, 인성, 학습, 태도, 감성 등의 기본 이론들과 소비자의 판단, 선택, 의사결정 이론들의 소개된다. 또 근래 많이 연구되고 있는 소비자 정보처리 이론과 기타 인지(Cognition) 이론들이 어떻게 소비자 연구에 적용되는가를 검토한다.

**BIT566 유통론 (Marketing Channels Management) 3:0:3**

본 과목에서는, 재화(products and services)가 제조자로부터 최종사용자에게로 전달되기 위해 수행되어야 할 기능(functions or flows)들을 분석하고, 이 기능이 제조자, 중개자, 최종사용자들 간에 어떻게 분담되는지 살펴본다. 그리고 제조자의 마케팅 입장에서 이러한 기능의 분담수행을 어떻게 관리해야 되는지 그 관리의 틀(framework)의 내용과 구조, 그리고 운용(operation)에 대해 알아보기로 한다. 조직행위론과 산업조직론에 관한 지식은 본 과목 수강에 매우 도움이 된다.

**BIT528 기업가정신과 혁신형 창업 (Entrepreneurship and Innovative Startups) 3:1:3**

본 교과목에서는 기업가정신(Entrepreneurship)의 본질과 특성, 기업가(Entrepreneur)에게 필요한 태도·스킬·지식을 다루며, 기업가적 경영방식에 대해 논의한다. 벤처기업을 창업하거나 신사업을 추진할 때 거쳐야 할 과정과 제반 고려사항, 사업성 분석기법 및 관련 경영지식도 소개한다. 학생들은 관심 있는 신사업 분야를 선택하여 사업계획서를 작성하면서 실무경험을 쌓도록 한다.

**BIT542 동아시아의 기업과 경영 (Business and Management in East Asia) 3:0:3**

본 과목의 목적은 세계경제의 중심으로 떠오를 동아시아 지역의 경제와 기업에 대한 학생들의 지식과 안목을 높이는 것이며, 4개국(한, 중, 일, 대만)을 중심으로 다음 4 주제를 중점적으로 분석하고 토론한다. 1) 동아시아 지역경제의 제도적 특징과 경제통합, 2) 동아시아기업의 소유 및 지배구조 3) 동아시아 기업의 전략과 관리, 4) 동아시아의 생산 및 기술혁신 네트워크 분석.

**BIT529 벤처기업과 벤처캐피탈 (Venture Capital) 3:1:3**

이 과목은 학생들이 벤처 캐피탈산업 전반을 이해할 수 있도록 도와주고 또한 기업재무관리에서 다룬 여러 이론들을 어떻게 벤처 캐피탈에 응용 할 것인가를 다루게 된다. 또한, 학기 중 실무에서 활동하고 있는 외부 강사들을 초청하여 벤처 자본가와 창업자들이 경험하고 있는 현안 문제들에 대하여 토의를 한다.

**BAF667 고급회계 (Advanced Financial Accounting) 3:1:3**

이 과목은 중급회계에서 다루었던 문제들을 심도있게 공부한다. 그 외에 리스, 연금, 파생상품 및 이연법인세에 관한 회계 등, 연결재무제표 및 정부회계를 제외한 회계 전반에 걸친 문제들을 다룬다.

**BIM602 지능형 마케팅을 위한 데이터마이닝 (Data Mining for Intelligence Marketing) 3:1:3**

데이터마이닝을 위한 신경망과 learning 방법의 원리와 응용을 다룬다. 주요 주제로 신경망의 특징과 한계점, 학습 방법, 신경망 구조의 의미, 효율성, 다차원전략 학습, 경영분야의 응용 등이 있으며 학기에 따라 다양한 주제가 추가 될 수 있다. 수강자들은 2회의 논문연구와 Term project를 수행한다.

**BIT625 컨설팅 방법론 (Consulting Methodology) 3:1:3**

본 과정은 현재 국내의 우수 컨설팅사의 컨설팅 방법론을 위주로 실제 경영혁신 구현방법을 강의하며, 컨설팅 실제 사례도 포함된다. 컨설팅 산업의 사업영역과 Trend의 이해, 문제의 발견과 해결능력 배양, Project Management와 Change Enablement Technique의 이해 그리고 Strategy, People, Process, IT관련 전문 영역 중 Strategy development, Organization & HR management, Process Improvement 이해와 사례학습을 다룬다.

**BIT543 지적재산권법 (Intellectual Property) 3:0:3**

영업비밀, 판권, 특허, 상표/상호에 관한 미국법체계를 소개한다.

**BAF608 기업인수와 합병 (Mergers and Acquisitions) 3:0:3**

기업의 인수합병은 기업의 중요한 정책 수단으로 경제에 미치는 영향이 지대한 이슈이다. 기업의 인수합병에 대한 이론적 고찰과 실증분석을 통하여 인수합병의 경제적 및 재무적 측면을 살펴보고 사례를 통하여 인수합병의 실무적 측면을 배운다.

**BAF616 채권론 (Fixed income Securities) 3:0:3**

주로 확정이자부 증권시장의 개념과 그 실무를 다룬다. 구체적으로 채권 면역 전략 및 장단기 채권시장에 대한 신용분석 등을 통해 현대채권 수학의 구조 및 응용에 대한 개발에 그 중점을 둔다.

**BAF666 관리회계 (Managerial Accounting) 3:0:3**

이 과목은 회계정보를 경영의사결정에 활용하는데 기초가 되는 주요 개념과 기법을 공부한다. 주요 내용으로는 원가의 개념, 원가-조업도-이익분석, 원가계산시스템, 예산, 책임회계, 원가배분, 원가차이분석, 성과측정 및 보상 등을 포함한다.

**BIT652 린 런치패드 (Lean Launchpad Class) 3:0:3**

본 수업의 학생들은 비즈니스 가설을 제안하고 잠재 고객을 대상으로 테스트합니다. 학생들은 잠재 고객 및 파트너와의 인터뷰에서 얻은 피드백을 사용하여 제품이나 서비스를 개선합니다. 그리하여 그들의 제품 또는 서비스가 고객의 요구를 충족시키거나 고객 문제를 해결하는지 확인합니다. 궁극적으로 본 수업에서는 반복 가능하고 확장 가능한 비즈니스 모델을 만들었는지 확인합니다.

**BIT689 서비스경영 (Service Management) 3:0:3**

이 과목은 서비스 경영의 경쟁력 향상을 위한 서비스 운영 관리의 개요와 전략적 경영과제를 다룬다. 서비스 공급프로세스와 서비스 시설 입지의 설계, 신 서비스 개발, 서비스 품질 관리, 서비스 수요 예측 등에 관한 이론과 분석 방법들을 다루고 이들이 어떻게 의사 결정 문제에 적용될 수 있는지 실제 사례를 통하여 교육한다.

**BIT687 계량경영 (Quantitative Analysis for Management) 3:0:3**

이 과목에서는 경영학의 제반 문제에서 사용될 수 있는 계량경영 도구를 익히고 연습한다. 주로 다루는 계량경영 기법은 최적화 기법, 불확실성 하에서의 의사결정 분석기법 등을 익히게 되며 엑셀을 사용하여 실제 경영 사례를 연습하여 적용해본다.

**BIT688 생산경영 (Operations Management) 3:0:3**

본 과목에서는 기업의 제품 생산 과정 전반에서 일어날 수 있는 문제들을 파악하고, 이를 해결하기 위한 방법들을 학습한다. 구체적으로는 MBA 학생들이 반드시 이해해야만 하는 ‘고객 수요의 불확실성 및 규모의 경제를 고려한 기업의 적절한 주문 및 생산량, 기업의 수요 예측을 고려한 생산 계획 수립’ 등의 주제에

대해 경영사례와 관련 이론을 학습한다.

**BIT530 사내기업가정신과 신사업개발 (Corporate Entrepreneurship and New Business Development) 3:1:3**

본 교과목에서는 기존 기업에 필요한 사내기업가정신과 기업가적 경영방식을 다루며, 특히 기업가정신에 기반한 신사업개발 전략과 과정을 학습한다. 기회의 포착과 평가, 실현을 통해 신사업 성공과 지속 성장을 이루기 위해 필요한 역량과 기법, 교훈을 학습하고, 다양한 사례를 바탕으로 실제 적용 시의 고려사항들을 살펴본다.

**BIT531 벤처성장관리 (Managing Venture Growth) 3:0:3**

본 교과목에서는 벤처 기업이 성공적으로 창업된 후 지속적으로 성장/발전해 가는 과정에서 발생할 수 있는 경영상의 주요 이슈들을 다룬다. 우선, 조직의 확장 과정에서 필요한 재무적, 인적 자원들을 어떻게 확보/유지하고 조직 시스템을 체계적으로 구축해야 하는지 구체적으로 다룰 예정이다. 뿐만 아니라, 스타업 기업들이 새로운 시장에 진입할 때 직면하게 되는 전략적 기회와 위협 요인들을 살펴보고 이와 관련된 주요 시장 진입 전략들을 다룰 예정이다.

**BIT627 전략적 지속가능경영 컨설팅 (Strategic Sustainability Consulting) 3:0:3**

본 과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 기후변화에 적응하기 위해서 기업의 지속가능성을 향상시키는 과정에서 필요한 전략적 탄소 경영 및 컨설팅 방법론에 대해서 다룬다.

**BGM652 에너지산업 및 R&D 정책 (Energy Industries and R&D Policy) 3:0:3**

본 교과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 기후변화 관련 기술전략의 수립 및 실행에 따르는 제반 의사결정과정과 경영 현안들을 분석하며, 기술경영의 최근 사례와 이론, 경영 기법들을 소개한다.

**BIT544 국제협상학 (International Negotiation) 3:0:3**

본 과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 국제 협상에 관한 이론과 응용에 대해서 다룬다.

**BIT903 한국의 비즈니스와 문화 (Korean Business and Culture) 3:2:3(1)**

유치교환학생 및 외국인학생들의 한국의 언어와 문화 및 비즈니스에 대한 이해를 돕기 위하여 한국의 정치, 사회, 문화, 경제 및 산업에 관한 일반적인 지식을 전달하여, 한국에서의 비즈니스 운영에 관한 이해를 넓히고, 산업현장 방문과 다양한 문화행사를 통해서 한국의 비즈니스를 이해한다.

**BIT960 논문연구(석사) (Thesis for Graduate Students) 0:0:0**

**BIT965 개별연구(석사) (Independent Study for Graduate Students) 0:0:0**

**BIT966 세미나(석사) (Seminar for Graduate Students) 1:0:1**

**BIT998 기업경영실습(국내인턴십) (Internship Program) 0:6:1**

기업 경영 실습은 실제 기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다. 컨설팅이나 제조업, 서비스 업종에 속한 기업의 경영 관련 업무에 참여하여 실제 프로젝트나 운영업무를 수행하면서 수업 시간에 배운 경영 지식을 활용하고, 현실 상황을 파악하며, 관련 전문가 및 현장의 유경험자와의 인적 네트워크를 구성할 수 있는 기회가 될 것이다. 대개 계절 학기를 이용하여 약 2개월 전후 기업 현장 실습을 하는 것을 모색하고자 한다. 학생들은 실습 결과 보고서를 제출하되, 속해 있는 기업의 담당 책임자의 평가 결과도 아울러 제출하는 것을 원칙으로 하고자 한다.

**BIT999 국제경영실습(해외인턴십) (International Internship) 0:6:1**

본 교과목은 학생들에게 실질적인 경험과 국제적 경쟁력을 갖추고 글로벌 문제에 대한 이해를 증진시키기 위해 개설 되었다. 이 프로그램은 학교에서 배운 이론과 실무를 결합하여 실무에 맞는 기술을 개발 할 수 있다. 또한 다른 근무환경에서 외국인과 협동으로 일을 하고 이문화를 경험할 수 있는 기회를 제공한다.