교과목 개요 (2022)

BIM501 IT 전략과 경영 (Information Technology Strategy & Management)
현재 우리는 정보기술로 인하여 새로운 비즈니스 모델이 탄생하고 신규 마켓이 창출되고 새로운 비즈니스 기능들이 가능한 격변의 시대에 살고 있다. 그러므로 정보기술에 대한 전략적 의사결정과 관리의 중요성은 점차 증가 하고 있다. 본 과목의 핵심은 정보기술의 비즈니스 전략과의 연계에 있다는 점이다. 사례중심으로 학생들은 정보기술의 가능성을 배우게 될 것이다.

BIM502 미디어 경영경제론 (Media Management & Economics)

본 과목은 미디어경영경제학의 개념과 이론을 공부하고 다양한 미디어 산업에 적용하는 데 목적을 둔다. 미디어상품과 서비스의 속성, 수요와 공급, 경쟁, 소비자행위, 가격정책, 노동시장, 국가간 거래 등 미디어경제학의 주요 이론을 공부한다. 또한 다각화, 해외시장진출, 마케팅, 브랜딩과 같은 경영전략, 미디어 기업 종사자의 동기부여, 직무만족, 조직문화와 리더십, 창의성 관리와 같은 인사관리를 다룬다.

BIM503 비즈니스 애날리틱스 (Business Analytics)
이 과목에서는 빅데이터 시대가 도래함에 따라 여러 학문적 관점에서 비즈니스 관련 빅 데이터를 분석할 수 있는 기본적인 기술과 방법을 강의할 예정이다. 또한 비즈니스 관점에서 실제 기업에서 비즈니스 애날리틱스가 어떻게 활용되어지고 있는지 성공과 실패 사례들을 둘러보고, 그리고 전략적인 측면도 함께 다룰 예정이다. 종합적으로 이 과목은 빅 데이터 관련 비즈니스 애날리틱스의 기술, 분석 (analysis), 사업 역량에 대해 토론할 예정이다.

BIM509 경영자문 (Business Consulting)
주요한 현안문제를 가지고 있는 IT 관련 기업을 연구대상으로 선정하고, 한 학기동안 해당기업의 IT 및 미디어 관련 주요문제를 분석하고 개선방안을 제시하는 그룹 프로젝트를 수행한다.

BIM551 하이테크 산업에서의 디지털 전략 (Digital strategy in High-tech Industries)

본 강의는 첫째, 가치 창출의 중요 요인인 디지털 컨버전스에 대한 이해와, 둘째, 이에 따른 ICT와 관련 산업과의 융복합으로 발생하는 신규 IoT 서비스 등 ICT+ 산업(하이테크 산업)의 본질, 전략 및 기업에 미치는 영향을 이해하는 것을 목표로 한다.

BIM601 고급 비즈니스 애날리틱스 (Advanced Business Analytics)
본 강의는 Business Analytics의 원리와 최신 이론을 이해하고, 실제 데이터를 활용해 기본적인 분석 기법을 적용하는 실습을 진행한다. 이와 함께 관련 기업사례 분석을 통해 데이터분석을 활용한 의사결정과 문제해결 방법을 토론한다.

BIM602 지능형 마케팅을 위한 데이터 마이닝 (Data Mining for Intelligence Marketing)
기업의 내외부에서 발생되는 데이터를 수집하고 분석하여 경영환경의 추세를 파악하고 전략을 수립하기 위하여, 데이터 마이닝의 다양한 기법을 다룬다. 구체적 기법으로는, 데이터베이스 질의어인 SQL (Structured Query Language)를 이용한 데이터 추출 및 전처리, 주성분 분석, 요인분석, 회귀분석 (regression analysis), 연관규칙(association rule), 분류(classification), 군집 분석(clustering analysis), 신경망 이론 과 같은 대표적인 기법과 유전자 알고리듬, 타부 서치등 기계 학습 기법도 다룬다. 또 최근에 부상하고 있는 소셜네트웍의 센티먼트 분석도 배운다. 이런 분석 기법은 특히, 마케팅 및 CRM의 각종 분석 (고객 segmentation, 고객 profile 분석, 유통점 상품 판매 추이분석, 고객 반응분석), 금융분석 (카드 회원 구매 패턴 분석, 대출 적합성 분석, 우수고객 판별 분석), 통신 시장 분석 (고객 통신 패턴 분석, 통신 서비스 전략을 위한 데이터 분석) 등에 적용되어, 이 분야의 실무적 적용기초를 다지게 된다.

BIM603 데이터베이스 관리와 빅데이터 분석 (Database Management and Big Data Analysis)
본 과목은 빅데이터를 이해하고 비즈니스 목적에 맞게 분석하여 성과를 내기 위한 전반의 지식을 강의합니다. 전반부에서는 기업 현장에서 사용되는 빅데이터를 이해하기 위한 기본 지식으로 데이터베이스 분석설계에 대한 지식을 배우고, SQL/NoSQL 을 사용한 대용량 데이터 처리 방법론을 다룹니다. 후반부에서는 빅데이터 실사례를 가지고 추천시스템, 비즈니스인텔리전스 시스템, 인공지능 시스템과 같은 주제별 활용 사례에 대해서 다룹니다.

BIM621 유비쿼터스 경영 (Ubiquitous Management)
유비쿼터스 시대에 필요한 일련의 기술들을 집중적으로 교육한다. 유비쿼터스에 관련된 인프라와 미들웨어 기술을 시작으로 모바일 의사소통에 관련한 연구 동향 및 발전 내용들을 학습한다. 또한 유비쿼터스 센서 네트워크와 RFID 사례들을 집중적으로 다룬 후 상황 기반 기술과 보안 관련 기술들을 교육한다.

BIM622 정보기술을 통한 가치혁신 (Value innovation with IT)
정보 기술을 통하여 기업에 영향을 미칠 수 있는 가치 혁신 과정을 교육한다. 정보 기술과 조직의 목표 및 전략과의 연계를 통하여, IT와 기업이 어떻게 하나의 일관된 방향으로 발전되는가에 대한 내용들을 집중적으로 다룬다.

BIM623 뉴로 경영 (Neuro-Business)
본 과정은 경영정보시스템의 최첨단 분야인 뉴로경영의 현주소를 소개하고 이 지식을 실제 기업에서 활용하는 방안에 대해 조명하는 것을 목적으로 한다. 이를 통해 일반 기업은 물론 정보미디어 기업에서 IT 사용자들을 이해하기 위해 뉴로경영의 연구방법론과 연구성과를 어떻게 활용해야 하는가에 대한 방향 제시를 할 예정이다.

BIM632 전자상거래 경영과 기술 (Electronic Commerce Management and Technology)
본 강의는 국제경제에서 하나의 비즈니스 현상이 된 전자, 통신, 인공지능 분야를 살펴본다. 독점적 공급자가 자신의 입지를 강화하기도 하는 반면, 스타트업 기업이 새로운 기회를 찾아가기도 하는 모순적인 시장에 대한 관점을 탐색함으로써 전자상거래 경영과 기술을 이해한다.

BIM641 미디어 소비자 심리학과 광고 (Media Consumer Psychology and Advertising)
본 교과목에서는 미디어 소비자들에게 광고가 어떻게 영향을 미칠 수 있으며, 나아가서는 광고를 제작하고 활용하는 방법을 심리학에 기반하여 과학적으로 접근할 수 있는 기반을 마련하는 지식의 학습에 초점을 둔다. 광고 매체(advertising media)를 통해 미디어 사용자들의 심리가 미디어로부터 어떻게 영향을 받는가를, 이론과 실제 사례를 통해 학습함으로서 실제 경영 상황에서 과학적 이론에 기반을 둔 정보미디어 소비자의 심리와 행태를 예측하고 나아가서 미디어를 통한 마케팅 역량을 개선할 수 있는 능력을 배양하는 데에 주력한다.

BIM642 엔터테인먼트와 문화산업 분석 (Entertainment & Culture Industry Analysis)
본 과목은 엔터테인먼트와 문화 콘텐츠 산업의 특성과 주요 경영이슈들을 소개한다. 영화, 음악, 게임, 뉴스와 인포테인먼트, 지상파와 유료방송, 온라인 동영상, 애니메이션, e-스포츠 산업, 공연예술 산업을 아우른다. 수강생들은 엔터테인먼트와 문화콘텐츠 경영에 기술이 미치는 영향과 새로운 비즈니스 기회 창출 역량을 키운다.

BIM643 디지털 미디어와 기업홍보전략 (Digital Media & Corporate PR Strategy)
본 과정은 한국의 기업환경에서 매체 홍보 업무를 수행하는 데에 필요한 지식과 바탕이 되는 이론을 MBA 학생들에게 소개하는 것을 목적으로 한다. 커뮤니케이션학의 PR 이론을 비롯, 심리학과 마케팅 등 유관 학문의 이론적 연구와 현업의 업무 실태를 다룬다.

BIM644 엔터테인먼트 마케팅 (Entertainment Marketing)
본 과목의 목적은 엔터테인먼트 소비자와 마케팅에 관한 일반적인 지식을 제공하는 데에 중점을 두고 있다. 소비자들이 엔터테인먼트 서비스 및 관련 제품을 구입하고 경험하는 과정에서 최상의 고객가치를 제공하기 위한 소비자 심리와 경험에 관한 주요 이론에 대한 소개 및 이를 진화를 계속하고 있는 디지털 엔터테인먼트에까지 적용하는 방법을 폭넓게 다룰 예정이다.

BIM645 소셜미디어와 인터랙티브 경영 (Social Media and Interactive Management)
본 과목은 기업과 소비자의 커뮤니케이션 양식을 변화시키는 소셜미디어에 주목한다. 소셜미디어의 기능과 역할, 이용자 행태를 이해하고, 기업과 사회에 미친 영향을 분석한다. 마케팅과 구전, 브랜드, 위기관리 전략 등을 사례연구를 통해 접근하고 효과적인 소셜미디어 전략을 수립한다.

BIM646 경영환경과 미디어 (Media in Business Environment)
본 교과목은 기업 경영환경에서 미디어의 기능을 중점적으로 조명하면서 현대 미디어가 창출해내는 생태계가 경영환경에 미치는 영향, 그리고 경영에 있어 이를 활용하는 방안 등에 대해 다룬다. 이 수업은 미디어 관련 기업 종사자뿐만 아니라, 일반적인 기업의 경영에 폭넓게 적용할 수 있는 내용을 중점적으로 다룬다. 구체적인 내용으로는 미디어를 통한 커뮤니케이션, 미디어의 기능, 현대 미디어가 형성되어온 과정, 현대 사회에서 미디어의 역할에 대한 정의와 여기에 관련된 조직/기관들에 대해 다룬다. 이 수업을 통해 수강생들은 경영환경을 구성하는 공중(公衆, public)이 공유

하는 사회적 가치 및 정치적 믿음, 정체성, 그리고 그들의 행동에 영향을 미치는 미디어가 가지고 있는 사회적 역할 및 권력에 대한 다양한 이론적 관점을 배우게 될 것이다.

BIM647 IT미디어 기업 가치평가 (Valuation of IT Media Business)
IT미디어기업의 본질적 가치를 분석할 수 있는 이론체계를 공부하고 이를 실제 사례에 응용한다. 기업가치평가의 이론적 체계를 토대로 IT미디어기업의 가치를 평가하는 방법론 및 모형을 공부한다. IT미디어기업의 특성과 이러한 특성이 가치분석 및 평가에 미치는 영향을 공부한다.

BIM648 광고와 통합 마케팅 커뮤니케이션 (Advertising & IMC)
통합 마케팅 커뮤니케이션의 구성요소인 커뮤니케이션, 광고, 프로모션, 홍보, 스포서십, 이벤트마케팅 등의 주제를 다룬다. 통합 마케팅 커뮤니케이션의 관련 개념과 이론을 공부하고, 사례를 분석하여 효과적인 커뮤니케이션 실행 전략을 도모한다.

BIM681 비즈니스 프리젠테이션 (Business Presentation in English)
이 과목은 효과적인 의사소통 및 공식적인 프리젠테이션 능력을 향상시킬 수 있는 보다 전문적이고 실질적인 기술과 방법을 교육하며 이를 위해 서구의 주요 이슈들과 실제 사례들을 그 내용으로 한다.

BIM802 정보미디어경영 특수논제 (Special Topics in Information & Media Management)
본 교과목은 정보미디어경영 분야의 새로운 동향이나 시의성 있는 주제로서, 새로운 과목으로 발전시킬 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

BIM901 경영자문실습 (Business Consulting Practice)
학생들은 팀을 이루어 특정 업체에 대한 경영 자문을 수행한다. 이를 통해 이론적 지식의 현장 적용을 통한 지식 습득 및 문제 해결 능력 함양을 달성하고, 팀원들과의 체계적이고 합리적인 의사결정, 커뮤니케이션, 협력 등의 자질을 높인다.

BIM902 해외 현장 연구 (International Field Trip)
본 교과목은 정보미디어 분야에 있어 세계적 선도 기업들의 경영운영 방식 및 문화 등을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 하는데 목적이 있다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 무제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 직접 살펴볼 수 있는 기회를 제공한다.

IM903 국내현장연구 (Domestic Field Study)
본 과목은 정보미디어 필수과목인 해외현장연구에 부득이한 사정으로 참여치 못할 경우 국내에서 이에 상응하는 현장연구 (예: 인턴십, 개별연구 등)를 수행할 수 있도록 진행된다.