

## 정보미디어MBA 교과목 이수요건 (2022년)

(2022-01)

### 교과석사

■ **졸업이수학점: 총 45학점 이상 이수**

공통필수	전공필수	선택	연구	총 학점
3학점 및 1AU	22.5학점	13.5학점 이상	6학점 이상	45학점 이상

■ **공통필수: 3학점 이상 및 1AU**

- CC020 윤리 및 안전 I (1AU)
- CC511 확률 및 통계학(3)     **[대체: BIT500 경영통계분석(3)]**

■ **전공- 필수: 총 22.5학점 이상 이수**

1) 경영 분야: 10.5학점

교과목명	대체 교과목명
BIT565 마케팅(3)	-
BIT532 사업전략(1.5)	BIT526 경영전략(3)
BAF501 기업재무(3)	-
BAF502 재무회계(3)	-

2) 전공 분야: 12학점

- BIM501 IT 전략과 경영(3)
- BIM502 미디어 경영경제론(3)
- BIM509 경영자문(3)
- BIM503 비즈니스 애널리틱스(3)

※ 전공필수 교과목 중 최대 9학점까지 이수면제를 신청할 수 있음. 이수면제 신청서를 제출한 학생이 교과목 담당교수의 평가를 거쳐 추천을 받고, 책임교수의 최종승인을 받은 경우, 면제된 전공필수 교과목의 학점에 상응하는 선택 교과목으로 이수하여야 함.

■ **선택: 총 13.5학점 이상 이수**

- 1) 반드시 정보미디어MBA 개설교과목 12학점을 포함하여 선택 13.5학점 이상 이수 단, 집중분야 선택교과목으로 제시된 타 MBA/프로그램 교과목은 정보미디어 MBA 선택교과목으로 인정함.

## 2) 집중분야

- 집중분야별로 6학점 이상 이수하여야 함.
- 아래 집중분야에 중복 편성된 교과목을 이수한 경우, 한 분야로만 인정함.

### 1. Business Analytics 집중분야

BIM602 지능형 마케팅을 위한 데이터 마이닝(3)

BIM601 고급 비즈니스 애널리틱스(3)

BIM603 데이터베이스 관리와 빅데이터 분석(3)

BIT570 마케팅 커뮤니케이션 전략(3)

### 2. IT/Media경영 집중분야

BIM641 미디어 소비자 심리학과 광고(3)

BIM602 지능형 마케팅을 위한 데이터 마이닝(3)

BIM632 전자상거래 경영과 기술(3)

BIM642 엔터테인먼트와 문화산업 분석(3)

BIM551 하이테크 산업에서의 디지털 전략(3)

BIT570 마케팅 커뮤니케이션 전략(3)

## ■ 연구: 총 6학점 이상 이수

- 반드시 해외현장연구를 포함하여 연구 6학점 이상 이수

교과목명	대체 교과목명
BIM901 경영자문실습(3)	-
BIM902 해외현장연구(3)	BIM903 국내현장연구(3)

## ■ 영어

1. 대학원에서 지정한 BME900 단위 이상의 영어 교과목을 1과목 이상 이수하여야 함. 단, OPI Test에서 S Level 이상의 평가를 받은 대상자는 면제한다.
2. 선택 "BIM681 비즈니스 프리젠테이션(3)" 을 이수한 경우 영어 이수 요건을 충족한 것으로 하며, 동시에 선택 3학점을 이수한 것으로도 인정함.

## □ 경과조치

1. 이 교과과정은 2021학년도 입학생부터 적용한다.
2. 2020학년도 이전 입학생이 본 교과과정을 적용받고자 할 경우, 책임교수의 승인을 받아 본 교과과정을 적용받을 수 있다.
3. 전공필수 교과목을 대체교과목으로 이수하고자 할 경우, 반드시 책임교수의 승인을 받도록 한다.
4. 교과목 변경에 따른 대체과목 인정은 '대체교과목 일람표'를 따른다.