

교과목 개요

CC010 리더십강좌, 창업가정신(Special Lecture on Leadership_Entrepreneurship) 1:0:0

- 혁신과 도전정신 등의 문화 확산
- 석박과정 학생들의 창업가적 리더십 함양
- 창업가적(Entrepreneurial) 덕목과 스타트업에 관한 기본 소양을 학습
- 학생들에게 창업가정신(Entrepreneurship)에 관한 이해와 관심을 높이기 위함
- 창업가(Entrepreneur)로서 다양한 경험과 식견, 전문지식을 갖춘 유명인사를 초청하여 특강형식으로 강의를 진행함

CC533 창업가의리더십(Entrepreneurial Leadership) 3:0:3

창업 단계에서 필요한 리더십에 대하여 학습합니다. 창업 프로젝트, 프로세스 및 조직 문화 구축과 관련된 리더십을 이해하고, 창업 단계별로 변화를 선도해 기업을 성장 시키는 기법을 배운다. 비전과 미션 정립, 팀워크 및 인간관계 형성, 혁신과 창조성 촉진 기법을 학습하고, 성공과 실패 사례 연구를 통해 리더십의 핵심을 배웁니다.

고급융합캡스톤디자인(Advanced Multidisciplinary Capstone Design) 2:6:4(4)

고급융합캡스톤디자인은 산업현장에서 도출된 공학교육문제의 해결을 위해 아이디어 도출, 설계, 해석, 시제품제작에 이르는 과정을 수행함으로써 학생들에게 실질적인 융합 공학문제의 해결을 통한 창의력, 도전정신, 전문성, 소통능력을 교육하고 도출된 솔루션 기술의 가치를 시장의 관점에서 평가할 수 있는 기업가정신 기본기를 교육하는 것을 목표로 합니다. 다양한 전공의 학생들로 구성된 팀으로 운영되며, 아이디어 창출&평가, 제품 제작과 발표 방법 등의 팀 과제 수행에 필요한 이론 및 실습의 과정과 기술가치, 기술 사업화, 지속가능한 창업 등의 기업가정신의 기본개념을 강의합니다.

니즈탐색 실제(Needfinding Practice) 3:0:3

학생들이 일상 속에서 접하는 사물, 정황 속에서 다른 점을 발견하고 사용자 불편함을 발굴하며 해결책을 제시하는 창업가정신의 초기발현 수업. 관찰-공감-발상-구현 4단계 Needfinding 프로세스와 Design Thinking 방법론을 이해하고, 발산적-수렴적 사고의 반복을 거쳐 창의적 문제해결을 위한 관점변화, 사고방식의 체득화를 목표로 함.

창업학부특수논제(Special Issues for Undergrads : Entrepreneurship & Innovation) 3:0:3

이 과목은 창업에 관련하여 최근 사회적으로나 산업 및 기술의 관점에서 중요한 이슈가 되고 있는 폭넓고 다양한 주제를 다루면서 학부 학생들에게 창의적 시야를 넓혀주고 빠르게 변화, 발전하는 비즈니스 환경에 적극적으로 준비, 대응할 수 있도록 실제 중심의 이슈와 사례를 가지고 강의를 진행함. (예:사회적 기업가정신, 4차산업혁명, 다양한 기술분야 시장예측_빅데이터, 인공지능, 로봇, 무인자동차 등)

창업의 이해(Understanding Startups) 1:0:1

본 과정의 목적은 학생들에게 창업에 관한 초보적 지식을 단기간에 교육시켜 창업에 관한 이해와 관심을 높이기 위함이다. 팀 구성, 비즈니스 모델, 투자유치, 마케팅 등 창업의 주요 단계를 배운다.

창업 전문가 특강(Special lectures on Startup) 1:0:1

이 과목은 창업가를 비롯 초기투자자, 액셀레이터, 변호사 등 스타트업 현장의 전문가를 초청하여 창업 준비단계부터 투자유치, 기업성장에 이르기까지 현장의 생생한 경험을 접하면서 학생들의 창업에 대한 기초적인 이해를 돕기 위하여 개설하는 과목임.

창업 시뮬레이션 게임(Startup Simulation Games) 1:0:1

본 과정은 수강생들에게 창업을 실제 상황에 가까운 시뮬레이션 게임을 통해서 배우게 한다. 게임을 통해 동료 학생들과 경쟁하면서 기술 창업, 시장 조사, 가치 제안, 플랫폼 사업, 리더십 등 창업의 주요 요소들을 배운다.

창업의 핵심(Key Entrepreneurial Process) 2:3:3

스타트업의 시작과 성장에 필수적인 분야인 비즈니스모델, 자금조달 과정, 회사의 가치산정, 조직 및 인력의 관리, 성장의 관리, 회사지배구조, Exit 전략 등에 대해 실무적인 깊은 이해를 얻게 된다.

소셜 벤처(Social Venture) 3:0:3

소셜벤처 액셀러레이터 등 새로운 벤처생태계 속에서 소셜벤처 기업이 어떻게 생겨나고 성장할 수 있는 지 이해한

다. Health tech, Ed tech, Fintech 등 기술혁신과 소셜 임팩트가 만나는 교차점에서 활동하는 각 분야별 소셜벤처 기업가들을 초청하여 그들이 풀고자 하는 문제, 솔루션, 성장 과정에서 겪는 경험과 안목을 공유한다. 또한, 국내외 다양한 임팩트 엑셀러레이터, 소셜벤처캐피탈 및 임팩트투자 프라이빗에 퀴티 기관과 만남을 통하여 국내 뿐 아니라 글로벌 소셜벤처생태계가 어떻게 작동하고 있는지 배운다.

스타트업재무(Startup Finance) 3:0:3

본 과정에서는 스타트업에 필요한 실제적인 재무와 회계를 배운다. 재무제표 작성법을 통해 회사의 상태를 정량적으로 표시하고, 회계정보를 회사 경영에 활용하게 됩니다. 회사성장에 필요한 자금 조달, 경영결정에 활용되는 재무 지식을 얻는다. 엔젤 투자가, 벤처캐피탈 등의 투자가에 대하여 배운다.

스타트업마케팅(Startup Marketing) 3:0:3

스타트업의 아이디어를 실제화 하여 시장에 소개하는 과정을 배운다. 목표시장을 정하고 고객을 조사하며 비즈니스 모델과 가격체계를 설정한다. 아울러 고객유치 방안과 영업프로세스에 대해 배운다.

창업가의도구상자(Entrepreneur's Toolbox) 3:0:3

이 수업은 창업가에게 창업준비 단계부터 초기 운영단계에 필요한 실무 도구(tool)들을 모듈화하여 한 세트 구성한 수업으로서, 창업가들을 위한 법률, 특허, 협상과 커뮤니케이션 등에 대하여 현장에서 바로 활용할 수 있도록 각 모듈별 전문가와 함께 실제 사례와 실습을 통한 실무 지식을 학습합니다.

창업을 위한 디자인씽킹(Design Thinking for Startup) 2:3:3

디자인씽킹은 고객에 대한 공감을 바탕으로 시장이 원하고 기술적으로 가능한 혁신적인 제품/서비스를 개발하는 방법론이다. 본 과정에서는 혁신적인 활동을 위한 tool (Open Innovation, Design Thinking, Entrepreneurship)을 학습하고 실습하는 액션러닝의 장을 마련한다. 새로운 IT 트렌드 및 일하는 방식에 대한 소개를 통해 시야를 넓히고 학생들 스스로 창업이라는 Career를 생각해 볼 수 있는 기회를 제공한다. 또한 다양한 전공의 학생들과 팀을 이루어 프로젝트를 진행하도록 하며, 학생 창업에 투자하는 기업의 멘토링을 받아 실제 창업으로 연결 되도록 한다.

창업을 위한 혁신전략 실습(Innovation Strategy Practice for Startups) 3:0:3

혁신적 스타트업의 구성과 성장을 위하여 '혁신'에 대한 이해를 도모하고 혁신적 제품이나 서비스 기획을 위한 혁신 전략을 학습한다. 본 과목은 Edu 4.0 방식의 프로젝트 기반 학습 과목으로서, 혁신전략을 이용한 혁신적 제품, 서비스 기획을 최종 목표로 학생들이 수업과 프로젝트를 진행한다.

창업융합특수논제(Special Issues: Entrepreneurship&Innovation) 3:0:3

창업융합전문석사 과정에서 기업가정신과 혁신에 대하여 최근 사회적으로나 산업 및 기술의 관점에서 중요한 이슈가 되고 있는 폭 넓고 다양한 주제를 다루면서 학생들에게 창의적, 융합적 시야를 넓혀주고 빠르게 변화, 발전하는 비즈니스 환경에 적극적으로 준비, 대응할 수 있도록 실제 중심의 이슈와 사례를 가지고 강의를 진행합니다. (예: 사회적 기업가정신, 4차 산업혁명, 인공지능, 로봇, 무인자동차, 다양한 기술 분야 시장예측_빅데이터 등)

고급창업모델A - 아이디어사업화 기반(Advanced Startup Modeling A - Idea-driven Business) 3:0:3

시장 혁신을 통한 수요창출형 아이디어 비즈니스 모델을 중심으로, 필요한 전략 프레임워크를 익히고, 그에 따르는 창업준비 과정들을 Edu 4.0 기반의 프로젝트 중심형 교육의 방법론을 통해 익힌다. 기업가정신부전공 프로그램 이수자 또는 타학교에서 그에 상응하는 창업관련 수업들을 수강한 학생을 대상으로 개설하며 교수의 사전 승인이 필요함.

고급창업모델B - 기술사업화 기반(Advanced Startup Modeling B - Tech-driven Startup) 3:0:3

신기술을 통한 새로운 solution을 바탕으로 하는 기술창업형 비즈니스 모델을 중심으로, 필요한 전략 프레임워크를 익히고, 그에 따르는 창업준비 과정들을 Edu 4.0 기반의 프로젝트 중심형 교육의 방법론을 통해 익힌다. 기업가정신부전공 프로그램 이수자 또는 타학교에서 그에 상응하는 창업관련 수업들을 수강한 학생을 대상으로 개설하며 교수의 사전 승인이 필요함.

개별연구(Individual Study) 0:0:0

본 과목은 담당 교수 지도아래 개별 연구를 진행하게 된다. 특정 연구 주제가 있을 경우 담당 교수가 과목에 부제를 달아 진행하도록 한다. 학생들은 연구의 진행상황과 최종 결과물을 발표하도록 한다.

스타트업경영실제(Startup Management Practice)**1:0:1**

이 강의는 연구학점의 일환으로, 스타트업현장실습(KEI 998) 과목과 연계하여 개설하는 과목으로서 해당 스타트업이 당면하고 있는 현장의 경영이슈를 파악하고 분석하여 해결방안을 제시하는 것을 목표로 하고 있으며, 학생들은 (담당 지도교수의 지도하에) 실습 기간 중에 파악한 문제를 다음 학기 중 결과물로 작성하여 전문가, 스타트업 경영진 등을 초청하여 발표, 공유합니다.

스타트업현장실습(Startup Onsite Practicum)**0:6:2**

이 강의는 연구학점의 일환으로 여름방학과 겨울방학 기간 중에 개설하는 계절학기 과목으로서, 고급융합캡스톤(KEI 501)과목 및 스타트업경영실제(KEI 966) 과목과 연계되어 있습니다. 학생들은 고급융합캡스톤 과목에서 배운 바를 해당 스타트업의 실제 사업장에서 직접 적용하면서 학습내용과 현장 적용의 현실적 간극(gap)과 어려움 등을 체험하고 이해하는데 목적을 두고 있습니다. 기본적으로 2주이상, 약80시간이상의 시간투입이 필요한 실습중심으로 운영되며, 스타트업의 연구개발, 신상품개발 및 사업화 등 스타트업 전반에 대한 실제적 지식의 습득이 요구됩니다.