

프로페셔널MBA 과목 이수요건

논문석사

공통 이수요건은 반드시 따로 확인하시기 바랍니다.

▣ **졸업이수학점:** 총 48학점 이상 이수

▣ **공통필수:** 3학점 이상 및 1AU 이수

○ CC511 확률 및 통계학(3) [대체: MGT503 경영통계분석(3)]

▣ **전공필수:** 총 18학점 이상 이수

○ PMB510 리더십과 조직관리(3)

○ PMB511 전략경영(3) [대체: MGT511 전략경영(3)]

○ PMB514 경영경제학(3)

○ PMB520 마케팅(3)

○ PMB560 재무회계(3)

○ PMB561 기업재무정책(3)

○ MGT593 공급사슬관리(3)

▣ **선택:** 총 21학점 이상 이수

○ 반드시 PMB541 연구방법론(3)을 포함하여 선택 21학점 이상 이수

○ 집중분야 이수 여부를 자유롭게 선택할 수 있으며

아래 3개 분야 중 최대 3개 분야까지 선택 가능함.

집중분야 이수를 위해 분야별 9학점 이상을 이수하여야 함.

- 조직 및 전략 분야

PMB516 국제경영(3)

PMB527 협상전략(1.5)

PMB529 신사업개발(1.5)

PMB532 기술혁신의 전략적 경영(3)

PMB534 기업가정신과 기업가 (1.5)

PMB595 중국체제분석(3)

PMB604 인사관리시스템과 전략(3)

PMB614 혁신전략과 조직관리(3)

PMB618 조직설계 및 혁신 (1.5)

- 재무분야

PMB562 재무사례분석(1.5)

PMB563 투자분석(3)

PMB569 선물 및 옵션(3)
PMB572 재무제표분석(3)
PMB644 고급회계(3)
PMB661 기업인수합병(3)
PMB664 채권론(3)
PMB678 관리회계(3)
PMB679 세무전략론(3)

- 마케팅분야

PMB521 마케팅조사론(3)
PMB522 하이테크마케팅(1.5)
PMB524 Business-to-Business 마케팅(1.5)
PMB525 서비스마케팅(1.5)
PMB526 전략적 브랜드관리(1.5)
PMB622 가격 전략(1.5)
PMB623 통합적 마케팅커뮤니케이션(1.5)
PMB624 소비자행동분석(3)
PMB626 유통전략(3)
PMB641 전략적 고객관리(1.5)

■ **연구:** 총 6학점 이상 이수

○ PMB960 논문연구(석사)

※PMB541 연구방법론(3)을 반드시 이수하여야 함.

교과석사

공통 이수요건은 반드시 따로 확인하시기 바랍니다.

■ **졸업이수학점:** 총 48학점 이상 이수

■ **공통필수:** 3학점 이상 및 1AU 이수

○ CC511 확률 및 통계학(3) [대체: MGT503 경영통계분석(3)]

■ **전공필수:** 총 18학점 이상 이수

○ PMB510 리더십과 조직관리(3)

○ PMB511 전략경영(3) [대체: MGT511 전략경영(3)]

○ PMB514 경영경제학(3)

○ PMB520 마케팅(3)

○ PMB560 재무회계(3)

○ PMB561 기업재무정책(3)

○ MGT593 공급사슬관리(3)

■ **선택:** 총 24학점 이상 이수

○ 집중분야 이수 여부를 자유롭게 선택할 수 있으며

아래 3개 분야 중 최대 3개 분야까지 선택 가능함.

집중분야 이수를 위해 분야별 9학점 이상을 이수하여야 함.

- **조직 및 전략 분야**

PMB516 국제경영(3)

PMB527 협상전략(1.5)

PMB529 신사업개발(1.5)

PMB532 기술혁신의 전략적 경영(3)

PMB534 기업가정신과 기업가 (1.5)

PMB595 중국체제분석(3)

PMB604 인사관리시스템과 전략(3)

PMB614 혁신전략과 조직관리(3)

PMB618 조직설계 및 혁신 (1.5)

- **재무분야**

PMB562 재무사례분석(1.5)

PMB563 투자분석(3)

PMB569 선물 및 옵션(3)

PMB572 재무제표분석(3)

PMB644 고급회계(3)

PMB661 기업인수합병(3)

PMB664 채권론(3)

PMB678 관리회계(3)
PMB679 세무전략론(3)

- 마케팅분야

PMB521 마케팅조사론(3)
PMB522 하이테크마케팅(1.5)
PMB524 Business-to-Business 마케팅(1.5)
PMB525 서비스마케팅(1.5)
PMB526 전략적 브랜드관리(1.5)
PMB622 가격 전략(1.5)
PMB623 통합적 마케팅커뮤니케이션(1.5)
PMB624 소비자행동분석(3)
PMB626 유통전략(3)
PMB641 전략적 고객관리(1.5)

■ **연구: 총 3학점 이상 이수**

○ 반드시 PMB997 현장적용프로젝트(3)을 포함하여 연구 3학점 이상 이수

□ **경과조치**

- 본 교과과정은 2020학년도 입학생부터 적용한다.
- 2016학년도 이전 입학생이 PMB614 혁신전략과 조직관리(3)를 이수한 경우, PMB613 혁신전략과 조직관리(1.5)를 이수한 것으로 인정한다.
- 2018학년도 이전 입학생이 PMB532 기술경영 및 전략(3)을 이수한 경우, PMB532 기술혁신의 전략적 경영(3)을 이수한 것으로 인정한다.