

교과목 개요

스타트업 101(Startup 101)

3:0:3

학부생들에게 스타트업의 기초적인 사항들을 알려 줘서 창업에 관심을 갖게 한다. 이공계 학생이 창업을 해서 어떻게 세상을 바꿀 수 있고, 창업 생태계는 어떻게 되어 있고, 실제 창업을 하게 될 때 어떻게 시작하고 학교 내외에서 어떤 지원을 받을 수 있는지, 창업에 특정 영역을 더 알고 싶을 때 어떤 교과목을 더 이수하면 되는지 등에 관해 이해할 수 있게 된다.

창업입문(Introduction to Entrepreneurship)

3:0:3

창업가정신에 대한 폭넓은 이해를 통해, 창업가정신이 단순 창업 의지만이 아닌, 모든 카이스트 학생들이 함양해야 할 도전, 창의, 봉사의 정신적 덕목임을 배우고, '창업'의 의미를 여러 케이스와 프로젝트를 통해 확장 이해하는 것을 목적으로 한다.

시제품 제작 입문(Introduction to Hands-on Prototyping)

1:6:3

본 과목은 학부생들을 위한 프로젝트 기반 실습형 제작 입문 과정이다. 시제품 제작 입문은 학생들에게 제작의 즐거움을 알게 하고 시제품제작 능력을 갖추는 것을 목표로 한다. 이러한 목표하에 학생들은 실습 활동에 참여하여 제작 도구에 익숙해지고 전반적으로 프로토타이핑 과정을 이해하게 될 것이다.

비즈니스개론(Introduction to Business)

3:0:3

이 과목은 학생들의 기업가정신 함양과 현실 비즈니스에 대한 이해를 증진시키는 것을 목적으로 한다. 비즈니스의 이해는 단순히 경영이론을 공부하는 것으로는 많은 한계를 가지고 있기에, 이 과목은 소규모의 비즈니스를 기획하여 실제로 운영하고 그 경험을 바탕으로 토론을 하는 프로젝트 방식으로 진행된다.

니즈탐색 실제(Needfinding Practice)

3:0:3

학생들이 일상 속에서 접하는 사물, 정황 속에서 다른 점을 발견하고 사용자 불편함을 발굴하며 해결책을 제시하는 창업가정신의 초기발현 수업. 관찰-공감-발상-구현 4단계 Needfinding 프로세스와 Design Thinking 방법론을 이해하고, 발산적·수렴적 사고의 반복을 거쳐 창의적 문제해결을 위한 관점변화, 사고방식의 체득화를 목표로 함.

창업학부특수문제(Special Issues for Undergrads : Entrepreneurship & Innovation)

3:0:3

이 과목은 창업에 관련하여 최근 사회적으로나 산업 및 기술의 관점에서 중요한 이슈가 되고 있는 폭넓고 다양한 주제를 다루면서 학부 학생들에게 창의적 시야를 넓혀주고 빠르게 변화, 발전하는 비즈니스 환경에 적극적으로 준비, 대응할 수 있도록 실제 중심의 이슈와 사례를 가지고 강의를 진행한다. (예:사회적 기업가정신, 4차 산업혁명, 다양한 기술분야 시장예측_빅데이터, 인공지능, 로봇, 무인자동차 등

창업의 이해(Understanding Startups)

1:0:1

본 과정의 목적은 학생들에게 창업에 관한 초보적 지식을 단기간에 교육시켜 창업에 관한 이해와 관심을 높이기 위함이다. 팀 구성, 비즈니스 모델, 투자유치, 마케팅 등 창업의 주요 단계를 배운다.

창업 전문가 특강(Special lectures on Startup)

1:0:1

이 과목은 창업가를 비롯 초기투자자, 액셀레이터, 변호사 등 스타트업 현장의 전문가를 초청하여 창업 준비 단계부터 투자유치, 기업성장에 이르기까지 현장의 생생한 경험을 접하면서 학생들의 창업에 대한 기초적인 이해를 돕기 위하여 개설하는 과목임.

창업 시뮬레이션 게임(Startup Simulation Games)

1:0:1

본 과정은 수강생들에게 창업을 실제 상황에 가까운 시뮬레이션 게임을 통해서 배우게 한다. 게임을 통해 동료 학생들과 경쟁하면서 기술 창업, 시장 조사, 가치 제안, 플랫폼 사업, 리더십 등 창업의 주요 요소들을 배운다.

창업의 핵심(Key Entrepreneurial Process)

2:3:3

스타트업의 시작과 성장에 필수적인 분야인 비즈니스모델, 자금조달 과정, 회사의 가치산정, 조직 및 인력의 관리, 성장의 관리, 회사지배구조, Exit 전략 등에 대해 실무적인 깊은 이해를 얻게 된다.

소셜 벤처(Social Venture)

3:0:3

소셜벤처 엑셀러레이터 등 새로운 벤처생태계 속에서 소셜벤처 기업이 어떻게 생겨나고 성장할 수 있는 지 이해한다. Health tech, Ed tech, Fintech 등 기술혁신과 소셜 임팩트가 만나는 교차점에서 활동하는 각 분야별 소셜벤처 기업가들을 초청하여 그들이 풀고자 하는 문제, 솔루션, 성장 과정에서 겪는 경험과 안목을 공유한다.

또한, 국내외 다양한 임팩트 엑셀러레이터, 소셜벤처캐피탈 및 임팩트투자 프라이빗에 퀴티 기관과 만남을 통하여 국내 뿐 아니라 글로벌 소셜벤처생태계가 어떻게 작동하고 있는지 배운다.

스타트업재무(Startup Finance)

3:0:3

본 과정에서는 스타트업에 필요한 실제적인 재무와 회계를 배운다. 재무제표 작성법을 통해 회사의 상태를 정량적으로 표시하고, 회계정보를 회사 경영에 활용하게 됩니다. 회사성장에 필요한 자금 조달, 경영결정에 활용되는 재무 지식을 얻는다. 엔젤 투자자, 벤처캐피탈 등의 투자자에 대하여 배웁니다.

스타트업마케팅(Startup Marketing)

3:0:3

스타트업의 아이디어를 실체화 하여 시장에 소개하는 과정을 배웁니다. 목표시장을 정하고 고객을 조사하며 비즈니스모델과 가격체계를 설정한다. 아울러 고객유치 방안과 영업프로세스에 대해 배웁니다.

창업가의도구상자(Entrepreneur's Toolbox)

3:0:3

이 수업은 창업가에게 창업준비 단계부터 초기 운영단계에 필요한 실무 도구(tool)들을 모듈화하여 한 세트로 구성한 수업으로서, 창업가들을 위한 법률, 특허, 협상과 커뮤니케이션 등에 대하여 현장에서 바로 활용할 수 있도록 각 모듈별 전문가와 함께 실제 사례와 실습을 통한 실무 지식을 학습합니다.

창업을 위한 디자인씽킹(Design Thinking for Startup)

2:3:3

디자인씽킹은 고객에 대한 공감을 바탕으로 시장이 원하고 기술적으로 가능한 혁신적인 제품/서비스를 개발하는 방법론이다. 본 과정에서는 혁신적인 활동을 위한 tool (Open Innovation, Design Thinking, Entrepreneurship)을 학습하고 실습하는 액션러닝의 장을 마련한다. 새로운 IT 트렌드 및 일하는 방식에 대한 소개를 통해 시야를 넓히고 학생들 스스로 창업이라는 Career를 생각해 볼 수 있는 기회를 제공한다. 또한 다양한 전공의 학생들과 팀을 이루어 프로젝트를 진행하도록 하며, 학생 창업에 투자하는 기업의 멘토링을 받아 실제 창업으로 연결 되도록 한다.

창업을 위한 혁신전략 실습(Innovation Strategy Practice for Startups)

3:0:3

혁신적 스타트업의 구성과 성장을 위하여 '혁신'에 대한 이해를 도모하고 혁신적 제품이나 서비스 기획을 위한 혁신전략을 학습한다. 본 과목은 Edu 4.0 방식의 프로젝트 기반 학습 과목으로서, 혁신전략을 이용한 혁신적 제품, 서비스 기획을 최종 목표물로 학생들이 수업과 프로젝트를 진행한다.

창업융합특수문제(Special Issues: Entrepreneurship&Innovation)

3:0:3

창업융합전문석사 과정에서 기업가정신과 혁신에 대하여 최근 사회적으로나 산업 및 기술의 관점에서 중요한 이슈가 되고 있는 폭 넓고 다양한 주제를 다루면서 학생들에게 창의적, 융합적 시야를 넓혀주고 빠르게 변화, 발전하는 비즈니스 환경에 적극적으로 준비, 대응할 수 있도록 실제 중심의 이슈와 사례를 가지고 강의를 진행한다. (예: 사회적 기업가정신, 4차 산업혁명, 인공지능, 로봇, 무인자동차, 다양한 기술 분야 시장예측_빅데이터 등)