

Executive MBA 교과목 개요

EMB510 리더십과 조직변화 (Leadership & Organizational Change) 3:1:3(4)

본 과목은 조직 환경 하에서 일어나는 개인 인성, 동기부여, 인간관계의 형성 등에 대한 이해와 팀 조직의 운영 및 리더십, 그리고 환경 변화에 탄력적인 조직의 설계와 효율적이고 효과적인 변화 관리를 위해 필요한 이론적 이해와 실제적인 기법의 습득 모두를 목표로 한다.

EMB511 경영전략 및 정책 (Strategic Management) 3:1:3(3)

왜 특정기업은 다른 경쟁 기업들에 비하여 월등한 성과를 나타내는 것일까? 그 해답의 상당 부분이 이 과목에서 가르치고자하는 핵심내용인 그들의 전략적 선택에 달려있다는 것이다. 이 과목은 최고경영자로 하여금 지속적으로 변화하는 환경 혹은 기업들이 무한 경쟁을 하고 있는 예측 불가능한 환경에서 경쟁 우위를 창출하는 효과적인 전략을 개발할 수 있는 경영자적 자질을 배양하는데 그 목적이 있다. 최고경영자들은 기업의 전략이 장기적 비전하에 제품 및 시장에 대한 선택을 함으로써 고객의 욕구를 보다 효과적으로 충족시킬 수 있는 전략과, 사업부의 성장전략 및 기업의 전사적 차원에서 자원을 효과적으로 배분하는 전략을 배우게 된다. 이런 전략적 학습들은 최고 경영자의 적극적 참여와 다양한 사례연구를 통하여 구체화되도록 구성하였다.

EMB513 국제경영전략 (Global Strategic Management) 1.5:1:1.5(3)

본 과목의 주된 교육목적은 복수국가에서 사업을 영위하고 있는 다국적 기업들을 전략적으로 경영하는 지식 및 사고의 틀을 최고경영자에게 전달하는 데 있다. 따라서 최고경영자들은 기업이 어떤 조건하에서, 어떤 과정을 거쳐서 국제화를 하게 되고, 해외에서 경영을 할 경우 국제경쟁우위를 창출하는 전략적 노하우를 중점적으로 배우게 된다. 특히 국제경영론과 사례를 복합적으로 제공하여 학생들이 이론을 실제 문제에 적용할 수 있게 한다.

EMB514 경영경제학 (Managerial Economics) 3:1:3(3)

본 과목은 경영전략, 경쟁전략, 비즈니스모델 구축 등에 필요한 내용을 경제학의 논리와 연계검토함으로써, 경영전략의 이론적 틀과 분석도구를 제공하고자 한다. 기업이 경쟁하는 시장분석에서 부터, 경쟁의 범주, 수직적/수평적 결합의 논리를 비롯, 기업간 경쟁모형, 가격경쟁, 비가격경쟁, 퇴출과 진입, 경쟁력의 원천과 유지 등의 이슈를 중심으로 경제학적 논리와 충분한 사례를 제시한다. 특히 기존의 산업과 인터넷을 위시한 네트워크경제 하의 기업경영 및 경쟁전략도 포함한다. 이 과목은 학생들이 사례연구, 논문연구, 특히 핵심 역량, 경쟁분석, 비즈니스모델을 분석 수립하는데 도움이 되도록 진행된다. 필요한 수학지식은 간단한 1차 미분수준이면 충분하다.

EMB515 글로벌 경제와 기업경영 (Global Economy & Corporate Management) 3:1:3

본 과목은 기업의 윤리경영, 회계투명성, 지배구조 개선, 사회적 책임, 환경적 책임, 경제적 책임 등 제반이해관계자와의 신뢰경영에 관한 종합적인 논리적인 틀과 개념을 다루고, 이와 관련한 사례 및 현실문제를 논의한다.

EMB520 마케팅관리 (Marketing Management) 3:1:3(3)

현대 기업이 고객의 욕구를 경쟁기업 보다 효율적으로 만족시키기 위한 마케팅의 개념과 기법을 소개하고, 시장환경예측, 시장세분화, 상품개발, 가격, 마케팅경로, 마케팅 커뮤니케이션, 산업 및 국제마케팅, 직접마케팅 등의 주요 이론과 사례를 다룬다.

EMB521 전략적 브랜드 관리 (Strategic Brand Management) 1.5:0:1.5(2)

본 과목에서는 브랜드 자산의 개발과 측정을 살펴보고, 확보된 브랜드 자산을 어떻게 강화하고, 활용할 것인지에 대해 논의한다. 구체적인 주제는 (1) 브랜드의 실체와 기능, (2) 브랜드 마케팅의 관리 과정, (3) 브랜드의 전략적 운용의 세 가지를 포함한다.

EMB530 생산경영 및 공급사슬관리 (Operations Management & SCM) 3:1:3(4)

이 과목은 비즈니스의 정보흐름과 물적흐름의 기반이 되는 공급네트워크의 전략, 설계 및 진단, 개발, 운영 및 개선과 혁신을 다룬다. 현대 비즈니스의 성패를 결정하는 경쟁양상은 개별 기업간 경쟁에서 네트워크간 경쟁으로 발전하고 있다. 공급네트워크의 경쟁력은 네트워크를 구성하는 기업조직의 가치창출활동이 효과적으로 통합되어 시장이 원하는 가치(가격, 속도, 품질, 다양성 등)를 제공하느냐에 달려 있다. 이를 위하여 개별기업의 제품 및 공정개발, 정보관리(수요예측, 주문관리, 생산계획), 조달, 생산, 물류 및 서비스 활동이 네트워크의 전략적 목표에 따라 조정/통합되어야 한다. 본 과목에서는 네트워크 상의 가치창출 및 가치전달과정의 성과를 결정하는 전략적 이슈와 프로세스 혁신을 위한 분석적 방법론을 다룸으로써 공급사슬통합의 과제에 접근할 수 있는 능력을 배양토록 한다.

EMB531 기업가정신과 신사업개발 (Entrepreneurship & New Business Development)

1.5:1:1.5(2)

이 과목은 기업가정신 및 신사업개발 분야의 주요현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하는데 목적이 있다. 세부적인 주제로는 기업가정신 특성, 기회 포착, 기업가적 과정, 신사업개발, 신제품개발 등에 대해 학습하고 국내외 사례에 대해 토의한다.

EMB532 혁신경영과 기업가형 경영자 (Innovation Management and The Entrepreneurial Manager) 1.5:1:1.5(2)

이 과목에서는 혁신경영과 기업가정신에 관련된 주요현안들과 경영방식을 소개한다. 혁신경영부문에서는 기업에서 기술혁신활동을 어떻게 전략적으로 접근하고 경영할 것인지 다루고, 기업가정신 부문에서는 새로운 사업기회를 찾고 신규사업으로 추진하는 과정에 필요한 제반 접근방법과 역량, 지식을 가진 "기업가형 경영자"의 제반 역할과 활동에 대해 학습한다.

EMB541 e비즈니스 전략 (E-Business Strategy) 1.5:1:1.5(2)

전자상거래와 e비즈니스는 인터넷의 출현과 함께 제조업체의 직판, 유통회사의 중개, 금융기관의 사이버화 등의 형태로 기업활동에 큰 변화를 가져오고 있다. 전자상거래는 기업외부와 관계의 문제를 다루고 e비즈니스는 기업자체의 혁신을 다룬다. 이 과목은 전자상거래와 e비즈니스를 위한 주요 추세, 기술의 원리, 경영전략을 이해하고 실습하며, 사례를 통해 경쟁전략의 토론을 한다.

EMB542 IT 기술과 경영 (IT Management) 3:1:3(3)

조직의 정보기술투자에 대한 전략적 및 경제적 요소들을 연구문헌 중심으로 살펴보고 여러 산업에 속한 기업들의 대표적 정보시스템 관리 및 구축사례 등을 통해 실제 기업에서의 적용 가능성을 검증한다.

EMB543 기업의 사회책임경영 (Social Responsibility Management) 1.5:1:1.5(2)

본 과목은 기업의 윤리경영, 회계투명성, 지배구조 개선, 사회적 책임, 환경적 책임, 경제적 책임 등 제반이해관계자와의 신뢰경영에 관한 종합적인 논리적인 틀과 개념을 다루고, 이와 관련한 사례 및 현실문제를 논의한다. 따라서 본 과목의 부제목은 “이해관계자 중심의 경영”이라 할 수 있겠다. 다루고자 하는 개별적인 토픽들은 오랜 역사를 갖고 있는 논의주제들이나, 이를 통합하고 체계화하고 자본시장과 연계시키는 국제적인 추세는 최근의 새로운 현상이라 하겠다. 경영시스템의 새로운 경쟁력 패러다임으로서, 기업의 제반 위험관리의 틀로서, 또한 기업가치 제고의 틀로서의 의미를 갖고 있다. 이해관계자 기반 경영의 보고체계 관련 이슈 및 사회책임투자 (Socially Responsible Investment)를 위한 평가, 랭킹 모델에 대한 검토도 한다. 주제별로 내외부 전문가들의 특강도 제공된다.

EMB561 기업재무 (Corporate Finance) 3:1:3(3)

급변하는 경영환경에서 재무정책에 대한 적절한 의사결정을 하기 위해서 실무적으로 필요한 재무지식과 판단력을 습득하고 자본예산, 위험과 수익률, 자본구조, 자본비용, 배당정책, 평가 및 합병과 매수를 강의내용으로 포함한다.

EMB562 회계 및 재무제표 분석 (Accounting & Financial Statement Analysis) 3:1:3(4)

본 과목은 재무제표를 이용하여 기업의 현재 및 미래의 경영상태를 파악하고 예측하는데 필요한 제반 분석 기법을 다룬다.

EMB565 위험관리론 (Risk Management) 1.5:0:1.5(2)

본 교과목에서는 위험의 이해, 위험의 측정 및 관리에 관하여 고찰한다. 구체적으로 VaR을 중심으로 하는 다양한 위험측정기법들을 공부하고 이러한 위험을 어떻게 관리할 수 있는지에 대하여 살펴본다. 시장위험, 신용위험, 영업위험, 전사적 위험관리에 대하여 공부한다.

EMB566 기업인수합병론 (Mergers and Acquisitions) 1.5:0:1.5(2)

본 교과목에서는 기업 합병 및 인수의 이해에 필요한 여러 이론 및 실재를 공부한다. 구체적으로 M&A의 다양한 사례분석들을 통하여 기업가치결정, 시너지, 방어전략, 자금조달 등의 이슈들을 중점적으로 조명하고 그 외에도 기업인수합병과정에서 나타날 수 있는 회계 및 법적 이슈 등에 관하여 살펴본다.

EMB571 해외현장연구 I (International Field Trip I) 3:6:3(5)

본 교과목은 현재 비즈니스에서 중요한 대상이 되고 있는 미국이나 중국 또는 유럽 기업들의 경영운영 방식을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 한다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 문제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 중점을 두고 있다.

EMB572 해외현장연구II (International Field Trip II) 3:6:3(5)

본 교과목은 수강생들에게 해외 경영대학원에서의 교육과 해외 기업들에 대한 현장방문을

통하여 글로벌 기업에 필요한 관리역량과 이 문화에 대한 이해를 증진시키고자한다. 이러한 연수과정을 통해 수강생들은 방문국의 문화와 경제, 사회에 대한 이해의 깊이와 폭을 넓히게 되어, 향후 한국기업들이 세계시장에 진출할 때 고려해야할 중요한 성공요인들을 터득할 수 있다.

EMB601 경영의사결정 (Managerial Decision Analysis) 3:1:3(3)

의사결정에 도움이 될 수 있도록 불확실성을 줄일 수 있는 다양한 확률 및 통계 모형들을 소개하고 여러 가지 산업에 이를 실제 적용하고 실습한다. 또한 주요 불확실한 의사결정 환경 하에서 다양한 질적인 의사결정을 위한 방법을 소개하고 실습한다.

EMB631 경영예측과 전략 (Business Forecasting and Strategies) 1.5:1:1.5(2)

기업의 경영전략, 마케팅 전략, 사업 계획 등에 필수적인 예측모형과 방법을 소개하고 전략이 시장에 미치는 효과를 분석할 수 있도록 한다. 주요 산업의 다양한 상품들을 대상으로 수요예측과 전략효과분석을 실습하고 SCM과 CRM을 위한 예측체계를 소개한다.

EMB632 협상 및 갈등관리 (Negotiation & Conflict Management) 1.5:1:1.5(2)

협상은 기업내부 뿐 아니라, 제반 계약협상, 컨소시엄구성, M&A, 국제협상 등 기업외적협상의 필요도 다수 발생하고 있다. 특히 국내 기업들의 해외시장 진출 및 국제화 전략 추진에서 이문화간의 협상 필요도 많이 제기되고 있다. 이러한 협상을 단순히 경험과 직관의 축적에 의한 것으로 치부하기 보다는 게임이론 등에 입각한 주요한 기본 논리를 배우고, 이를 보다 현실세계에 적합한 협상의 틀을 연구한 후 이를 시뮬레이션과 역할게임 등을 통해 실제적 감각을 익히도록 한다.

EMB641 전략적 고객관계관리 (Strategic Customer Relationship Management (CRM))

1.5:1:1.5(2)

이 과목은 마케팅의 필수적인 기법인 CRM(고객관계관리)를 개관한다. 기업과 소비자와의 상호 유기적인 관계를 최적화시키기 위하여 새로운 정보기술을 어떻게 배포하고 관리할 것인가에 대해 설명한다. 고객관계의 경제학, 고객 투자 배분, 서비스 질의 측정, CRM의 개념, CRM의 구조와 도구, 고객 관계 최적화, 실제 사례 등이 주요 이슈이다.

EMB671 글로벌경영커뮤니케이션 (Global Business Communication) 1.5:1:1.5(2)

본 교과목은 학생들이 국제적인 경험을 통하여 글로벌 경영인으로 성장할 수 있도록 하는 것이 목적이다. 글로벌리더십, 국제협상, 글로벌경영이론, 사회봉사활동참여 등을 통하여 강의실에서 배운 경영학 각 분야 내용들을 실습 체험하도록 한다.

EMB690 EMBA 특수논제 I (Special Topic in EMBA I) 1.5:0:1.5(2)

본 교과목은 MBA의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

EMB691 EMBA 특수논제 II (Special Topic in EMBA II) 3:0:3(3)

본 교과목은 MBA의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

EMB964 현장적용프로젝트 (Field Application Project)**0:6:3(3)**

본 교과목은 실제기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다. 컨설팅이나 제조업, 서비스 업종에 속한 기업의 경영 관련 업무에 참여하여 실제 프로젝트나 운영업무를 수행하면서 수업시간에 배운 경영지식을 활용하고, 현실 상황을 파악하며, 전문가 및 현장의 유경험자와의 인적 네트워크를 구성할 수 있는 기회가 될 것이다.

EMB965 개별연구 (Independent Subject Study)**IM626 e-Business 전략 (e-Business Strategy)****3:0:3(5)**

이 과목의 핵심은 이러한 eBusiness 사업에 대해서, 바로 기업 현장에서 적용가능한 사업 모델 개발 기법을 배우고자 한다. 이러한 기법은 Internet과 Business Model에 대한 이해, 사업 기회 발굴, 고객 가치 창출 및 자원 연계 방안, 그리고 신기술 적합성 테스트 등으로 구성된다.

MGT661 기업인수합병(Mergers and Acquisitions)**3:0:3(5)**

기업의 인수합병은 기업의 중요한 정책 수단으로 경제에 미치는 영향이 지대한 이슈이다. 기업의 인수합병에 대한 이론적 고찰과 실증분석을 통하여 인수합병의 경제적 및 재무적 측면을 살펴보고 사례를 통하여 인수합병의 실무적 측면을 배운다.