

교과목 개요 (2020)

IM503 통계분석 및 의사결정 모형 (Statistical Analysis and Decision Modeling)

이 과목은 의사결정에 대한 합리적 접근을 위한 통계분석의 개념 및 의사결정모형의 개념을 배우고, 이를 실제 사례에서 분석하고 적용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 통계분석, 시뮬레이션, 의사결정 시의 기본 Framework 과 각종 기법을 학습한다. 아울러 의사결정과정을 위한 Prescriptive한 내용과 함께 인간이 범하기 쉬운 에러에 대한 분석도 병행한다.

IM512 조직과 리더십 (Managing Organization and Leadership)

본 과목은 조직에서 일어나는 제반 현상에 대한 논리적 이해를 바탕으로 효과적인 조직관리와 리더십의 배양을 목적으로 한다. 범위는 개인의 인성과 동기부여, 팀 관리, 리더십과 같은 미시적인 조직행태 뿐 아니라 조직설계와 관리, 조직문화 및 조직혁신과 같은 가시적인 조직행태 분야도 부분적으로 포함된다.

IM513 마케팅 분석 및 전략 (Marketing Analysis and Strategy)

이 과목은 정보 미디어 시대의 새로운 마케팅 패러다임을 소개하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 마케팅의 주요 개념과 방법론을 소개하고, 이를 토대로 뉴 미디어가 마케팅에 미치는 영향, 체험 콘텐츠의 중요성, 고객 체험 마케팅 등에 대해 토론하도록 한다. 또한 사례분석에 대한 내용도 포함한다.

IM514 경영전략 (Strategic Management)

본 과목은 끊임없이 변화하고 있는 경영환경 내에서 기업간에 펼쳐지는 경쟁의 룰을 정확하게 이해함으로써 조직의 핵심 역량을 강화하고 나아가 장기적 경쟁력을 배양할 수 있는 전략적 사고 능력을 개발하는데 주 목적이 있다. 따라서 미래 경영 및 경쟁 환경을 보다 신속하고 정확하게 분석하는 능력과 Synergy를 창출할 수 있는 혁신적인 비즈니스 모델을 수립할 수 있는 경영자적 자질을 개발하기 위하여 본 과정에서는 사례위주의 토론식 교육을 활용할 계획이다.

IM515 재무관리 (Financial Management)

본 과목에서는 기업재무관리자의 의사결정과정에 대한 기본적 이해를 돕고자 한다. 즉, 기업이 어떻게 효과적으로 자금을 조달하고 효율적으로 자산을 운용하는지에 관한 이론을 배운다. 구체적으로 재무제표분석, 화폐의 시간가치, 프로젝트의 평가와 선택문제 등에 대한 이슈들을 다룬다.

IM516 회계학 (Accounting)

회계학의 기본개념을 공부하고 회계정보를 투자 및 경영의사결정에 활용할 수 있는 능력을 기른다. 이 과목에서는 회계의 기본개념과 이론적 체계, 회계처리과정, 재무제표의 원리, 재무제표 분석, 회계정보를 이용한 의사결정을 공부한다.

IM551 IT 전략과 경영 (Information Technology Strategy & Management)

현재 우리는 정보기술로 인하여 새로운 비즈니스 모델이 탄생하고 신규 마켓이 창출되고 새로운 비즈니스 기능들이 가능한 격변의 시대에 살고 있다. 그러므로 정보기술에 대한 전략적 의사결정과 관리의 중요성은 점차 증가 하고 있다. 본 과목의 핵심은 정보기술의 비즈니스 전략과의 연계에 있다는 점이다. 사례중심으로 학생들은 정보기술의 가능성을 배우게 될 것이다.

IM553 정보통신시스템 (Information & Communications Systems)

IT (Information Technology) 비전공자를 위한 과목으로서, 산업 및 경영 분야에의 응용에 관심을 가진 수강생을 대상으로 한다. 따라서 정보통신 시스템 전반에 걸친 핵심 기술들에 대해 가급적 수식을 통하지 않고 개념적으로 이해케 하는 데 목표를 두고 있다. 스펙트럼분석, 변복조 등의 디

지털 신호처리 기반기술과 다중화 스위칭 네트워크 프로토콜 등의 데이터 네트워크의 기초에 대해 다룬다.

IM554 인터넷 기술개관 (Overview of Internet Technologies)

IT (Information Technology) 비전공자를 위한 과목으로서, 산업 및 경영 분야에의 응용에 관심을 가진 수강생을 대상으로 한다. 따라서 각종 멀티미디어 데이터를 실어 나르게 하는 핵심 인터넷 기술들에 대해 수식을 통한 자세한 설명 보다는 개념적으로 이해케 하는 데 목표를 두고 있다. 이를 주요 토픽으로는 TCP/IP 프로토콜, 주소체계, 라우팅, 실시간 멀티미디어와 모바일 인터넷 등이 있다.

IM555 유비쿼터스 경영 (Ubiquitous Management)

유비쿼터스 시대에 필요한 일련의 기술들을 집중적으로 교육한다. 유비쿼터스에 관련된 인프라와 미들웨어 기술을 시작으로 모바일 의사소통에 관련한 연구 동향 및 발전 내용들을 학습한다. 또한 유비쿼터스 센서 네트워크와 RFID 사례들을 집중적으로 다룬 후 상황 기반 기술과 보안 관련 기술들을 교육한다.

IM557 미디어 경영경제론 (Media Management & Economics)

본 과목은 미디어경영경제학의 개념과 이론을 공부하고 다양한 미디어 산업에 적용하는 데 목적을 둔다. 미디어상품과 서비스의 속성, 수요와 공급, 경쟁, 소비자행위, 가격정책, 노동시장, 국가간 거래 등 미디어경제학의 주요 이론을 공부한다. 또한 다각화, 해외시장진출, 마케팅, 브랜딩과 같은 경영전략, 미디어 기업 종사자의 동기부여, 직무만족, 조직문화와 리더십, 창의성 관리와 같은 인사관리를 다룬다.

IM558 미디어 소비자 심리학과 광고 (Media Consumer Psychology and Advertising)

본 교과목에서는 미디어 소비자들에게 광고가 어떻게 영향을 미칠 수 있으며, 나아가서는 광고를 제작하고 활용하는 방법을 심리학에 기반하여 과학적으로 접근할 수 있는 기반을 마련하는 지식의 학습에 초점을 둔다. 광고 매체(advertising media)를 통해 미디어 사용자들의 심리가 미디어로부터 어떻게 영향을 받는가를, 이론과 실제 사례를 통해 학습함으로써 실제 경영 상황에서 과학적 이론에 기반을 둔 정보미디어 소비자의 심리와 행태를 예측하고 나아가서 미디어를 통한 마케팅 역량을 개선할 수 있는 능력을 배양하는 데에 주력한다.

IM559 경영자문 (Business Consulting)

주요한 현안문제를 가지고 있는 IT 관련 기업을 연구대상으로 선정하고, 한 학기동안 해당기업의 IT 및 미디어 관련 주요문제를 분석하고 개선방안을 제시하는 그룹 프로젝트를 수행한다.

IM560 IT 모델링 (IT Modeling)

이 과목에서는 정보기술과 관련된 분석 및 모델링 기법에 대해 다루도록 한다. 첫째, 비즈니스 프로세스 분석과 모델링 방법에 대해서 강의한다. 비즈니스 프로세스란 기업의 업무 처리과정을 의미하는 것으로, 프로세스 모델링 기법은 현재의 프로세스를 분석하고, 개선된 프로세스를 도출하는 것을 목적으로 한다. 관련된 기법으로는 BPMN(Business Process Modeling Notation), UML (Unified Modeling Language), XPDL (XML Process Definition Language) 등을 예로 들 수 있다. 둘째, 데이터베이스 모델링 기법에 대해서 강의한다. 이를 위하여 먼저 데이터베이스의 개념과 ERD (entity relationship diagram)을 기반으로 한 데이터모델링 기법을 배운다. 이어서, 릴레이션 모델을 배우고, 이를 데이터베이스에 구현하는 방법을 배운다. 아울러, 데이터베이스 관리 언어인 SQL (Structured Query Language)의 개념과 활용법을 배운다.

IM561 비즈니스 애널리틱스 (Business Analytics)

이 과목에서는 빅데이터 시대가 도래함에 따라 여러 학문적 관점에서 비즈니스 관련 빅 데이터를 분석할 수 있는 기본적인 기술과 방법을 강의할 예정이다. 또한 비즈니스 관점에서 실제 기업에서 비즈니스 애널리틱스가 어떻게 활용되어지고 있는지 성공과 실패 사례들을 둘러보고, 그리고 전략적인 측면도 함께 다룰 예정이다. 종합적으로 이 과목은 빅 데이터 관련 비즈니스 애널리틱스의 기술, 분석 (analysis), 사업 역량에 대해 토론할 예정이다.

IM601 정보통신 산업분석 (IT Industry Analysis)

이 과목은 IT 산업분석분야의 선택과목으로서 특히 국내외 통신서비스산업의 주요 동향을 파악하고 향후 전망을 목적으로 한다. 이를 위해 먼저 첨단 통신기술 및 시스템의 기본개념을 개괄적으로 살펴보고 이를 바탕으로 통신서비스 산업의 발전방향을 검토한다.

IM603 디지털 컨버전스 경영전략 (Managing Digital Convergence)

본 과목은 디지털 컨버전스 환경에서 발생하는 경영학적인 이슈를 살펴보고 이런 환경하에서의 기업전략을 살펴본다. 특히 디지털 컨버전스의 개념, 미디어 산업에서의 수평적·수직적 비즈니스 구조의 변화와 M&A 등에 따른 산업 구조의 변화, 케이스 분석, 일반적인 경영 전략의 관점 및 미디어 컨버전스 하에서의 경영전략, 컨버전스에 따른 소비자 수요의 변화, 신규 컨버전스 상품개발 과정 및 문제점 등에 대해서 다룬다.

IM605 텔레콤 경제학과 융합정책 (Telecommunications Economics and Convergence Policy)

이 과목은 통신 산업을 경제적, 정책적 측면에서 이해하고 분석할 수 있는 능력을 배양하고, 이를 활용하여 현실 이슈에 대한 전략 수립에 응용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 과목의 범위는 통신 산업 분석을 위한 기본적인 미시경제이론, 보다 깊은 이해를 위한 통신 산업의 특성을 반영한 산업조직이론, 통신 산업 정책의 역사와 역할, 통신 산업의 융합 이슈와 관련 정책 방향에 관한 내용을 포함한다.

IM621 정보기술을 통한 가치혁신 (Value innovation with IT)

정보 기술을 통하여 기업에 영향을 미칠 수 있는 가치 혁신 과정을 교육한다. 정보 기술과 조직의 목표 및 전략과의 연계를 통하여, IT와 기업이 어떻게 하나의 일관된 방향으로 발전되는가에 대한 내용들을 집중적으로 다룬다.

IM622 비즈니스 프로세스 경영 (Business Process Management)

이 과목은 기업과 공공부문의 지속적인 성과향상을 위해 제반 업무 절차와 의사결정 구조를 개선하여 조직의 비즈니스 모델을 강화하고 새로이 개선하기 위한 방법론과 이론을 배우게 된다. 이 강의에서는 비즈니스 모델 혁신의 중요성을 성공기업의 사례를 통해서 분석하고 전략목표의 달성에 중요한 프로세스의 선정과 분석 기법, 그리고 이를 효율적으로 관리하기 위한 BPM Solution과 Consulting 방법론을 배우게 된다.

IM623 데이터마이닝과 지능형 마케팅 (Data Mining for Intelligence Marketing)

기업의 내외부에서 발생하는 데이터를 수집하고 분석하여 경영환경의 추세를 파악하고 전략을 수립하기 위하여, 데이터 마이닝의 다양한 기법을 다룬다. 구체적 기법으로는, 데이터베이스 질의어인 SQL (Structured Query Language)를 이용한 데이터 추출 및 전처리, 주성분 분석, 요인분석, 회귀분석 (regression analysis), 연관규칙(association rule), 분류(classification), 군집 분석(clustering analysis), 신경망 이론 과 같은 대표적인 기법과 유전자 알고리즘, 타부 서치등 기계 학습 기법도 다룬다. 또 최근에 부상하고 있는 소셜네트웍의センチ먼트 분석도 배운다. 이런 분석 기법은 특히, 마케팅 및 CRM의 각종 분석 (고객 segmentation, 고객 profile 분석, 유통점 상품 판매 추이분석, 고객 반응분석), 금융분석 (카드 회원 구매 패턴 분석, 대출 적합성 분석, 우수고객 판별 분석), 통신 시장 분석 (고객 통신 패턴 분석, 통신 서비스 전략을 위한 데이터 분석) 등에 적용되어, 이 분야의 실무적 적용기초를 다지게 된다.

IM624 IT 컨설팅 (IT Consulting)

본 과목은 IT컨설턴트나 기업의 CIO를 희망하는 학생들을 대상으로 SI산업의 대표적인 IT컨설팅 방법론들 (Information Strategy Planning, Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Knowledge Management, Business Process Management, etc.) 에 대한 개요와 기법 및 사례를 소개한다.

IM626 e-Business 전략 (e-Business Strategy)

이 과목의 핵심은 이러한 eBusiness 사업에 대해서, 바로 기업 현장에서 적용가능한 사업 모델 개발 기법을 배우고자 한다. 이러한 기법은 Internet과 Business Model에 대한 이해, 사업 기회 발굴, 고객 가치 창출 및 자원 연계 방안, 그리고 신기술 적합성 테스트 등으로 구성된다.

IM627 고객관계관리 전략 및 고객분석 (CRM Strategies and Customer Analysis)

본 과목에서는 기업들이 고객관계관리(CRM)를 통하여 경쟁력을 제고할 수 있는 다양한 전략과 사례들을 분석하고 CRM을 추진하기 위한 방법론을 소개하며 이러한 방법론에 기반하여 실제 기업을 대상으로 CRM 현황진단 및 마스터플랜 수립 프로젝트를 진행하게 된다.

IM661 엔터테인먼트 산업분석 (Entertainment Industry Analysis)

본 과목은 엔터테인먼트산업 대한 개관 및 주요 경영이슈들을 소개한다. 본 과목에서 다룬 엔터테인먼트 분야의 주요 대상 산업은 영화, 드라마, 음반, 온라인게임 등이며 점차 엔터테인먼트 콘텐츠와 전달 네트워크의 디지털화가 확장됨에 따라 이와 관련된 뉴미디어 (초고속인터넷, 무선통신, 무선인터넷, 위성) 등 분야의 이슈 및 사업모델 등이 주요 분석대상이다. 본 과목의 수강생은 뉴미디어가 제공하는 여러 가지 기술적인 가능성들을 다양한 엔터테인먼트 비즈니스에 접합시켜 새로운 엔터테인먼트 비즈니스 모델을 창출할 수 있는 역량을 갖추게 된다.

IM662 콘텐츠 개발전략 (Contents Development Strategy)

본 교과목에서 학생들은 다양한 분야에서의 디지털 콘텐츠 개발과 관련된 실제 사례들을 통해 디지털 콘텐츠 플래닝 및 개발과 관련된 방법론들을 배운다. 그리고 기술적, 문화적, 사회적 측면에서 각 미디어들에 대한 내용 및 적절한 미디어를 통한 콘텐츠 마케팅 및 배급 전략을 배운다.

IM663 엔터테인먼트 마케팅 (Entertainment Marketing)

본 과목의 목적은 엔터테인먼트 마케팅이란 무엇인지, 어떻게 관리되는지, 소비자들이 엔터테인먼트 관련 제품 및 서비스를 어떻게 경험하고 사용하는 지, 그리고 엔터테인먼트 마케팅에 관한 다양한 지식이 다양한 산업에 걸쳐 마케터들이 최상의 고객가치를 제공하는데 도움을 주는지에 대한 일반론을 제공하는데 있다.

IM664 소셜미디어와 인터랙티브 경영 (Social Media and Interactive Management)

본 과목은 기업과 소비자의 커뮤니케이션 양식을 변화시키는 소셜미디어에 주목한다. 소셜미디어의 기능과 역할, 이용자 행태를 이해하고, 기업과 사회에 미친 영향을 분석한다. 마케팅과 구전, 브랜드, 위기관리 전략 등을 사례연구를 통해 접근하고 효과적인 소셜미디어 전략을 수립한다.

IM665 경영환경과 미디어 (Media in Business Environment)

본 교과목은 기업 경영환경에서 미디어의 기능을 중점적으로 조명하면서 현대 미디어가 창출해내는 생태계가 경영환경에 미치는 영향, 그리고 경영에 있어 이를 활용하는 방안 등에 대해 다룬다. 이 수업은 미디어 관련 기업 종사자뿐만 아니라, 일반적인 기업의 경영에 폭넓게 적용할 수 있는 내용을 중점적으로 다룬다. 구체적인 내용으로는 미디어를 통한 커뮤니케이션, 미디어의 기능, 현대 미디어가 형성되어온 과정, 현대 사회에서 미디어의 역할에 대한 정의와 여기에 관련된 조직/기관들에 대해 다룬다. 이 수업을 통해 수강생들은 경영환경을 구성하는 공중(公衆, public)이 공유하는 사회적 가치 및 정치적 믿음, 정체성, 그리고 그들의 행동에 영향을 미치는 미디어가 가지고

있는 사회적 역할 및 권력에 대한 다양한 이론적 관점을 배우게 될 것이다.

IM666 미디어 산업분석 (Media Industry Analysis)

본 과목은 미디어 산업의 발전과정을 경제학과 사회과학의 일반이론을 통해 분석함으로써 정보통신기술의 융합, 기업 간의 인수와 합병, 그리고 시장의 세계화 전략을 설명하고 미래 미디어산업을 예측한다. 분석대상은 초고속인터넷, 무선통신, 무선인터넷 등 뉴미디어가 주요 분야가 되며, 이러한 분야에서 나타난 기업, 정부, 소비자 행위와 이들 간의 상호작용을 조명함으로써 미디어산업의 문제점과 가능성을 살펴본다. 본 과목의 수강생은 뉴미디어가 제공하는 여러 가지 기술적인 가능성들을 다양한 파생 매체에 접합시켜 새로운 비즈니스 모델을 창출할 수 있는 역량을 갖추게 된다.

IM671 비즈니스 프리젠테이션 I (Business Presentation in English I)

본 교과목은 미디어를 통한 커뮤니케이션, 미디어의 기능, 미디어의 변천 역사, 사회에서 미디어의 역할을 정의하는 기관들에 대해 다룬다. 우리는 이 수업을 통해 사회적 가치 및 정치적 믿음, 정체성, 행동에 영향을 미치는 미디어의 사회적 역할 및 권력에 대한 다양한 이론적 관점을 탐구한다. 그리고 계층 및 성별, 세대의 변화가 어떻게 미디어의 생산 및 수용에 영향을 미치는지에 대해서도 고민해 본다. 학생들은 글 작성은 물론 강의 및 읽을 자료, 토의를 통해 스스로의 삶에 있어 미디어의 역할은 물론 이 분야에 대한 비판적 논쟁에 참여할 복합적 기회를 가질 것이다.

IM672 기술경영 및 기업가 정신 (Management of Technology and Entrepreneurship)

이 과목은 기술전략, 기술경영, 기업가정신, 벤처경영 분야의 주요현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하는데 목적이 있다. 이 과목에서 다루는 세부주제에는 기술경영개요와 기술혁신과정, 기술전략의 수립 및 실행, R&D 관리, 기업가정신의 특성과 과정, 벤처기업의 경영방식, 사업계획서 작성과 사업성분석, 벤처캐피탈과 벤처정책 등이 포함된다. 아울러 기존기업에서의 사내벤처 및 벤처기업의 국제화도 함께 다룬다.

IM673 데이터 보안 및 DRM (Data Security and DRM)

본 교과목은 정보미디어 분야의 비즈니스에서의 데이터 보안 관련 이슈와 문제점, 이를 해결하기 위한 모델과 기술들에 대한 이해를 돕는다. 그리고 디지털 콘텐츠 유통 및 보호와 관련한 총괄적 관리 체계인 DRM(Digital Rights Management)의 개념과 아키텍처, 이의 활용에 관해 살펴본다.

IM675 디자인 경영 (Design Management)

본교과목에서 학생들은, 디자인과 경영의 관계에 대한 이해를 바탕으로 디자인 경영의 이론과 실제에 대해 배우고 이해한다. 디자인 경영 분야의 생성 배경과 현황, 디자인 조직을 구성하는 제반 인적, 물적 자원의 효율적 관리에 대한 내용이 포함된다.

IM676 지식경영 (Knowledge Management)

본 과목은 기업들이 지식경영을 실행하기 위해 필요한 지식경영 이론, 사례 및 구현방법론을 소개한다. 수강생들은 지식전략계획, 전사지식맵, 지식관리조직, 지식관리 프로세스, 지식관리시스템, 실행공동체, 지식생태계 등의 주제를 학습한 뒤 실제 기업을 대상으로 지식경영 진단 및 마스터 플랜을 수립해 보게 된다.

IM678 IT미디어기업 가치평가 (Valuation of IT Media Business)

IT미디어기업의 본질적 가치를 분석할 수 있는 이론체계를 공부하고 이를 실제 사례에 응용한다. 기업가치평가의 이론적 체계를 토대로 IT미디어기업의 가치를 평가하는 방법론 및 모형을 공부한다. IT미디어기업의 특성과 이러한 특성이 가치분석 및 평가에 미치는 영향을 공부한다.

IM679 비즈니스 성장전략 (Growth Strategy)

본 과목을 통하여 학생들은 비즈니스 성장을 지속적으로 창출할 수 있는 사업 설계 방법을 습득

하게 된다. 주요 주제는 수익 성장, 비즈니스 핵심 정의, 비즈니스 핵심과 기업 인수 합병 기반 성장, Disruptive 혁신 방법, 개방 비즈니스 모델, 플랫폼 전략, 고객기반 사업 설계, 사업 타당성 분석 방법, 그리고 다양한 사업 수익성 모델이다.

IM681 정보미디어경영 특수논제 (Special Topics in Information & Media Management)

본 교과목은 정보미디어경영 분야의 새로운 동향이나 시의성 있는 주제로서, 새로운 과목으로 발전시킬 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

IM684 비즈니스 프리젠테이션 II (Business Presentation in English II)

본 과목은 IT/미디어 분야 관련 case 분석과 문제해결 과정에서 사용하는 영어 의사소통 능력을 향상시키는 것을 목적으로 하며, 이를 위해 IT 및 미디어 산업에서의 주요 이슈들과 실제 사례들을 체계적이고 논리적으로 발표할 수 있는 능력을 훈련하는 것을 그 내용으로 한다.

IM685 정보미디어경영 특수논제II (Special Topics in Information & Media ManagementII)

본 교과목은 정보미디어경영 분야의 새로운 동향이나 시의성 있는 주제로서, 새로운 과목으로 발전시킬 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

IM686 비즈니스 애널리틱스를 위한 계량분석 기초 (Econometric Foundation for Business Analytics)

이 과목은 빅데이터의 분석을 위한 기본적인 계량분석 방법론에 중점을 둔다. 중요 주제로는 빅데이터 모델링을 위한 선형, 비선형 분석 방법, 머시인 러닝, 통계적 추론, 패널 및 시계열 데이터 분석, 실증적 분석 툴 등을 기초적인 수준에서 접근한다.

IM687 엔터프라이즈 데이터 관리 (Management of Enterprise Data)

이 과목은 비즈니스 엔터프라이즈 안에서 다양한 분야에 적용될 비즈니스 애널리틱스의 설계 및 활용에 대한 기본적인 지식을 제공한다. 또한 기업 안에서 어떻게 데이터가 흐르고 관리되는지 그리고 어떤 데이터를 분석해야 하는지에 대한 지식과 통찰력을 습득하게 된다.

IM688 소셜미디어 애널리틱스 (Social Media Analytics)

이 과목은 최근 화두가 되고 있는 소셜미디어 관련 다양한 분석 방법과 기술들에 대한 내용을 담고 있다. 중요 주제로는 소셜 미디어 텍스트/오피니언 마인닝, 감성/감정 분석, 키워드/카테고리/트렌드 분석, 그 외 소셜 테크놀로지 등이 있다.

IM689 스프레드시트 모델링과 의사결정 (Spreadsheet Modeling and Decision Analysis)

이 과목의 수강생들은 스프레드시트를 활용하여 의사결정에 도움이 되는 다양한 데이터 분석 방법에 대한 지식을 습득하게 된다. 중요 주제로는 엑셀의 기본/고급 기능 활용, 문제풀이 기능 (solver) 및 시나리오 분석, 최적화, 선형프로그래밍, 다목적 의사 결정, 시뮬레이션의 개념 등이 있다.

IM690 금융IT (Managing Financial IT Service)

이 과목은 금융 비지니스의 핵심 역량으로서의 IT 에 대한 기본 지식과 통찰력을 습득하게 된다. 즉 금융 IT 서비스 관련 경영자를 위하여 관련 노하우와 전략적 사고의 틀을 제공한다.

IM691 디지털 미디어와 기업홍보전략 (Digital Media & Corporate PR Strategy)

본 과정은 한국의 기업환경에서 매체 홍보 업무를 수행하는 데에 필요한 지식과 바탕이 되는 이론을 MBA 학생들에게 소개하는 것을 목적으로 한다. 커뮤니케이션학의 PR 이론을 비롯, 심리학과

마케팅 등 유관 학문의 이론적 연구와 현업의 업무 실태를 다룬다.

IM692 문화예술경영론 (Arts & Culture Management)

본 과목의 목적은 문화예술 상품과 문화산업에 대한 경제적 이해를 바탕으로 문화예술 기획 및 사업개발을 도모하는데 있다. 문화예술의 경제적 가치 창출 과정과 노동시장에서의 계약, 시장확대를 위한 마케팅 전략 등을 다룬다. 음악, 미술, 영화 시장을 주 분석 대상으로 한다.

IM693 뉴로경영 (Neuro-Business)

본 과정은 경영정보시스템의 최첨단 분야인 뉴로경영의 현주소를 소개하고 이 지식을 실제 기업에서 활용하는 방안에 대해 조명하는 것을 목적으로 한다. 이를 통해 일반 기업은 물론 정보미디어 기업에서 IT 사용자들을 이해하기 위해 뉴로경영의 연구방법론과 연구성과를 어떻게 활용해야 하는가에 대한 방향 제시를 할 예정이다.

IM694 고급 비즈니스 애널리틱스 (Advanced Business Analytics)

본 강의는 Business Analytics의 원리와 최신 이론을 이해하고, 실제 데이터를 활용해 기본적인 분석 기법을 적용하는 실습을 진행한다. 이와 함께 관련 기업사례 분석을 통해 데이터분석을 활용한 의사결정과 문제해결 방법을 토론한다.

IM695 광고와 통합 마케팅 커뮤니케이션 (Advertising & IMC)

통합 마케팅 커뮤니케이션의 구성요소인 커뮤니케이션, 광고, 프로모션, 홍보, 스폰서십, 이벤트마케팅 등의 주제를 다룬다. 통합 마케팅 커뮤니케이션의 관련 개념과 이론을 공부하고, 사례를 분석하여 효과적인 커뮤니케이션 실행 전략을 도모한다.

IM698 데이터 베이스 관리와 빅데이터 분석 (Database Management and Big Data Analytics)

빅데이터를 이해하고 비즈니스 목적에 맞게 분석하여 성과를 내기 위한 전반의 지식을 강의한다. 전반부에서는 기업 현장에서 사용되는 빅데이터를 이해하기 위한 기본 지식으로 데이터베이스 분석설계에 대한 지식을 배우고, SQL/NoSQL 을 사용한 대용량 데이터 처리 방법론을 다룬다. 후반부에서는 빅데이터 실사례를 가지고 추천시스템, 비즈니스인텔리전스 시스템, 인공지능 시스템과 같은 주제별 활용 사례에 대해서 다룬다.

IM901 경영자문실습 (Business Consulting Practice)

학생들은 팀을 이루어 특정 업체에 대한 경영 자문을 수행한다. 이를 통해 이론적 지식의 현장 적용을 통한 지식 습득 및 문제 해결 능력 함양을 달성하고, 팀원들과의 체계적이고 합리적인 의사결정, 커뮤니케이션, 협력 등의 자질을 높인다.

IM911 해외 현장 연구 (International Field Trip)

본 교과목은 정보미디어 분야에 있어 세계적 선도 기업들의 경영운영 방식 및 문화 등을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 하는데 목적이 있다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 문제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 직접 살펴볼 수 있는 기회를 제공한다.

IM931 국내현장연구 (Domestic Field Study)

정보통신 및 미디어 산업분야의 주요 이슈를 가지고 지도교수와 함께 독립적으로 연구를 진행한다. 주요 이슈는 현실문제에서 발생하는 것들을 중점으로 하며, 수강생은 문제의 모형화, 분석, Insight 발굴, 전략수립 과정 등을 경험하게 된다.

IM941 정보미디어 실습 (IT and Media Practice)

IT 및 미디어 분야의 주요 이슈를 선정하여, IT 및 미디어 산업 분야의 경영학적 지식의 습득 뿐 아니라, 이를 컨퍼런스의 형태로 기획 및 운영하는데 필요한 분석력, 기획력, 실행력 등 종합적 능력을 향상시킴을 목적으로 한다.

IM965 개별연구 (Independent Study for Graduate Studies)

정보통신 및 미디어 산업분야의 주요 이슈를 가지고 지도교수와 함께 독립적으로 연구를 집행한다. 주요 이슈는 현실문제에서 발생하는 것들을 중점으로 하며, 수강생은 문제의 모형화, 분석, Insight 발굴, 전략수립 과정 등을 경험하게 된다.