

교과목 개요

▣ 석·박사과정

MIM501 IT경영 연구방법론 (Research methods for IT management)

본 과목은 IT경영 석사과정 학생들에게 필요한 연구방법론을 가르친다. 사회과학적 연구를 위한 중요한 개념들(신뢰성과 타당성, 통계적 유의성의 의미 등), 데이터 수집 방법론(실험 및 설문 등), 그리고 기본적인 데이터 분석 기법(t-검정, 회귀분석 등) 등 IT경영 연구에 필요한 지식과 수단들을 이 수업 중에 소개하여 향후 수강생들이 본격적인 연구를 할 수 있는 기반을 마련해 주는 것이 목적이다.

MIM511 IT기반 비즈니스 혁신 (IT enabled Business Transformation)

본 과목은 정보기술을 포함한 새로운 기술을 여하히 적용하여, 새로운 연결된 사회 속의 경쟁우위를 점할 수 있는, 기술 기반 기업혁신을 이룰 수 있는가에 대한 연구에 초점이 있다. 따라서 기업의 고부가가치 창출을 위한 기업변신이 가능케 하는 제반 기술들이 본 과목에서 소개되어진다. 본 과목은 강의와 팀 공동의 성공 사례연구 및 발표를 병행하여 진행되어 진다.

MIM512 IT 시스템 디자인 (IT System Design)

본 과목은 IT 와 비즈니스의 연계를 위한 디자인에 주안점이 주어진다. 전략, 프로세스, 어플리케이션에 대한 창의적 디자인을 도출할 것이다. 실제 비즈니스 적용 사례와 경험을 배우게 될 것이다.

MIM513 비즈니스 미디어 통신 (Business Media Communications)

이 과목은 기업의 경쟁력 향상을 위해서, 기업의 내외부에서 발생하는 데이터를 수집하고 분석하여 경영환경의 추세를 파악하고 전략을 수립하기 위한 절차와 개념을 배운다. 특히 분석의 기본 방법으로서 데이터 마이닝 기법들에 대한 이론을 배우고, 이를 실제 사례에서 분석하고 적용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 데이터 마이닝 기법들은 분류, 군집분석, 회귀분석, 연관 규칙, 신경회로망 등 비즈니스 인텔리전스를 위한 각종 기법을 포함하고, 이를 금융, 마케팅, 유통, 이동통신 등의 산업분야 실사례에 적용하여 본다.

MIM521 IT 컨설팅 및 응용 (IT Consulting and its Application)

이 과목은 IT문헌과 사례에 기반하여 수강생들이 전략적 IT관리 능력과 고도의 커뮤니케이션 스킬을 개발하는 것을 목표로 한다. 본 과목은 IT 컨설턴트/관리자의 입장에서 진행된다면 수강생들은 정보기술에 대한 조직의 투자결정에 영향을 미치는 제반 전략적, 경제적 요인들에 대해 다양한 사례연구 및 프로젝트를 통해 공부하게 된다.

MIM522 IT 경영전략(IT Strategy and Management)

본 과목은 IT 와 혁신의 관점에서 성장 기업의 전략적 이슈를 다룬다. 초점은 가치 창출을 위한 전략적 인사이트를 함양하는데 초점이 있다. 기업 실제 사례를 통해 현장감을 제고 한다.

MIM523 IT 벤처 창업 (IT Venture Entrepreneurship)

이 과목은 정보기술 기반 창업 또는 사내 벤처에 필요한 근본적 내용들을 소개한다. 정보기술 기반 창업은 일반적으로 극복하기 어려운 문제라고 생각되는 대상을 기술과 비즈니스 솔루션을 통해 해결해 나갈 수 있는 기회를 제공하여 하며 본 과목에서는 이러한 기회를 만들어 나가기 위해

필수적인 기술 창업자 정신에 초점을 맞춘다. 또한 이러한 기술창업에 필요한 고잠재력, 기술집중적 비즈니스 기회를 발견 및 인력과 자문의 확충, 급격한 성장과 위험관리를 위해 필요한 의사결정 기법들에 대해서도 다양한 이론과 사례연구를 통하여 학습한다.

MIM531 클라우드 컴퓨팅과 서비스 지향 아키텍처 (Cloud Computing and Service Oriented Architecture)

본 교과목은 기업 핵심 자원 관점에서 비즈니스 시스템 아키텍처와 플랫폼을 다룬다. 구현 기반은 Service Oriented Architecture 에 주어진다. 비즈니스 아키텍처와 플랫폼의 실제 구현 및 사례에 초점이 주어진다.

MIM532 비즈니스 애널리틱스와 데이터 마이닝 (Business Analytics and Data Mining)

본 과목에서는 데이터 마이닝 원리에 기초한 비즈니스 애널리틱스 실무 개념을 배우고, 계량적 의사결정 문제에 대해서, 수강생들이 계량 및 통계분석에 대해 깊은 지식이 없이도 실무적인 분석능력을 갖출 수 있도록 필요한 경험과 지식을 제공하고자 한다.

MIM533 정보보안 관리 (Information Security Management)

이 과목은 정보보안의 기초과목으로서, 기본 개념과 주요접근방식을 다룬다. 따라서, 특정 보안 분야에 대한 깊은 분석보다는 정보 보안 전분야에서 핵심 이슈들에 대한 전반적 개관을 들여다본다. 주요 주제는 보안 자산, 공격위험성, 공격방식, 정책, 모델, 암호화 방식, 공개보안키 구조 (PKI: Public Key Infrastructure), 네트워크 보안, 평가와 응용 등이다. 학생들은 주요 토픽을 이해하고, 보안 실습과정을 통해 기본적인 정보보안을 익히게 된다.

MIM534 웹과 앱 애플리케이션 개발 (Web & App Application Development)

본 교과목에서 학생들은 다양한 분야에서의 웹과 앱 콘텐츠 개발과 관련된 실제 사례들을 통해 디지털 웹과 앱 콘텐츠 플래닝 및 개발과 관련된 방법론들을 배운다. 그리고 기술적, 문화적, 사회적 측면에서 각 미디어들에 대한 내용 및 적절한 미디어를 통한 콘텐츠 마케팅 및 배급 전략을 배운다.

MIM541 고객관계관리 이론 및 사례(CRM Theories and Cases)

이 과목은 CRM이론과 사례에 기반하여 수강생들이 전략적 고객관리 능력과 고도의 커뮤니케이션 스킬을 개발하는 것을 목표로 한다. 본 과목은 CRM 컨설턴트/관리자의 입장에서 진행된다면 수강생들은 고객획득, 유지, 확장 각 단계의 관리를 위해 필요한 전략 및 구현 방법론들을 다양한 사례 연구 및 프로젝트를 통해 공부하게 된다.

MIM542 전자상거래 경영과 기술 (Electronic Commerce Management and Technology)

본 교과목에서 전자상거래와 e-비즈니스 개념을 이용하여 효과적 경영을 수행하는 방법을 배운다. 이 목적을 달성하기 위하여 온라인 유통, 온라인 광고, 고객관계관리, 협업적 거래, 온라인 구매, 공급체인과 공급자 관계관리, 온라인 경매, 웹 2.0, 보안과 전자결재, 모바일 환경에서의 상거래, 물류관리, 온라인 banking과 주식거래, 전자상거래와 ERP 시스템의 통합, 안전한 거래를 위한 정부 규제 장치 등의 주제에 대해 학습한다.

MIM543 ERP를 이용한 프로세스 혁신(Process Innovation with ERP)

본 교과목에서 ERP의 개념 과 구조를 소개하고, ERP를 활용하여 프로세스 및 경영 혁신을 수행하는 방법론을 학습한다. ERP의 시대적 요구에 따라 CRM, SCM, SRM 등과 통합한 ERP II로 발전하게 된 과정을 토론한다. ERP는 Best Practice에 따라 경영혁신을 주도하기도 하지만, 외부통합과

수정에 유연해야 하는 상충성을 가지고 있다. 이를 위한 Data Dictionary와 EAI의 활용 방안을 이해한다. ERP를 이용한 정보시스템 개발의 사례를 제조업과 서비스 산업분야에 대해 학습한다.

MIM544 모바일 비즈니스 전략 (Mobile Business Strategy)

모바일이 가져온 패러다임의 변화 속에서 산업은 어떻게 변화하고 있으며, 비즈니스 전략구축을 다양한 사례와 시장 분석을 통해 알아본다. 모바일 기반의 혁신적인 비즈니스 전략 수립을 위해 필요한 디지털 비즈니스에 대한 이해와 산업의 구조, 경쟁구도, 서비스 그리고 마케팅의 제반 사항에 대해 구체 사례 중심으로 진행한다.

MIM551 디지털 컨버전스와 하이텍 경영 (Digital Convergence and Management of High-Tech Industries)

디지털기술과 네트워크의 혁신적 발전은 산업간 컨버전스, 네트워크간의 컨버전스, 기기 및 서비스 상호간의 컨버전스 등을 촉발시키고 이로 인한 새로운 비즈니스 모형이 등장하고 있다. 따라서 컨버전스의 이해와 향후의 기업 성장을 위한 신규상품의 개발은 매우 중요하다. 특히 컨버전스 환경하에서는 신상품 개발 시 발생하는 위험관리와 이종 산업 간의 M&A에 따른 전략적 고려가 특히 필요하다. 따라서 디지털 컨버전스에 대한 이해와 이에 따른 신상품개발에 관한 전략과 경영에 대해 학습함을 본 과목의 내용으로 한다.

MIM552 IT 및 미디어 산업분석 (IT & Media Industry Analysis)

Internet과 IT기술의 발전은 기존의 정보통신, IT, 그리고 미디어 산업의 패러다임과 구조를 완전히 변화시켰다. 본 교과목에서는 융합된 산업에 대한 거시적 분석과 각 개별 산업에서의 기업전략을 분석한다. 특히 디지털 컨버전스에 따른 산업구조와 비즈니스 전략, 광고주와 소비자의 이용행태, 그리고 관련 정책을 이해하는 데 목표를 둔다.

MIM553 소셜 미디어 및 네트워크 분석 (Social Media and Network Analysis)

소셜 미디어는 단순한 개인간의 연결을 해 주는 역할을 넘어서, 기업체에 엄청난 영향력을 행사하는 새로운 미디어로 등장하고 있다. 따라서 이러한 소셜미디어의 등장과 이로 인해 발생한 소셜네트워크에 대한 분석을 통해 기업이 당면하는 경영문제에 대한 이해와 소셜미디어의 가치를 극대화 할 수 있는 소셜네트워크 분석기법을 제공하게 된다.

MIM870 IT경영 특수논제 (Special Topics in IT Management)

본 교과목은 IT경영 분야의 새로운 동향이나 시의성 있는 주제로서, 새로운 과목으로 발전시킬 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

MIM961 IT경영 해외 현장 연구 (IT Management International Field Trip)

본 교과목은 세계적 선도 기업들의 경영운영 방식 및 문화 등을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 하는데 목적이 있다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 문제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 직접 살펴볼 수 있는 기회를 제공한다.

MIM962 IT경영 국내 현장 연구 (IT Management Domestic Field Trip)

정보경영 분야의 주요 이슈를 가지고 지도교수와 함께 독립적으로 연구를 진행한다. 주요 이슈는 현실문제에서 발생하는 것들을 중점으로 하며, 수강생은 문제의 모형화, 분석, Insight 발굴, 전략수립 과정 등을 경험하게 된다.