

사회적기업가 MBA 전공과목 이수요건

교과석사

■ **졸업이수학점: 총 48학점 이상 이수**

■ **공통필수: 3학점 이상 및 1AU**

○ CC511 확률 및 통계학(3) [대체: SMB592 경영통계 및 시장조사(3)]

■ **전공필수: 34.5학점**

○ 경영필수: 12학점

MGT593 공급사슬관리(3)

PMB510 리더십과 조직관리(3)

SMB511 전략경영(3)

SMB520 마케팅(3)

SMB541 IT경영(3)

SMB560 재무회계(3)

SMB561 기업재무정책(3)

SMB564 경영경제분석(3)

※ 12학점 이상 선택하여 이수하되, 2과목 이상 영어강의로 이수해야 함

○ SE 필수: 22.5학점

SMB517 소셜벤처 사업모형(3)

SMB543 소셜벤처 조직 및 성장전략(1.5)

SMB544 소셜벤처 린스타트업(3)

SMB545 소셜벤처 아이디어 창출 방법론(1.5)

SMB546 소셜 이슈 분석과 미션 수립(3)

SMB547 사회적 기업가정신(3)

SMB548 소셜벤처 시장조사 및 비즈니스 모델 개발(1.5)

SMB549 소셜벤처 고객문제 및 솔루션 검증(3)

SMB550 소셜벤처 제품 및 서비스 검증(3)

■ **선택 7.5학점 이상 이수**

SMB507 에너지환경 문제와 사회적기업(1.5)

SMB512 국제개발과 비즈니스(1.5)

SMB513 사회적기업가 I (1.5)

SMB514 사회적기업가 II (1.5)

SMB521 녹색마케팅(1.5)

- SMB535 경영경제와 사회정책(3)
- SMB536 사회적 기업과 경영(3)
- SMB540 기업과 사회(3)
- SMB581 사회서비스와 비즈니스 혁신(1.5)
- SMB582 지역개발과 커뮤니티 비즈니스(1.5)
- SMB591 SE 사업개발 및 사례연구(2)
- SMB592 경영통계 및 시장조사(3)
- SMB594 사회적기업 현장연수(2)
- SMB687 사회적기업 특수논제 I (3)
- SMB688 사회적기업 특수논제Ⅱ(2)
- SMB689 사회적기업 특수논제Ⅲ(1.5)
- SMB690 사회적기업 특수논제Ⅳ(1)
- 기타 경영대학 개설 교과목

■ 연구: 3학점

- SMB963 사회적기업 세미나(1.5)
- SMB964 소셜벤처 사업화연구(1.5)

□ 적용

- 본 교과과정은 2018학년도 입학생부터 적용한다.
- 단, 2018학년도 이전 입학생이 변경된 교과 과정 적용을 희망할 경우 책임교수의 승인을 얻어 변경된 교과 과정을 적용할 수 있다.

□ 경과조치

- 2014학년도 입학생이
 - SMB963 사회적기업 세미나(1.5)를 이수한 경우 SMB961 사회적기업가 세미나Ⅱ를,
 - SMB545 소셜벤처 아이디어 창출 방법론(1.5)을 이수한 경우 SMB532 소셜벤처 아이디어 창출 방법론을 이수한 것으로 인정한다.
- 2016학년도 이전 입학생이
 - MGT593 공급사슬관리(3)를 이수한 경우 SMB530 공급사슬관리(1.5)를,
 - PMB510 리더십과 조직관리(3)를 이수한 경우 SMB510 조직리더십(1.5)를 이수한 것으로 인정한다.
- 2018학년도 이전 입학생이
 - SMB546 소셜 이슈 분석과 미션 수립(3)을 이수한 경우, SMB519 소셜 이슈분석과 미션수립(1.5)를,
 - SMB547 사회적 기업가정신(3)을 이수한 경우, SMB538 사회적 기업가정신(1.5)를,
 - SMB548 소셜벤처 시장조사 및 비즈니스 모델 개발(1.5)을 이수한 경우 SMB516 사회적기업가 역량개발Ⅱ(1)를,
 - SMB549 소셜벤처 고객문제 및 솔루션 검증(3)을 이수한 경우, SMB539 소셜벤처 사업계획(1.5)를 이수한 것으로 인정한다.