

과정별 소개(2018)

▣ 정보미디어MBA (Information & Media MBA Program)

정보미디어MBA는 △Business Analytics △IT경영 △Media경영 분야에 특화된 1년제 전일제 과정(45학점)으로서 일반 경영교육의 비중이 큰 테크노MBA 과정과 달리 Business Analytics/방송/통신/미디어/콘텐츠 융합산업에 특화된 경영교육을 지향합니다.

따라서 교육과정은 일반 경영교육과 함께 Business Analytics, IT미디어 산업 및 기술, 트렌드에 관련된 교과목의 비중이 높은 것이 특징입니다. 특히 최근 사물인터넷(IoT)과 엔터테인먼트/미디어 콘텐츠가 급변하는 환경에서 대규모 데이터를 분석과 함께 플랫폼 및 네트워크의 변화, 스마트 디바이스의 등장, 소셜 미디어의 활성화, 스마트 비즈니스 환경으로의 변화에 따른 기업들의 경영전략 및 마케팅 전략 등을 주요 교과내용으로 하고 있습니다.

IT/미디어 연관산업 경력자 중심의 MBA 학생으로 구성된 정보미디어MBA는 여름학기 약 1주간 해외현장연구를 통해 미국 University of California, Irvine 및 Stanford University에서 IT/미디어 엔터테인먼트 분야의 customized된 교육 및 현지 기업방문 프로그램을 제공합니다.

과정별 소개(2017)

▣ 정보미디어MBA (Information & Media MBA Program)

정보미디어MBA는 △Business Analytics △IT경영 △Media경영 분야에 특화된 1년제 전일제 과정(45학점)으로서 일반 경영교육의 비중이 큰 테크노MBA 과정과 달리 정보미디어MBA는 Business Analytics/방송/통신/미디어/콘텐츠 융합산업에 특화된 경영교육을 지향합니다.

따라서 교육과정은 일반 경영교육과 함께 Business Analytics, IT미디어 산업 및 기술, 트렌드에 관련된 교과목의 비중이 높은 것이 특징입니다. 특히사물인터넷(IoT)과 엔터테인먼트/미디어 콘텐츠가 급변하는 환경에서 대규모 데이터를 분석과 함께 플랫폼 및 네트워크의 변화, 스마트 디바이스의 등장, 소셜 미디어의 활성화, 스마트 비즈니스 환경으로의 변화에 따른 기업들의 경영전략 및 마케팅 전략 등을 주요 교과내용으로 하고 있습니다.

IT/미디어 연관산업 경력자 중심의 MBA 학생으로 구성된 정보미디어MBA는 여름학기 약 1주간 해외현장연구를 통해 미국 University of California, Irvine 및 Stanford University에서 IT/미디어 엔터테인먼트 분야의 customized된 교육 및 현지 기업방문 프로그램을 제공합니다.