

녹색MBA 교과목 개요

▣ 석사과정

- GG501 녹색경영론** 3:0:3
녹색경영론은 경영학의 각 분야별로 녹색경영과 관련된 주제를 이해하고 연구 주제와 방법을 정의하며 사례를 학습한다. 녹색경영과 관련된 과목을 종합적으로 이해할 수 있는 길잡이 과목이다. 녹색마케팅, 녹색전략, 녹색금융, 녹색회계, 탄소금융, 녹색가치기술, 녹색 IT, 녹색기술 경영, 녹색창업 등의 주제를 다룬다.
- GG510 녹색기술과 녹색산업** 3:0:3
본 교과목은 기후변화 관련 대응기술을 파악하고 이를 통하여 기후변화 관련 비즈니스 가능성을 탐색하는 교과목이다. 신재생에너지 기술, 에너지 절약기술, 탄소포집과 저장 기술, 원자력의 안전에 관한 주제를 다룬다.
- GG511 녹색창업과 사업화** 1.5:0:1.5
본 과목은 새로운 녹색기술 잠재력과 에너지 고갈 및 기후변화 환경적 수요를 감안하여 어떻게 녹색기술의 상용화하여 신사업을 창업할 것인가에 대해 학습한다. 녹색기술을 이용하여 신사업의 기회를 창출한 사례를 분석하여 새로운 기회와 위험을 분석한다.
- GG513 녹색생산과 탄소저감** 1.5:0:1.5
본 과목에서는 발전소과 산업계에서 배출하는 탄산가스를 포집, 저장, 재사용 다양한 기술의 원리와 현황과 미래의 잠재적 가능성을 학습한다. 이를 위해 1) 탄산가스 포집, 운반, 저장 관련한 과학기술 2) 탄산가스 포집 및 저장의 경제적 가치 3) 이와 관련된 미국, EU, 호주와 다른 지역의 법과 제도를 학습한다. 본 과목의 과제는 CCS의 기술적 이해와 재무와 리스크 평가에 관한 실용적 기법을 배우고 해외의 사례와 우리나라의 연구개발 현황을 학습한다.
- GG514 신재생에너지 사례연구** 3:0:3
이 과목은 녹색기술과 산업을 이수한 후에 신재생에너지에 초점을 맞추어 기술개발, 사업화, 시장경쟁에 관한 국내외 사례를 토론식으로 학습한다. 신재생에너지 사업 전략을 도출함을 목적으로 한다.
- GG531 녹색회계** 1.5:0:1.5
이 과정의 목표는 녹색기업 회계의 개념과 원리를 배우고 이를 의사결정에 어떻게 활용할 수 있는가를 생각하고자 한다. 구체적으로는 원가형태, 수명주기 원가 및 환경원가의 이해, 경쟁과 이의 대안, 기업의 전략에 따른 지속가능한 성과 평가 등을 다룬다.
- GG532 탄소배출권 시장과 탄소금융** 1.5:0:1.5
본 교과목은 탄소배출권 거래시장과 탄소배출권에 투자하는 직접투자와 간접투자의 효과를 분석한다. 투자전략에 대한 이론과 실례를 분석하는 과목으로 기후변화와 금융시장의 역할 그리고 다양한 탄소금융상품에 대하여 필요한 기본 이론과 분석능력들을 학습한다.
- GG535 녹색기업 가치평가** 1.5:0:1.5
이 과목은 녹색산업을 분석하고 녹색기업에 대한 투자안의 평가 방법과 선택에 대한 경제학, 재무론적 분석 방법을 이해하는 데 목표를 둔다. NPV, DCF, WACC, Real Option 등의 개념을 소개해 환경, 사회, 지배구조 요인을 고려한 녹색기업의 가치를 평가한다.
- GG536 녹색펀드 투자전략** 1.5:0:1.5
이 과목은 녹색펀드에 대한 위험과 수익률의 관계를 소개하고, 녹색펀드시장의 활용성과 효율성을 다룬다. 녹색펀드 이론 및 응용을 살피고, 녹색펀드 관리기법을 소개한다. 또한 본 과목에서는 사회적 책임 투자에 대한 이해를 높이고자 한다.
- GG537 녹색 파생상품** 1.5:0:1.5
본 교과목은 일반적인 유가증권이외에 에너지, 원자재, 탄소배출권 등 실물상품을 기초자산으로 하는 파생상품을 다룬다. 시장의 미시구조, 거래전략, 가격결정 및 헤지와 같은 이슈를 살펴본다.

- GG538 녹색금융 사례연구** 1.5:0:1.5
 이 과목에서는 녹색금융시장의 발전과 특성에 대해 살펴본다. 녹색펀드의 운용사례와 최근 유럽을 중심으로 도입되는 녹색파생상품시장의 사례도 알아본다. 후반부에는 학생들의 사례발표와 토론을 통해 수업을 진행한다.
- GG540 녹색 마케팅** 1.5:0:1.5
 최근 들어 환경에 관한 이슈는 관련 인더스트리는 물론 일반 기업들의 기업 활동에 다각도에서 영향을 미칠 수 있다. 또한 마케팅 프로페셔널들에게는 환경 이슈는 또 다른 마켓 니치의 기회이거나 그린 마케팅 프로그램을 통해 차별화를 가능케 한다. 이 과목은 마케팅 커리어를 계획하는 학생들에게 그런 환경의 변화를 준비시키는데 있다.
- GG542 녹색혁신과 전략** 1.5:0:1.5
 본 과목은 기후변화와 기업에의 리스크 및 대응전략 대한 분석과 토론을 한다. 특히 탄소시장과 관련된 이론적 틀, 국제협상과정, 주요국의 추진상황, 이러한 시장과 관련 정책의 기업에 미치는 영향, 리스크 및 기회요인을 파악하여 기업의 기후변화 대응전략 및 비즈니스 전략을 검토한다.
- GG545 녹색가치사슬과 탄소경영** 1.5:0:1.5
 기업의 탄소배출과 에너지 경영을 하기 위한 틀로서 녹색가치사슬을 분석하고 이 정보를 관리할 수 있는 IT 시스템을 설계한다. 탄소배출과 에너지 관리를 위한 녹색회계 시스템을 통합한 탄소경영 방법론을 제시한다.
- GG551 녹색IT 및 스마트그리드** 3:0:3
 본 과목은 그린 IT의 기본 개념을 이해하고 Green by IT와 Green of IT로 분류된 그린 IT의 요소 원리와 접근방법을 학습함을 목적으로 한다. 특히 스마트그리드를 중심으로 에너지와 전력산업의 상관관계 스마트그리드의 개념과 기술 그리고 사업모델들에 대하여 학습 한다.
- GG552 정보 및 에너지 인프라 보안** 3:0:3
 본 강의는 Information Security와 Privacy 등에 관한 최신 이론과 기술, 사업전략과 정책을 통해 ICT산업과 에너지산업 관련 기업의 지속가능성장 경영을 위한 주요 이슈를 다룬다. 이를 위해 기업사례 및 위험관리분석을 통해 합리적 의사결정과 문제해결 방법을 학습한다.
- GG555 환경 에너지시스템 위험경영** 1.5:0:1.5
 본 과목은 환경 및 에너지 시스템에 관련된 위험의 측정과, 관리, 그리고 커뮤니케이션에 관한 이슈들을 다루게 된다. 이를 위해 위험을 분석하고 위험을 경영할 수 있는 방법론을 학습하고, 녹색 성장의 목표를 지향하는 기술-경제 시스템에 대한 위험분석 및 관리에 관한 체계적 접근방법을 배우게 된다.
- GG570 녹색성장정책** 3:0:3
 본 교과목은 녹색성장의 개념 및 정책 그리고 녹색성장정책의 사회경제적 영향을 평가할 수 있는 방법론에 대하여 학습하는 교과목이다. 정책학의 관점에서 녹색정책과 관련된 방법론과 사례를 다룬다.
- GG572 에너지 및 환경 경제학** 3:0:3
 본 과목은 에너지와 환경 이슈에서 발생하는 경제적 문제를 다룬다. 특히 전력 시장 등 에너지 시장과 배출권 거래 시장 등 환경 시장을 포함한 최신의 이슈를 소개한다. 이와 함께 외부성을 해결하기 위한 다양한 경제학적 수단들을 다룬다.
- GG601 녹색경영 연구방법론** 3:0:3
 이 과목은 녹색경영 및 녹색정책 연구를 위한 방법론을 학습한다. 사회과학의 연구방법론을 바탕으로 녹색성장의 주제의 특성을 감안한 연구방법론의 개념을 추가적으로 학습한다.
- GG603 녹색경영특론** 3:0:3
 이 과목은 녹색경영에 관한 새로운 주제를 다룰 수 있는 특론으로, 정규과목화 하여 정기적으로 개설할 수는 없지만 중요한 연구 현안을 다룬다.

GG604 녹색성장전략연구**3:0:3**

본 과목은 녹색성장의 태동배경을 비롯해 주요 전략의 내용과 성과, 이의 교훈과 향후 과제를 중점적으로 다룬다. 특히 녹색성장의 사상적, 이론적 토대를 점검하는 한편 관련 전문가와 정책 결정자, 국제기구 대표, 기업가등의 특강을 통해 녹색성장 전반에 관해 폭넓고도 동태적인 이해를 갖도록 한다. 학생들은 관심 분야에 대해 연구주제와 직업경로를 발굴하고 그 이유를 설명하여야 한다.

GG951 녹색 프로젝트**0:3:3**

이 프로젝트 과목은 녹색성장에 관한 프로젝트를 개인 혹은 팀으로 수행하는 과목으로 보고서 혹은 논문을 작성하는 것을 목표로 한다.