

# 교과목 개요

## 고급융합캡스톤디자인(Advanced Multidisciplinary Capstone Design)

2:6:4(4)

◦ 고급융합캡스톤디자인은 산업현장에서 도출된 공학교육문제의 해결을 위해 아이디어 도출, 설계, 해석, 시제품제작에 이르는 과정을 수행함으로써 학생들에게 실질적인 융합 공학문제의 해결을 통한 창의력, 도전정신, 전문성, 소통능력을 교육하고 도출된 솔루션 기술의 가치를 시장의 관점에서 평가할 수 있는 기업가정신 기본기를 교육하는 것을 목표로 합니다.

본 과목은 다양한 전공의 학생들로 구성된 팀으로 운영되며, 아이디어 창출&평가, 제품 제작과 발표 방법 등의 팀 과제 수행에 필요한 이론 및 실습의 과정과 기술가치, 기술 사업화, 지속가능한 창업 등의 기업가정신의 기본개념을 강의합니다.

### 창업의 이해(Understanding Startups)

1:0:1

◦ 본 과정의 목적은 학생들에게 창업에 관한 초보적 지식을 단기간에 교육시켜 창업에 관한 이해와 관심을 높이기 위함이다. 팀 구성, 비즈니스 모델, 투자유치, 마케팅 등 창업의 주요 단계를 배운다.

### 창업 전문가 특강(Special lectures on Startup)

1:0:1

◦ 이 과목은 창업가를 비롯 초기투자자, 액셀레이터, 변호사 등 스타트업 현장의 전문가를 초청하여 창업 준비단계부터 투자유치, 기업성장에 이르기까지 현장의 생생한 경험을 접하면서 학생들의 창업에 대한 기초적인 이해를 돕기 위하여 개설하는 과목임.

- 학교(창업원)에서 2016년9월부터 10주차에 걸쳐 서울 강남 현장과 이원생방송으로 연결하여 비학점 강의로 진행중인"쫄지마, 창업스쿨"프로그램을 2017년부터 정규과목화 하여 개설하는 것임.
- "쫄지마, 창업스쿨"은 2013년부터 Daum 공동창업자인 이택경대표, 이희우 VC대표 등의 주도로 유명 스타트업 전문가들이 팀을 이루어 마루180(서울 역삼동)에서 인기리에 진행하는 창업교육 및 네트워킹 프로그램으로서, 그간 대전지역에서 접하기 어려웠던 생생하고 현장감있는 스타트업 정보와 동향을 전문가들로부터 배울 수 있을 것으로 기대함.

### 창업의 핵심(Key Entrepreneurial Process)

2:3:3

◦ 스타트업의 시작과 성장에 필수적인 분야인 비즈니스모델, 자금조달 과정, 회사의 가치산정, 조직 및 인력의 관리, 성장의 관리, 회사지배구조, Exit 전략 등에 대해 실무적인 깊은 이해를 얻게 된다.

### 스타트업 재무(Startup Finance)

3:0:3

◦ 본 과정에서는 스타트업에 필요한 실제적인 재무와 회계를 배운다. 재무제표 작성법을 통해 회사의 상태를 정량적으로 표시하고, 회계정보를 회사 경영에 활용하게 됩니다. 회사성장에 필요한 자금 조달, 경영결정에 활용되는 재무 지식을 얻는다. 엔젤 투자자, 벤처캐피탈 등의 투자가에 대하여 배웁니다.

### 스타트업 마케팅(Startup Marketing)

3:0:3

◦ 스타트업의 아이디어를 실체화 하여 시장에 소개하는 과정을 배웁니다. 목표시장을 정하고 고객을 조사하며 비즈니스모델과 가격체계를 설정한다. 아울러 고객유치 방안과 영업프로세스에 대해 배웁니다.

### 창업가의 도구상자(Entrepreneur's Toolbox)

3:0:3

◦ 이 수업은 창업가에게 창업준비 단계부터 초기 운영단계에 필요한 실무 도구(tool)들을 모듈화하여 한 세트 구성한 수업으로서, 창업가들을 위한 법률, 특허, 협상과 커뮤니케이션 등에 대하여 현장에서 바로 활용할 수 있도록 각 모듈별 전문가와 함께 실제 사례와 실습을 통한 실무 지식을 학습합니다.

### 창업융합 특수문제(Special Issues: Entrepreneurship&Innovation)

3:0:3

◦ 창업융합전문석사 과정에서 기업가정신과 혁신에 대하여 최근 사회적으로나 산업 및 기술의 관점에서 중요한 이슈가 되고 있는 폭 넓고 다양한 주제를 다루면서 학생들에게 창의적, 융합적 시야를 넓혀주고 빠르게 변화, 발전하는 비즈니스 환경에 적극적으로 준비, 대응할 수 있도록 실제 중심의 이슈와 사례를 가지고 강의를 진행합니다. (예: 사회적 기업가정신, 4차 산업혁명, 인공지능, 로봇, 무인자동차, 다양한 기술 분야 시장예측\_빅데이터 등)

### 스타트업 경영 실재(Startup Management Practice)

1:0:1

◦ 이 강의는 연구학점의 일환으로, 스타트업현장실습(KEI 998) 과목과 연계하여 개설하는 과목으로서 해당 스타트업이 당면하고 있는 현장의 경영이슈를 파악하고 분석하여 해결방안을 제시하는 것을 목표로 하고 있으며, 학생들은 (담당 지도교수의 지도하에) 실습 기간 중에 파악한 문제를 다음 학기 중 결과물로 작성하여 전문가, 스타트업 경영진 등을 초청하여 발표, 공유합니다.

### 스타트업 현장실습(Startup Onsite Practicum)

0:6:2

◦ 이 강의는 연구학점의 일환으로 여름방학과 겨울방학 기간 중에 개설하는 계절학기 과목으로서, 고급융합캡스톤(KEI 501)과목 및 스타트업경영실제(KEI 966) 과목과 연계되어 있습니다. 학생들은 고급융합캡스톤 과목에서 배운 바를 해당 스타트업의 실제 사업장에서 직접 적용하면서 학습내용과 현장 적용의 현실적 간극(gap)과 어려움 등을

체험하고 이해하는데 목적을 두고 있습니다. 기본적으로 2주이상, 약80시간이상의 시간투입이 필요한 실습중심으로 운영되며, 스타트업의 연구개발, 신상품개발 및 사업화 등 스타트업 전반에 대한 실제적 지식의 습득이 요구됩니다.