

문화기술대학원

학과홈페이지 : <http://sj.kaist.ac.kr>

학과사무실 : 042-350-2905

개요

디지털 기술이 삶의 변화를 가져오면서 과학기술, 인문학, 예술, 디자인 등 다양한 학문 분야들 간의 교류를 촉진하고 있으며 과학기술과 문화예술의 융합은 국가 경쟁력 강화를 위한 문화산업적 차원으로 확대되고 있다. 이러한 상황에서 문화산업의 발전 경향들이 기술, 특히 디지털 기술에 의존하는 경향이 커지고 있다. KAIST 문화기술대학원은 국내 문화산업을 국제경쟁력 있는 미래 국가기간산업으로 육성하기 위하여 2005년 문화체육관광부의 지원을 받아 설립되었다. 첨단 과학기술과 문화적 사고를 기반으로 예술, 인문학, 사회과학을 접목한 새로운 융합형 글로벌 고급 인력 양성과 문화산업을 넘어 미래창조사회에 필요한 원천기술을 연구하고 해결책을 제시하고자 한다.

"21세기의 문화 리더"라 함은 창의적인 발상과 문화와 과학기술을 아우르는 새로운 인재로서, 이들은 새로운 방식으로 문화산업의 새로운 장르를 개척하고 문화콘텐츠의 구상, 기획 실현하는 능력을 지니고, 문화콘텐츠의 제작상의 새로운 기술, 방법론을 개발하며 문화산업에서 새로운 비즈니스 모델을 개척하고 확장하며 새로운 이론과 패러다임을 제시하는 인재를 말한다.

이들을 수월성(Excellence), 유연성(Flexibility), 국제성(Global sense), 리더쉽(Leadership), 미래에 대한 비전(Vision)을 갖춘 인력으로 양성해야 한다.

석사 졸업생은 산업계로 진출하고, 박사 졸업생은 교수 및 연구 요원으로 양성하여 문화산업과 교육분야에 필요한 인력을 공급하게 된다. 특히 문화기술에 바탕을 둔 문화산업경영과 문화산업 마케팅 전문가의 양성은 한국 문화산업의 국제화에 적극적으로 기여할 수 있을 것이다.

