

정보미디어MBA

홈페이지: <http://www.business.kaist.ac.kr/>

사무실: +82)2-958-3661

개요

일반 경영교육의 비중이 큰 테크노MBA 과정과 달리 정보미디어MBA는 방송/통신/미디어/콘텐츠 융합산업에 특화된 경영교육을 지향합니다. 따라서 교육과정은 일반 경영교육과 함께 IT미디어 산업 및 기술, 트렌드에 관련된 교과목의 비중이 높은 것이 특징입니다. 특히 최근 엔터테인먼트와 미디어 콘텐츠의 급변하는 트렌드에 맞춰, 플랫폼 및 네트워크의 변화, 스마트 디바이스의 등장, 소셜 미디어의 활성화, 스마트 비즈니스 환경으로의 변화에 따른 기업들의 경영전략 및 마케팅 전략 등을 주요 교과내용으로 하고 있습니다.

또 IT/미디어 연관산업 경력자 중심의 MBA 학생으로 구성된 정보미디어MBA는 48학점의 full-time 1년 과정으로 운영되며, 여름학기에는 해외현장연구를 통해 미국의 University of California, Irvine 및 Stanford University에서 미디어 엔터테인먼트 분야의 customized된 교육을 제공합니다.