

교과목 개요

PMB503 통계적 의사결정 (Statistical Decision-making) 2:3:3(6)

실제 경영 문제를 통계적이고 분석적인 방법론을 활용하여 해결 할 수 있는 능력을 기를 수 있도록 객관적이고 정량적인 관점을 통합하는 다양한 통계적인 분석 방법을 소개하고 가설검정, 회귀분석 등을 다룬다.

PMB510 리더십과 조직관리 (Leadership and Organization Management) 3:0:3(4)

조직 환경 하에서 일어나는 개인 행태 즉 개인의 동기 부여나 학습, 인지 과정에 대한 이해와 소집단 혹은 전체 조직의 효과적인 관리를 위해 필요한 이론과 실제적인 기법을 다룬다. 조직 관리 접근 방법을 소개하고 실제 사례에 대한 토론과 Role Playing, 집단 게임 등을 강의에 도입, 대표적인 논문들에 대한 이해도 병행한다.

PMB511 전략경영 (Strategic Management) 3:1:3(5)

급변하는 비즈니스 환경 속에서 조직 생존과 성장을 위한 개념 체계와 분석적 진단 방법을 통해 전략 수립과 실행 과정을 다룬다.

PMB514 경영경제학 (Principles of Economics) 3:0:3(3)

경제학에 대한 기초 과목으로 경제학의 기본 개념을 배우고 경제 분석 및 기업 전략에 응용할 수 있도록 미시경제학(산업조직론 포함)과 거시경제학 내용과 함께 기업과 경제 성장에 관한 내용도 포함한다.

PMB516 국제경영 (International Business) 3:0:3(3)

국제경영이론과 사례를 복합적으로 제공하여 국제 경영에 관계된 제반 문제를 다루고 실제 문제에 적용, 분석할 수 있는 사고의 틀을 제시한다.

PMB517 협상전략 (Negotiation and Conflict Resolution) 1.5:0:1.5(2)

기업 내부 뿐 아니라 제반 계약협상, 컨소시움 구성, M&A 등의 틀을 연구하고 시뮬레이션, 역할 게임 등을 통해 실제 감각을 배양하도록 한다.

PMB520 마케팅 (Marketing) 3:0:3(3)

마케팅의 기본 개념과 주요 경영 기법을 배우고, 사례분석, 프로젝트 수행, 토론 등으로 진행한다.

PMB521 마케팅조사론 (Marketing Research) 3:1:3(3)

마케팅 의사결정에 필요한 정보 파악, 수집, 분석을 위한 개념과 기법들을 다루며 문제 정의, 실험 디자인, 표본 추출, 설문서 설계와 다변량 분석 기법 실습이 포함된다.

PMB522 하이테크마케팅(High-Tech Marketing) 1.5:0:1.5(2)

기술발전과 수요 및 경쟁에서 불확실성이 높은 하이테크 기업들의 마케팅 이슈를 다룬다. 하이테크 기업들의 사업기회 파악, 시장조사와 수요예측 방법, 신상품의 개발과 마케팅, 마케팅 믹스 전략, 그리고 시장 진화에 대한 대응 전략을 포함한다.

PMB524 Business-to-Business 마케팅(Business-to-Business Marketing) 1.5:0:1.5(2)

기업 고객을 대상으로 하는 산업재의 마케팅 이슈를 다룬다. B2B 마케팅의 특징, 기업 고객의 구매과정, 기업 고객의 세분화와 포지셔닝 결정이 포함되며 산업재 제품과 서비스의 마케팅 기능을 계획하고 평가하기 위한 framework을 다룬다.

PMB525 서비스 마케팅(Service Marketing) 1.5:0:1.5(2)

무형재가 가치 창출의 핵심이 되는 서비스 상품의 마케팅 이슈를 다룬다. 서비스 마케팅의 특징, 서비스 마케팅의 주요 전략, 금융 분야 등 특정 서비스 산업의 마케팅, 그리고 체험 상품의 마케팅이 포함된다.

PMB526 전략적 브랜드 관리(Strategic Brand Management) 1.5:0:1.5(2)

브랜드 자산의 개발과 측정을 살펴보고 브랜드 자산을 어떻게 강화, 활용할 것인지에 대해 다룬다. 브랜드의 실체와 기능, 브랜드 마케팅의 관리 과정, 브랜드의 전략적 운용 등을 포함한다.

PMB529 신사업개발 (New Business Development) 1.5:0:1.5(2)

기업에서 신사업을 개발할 때 과정과 전략, 프로젝트 관리에 대해 다루며 실제 신사업개발 사례를 분석하고 토의한다.

PMB530 공급사슬관리 (Supply Chain Management) 1.5:1:1.5(2)

기업의 가치 창출을 위한 자원, 프로세스, 역량에 대한 세 가지 가치 창출 핵심 요소들에 대해 공급 사슬 혹은 가치 사슬 관점에서 최적의 의사 결정을 할 수 있는 내용을 다룬다.

- PMB532 기술경영 및 전략 (Strategic Management of Technology and Innovation) 3:0:3(4)**
기술 전략의 수립 및 실행에 따르는 제반 의사결정과정과 경영 현안들을 분석하며, 기술 경영의 최근 사례와 이론, 경영 기법들을 소개한다.
- PMB534 기업가정신과 기업가 (Entrepreneurship and The Entrepreneurial Manager) 1.5:0:1.5(2)**
기업가 정신의 본질과 기업가적 경영방식, 그리고 기업가적 경영자에 대해 학습하고 또한 사내기업가정신, 사회적 기업가 정신 등도 다룬다.
- PMB535 기업가치평가 (Firm Valuation) 3:0:3(3)**
현금흐름 추정법, 위험을 고려한 할인율의 결정 등을 공부하고 이를 바탕으로 순현재가법, IRR법 등 프로젝트의 가치를 평가는 기본적인 방법들도 다룬다.
- PMB542 경영정보시스템 (Management Information System) 1.5:1:1.5(2)**
IT와 혁신의 전략적 관점에서 IT Value, 전략, 비즈니스 모델 등 다양한 실제 비즈니스 사례를 다룬다.
- PMB560 재무회계 (Financial Accounting) 3:0:3(6)**
회계학의 기본 개념을 익히고 자본 시장에서의 회계정보의 역할을 다루며 이를 위해 재무제표의 개념과 원리, 회계처리과정, 재무제표분석, 회계정보를 이용한 주식투자결정 및 대출 결정 등을 포함한다.
- PMB561 기업재무정책 (Corporate Financial Policy) 3:0:3(5)**
기업의 자본 조달과 투자 의사 결정에 관한 실증결과를 학습하고 기업 가치에 미치는 영향을 이해하는 것을 목표로 하며 구체적으로 기업의 자본구조이론, 배당정책, 인수와 합병, 기업지배구조 등을 다룬다.
- PMB562 재무사례분석 (Case Studies in Finance) 1.5:0:1.5(2)**
기업의 재무구조, 가치평가, M&A, 배당정책, 기업지배구조 등 기업재무이론의 기초를 다루고 이를 실제 상황에 적용하여 분석한다.
- PMB563 투자분석 (Investment Analysis) 3:1:3(5)**
투자론의 기본적인 개념을 이해하는 것이 목적이며 수익률과 위험의 관계, 자산가격 결정의 기본 원리와 portfolio management, 시장의 효율성, 주식 시장의 개요 등을 다룬다.
- PMB569 선물 및 옵션 (Futures and Options) 3:0:3(5)**
파생상품 가운데 가장 기초적인 선도, 선물, 스왑 계약 그리고 옵션을 이해하고 이 상품들의 pricing, hedging, desing 등을 다룬다.
- PMB572 재무제표분석 (Financial Statement Analysis) 3:0:3(5)**
재무제표의 해석과 분석 통해 기업의 현재 및 미래 경영 상태를 파악하고 예측하는데 필요한 제반 분석 기법과 기업가치 및 기업의 신용 평가 문제를 다룬다.
- PMB590 이문화 관리 (Cross Cultural Management) 1.5:0:1.5(2)**
국제 경영자로서 필요한 이문화의 이해를 통한 대인관계 및 의사소통 기술을 갖추기 위해 이문화 이해의 경영학적 의미, 효과적인 의사 소통 방법, 사람들의 다양성의 이해 등을 포함한다.
- PMB593 비즈니스 커뮤니케이션 (Business Communication) 1.5:0:1.5(1)**
효과적인 의사소통 및 프리젠테이션 능력 향상을 위해 보다 전문적이고 실질적인 기술과 방법을 익히기 위해 서구 주요 이슈들과 실제 사례들을 다룬다.
- PMB594 해외현장연수 (Global Immersion Practice) 1.5:0:1.5(1)**
국제 경영자로서 필요한 자질을 함양하기 위해 글로벌 리더십, 경영이론 등을 통해 강의실에서 배운 내용들을 실습, 체험하도록 한다.
- PMB595 중국체제분석 (Analysis of Chinese Political Economy) 3:0:3(3)**
중국 정치 경제 운용 시스템의 독특한 특성과 시장에 대한 통찰력을 기르기 위해 중국의 정치, 경제, 경영환경 등 다양한 측면을 체계적으로 연구 분석한다.
- PMB604 인사관리 시스템과 전략 (Human Resource Management Systems and Strategy) 3:0:3(3)**
업무수행평가, 인터뷰기술 등과 같은 인력 관리의 기술적인 부분이 아니라 경영자의 관점에서 기업 경쟁력의 핵심인 인적 자원의 전략적 경영에 중점을 두고 인사 관리 시스템 설계, 전략 등을 다룬다.
- PMB618 조직설계 및 혁신 (Organization Design and Innovation) 1.5:0:1.5(2)**
기업들을 포함한 모든 조직에 대한 분석틀을 확립하고 조직의 설계 및 혁신에 대한 이론 지식과 개별 연구 주

제를 다룬다.

PMB623 통합적 마케팅커뮤니케이션 (Integrated Marketing Communications) 1.5:0:1.5(2)
광고 활동이 판매 촉진, 영업활동, PR, 구전, 인터넷 및 소셜 미디어 활동 등 다른 커뮤니케이션 수단과의 조화 속에서 어떻게 시너지 있게 계획, 집행, 통제할 것인지를 다룬다.

PMB624 소비자행동분석 (Consumer Behavior) 3:0:3(3)
소비자의 구매 행태에 영향을 미치는 소비자의 동기, 인성, 학습, 태도, 감성 등의 기본 이론들과 소비자의 판단, 선택, 의사결정 이론들을 소개한다. 또한 소비자 정보처리 이론과 기타 인지 이론들이 어떻게 소비자 연구에 적용되는가도 다룬다.

PMB626 유통전략 (Marketing Channels Strategy) 3:0:3(3)
재화가 제조자로부터 최종 사용자에게로 전달되기 위해 수행되어야 할 기능을 분석하고 이 기능이 제조자, 중개자, 최종사용자간에 어떻게 분담되는지 살펴본다. 제조자의 마케팅 입장에서 이러한 기능의 분담 수행을 어떻게 관리해야 하는지 그 관리의 틀의 내용과 구조, 운용에 대한 내용을 다룬다.

PMB641 전략적 고객관리 (Strategic Customer Relationship) 1.5:0:1.5(2)
CRM 컨설턴트, 관리자의 입장에서 고객획득, 유지, 확장 등 각 단계의 관리를 위해 필요한 전략 및 구현 방법론들을 다루며 다양한 사례 연구 및 프로젝트도 포함된다.

PMB644 고급회계 (Advanced Accounting) 3:0:3(3)
재무회계의 회계이론과 개념을 소개하고, 국제회계기준을 중심으로 회계원칙과 처리 방법을 살펴본다. 또한 재무상태표의 계정 중 부채와 자본조달, 주당순이익, 연금회계, 리스회계, 연결 재무제표, 환율, 파생상품을 포함한 금융 자산의 회계 처리를 심도 있게 다룬다.

PMB661 기업인수합병 (Mergers and Acquisitions) 3:0:3(3)
기업의 인수 합병에 대한 이론적 고찰과 실증 분석을 통해 인수 합병의 경제적 및 재무적 측면을 살펴보고 사례를 통하여 인수 합병의 실무적 측면을 다룬다.

PMB664 채권론 (Fixed Income Securities) 3:0:3(5)
채권의 기본 개념 및 채권 시장에 대해 살펴보고 채권 관련된 이자율 위험 및 신용 위험을 다루고 기본적인 이자율기간구조모형을 소개하고 관련 파생상품들에 대해 논의한다.

PMB672 금융위험관리기법 (Financial Market Risk management) 1.5:0:1.5(2)
금융 상품들에 대한 시장위험, 신용위험 등의 측정 및 관리 방법 그리고 금융 기관의 운영상의 위험 등에 대해 다룬다.

PMB678 관리회계 (Management Accounting) 3:0:3(5)
회계 정보를 경영의사결정에 활용하는데 기초가 되는 주요 개념과 기법들인 원가의 개념, 원가-조업도-이익분석, 원가계산시스템, 예산, 책임회계, 원가배분, 원가차이분석, 성과측정 및 보상 등을 다룬다.

PMB997 현장적용프로젝트 (Capstone Project Study) 0:9:3
MBA 과정 동안 배운 경영학의 다양한 이론을 통합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양하기 위해 특정 기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 바탕으로 사례 연구를 하는 연구학점이다.

경영대학 영어 및 중국어 교과목 개요

BUS910 Basic Fluency I 3:1:0(1)
This class is designed to help students develop basic communicative skills in terms of ease, speed and smoothness of speech. The content of the class allows maximum discussion on a wide variety of basic topics. (Beginning/Low Intermediate)

BUS911 Basic Fluency II 3:1:0(1)
This class is designed to help students further develop their communicative skills to enhance

conversational ability. Course content focuses on discussion, consensus, problem-solving and current events. (Low/Mid Intermediate)

BUS912 Newspapers-Reading and Discussion 3:1:0(1)

This class uses various newspapers to investigate current events. The class will focus on the skills of reading, narration, and discussion. Students will develop an understanding of how to obtain information efficiently and how to express that information concisely. Topics for discussion will vary, but they will be selected based on the interests of the students and the instructor.

(High Intermediate/Advanced)

BUS913 Case Studies in English 3:1:0(2)

This class is designed for students who want to discuss issues in business while improving their communicative skills. This course focuses on case studies and background information in the areas of management, marketing, negotiations, and conflict resolution. It is ideal for the students who want to develop basic analytical skills as well as those who want to evaluate their personal management skills.

(High Intermediate/Advanced)

BUS914 American Popular Culture English 3:1:0(1)

This is a video-based course designed to teach students about American popular culture through television and movies. The primary focus of this course is on developing the listening skills of students, but other skills will also be developed. Various listening comprehension exercises will be done with video to build skills to facilitate interaction with native speakers of English. Additionally, the textbook World Class English is used to develop conversation and writing skills. This course is designed for beginners to Mid-Intermediate level students.

BUS915 Business English – Blended 3:1:0(1)

This course uses video and reading materials to increase the business knowledge of students. Videos dealing with business issues are used to develop the listening skills of students, as well as teach them how to function as global citizens in an increasingly international world. Additionally, readings and exercises from the book Business Communication Essentials are used to give students practical knowledge about how to write short business messages. Specifically, students will get hands-on experience writing various types of business letters, memo's and E-mail. The book World Class English is used to develop conversation and further writing skills of students. Although all four language skills will be enhanced in this course, the focus will be on developing listening and writing skills. This course is designed for students from OPI Level 4 to AS.

BUS916 Real Life English 3:1:0(1)

This is a debate and discussion course designed to enhance the conversational ability of students. Formal debates are held between teams of students through the use of movie segments. The textbook World Class English is used to further develop conversational and writing ability. This course prepares students to think on their feet when dealing with real-life situations in English. For Intermediate-level and higher.

BUS917 Job Search English Skills 3:1:0(2)

This class develops English language skills to help students obtain employment in Korea and around the world. Topics covered include starting the job search, cover letters, resumes, and interviews. Additionally, students will take several practice TOEIC tests since it is a requirement for many companies. For Intermediate-level and higher students.

BUS918 Business English Writing – Blended 3:1:0(1)

This course is an introduction to English Business writing. This course assumes that students have acquired a reasonable fluency in spoken English (minimum OPI Level 3) and have a good working

knowledge of English sentence structure. The main thrust of this course is to focus on the basic elements of paragraph and essay writing. Then to focus on writing short business reports, proposals, and executive summaries.

BUS919 Academic English Writing II 3:1:0(5)

This course uses the North American style of teaching to develop academic writing skills in English. It is student centered in its approach in that students will write critiques on articles they read and lead class discussions on them. Additionally, students write a 5–10 page term paper which is to be completed in 3 drafts. PLEASE NOTE: THIS IS A RIGOROUS COURSE AND STUDENTS SHOULD BE PREPARE TO DO SEVERAL HOURS OF HOMEWORK EACH WEEK. For Mid–Intermediate–level and higher students.

BUS920 Listening Skills I 3:1:0(1)

This course is aimed at mid–intermediate to high–intermediate students (OPI 3, 4, 5). In this course you will improve your ability to listen to material found in many settings including academic settings. You will gain a better understanding of the listening process and how to listen actively. You will also develop the necessary skills needed to take effective notes in an academic lecture.

BUS921 Listening Skills II 3:1:0(1)

This course is aimed at high–intermediate to advanced students (OPI 5, 6, AS). In this course you will improve your ability to listen to material found in many settings including academic settings. You will gain a better understanding of the listening process and how to listen actively. You will also develop the necessary skills needed to take effective notes in an academic lecture.

BUS922 American Immersion I 3:1:0(1)

This course is designed to help students function better if they plan to go to America to further their studies. American culture is the main focus of the course, both from a historical and contemporary perspective. This course will use the textbook *The American Ways* and the television series *Friends* as the basis for instruction. All four language skills will be developed: listening, speaking, reading and writing. It is designed for high–intermediate level students and above

BUS923 American Immersion II 3:1:0(1)

This course is designed to help students function better if they plan to go to America to further their studies. American culture is the main focus of the course, both from a historical and contemporary perspective. This course will use the textbook *The American Ways* and the television series *Friends* as the basis for instruction. All four language skills will be developed: listening, speaking, reading and writing. Please be advised that American Immersion 1 is not a prerequisite for this course. The material covered in this course is different from American Immersion 1. Both courses are designed for high–intermediate level students and above

BUS924 American Classic Films 3:1:0(1)

In this course students will improve their listening and speaking skills while seeking to understand the content and cultural issues associated with three classic, Oscar winning American films. We will explore the historical and social issues that provide the setting for the films. You will be responsible for learning and understanding the content of the films in addition to the language skills practiced.

BUS925 English Debate and Critical Communication Skills 3:1:0(1)

The purpose of this course is to introduce students to the art of proper debate. The course will focus on the purpose of debate, the rules of debate, and the development of a sound argument within a debate. Debating is an art that requires the combination of a logical and sound argument with the ability to communicate that argument in an oral format. Debating is the art of oral persuasion.

BUS926 English for Financial Issues 3:1:0(1)

This course is designed to facilitate discussion of finance in English. So that students can prepare for and participate in core finance issues effectively and confidently. .

BUS927 Business Presentation 3:1:0(2)

The purpose of this subject is to provide ME students with a range of skills, knowledge, and options for presenting in a professional and interesting manner, and knowledge on how to present to a range or audiences. Participants will be required to perform a variety of speeches on a regular basis and participants will be expected to provide constructive criticism and feedback to others, thereby creating a shared and mutually beneficial learning environment.

BUS928 Teaching Effectiveness in English 3:1:0(2)

The purpose of this subject is to provide PhD students with a range of skills, knowledge, and options for teaching in English in a professional and interesting manner, and knowledge on how to present information to students well. Participants will be required to learn a variety of teaching methods and will be expected to teach small groups and provide constructive criticism and feedback to others, thereby creating a shared and mutually beneficial learning environment.

BUS929 Academic Writing in English 3:1:0(2)

The purpose of this subject is to provide ME and PhD students with rigorous practice in developing their ideas in writing. Students are expected to become experts in writing full paragraphs, referencing, using evidence to support their ideas and checking their own materials. Students are also expected to develop feedback skills in order to create a supportive learning environment.

BUS930 초급 비즈니스 중국어 (Elementary Business Chinese I) 3:0:0(1)

처음 중국어를 접하는 학생을 대상으로 중국어 발음, 기본 어휘, 기본 표현, 기본 문법 등을 기본 강의와 롤 플레이 학습을 통해 비즈니스 중국어의 기본적인 의사소통 능력을 배양시키는데 그 목적이 있다.

BUS931 중급 비즈니스 중국어 I (Intermediate Business Chinese I) 3:0:0(1)

초급 비즈니스 중국어를 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 중국과의 무역, 투자, 협상 등에 사용되는 중급 어휘와 문법, 표현을 집중적으로 익히고 훈련함으로써 중국어를 매개로 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국인과의 비즈니스 활용이 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.

BUS932 중급 비즈니스 중국어 II (Intermediate Business Chinese II) 3:0:0(1)

중급 비즈니스 중국어 I을 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 중국과의 무역, 투자, 협상 등에 사용되는 중급 어휘와 문법, 표현을 집중적으로 익히고 훈련함으로써 중국어뿐 아니라 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국인과의 비즈니스 활용이 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.

BUS933 고급 비즈니스 중국어 I (Advanced Business Chinese I) 3:0:0(1)

중급 비즈니스 중국어 I, II를 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 비즈니스 활동에서 실질적으로 쓰이는 고급 회화와 이와 관련된 어휘 및 문법을 학습함으로써 중국어를 매개로 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국 비즈니스 의사소통 능력을 배양시키는데 그 목적이 있다.

BUS934 고급 비즈니스 중국어 II (Advanced Business Chinese II) 3:0:0(1)

고급 비즈니스 중국어 I을 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 비즈니스 활동에서 실질적으로 쓰이는 회화와 이와 관련된 어휘 및 문법을 집중적으로 익히고 훈련함으로써 중국어를 매개로 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국과의 비즈니스에서 활용이 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.