

교과목 개요

□ 학사과정

MSB200 경영학개론 (Introduction to Business Management)

급변하는 환경 속에서 끊임없는 경쟁에 직면하고 있는 기업의 효과적/효율적 경영과제와 접근방법을 공부한다. 기업의 본질과 경영활동 및 경영자에 대한 올바른 이해와 경영학 전반에 걸친 개념적 틀을 바탕으로, 경영과정의 기본기능의 구체적 내용들을 살펴보고, 주요 경영학 분야, 조직변화와 혁신, 기업가정신에 대한 최근 동향도 다룬다.

MSB201 통계분석론 (Statistical Analysis for Business)

학사과정의 경영학 전공 학생들이 필요한 통계적 분석방법을 다루며, 수강학생들이 확률분포에 관한 지식을 가지고 있다고 전제한다. 특히 통계분석에 필요한 회귀분석, 분산분석, 적합도 검정, 시계열분석, 표본이론, 통계적 의사결정론 등에 관한 기초적인 분석방법론을 공부한다.

MSB204 기술경영개론 (Technology Management)

본 강의는 미래의 CTO(Chief Technology Officer)로서 갖추어야 할 기술경영에 연관된 세부적인 기능에 대한 폭넓은 이해를 목표로 한다. 기술경영을 달성하기 위하여 과학과 기술과 경제, 기술혁신의 개념 및 과정 이해를 1차적 목적을 둔다. 2차적으로는 기술경영에서 주요하게 다루는 개념들인 제품개발과정, R&D 프로젝트 관리, 기술 마케팅, 혁신전략, R&D 조직 및 인력, 성과관리, 창업론 등에 대하여 학습한다.

MSB215 미시경제학 (Microeconomics)

미시경제학은 개인, 기업, 정부 및 기타 조직들의 의사결정에 대한 근본적 원리를 파악하고 이를 이해하고자 하는 학문이다. 이를 위해서 경제 분석의 개념, 수요 공급 이론, 소비자 선호와 소비자 효용, 소비자 선택, 생산요소와 생산함수, 비용곡선과 비용 최소화, 완전경쟁 시장, 독과점, 게임이론 등과 같은 내용들을 공부한다. 학생들은 사회경제가 어떻게 유기적으로 움직이고 있는지에 대한 경제학자들의 논리를 이해하고, 나아가 이러한 원리를 직접 기업전략과 정책에 적용할 수 있다.

MSB230 회계원리 (Principles of Accounting)

회계정보의 사회적 기능과 역할을 이해하고, 회계기준과 외부 감사제도의 필요성 및 기업이 재무제표를 작성, 공시하는 이유를 공부한다. 회사의 재무정보를 요약분석하고 의사결정에 활용하기 위하여 주요 회계처리 방법을 이해하며 그 의미를 충분히 이해할 수 있는 능력을 배양한다.

MSB235 재무관리 (Financial Management)

재무관리 기초과목으로서 기업의 가치를 높이기 위하여, 어떻게 자본시장에서 자금을 조달하고, 조달된 자금을 어떻게 투자하는가 하는 것에 대하여 공부한다. 구체적으로는 재무제표분석을 기초로 간단한 재무예측사례를 소개하고, 화폐의 시간가치를 기초로 주식 및 채권의 가치평가, 자본예산 등에 대해 알아본다. 또한 기업의 재무관리에서 중요하게 취급되는 자본비용, 레버리지, 자본구조, 배당정책, 운전자본 관리 등에 대해 소개한다.

MSB236 마케팅 (Marketing)

비경영전공 학생들을 위해 마케팅의 기본 개념과 주요 이슈를 전반적으로 학습한다. 학습된 개념을 바탕으로 기술 지향적 기업의 사례를 통해 현실에서의 마케팅을 이론과 결부하여 학습효과를 높인다. 학생들은 이 과목을 통해 마케팅 활동에 대한 중요성을 배울 수 있다.

MSB237 경영정보개론 (Introduction to MIS)

경영정보개론은 정보시스템의 기본 개념을 다룬다. 정보시스템의 구성 요소인 하드웨어, 소프트웨어, 데이터베이스, 네트워크와 여러 가지 정보시스템의 기능과 역할에 대해 공부하고 최신 기술 동향을 익힌다. 또한, 컴퓨팅의 역사와 정보기술에 대한 과학적인 시각에 대해 이해한다.

MSB238 조직행동론 (Organizational Behavior)

조직과 그 구성원들에 대한 기본적인 이론을 배우는 과목으로 주요 내용은 두 가지로 나뉜다. 첫째는 조직 내 개인과 집단에 관련된 주제들을 주로 다루며, 동기(채용, 교육, 평가, 보상), 직무설계, 직무개조, 집단행동 등을 포함한다. 둘째는 조직 구조, 과정(의사소통, 의사결정), 리더십 및 조직 개발 등과 같은 조직관리의 측면을 다룬다.

MSB301 계량경제학 (Econometrics)

학생들에게 사회과학분야의 다양한 분석에 필요한 첨단 분석기법을 제공하고, 계량분석에 필요한 기본적인 분석기법을 소개한다. 주요 주제로는 다중회귀분석, 회귀분석과 관련된 문제점들에 대한 검토, 시계열분석

등이 포함된다. 확률 및 통계 관련 과목의 선행 수강을 권장한다.

MSB316 거시경제학 (Macroeconomics)

거시경제학은 국민경제가 직면하는 제반 문제들에 대해 조화와 균형을 유지하면서 그 해결책을 모색하고자 하는 경제학의 한 분야로서 실업문제, 인플레이션, 성장문제, 재정 및 국제수지문제 등에 관한 이론적 정책적 내용들을 다룬다. 거시경제학은 사회경제적인 문제를 이해하는데 있어서 가장 중요한 경제학의 기초이론 체계를 포괄하고 있다. 거시경제학에 대해 철저한 이해는 화폐, 국제, 노동, 재정 등 여러 각론 과목들을 한 걸 쉽게 접근할 수 있도록 도와준다.

MSB336 기술마케팅 (Technology Marketing)

본 과목은 연구에서 생성된 결과물을 사업화과정 즉 기술마케팅에 대한 이해를 목적으로 한다. 과거의 사업과 과정과 새로운 사업과정을 학습하며 특히 기술마케팅을 위해 전략, 조직, 절차, 사후관리 등을 이해한다. 새로운 기술마케팅은 사후가 아닌 기획 단계부터 중요하며 이를 충족하기 위해서는 시장, 수요자, 내외조직 설계, 가치평가방법, 지원제도 등이 핵심요소를 터득한다.

MSB337 정보기술경영 (Information Technology Management)

본 과목은 정보기술 경영과 관련된 최신 주제들을 다룬다. 본 과목에서는 시스템개발, 사용자 행동, 전자상거래, 웹2.0, 빅데이터, 지식 경영 등 성공적인 비즈니스 달성을 위해 정보기술과 관련된 다양한 주제들을 깊이 있게 배운다.

MSB338 소비자행동론 (Consumer Behavior)

마케팅과 사회과학 분야의 연구는 마케터들이 소비자를 더 깊게 이해하고 그들의 니즈를 만족시킬 수 있도록 하는 목표를 가진다. 이를 위해 본 교과목에서는 구매자의 의사결정 프로세스, 구매 결정의 영향요인, 고객 만족 등의 개념을 학습하고, 이를 기반으로 시장 세분화, 제품 디자인, 프로모션 등 마케팅 전략의 시사점에 대하여 함께 토론하고자 한다.

MSB341 경영과학론 (Management Science)

OR(Operation Research)의 기본적인 개념인 선형계획법, 네트워크 분석, 동적계획법, 게임 이론, 정수 계획법, 비선형 계획법을 포괄적으로 소개하고, 이러한 분석방법들이 공학과 경영/경제의 여러 분야와 어떻게 접목되는지는 실제적인 예를 들어 공부한다. 경영과학론은 공학 및 경영학부 학부생 모두를 대상으로 하는 학제적인 특성을 갖는 과목으로, 선형대수, 미적분학 및 기초적인 컴퓨터 프로그래밍 능력이 있는 학부 3, 4학년 을 그 대상으로 한다.

MSB343 경영전략론 (Business Strategy)

기업이 처한 외부상황 및 자신의 내부역량에 대한 명확한 분석과 전략적 대안들이 찾아지는 효과적인 방법들을 논의한다. 경쟁전략, 다각화전략, 세계화전략들에 대한 논의와 함께, 조직차원에서 어떻게 전략을 실천할 것이냐 하는 문제들을 공부한다. 전략경영에 대한 이해는 기업의 혁신, 마케팅, 조직행동 등에 대한 논의를 보다 깊게 하는 이론적 기반이 될 수 있다.

MSB351 기술창업론 (High tech Venturing)

기본 과목은 새로운 기술기반의 창업에 있어 기본적으로 요구되어지는 기초지식을 소개하는 것을 목적으로 한다. 기술창업을 위해 기업가는 시장기회 탐색, 비즈니스 모델 구축, 창업계획서, 자금조달에 대한 지식이 필수적이다. 따라서 본 과목은 상기의 과정을 중심으로 학습을 하며 동시에 기술창업과 관련된 사례연구, 벤처기업경영, 산업별 기술창업 특성, 성공 및 실패사례, 세계적인 창업가를 탐구한다.

MSB354 생산관리론 (Operations Management)

생산 및 서비스 운영에 관한 기본 이론을 지식 경영 관점에서 소개한다. 현대 과학적인 경영 기법의 근거가 되었던 테일러의 이론부터 토요다 생산 기법에 이르기까지 다양한 이론과 혁신적인 기법들이 논의된다.

MSB356 정보사회론 (Information Society)

정보와 지식이 사회 및 경제활동의 주축이 되는 정보화 사회 혹은 지식 사회에 대한 소개와 분석에 초점을 맞추고 있다. 세계경제환경이 지식기반체제로 변화하고 인터넷을 기반으로 한 경영환경이 확산됨에 따라 발생하는 다양한 사회, 경제, 문화 및 윤리적 이슈들을 소개하고, 이에 대한 비판적 고찰 능력을 배양한다.

MSB360 R&D프로젝트관리론(R&D Project Management)

R&D 프로젝트의 기획, 선정, 관리 및 평가에 이르는 프로젝트 전 주기에 대한 불확실성의 최소화 및 투자 효율성의 극대화를 위한 프로젝트 관리 조직, 기법, 방법론에 대한 기본 개념과 이론 및 실제 사례들을 강의하고, 그룹 프로젝트 실습을 통해 교육한다.

MSB370 기술사업성 분석 (Analysis of technology valuation)

본 교과목은 현대 기업 경영의 핵심인 기술 개발에 대한 투자 및 성과 측면을 고려한 경제성을 평가하기 위

한 개념과 기법을 제시한다. 이 강좌를 통하여 학생들은 기술 개발에 대한 사업성 관점을 인식하고, 사업성을 평가하는 개념과 방법을 학습한다.

MSB401 기술혁신경영 (Management of Technology Innovation)

국가적 기술혁신 체계에 대한 이해와 기업의 경영전략과 기술전략의 수립 및 연계성의 강화, 장기적 환경 분석과 기술예측, R&D 성과에 대한 평가, 예산배분 등에 관한 사례와 이론을 학습하여, 기업의 기술혁신 과정을 효과적으로 관리할 수 있는 능력을 배양한다.

MSB402 국제경제학 (International Economics)

국제경제학의 입문과정으로서 최근의 국제화된 경제 환경 변화와 이러한 환경 변화가 경제주체에 미치는 영향을 분석하고, 이러한 환경에서 한국경제의 미래 발전방향을 모색한다. 국제경제의 발전과 기업혁신의 발전 과정에 초점을 맞춘다. 구체적으로는 국제교역의 발생원인과 유형에 관한 이론적 및 실천적 케이스를 이해하고, 국제금융의 양상과 환율과 각종 경제변수들 간의 관계를 공부하며, 기업의 혁신이 국제경제의 발전에 미치는 영향을 각국의 사례를 중심으로 연구한다.

MSB403 혁신사례 (Innovation Case Study)

이 과목은 혁신에 관련된 다양한 주제를 케이스 스터디를 통하여 배운다. 학생들은 이 과목을 통해 혁신의 생성과정, 파급과정, 가치획득, 집행과정 등을 배우고, 현대 사회의 핵심 가치 창출 엔진으로서의 혁신을 보다 효과적으로 이끌어 나가는 방법을 익히게 된다.

MSB407 미래기술 및 산업전망 (Future technology and industry)

본 과목은 기술과 산업을 이해하고 이들 간의 연계를 향상시키는 능력을 개발함에 있다. 이를 위해서는 개별 과학기술의 혁신특성을 이해하고 미래의 과학기술과 산업방향을 탐색하고자 한다. 특히 KAIST에서 수월성의 연구를 진행하고 있는 과학기술분야인 원자력, 항공우주, 전자, 기계, 해양 분야를 중심으로 학습하고 관련 사업의 발전전망을 이해함에 있다. 과목은 혁신에 관련된 다양한 주제를 케이스 스터디를 통하여 배운다. 학생들은 이 과목을 통해 혁신의 생성과정, 파급과정, 가치획득, 집행과정 등을 배우고, 현대 사회의 핵심 가치 창출 엔진으로서의 혁신을 보다 효과적으로 이끌어 나가는 방법을 익히게 된다.

MSB408 기술경제학(Economics of Technology)

본 과목은 기술의 진보가 인간사회의 후생, 제도, 산업구조, 기업행태에 미친 영향을 경제학적 시각에서 경제학적 방법론을 이용하여 관련이론과 사례를 공부하는 목적이 있다. 기술과 경제발전, 기술과 기업혁신, 기술확산, 기술혁신과 정책 등의 주제를 배운다.

MSB411 투자론 (Investments)

투자의 기본적인 개념과 이론을 이해하고, 포트폴리오 최적화와 자산가격 결정이론을 알아보며, 이를 현실의 투자 문제에 적용하는 연습을 한다. 또한 투자전략과 관련된 각종 모형들을 살펴보고 투자의 종류, 투자의 특성 등을 공부한다.

MSB413 산업조직론 (Industrial Organization)

미시경제이론의 시장과 산업에의 응용으로서, 시장구조-행동-성과의 패러다임으로 시장과 산업을 분석한다. (자연)독점, 경쟁 가능한 시장, 진입장벽, 규모 및 범위의 경제, 기업통합, 가격차별화, 끼워 팔기, 재판 매가격유지 행위, 시장배제 등 다양한 거래제한 행위 등을 공부한다. 나아가 산업의 효율적 시장성과를 위한 규제 이슈들에 대해서도 공부한다.

MSB415 게임이론 (Game Theory)

현대 미시경제학이 다루는 전략적 행동에 관한 기본 모형과 전통적인 가격이론으로는 설명하기 힘든 시장들에 관한 분석 방법을 제공한다. 불확실한 상황에서의 선택, 전략적 행동 상황에서의 선택 그리고 불완전정보 상황에서의 선택 등 개인의 선택 문제를 다루며, 과점시장과 보험시장, 경매를 비롯한 다른 응용 범위에 이론을 적용한다.

MSB416 미래하이테크 제품개발론(Future High-tech product development)

과거 대량생산방식에 근거한 한국의 산업발전은 인터넷 패러다임의 등장에 의해 새로운 도전에 직면해 있다. 본 강의는 다음과 같은 4가지 building block으로 구성되어 한국의 산업발전전략을 진단함으로써 새로운 기술경제 패러다임하에서의 경쟁력 확보를 위한 미래제품 개발을 모색하는 것을 목적으로 한다. 1) 아사아를 중심으로 한 대표적인 하이테크 제품 특성 분석, 2)한국의 하이테크 제품의 특성과 한계, 3)미래 지향형 하이테크 제품개발 방법, 4) 미래사회 미래 기술 전망 등이 주요한 내용이다.

MSB421 첨단기술인적자원관리 (High-Tech Human Resources Management)

첨단기술 분야에서의 인적자원관리 철학 및 실무에 대한 교과목으로 학생들을 첨단기술 분야에서의 인적자원계획, 직무분석, 모집, 선발, 성과평가, 인적자원개발, 보상 등과 같은 주요인적자원관리의 기능을 학습한다.

다.

MSB431 관리회계 (Managerial Accounting)

경영 분야에서의 인적자원관리 철학 및 실무에 대한 교과목으로 학생들은 인적자원 계획, 직무분석, 모집, 선발, 성과평가, 인적자원개발, 직무보상 등과 같은 주요 인적자원관리의 기능을 학습한다.

MSB436 시장조사론 (Marketing Research)

마케팅개론을 이수하거나 마케팅의 기본 개념에 익숙한 학생들을 대상으로 기업의 마케팅관리와 전략수립에 필요한 자료와 정보의 수집과 분석을 다룬다. 필요 정보와 조사목적 및 조사기법 간의 관계를 학습하고, 조사 설계의 유형과 특성을 익힌다. 또한 자료의 분석에 필요한 통계기법들을 공부하고, 컴퓨터 패키지를 이용하여 이러한 기법들을 실제 자료처리에 적용한다.

MSB440 벤처기업 관련법과 사례분석 (Legal Aspects and Cases of Entrepreneurship)

이공계 벤처기업의 기술과 창업 관련 실제 법률 자문을 담당하는 법무 법인이 사례를 중심으로 수업을 진행한다. 과학 기술과 관련된 법과 벤처 창업 및 운영에 관한 법적 분쟁 사례 등을 소개한다.

MSB441 특허법과 경영 (Patent Law and Management)

기업 혹은 개인의 연구 활동을 통하여 발생한 결과물의 성격과 그러한 결과물을 특허를 비롯한 지적재산권 측면에서 고찰한다. 개인의 재산권을 보호하는데 있어서 필요한 절차와 보호받을 수 있는 재산권으로 형성된 이후 권리행사의 일환으로서 행해지는 Licensing 등 특허경영론에 대하여 학습한다.

MSB443 협상의 기술과 갈등관리 (Negotiation and Contention Management)

협상이란 개인 간 혹은 조직 간에 끊임없이 발생하는 이슈이며, 이를 성공적으로 관리하는 것은 바로 성공의 핵심요소라 할 수 있다. 이 과정에서는 이론과 함께 다양한 연습을 통해 체계적으로 협상의 역량을 배양하고 갈등을 관리 및 해소하는 능력을 배양한다.

MSB445 국제경영 (International Business)

국제경영학의 입문과정으로서 최근의 국제 기업 환경의 변화와 이러한 환경 변화가 기업의 국제사업에 미치는 영향을 분석하며, 이러한 환경에서 활동하는 글로벌기업들의 경영특성과 전략을 학습한다. 구체적인 학습 목표는 다음과 같다. (1) 글로벌기업의 본질과 특성을 이해하고 국제경영에 관련된 기초개념, 제도 및 이론들을 파악한다. (2) 글로벌기업의 활동과 관련된 대립된 견해를 이해한 후, 이들 기업들의 활동이 현지국 및 투자국 국민경제에 미치는 영향을 분석한다. (3) 기업의 국제화과정을 분석하고 소위 세계화(globalization)추세에서 국제기업이 당면하는 환경적 특수성과 보편성을 이해한다. (4) 국제경영에 관련된 제도적 환경요소로서 지역경제통합, 외환시장 및 국제통화제도의 이론과 실제에 대하여 학습한다.

MSB446 공급망관리 (Supply Chain Management)

공급망 관리에 관한 기본 이론을 지식 경영 관점에서 소개하고, 기존 생산 및 유통 업체의 공급망 관리뿐만 아니라 Click-and-Mortar 업체의 다양한 공급망 관리 기법을 논의한다. 공급망 관리의 전통적인 기법들을 다루고, Wal-Mart, Toyota, Dell 등에서 적용하고 있는 새로운 혁신 기법들을 학습한다.

MSB450 기업가 정신과 벤처 (Entrepreneurship & Venture Business)

기업가 정신과 벤처는 이공계 학생들에게 기업가 정신을 배양하고, 벤처 기업과 창업에 대한 중요성을 알려준다. 벤처 기업의 기본 개념과 기업가 정신을 학습하고, 이를 바탕으로 사례를 통해 현실에서의 벤처 기업과 창업을 이해한다.

MSB451 벤처창업기획과 실제 (Venture Formation Practice)

벤처기업을 설립하여 이를 성공적으로 성장, 발전시키기 위한 제반 조건을 다룬다. 창업아이디어 정립, 비즈니스 모델, 사업계획, 성장전략, 투자유치, IPO전략 등 창업단계부터 기업상장에 이르기까지의 전 과정을 다루는 한편, 팀 프로젝트를 통해 스스로 창업아이디어를 개발하여 사업화하는 연습을 한다. 또한 성공적인 벤처기업인 및 벤처캐피탈리스트 등 업계의 전문가들이 초빙되어 그들의 경험을 학생들과 공유한다. 교과서적인 이론보다 사업 현장의 다양한 노하우와 지식을 전달하는데 중점을 둔다.

MSB452 비즈니스 모델 (Business Model)

비즈니스 모델(BM)의 구축은 사업 구상의 기본으로서 정교한 BM구축은 사업성공의 가장 중요한 요건이라 할 수 있다. 비즈니스 모델은 기회와 역량에 대한 지식 및 통찰력과 관련되어 있어, 혁신과 시장의 관계, 사업전략, 핵심역량, 수입창출 전략 등에 이해가 필요하며, 그 점에서 BM은 경영학 제 분야의 가장 중요한 이론체계를 두루 포괄하고 있다. 사업들의 주요 BM이 논의하고, 사업현장의 경험도 소개한다.

MSB454 정보통신정책론 (Information Policy)

정보화가 사회경제적 환경의 변화에 미치는 영향을 고찰하고, 정보화 정책이 이러한 변화에 어떻게 대응해 왔는가 하는 문제를 다룬다. 특히 전자상거래를 중심으로 한 인터넷 페러다임의 도입에 따라 선진국 및 주

요구의 최근 정보화 정책의 변화와 우리나라의 대응을 심도 있게 탐색한다.

MSB455 서비스공학 (Service Engineering)

강의전체를 3부로 구성한다. 제1부는 서비스 공학을 이해하기 위한 개념을 학습하고 서비스 기능을 설계하는 방법을 배운다. 제2부는 제조업을 중심으로 제품과 서비스를 동시에 포함하는 시스템의 개발방법을 배운다. 제3부에서는 서비스의 라이프사이클을 분석하고 해석하는 작업을 수행한다. 수업은 강의와 실습으로 진행된다.

MSB456 지식비즈니스 (Knowledge Business)

강의전체를 3부로 구성한다. 제1부는 보이지 않는 지식을 가시화하기 위한 방법을 배운다. 제2부는 조직에서 지식을 관리하고 이용하는 방법을 배운다. 제3부에서는 지식을 비즈니스의 대상으로 하기 위해서 다양한 목적과 관점에 응용이 가능한 지식 비즈니스 사이클을 분석하고 해석하는 방법을 배운다. 수업은 강의와 실습으로 진행된다.

MSB458 웹 기술과 경영전략 (Webb Technologies and Business Strategies)

본 과목은 최신 웹 기술의 동향과 이와 관련된 경영 전략을 다룬다. 본 과목을 통해 학생들은 웹서비스와 빅데이터 등의 최신 기술 흐름을 파악하고, 경영 전략과 비즈니스 프로세스와의 관계를 이해하며, 그룹 프로젝트를 통해 실제 웹서비스나 애플리케이션 등을 개발한다. 또한 학생들을 최신 웹 기술뿐만 아니라 조직과 관련된 이슈와 전략, 비즈니스의 성공 요인 등을 공부한다.

MSB472 중국경제발전 (China's Economic Development)

급속한 기술/경제발전을 통하여 중국이 우리를 쫓아오거나 때로는 추월하고 있는 현실은 우리로 하여금 우리의 Competitive Advantage가 과연 무엇이며 어떻게 유지할 수 있는지를 고민하게 하며 경쟁할 수 있는지는 질문을 던져주고 있다. 본 과목은 우리와 중국 사이에 놓인 기술, 경제, 역사, 문화, 사회, 정치 등 많은 Issue들을 살펴보고 되짚으며 한중 상생의 미래지향적인 Win-Win 방안을 찾는다.

MSB481 기술경영학과 특수논제 I (Special Topics I in Business Technology Management)

필요할 때, 현 교과목 이외의 내용을 개설할 수 있도록 융통성 있게 운영된다.

MSB482 기술경영학과 특수논제 II (Special Topics I in Business Technology Management)

필요할 때, 현 교과목 이외의 내용을 개설할 수 있도록 융통성 있게 운영된다.

MSB490 졸업연구 (B.S. Thesis)

독자적 문제 제시능력과 해석능력을 배양하기 위해 문헌조사, 해석과정을 거치면서 문제해결 방법을 찾게 한다. 학생은 각자 수행한 연구결과를 체계적으로 서술하여 제출한다.

MSB491 CEO세미나 (CEO Seminar)

업계를 대표하는 전문가들의 강연을 통해 기업가 정신을 고취한다.

MSB493 프랙티컴 프로젝트(Practicum Project)

경영 필수과목을 이수한 4-5명의 학생들로 구성된 프로젝트 팀이 지도교수의 지도를 받아 경영분야에서의 실무에 도움이 필요한 조직을 위하여 문제해결을 위한 프로젝트를 실제로 수행하고 해당 조직에 최종보고서를 제출하여 그 동안 축적된 경영 지식을 실무에 적용하고 이를 통해 학습한다.

MSB495 개별연구 (Individual Study)

학생의 관심분야를 교수와 상의하여 연구주제로 선정하여 학생이 개별적인 연구를 담당교수의 지도아래 수행한다.

MSB496 S&T Biz 콜로키움 (S&T Biz Colloquium)

기술경영학과 학부생을 대상으로 과학기술분야 복수전공 분야에 대한 이해를 함양함과 동시에 과학기술분야의 혁신을 학습함에 있음. KAIST의 이공계 학과장을 초청하여 학과의 설립목적, 주요기술혁신, 해당분야의 연구초점, 연관 산업을 소개한다.

□ 석·박사과정

MSB500 고급 경영통계 (Advanced Statistics for Management)

석박사과정의 경영학을 전공하는 학생이 필요한 통계학적 방법론을 공부하며, 수강학생들이 확률통계학 기본지식을 가지고 있다고 전제한다. 특히 경영의사결정에 필요한 확률이론, 표본, 추정과 검정, 회귀분석, 분산분석, 적합도 검정, 요인분석 등 통계적 의사결정 등에 관한 이론과 실제 사례를 중심으로 공부한다.

MSB504 미시경제학 (Microeconomics)

소비자와 기업의 최적의사결정 이론을 학습한다. 제약조건하에서 개인과 기업의 의사결정 행태를 공부하는 과목으로서 주요 학습내용은 소비자 선택론, 기업이론, 외부효과와 사유재산권에 관한 이론과 사례들이다. 이 과목은 경영학을 전공하는 석사과정 학생을 대상으로 구성되어 있으며, 학생들이 미시경제이론을 논리적으로 활용하여 토론할 수 있는 능력배양에 중점을 둔다.

MSB510 혁신경영 및 전략 (Innovation Management and Strategy)

혁신경영전략은 혁신제품 및 서비스 구현을 위한 세부적인 과정으로 정의될 수 있으며 이는 시장, 산업의 특성을 이해하고 기술, 및 조직의 통합을 통하여 경쟁력을 확보할 수 있는 전략을 포함하고 있다. 본 과목은 역동적 기업이론을 근간으로 하여 process, path position 관점에서 혁신경영전략을 도출한다.

MSB530 회계원리 (Accounting Principles)

기업에서 회계정보가 생산, 요약, 보고되는 절차와 방법론을 다룬다. 또한 기업의 회계숫자가 나타내는 의미를 회계정보 이용자의 관점에서 이해하고 응용하는 방법에 대해 학습한다. 내부 회계정보 이용자로서 관리과정과 회계정보의 이용방법에 대해서도 공부한다.

MSB535 기업재무관리 (Corporate Finance Theory)

기업재무관리의 기본개념, 이론 및 최근 관련 이슈에 관하여 공부하고, 기업재무관리 분야의 연구를 소개한다. 또한 자본예산, 자본구성, 배당정책, IPO, 기업인수합병, 기업분할, 기업가치평가 등의 기업재무관리 관련 의사결정에 관하여 다룬다. 이러한 주제들과 관련하여 최근 및 주요 고전 논문들을 공부하고, 관심주제를 정하여 선행연구조사, 자료수집, 실증분석, 분석결과와 해석 및 결론을 도출하는 연구논문을 작성한다.

MSB536 마케팅관리 (Marketing management)

복잡한 환경 하에서 마케팅관리의 개발, 평가, 수행을 학습한다. 이 과정은 다양한 개념, 이론, 정보, 분석 절차, 기법, 모델 등을 다룬다.

MSB537 경영정보론 (Management Information Systems)

석사과정 학생들을 대상으로 정보시스템과 관련된 경영, 조직, 그리고 윤리적인 이슈에 대한 개념을 이해한다. 정보기술의 기능과 자원에 대한 효과적인 관리는 인터넷 비즈니스에 기본이다. 토론과 사례 연구 등 다양한 접근 방법을 통해 학습의 효율을 높인다.

MSB538 조직관리론 (Organization Management)

대학원 교과목으로 조직행동과 조직이론과 관련된 다양한 이슈들을 다룬다. 동기이론, 개인차, 리더십, 조직구조, 조직간 관계, 조직문화 등을 공부한다. 학생들이 관련 분야 학술논문을 읽고 토론하는 세미나 형태의 강의로 진행된다.

MSB542 경영과학론 (Management Science)

경영과학의 여러 분야들에 대한 기초를 제공한다. 선형계획, 네트워크이론, 게임이론, 의사결정론, 대기이론, 재고관리이론 등을 소개한다.

MSB552 기업 전략적 디자인 프로세스 (Corporate Strategy and Design Process)

디자인 프로세스를 좀 더 넓은 경영학적 시각으로 접근하는 것을 목적으로 한다. 전통적인 산업디자인과 디자이너의 역할을 뛰어넘어 비즈니스 전략 개발을 하나의 디자인 문제로 인식하고 디자인 프로세스 내에 포함시킴으로써 기업전략에 맞는 디자인 솔루션을 개발할 수 있을 뿐 아니라 디자인을 기업 전략 차원에서 활용할 수 있다.

MSB554 스마트 비즈니스 응용 및 개발 (Smart Business Application and Development)

스마트폰에서 동작하는 모바일 플랫폼에 대한 기술, 비즈니스 모델 등을 소개한다. Mobile Internet, Mobile Security and Payment, Location based and Context Aware Services, Social Network Service 등에 관한 기술 및 Case Study, Value Chain 분석, 경제성 분석을 통한 비즈니스 모델 작성 기법 등을 공부한다. 또한, 경영과 Engineering 출신 수강생이 공동으로 한 팀이 되어 프로젝트를 수행하여 비즈니스와 기술을 동시에 고려한 새로운 응용 서비스 및 비즈니스 창출을 목표로 한다.

MSB556 미래학과 공학기술 : 미디어 기술과 비즈니스 전략 (Future and Technology : New Media Technology and Business Strategies)

최근 우리나라가 탈추격(선도형) 기술혁신체제로 안착됨에 따라 미래학의 중요성과 더불어 미래산업 창출에 대한 지식수요가 부각되고 있다. 본 과목은 공학기술과 기술경영관점을 통합하여 미디어 산업을 과거, 현재를 분석하고, 미래 미디어 기술 및 산업의 진화 방향 예측과 함께 emerging 제품 및 기술을 학습한다.

MSB601 연구 방법론I (Research Methodologies I)

대학원생의 아카데미한 연구 역량을 향상하기 위해 디자인 되었으며, 학문 연구에 있어서 다양한 주제들을 다루고 있다. 연구 설계, 문헌 연구, 변수 설정, 가설 개발, 자료 수집, 설문 개발, 샘플링, 선행적 분석 기법 등 다양한 주제들을 심도 있게 다룬다. 본 교과목에서는 궁극적으로 수강생들은 국제 학술대회 발표 수준의 논문 제안을 완성할 것을 요구한다.

MSB613 네트워크 경제론 (Network Economics)

네트워크 경제학의 기본 원리와 실제 경제현상 및 비즈니스에의 응용을 공부한다. 네트워크 개념 및 구조를 비롯하여 네트워크 외부성, 과도한 관성과 과도한 동기, 양의 피드백, 경로의 존적 과정 등의 원리들을 소개한다. 이러한 원리들이 실제 경제현상과 비즈니스와 부딪히면서 일어나는 다양한 이슈들에 대해서 공부한다. 기술 선택, 표준화, 공간패턴, 네트워크 거래, 격차와 불안정성, 동기화, 자기조직화, 복잡계 등이 주요 주제이다.

MSB615 게임이론과 응용 (Game Theory with Applications)

상호의존성 있는 환경에서 전략적 의사결정에 관하여 배우는 과목으로 경영전공 석사과정 학생을 위한 과목이다. 기업경영과 관련된 사례를 많이 다루고, 수학의 사용을 최소화하며 전략적 의사결정의 논리구조에 대한 이해를 강조하나 확률통계와 미적분에 대한 기본적 지식은 갖추어야 한다.

MSB630 관리회계 (Strategic Performance Management)

원가흐름과 원가측정 프로세스 및 다양한 경영 의사결정에 원가정보의 적용방법을 익힌다. 또한 이 과목은 관리회계 분야의 가능한 연구 흐름 및 방법론을 통해 원가분석 및 성과관리 연구에 필요한 기초 연구능력을 함양한다.

MSB635 투자론 (Investments Theory)

자본시장에서 주식, 채권, 파생상품 등의 가치가 어떻게 결정되는가(Valuation)에 대한 이론적, 실증적 분석한다. 주가 결정 모형으로는 portfolio 이론에 바탕을 둔 자본자산 가격결정 모형 (Capital Asset Pricing Model: CAPM), 차액거래모형(Arbitrage Pricing Model) 등을 다루며, 채권가격 결정모형, 옵션 및 선물가격 결정모형에 대해서도 소개한다. 또한, 실증적 연구에 바탕을 둔 자본시장의 효율성 분석, M&A 등에 대해서도 알아본다.

MSB636 시장조사론 (Marketing research)

의사결정을 더 잘하기 위해 자료수집에 중점을 둔다. 이 과정은 학생들이 언제 연구가 수행되어야 하고 정보를 수집하고 해석하는 적절한 수단을 설계할지를 결정하는 것을 돕는다. 이 과정을 통하여 자료수집 방법들을 검토하고 마케팅 노력의 성과를 개선시킬 수 있도록 자료를 정보로 변환하는 능력을 개발한다. 이 과정에서는 개념적, 분석적, 의사소통 기술을 개발하기 위하여 고객기반의 팀별 프로젝트, 관련 과제, 수업자료 등을 사용한다.

MSB638 경영전략이론과 응용 (Business Strategy)

시장기회 및 핵심역량 등에 대한 분석을 기반으로 다양한 전략적 대안들을 찾아내고 그 응용방안들을 모색한다. 특히 혁신, 창업, 성장, 구조조정, 다각화 및 M&A 등 다양한 주제의 전략적 대안들이 논의될 뿐 아니라, 디지털, 네트워크, 컨버전스 등 최근의 산업 트렌드와 관련된 전략대안들도 논의된다. 또한 조직차원에서 전략실천 문제도 다룬다.

MSB644 공급망관리 (Supply Chain Management)

대학원 학생들을 대상으로 공급망 관리에 관한 기본 이론을 지식 경영 관점에서 소개하고, 기존 생산 및 유통 업체의 공급망 관리뿐만 아니라 Click-and-Mortar 업체의 다양한 공급망 관리 기법을 논의한다. 공급망 관리의 전통적인 기법들을 다루고, Wal-Mart, Toyota, Dell 등에서 적용하고 있는 새로운 혁신 기법들을

학습한다.

MSB650 정보통신경영론 (Information and Telecommunications Management)

석,박사과정을 학생들을 대상으로 정보통신시장에서 중요하게 논의되는 전략적인 경영이슈에 관해 공부한다. 정보통신 기업이 당면하는 규제정책, 시장수요, 수직적 통합, 다각화, 전략적 제휴, 인수합병 전략에 관해 이론과 사례를 중심으로 공부하며, 이외에도 현재 업계에서 부각되는 중요한 이슈를 선정, 사례연구를 진행한다.

MSB656 정보화정책론 (Theory of Information Policy)

정보화 정책론은 정부의 모든 부문에서 정보화라는 수단을 통하여 국가사회의 변화를 위하여 행하는 정책을 포괄적으로 다룬다. 장래에 CIO로서 활동할 수 있는 지식과 식견을 대학원 시절에 습득할 수 있도록 하기 위하여 세계의 변화와 사회경제구조의 변화가 정보화의 진행과 상호 어떠한 연관성 아래에서 이루어지는가를 아울러 살펴볼 수 있다.

MSB701 고급계량경제학 (Advanced Econometrics)

대학원의 고급 계량경제학으로 모형의 추정, 가설검증을 선형 및 비선형모형에서 행하고 점근적 분포이론을 학습한다. 이외에 수단변수, 최우통계량 및 GMM 방식을 연구한 뒤 왈도, 우도비, 라그랑지안을 이용한 검증을 다룬다. 또한 선형모형을 패널 및 연립방정식모형으로 확장한 뒤 비정상상태의 시계열자료의 공적분검증을 학습한다.

MSB702 연구방법론 II (Research Methodology II)

경영학 분야의 실증 분석을 위한 고급 연구 방법론을 다루는 과목으로 Experimental Design에 대한 접근 방법을 기초로 Multivariate Data Analysis를 주요 내용으로 학습한다. Experiment를 Design을 할 경우 가장 중요하게 다루어지는 Validity 문제와 Multivariate Data 분석을 위한 통계적 방법으로 ANOVA, Factor Analysis, Regression, Discriminant Analysis, Conjoint Analysis, Multidimensional Scaling, Structural Equation 등 다양한 기법을 공부한다.

MSB704 고급미시경제분석 (Advanced Microeconomic Analysis)

미시경제이론을 이용한 최적화 및 모델링 방법을 배우는 박사과정 학생을 대상으로 한 과목이다. 학생들은 소비자 선택이론 및 생산자 이론의 기초이론을 배우고, 일반균형이론에 대하여 공부하며 다양한 부분균형 및 일반균형이론 문제들을 수학을 이용하여 해결한다. 500단위 이상 미시경제학 및 미적분과, 차분방정식, 행렬·벡터에 관한 기본지식이 있어야 수강할 수 있다.

MSB716 금융시장론 (Global Financial Markets)

국제/국내 금융시장의 다양한 행위가 개인의 부, 기업의 행동 및 경제의 효율성에 미치는 영향을 분석한다. 화폐가 경기변동과 인플레이션에 미치는 영향, 금융시스템의 구조 및 외환시장의 분석, 통화정책과 재정적자의 영향을 분석하고, 이외에도 국제재무관리의 기초 및 핵심내용을 다룬다.

MSB736 고급계량마케팅 (Advanced Quantitative Marketing)

구매 상품, 구매 시기, 구매량 결정과 관련된 소비자 행동 분석 및 상품 기획, 가격 설정, 시장 진입, 광고 배분 등 기업의 다양한 마케팅 결정 프로세스를 경제학 및 경영학 계량 모델링을 통해 실증적으로 연구하는 과목이다. 석,박사 과정 학생들은 다양한 형식 및 종류의 데이터를 다루는 방법을 실제 데이터를 통해 습득하고, 분석 목적에 맞는 모델링 설계 및 컴퓨터 프로그램 구현을 통해 마케팅 전략 및 함의를 도출한다. 본 과목은 최신 마케팅 연구 방법론 및 동향을 학생들에게 소개함으로써 독창적인 계량 마케팅 모델링 개발을 시도하게끔 디자인 되었으며, 타 학문 (전산학, 전자공학, 산업디자인)과의 융합 연구를 촉진하기 위한 모듈도 포함하고 있다.

MSB813 정보통신경제론 (Telecommunications Economics)

정보통신산업의 기본 원리를 이해하고 미시경제이론 및 산업조직이론의 정보통신산업에의 응용을 공부한다. 시장구조, 수요구조, 상호접속, 경쟁과 규제 등 나아가 정보통신산업 관련 현안 정책 이슈 및 전망에 대해서 심도 있는 토론과 주제발표를 중심으로 수업을 진행한다. 예를 들면 망중립성, 설비기반 및 서비스기반 경쟁, MVNO, 결합서비스, 시장배제, DRM, 융합서비스, 통신서비스 지출, 규제와 시장성장 등 다양한 문제들을 포함한다.

MSB824 이비즈니스 논제 (E-Biz Strategy and Applications)

이비즈니스 분야에서 연구 논문이나 학위 논문을 준비하고 있는 대학원들을 위한 교과목이다. 이비즈니스 분야의 다양한 주제를 매주 다룬다. 학생들은 매주 토의를 통해 이비즈니스 학계 및 산업의 최신 경향을 익히고, 관련 분야에서 국제 학술대회 수준의 연구 제안서를 발표해야한다.

MSB830 성과관리론제 (Advanced Performances Management)

기업의 전략실행 및 성과관리에 수반되는 다양한 이슈들을 다룬다. 특히 성과관리와 관련 조직에서의 구축요인, 지속적 실행요인과 환경변수 간의 관계를 다양한 실용 및 학문 연구를 통해 심층적으로 이해하고 아울러 정부기관 등의 비영리조직, 다양한 성과관리 방법론 등의 이슈에 대해서도 학습한다.

MSB835 고급 기업재무 (Advanced Corporate Finance)

기업재무관리의 최근 및 고전의 이론에 관하여 공부하여 기업재무관리 분야의 연구를 소개한다. 자본예산, 자본구성, 배당정책, IPO, 기업 인수합병, 기업분할, 기업가치 평가 등의 기업재무관리 관련 의사결정에 관하여 다룬다. 이러한 주제들과 관련하여 관련 연구 논문들을 공부하여 요약 발표, 논문의 비평, 및 논문의 개선 방향에 관하여 토론한다. 또한, 기업재무관련 관심주제를 정하여 선행연구조사, 자료수집, 실증분석, 분석결과와 해석 및 결론을 도출하는 연구논문을 작성한다.

MSB836 고급마케팅 리서치 (Advanced marketing research)

본 세미나는 소비자 행동론, B2B 마케팅, 구조방정식, h-tech 마케팅, 마케팅 모델 등이 마케팅 분야에서 정보를 수집하고 해석하는 적절한 수단을 설계할지를 결정하는 것을 돕는다. 또한 학생들은 마케팅 조사 설계의 철학, 개념, 방법들을 학습한다. 이 세미나의 중점은 마케팅 이슈들에 대한 고급 연구 방법론의 적용에 있다.

MSB837 경영정보론제 (Advanced MIS)

MIS 세미나는 박사과정 학생들을 대상으로 정보시스템 연구에 필요한 이론들을 제공한다. 조직 안에서의 정보시스템의 채택, 사용, 효과 등에 대한 다양한 이론들을 이해하고 실제 연구에 이용한다. 이러한 이론들을 이용하여 학생들은 학기말에 논문을 작성하고 발표한다.

MSB838 조직경영이론론제 (Advanced Organization and Management Theories)

조직의 구조적인 부분과 행동적인 면을 분석하는 교과목으로 거시적으로는 조직의 라이프사이클, 조직 의사소통, 조직 문화, 계획된 변화를 다루고, 미시적으로는 집단역학, 경영윤리, 권력, 동기, 의사결정 등을 다룬다. 제시된 관점의 개념적 방법론적 강점 및 약점을 이해하는데 역점을 두고자 한다. 강의는 학생들이 해당 분야 학술논문을 사전에 읽고 강의시간에 상호 토의하는 형태로 진행된다.

MSB960 논문연구(석사) (MS Thesis Research)

석사학위 이수요건의 하나로 지도교수의 지도 아래 심도 있고 창의적인 연구를 수행한다.

MSB965 개별연구 (Individual study in Master's)

석사학위 이수요건의 하나로 지도교수의 지도 아래 심도 있고 창의적인 연구를 수행한다.

MSB966 세미나 (Seminar)

업계를 대표하는 전문가들의 강연을 통해 학생들에게 기업가 정신을 고취한다.

MSB980 논문연구(박사) (Ph.D. Dissertation Research)

논문 지도교수의 승인을 받는 논문 연구 제안을 근거로 개별적인 연구를 거쳐 박사학위 논문을 작성한다.

MSB985 개별연구 (Individual study in Ph.D.)

박사학위 이수요건의 하나로 지도교수의 지도 아래 심도 있고 창의적인 연구를 수행한다.

MSB986 세미나 (Seminar)

업계를 대표하는 전문가들의 강연을 통해 학생들에게 기업가 정신을 고취한다.