

## 전공 소개

### □ 테크노경영전공 (Techno-MBA Program)

KAIST Techno-MBA 프로그램은 1995년 한국에서 최초로 시작된 전일제 (Full-time) MBA 과정이다. KAIST 경영학 교육의 핵심인 Techno-MBA 프로그램은 글로벌 시장에서 기업의 경쟁우위를 높일 수 있는 역량과 경영윤리에 바탕을 둔 탁월한 리더십을 지닌 경영자를 양성하는 것을 목표로 한다. 프로그램을 통해 첨단산업이나 서비스산업 등 다양한 분야에서 새로운 기술혁신과 경영지식을 통합하여 사업기회를 모색하고 전략적 사고를 할 수 있는 능력과 글로벌 스탠더드에 걸맞은 경영윤리를 실천할 수 있는 미래 CEO 및 리더를 양성하고자 한다. KAIST Techno-MBA 교과과정은 글로벌 경영자로서 반드시 알아야 할 경영학 핵심 분야를 필수과목으로 지정하고, 개별 학생이 스스로의 다양한 경험과 능력에 맞춰 최적의 교과 과정을 설계할 수 있는 폭넓은 선택과목으로 구성된다. Techno-MBA 프로그램에 입학한 학생은 MBA로서 갖추어야 할 경영분야의 Core Curriculum을 이수한 후, SCM, 마케팅, 금융, 회계, IT경영, 전략 및 조직, 기후변화, Global 등의 세부 분야 중에서 본인의 향후 Career Goal에 따라 Concentration을 선택할 수 있다. 또한 다양한 경영학 이론의 통합과 팀워크를 바탕으로 기업경영 문제를 자문하며 문제해결능력을 강화하는 경영학통합과목(Capstone Course), 실제 비즈니스 사례를 연구 개발하는 Case Competition, 전 세계 50여개 나라들과의 교환학생 프로그램, 계절학기 해외연수(장소: 미국, 중국, 스페인 등) 등을 통해 MBA로서의 역량을 강화하게 된다.

### □ 아이엠비에이전공 (IMBA Program)

2007년 설립한 IMBA 전공은 기업의 중간 관리자로서 미래 핵심인재를 대상으로 글로벌 스탠더드를 선도하는 최신경영이론과 실습교육으로 실증적 지식과 경험을 지닌 창조적, 혁신적 글로벌 리더십 교육을 중심으로 혁신성(Innovation), 창의성(Ingenuity), 리더십(Inspiration), 인티그리티(Integrity), 글로벌경영(International)을 중심으로 한 최고 수준의 Quality MBA 교육으로 글로벌 경쟁역량을 지닌 리더 양성을 목표로 삼고 있다. 또한 기업경영 문제를 자문하며 문제해결능력을 강화하는 경영학통합과목(Capstone Course)를 통해 MBA로서의 역량을 강화하게 된다.

### □ 이그제큐티브전공 (Executive-MBA Program)

Executive MBA 는 경쟁력 있는 미래의 최고경영자들을 지속적으로 양성하고자 하는 한국기업들의 수요에 부응하여 2003년 10월에 기업의 핵심인재들을 대상으로 설립된 석사학위 과정이다. 이를 위해 본 전공은 세계 최고의 Executive MBA 를 벤치마킹하여 경쟁력 있는 교과과정을 개발하고, 급변하는 기업체의 교육 니즈를 반영하기 위해 참여기업의 평가 및 요청을 장기적으로 반영한 교과과정을 편성한다. 또한 교수와 수강생들 간의 원활한 의사소통 및 협업을 위하여 교과목 포럼 등 사이버 학습 인프라를 적극 활용하고, 관련 외국대학 및 기업에서의 해외 필드트립을 통한 해외현장연구를 이수한다. 본 전공을 졸업한 기업의 중견관리자 및 임원들은 경영에 대한 전략적 역량과 시각을 키움으로써, 글로벌 환경에서 미래의 창의적인 CEO로서 그들의 조직을 경쟁우위기업으로 이끌어 나갈 것이다.

### □ 금융전공 (Finance MBA Program)

국제적 경쟁력을 갖춘 금융전문인력을 양성하기 위하여 수학/통계학/정보기술 그리고 첨단금융기법 등을 기반으로 고도의 분석능력을 함양하고, 모듈화된 과목의 다양한 조합을 통한 맞춤형 교육을 제공하며, 이론의 발전과 현장의 수요가 즉시 반영될 수 있는 능동적 교과목 관리체계를 바탕으로 커리큘럼이 구성되어 있습니다.

### □ 정보미디어전공 (Info&Media MBA Program)

일반 경영교육의 비중이 큰 테크노MBA 과정과 달리 정보미디어MBA는 방송/통신/미디어/콘텐츠 융합산업에 특화된 경영교육을 지향합니다. 따라서 교육과정은 일반 경영교육과 함께 IT미디어 산업 및 기술, 트렌드에 관련된 교과목의 비중이 높은 것이 특징입니다. 특히 최근 엔터테인먼트와 미디어 콘텐츠의 급변하

는 트렌드에 맞춰, 플랫폼 및 네트워크의 변화, 스마트 디바이스의 등장, 소셜 미디어의 활성화, 스마트 비즈니스 환경으로의 변화에 따른 기업들의 경영전략 및 마케팅 전략 등을 주요 교과내용으로 하고 있습니다.

또 IT/미디어 연관산업 경력자 중심의 MBA 학생으로 구성된 정보미디어MBA는 54학점의 full-time 1년 과정으로 운영되며, 여름에 2주 동안 미국 LA의 USC에서 미디어 엔터테인먼트 분야에 customized된 교육을 제공합니다.