

교과목 개요

□ 학사과정 : 경영공학전공

- MGT201 경영공학실습 (Management Engineering Practice)** 2:3:3(4)
경영공학분야의 시사성 있는 중요한 주제를 선별하여 이에 대하여 기본적인 경영이론을 공부하고 현장연구 및 사례분석을 통해서 문제점을 분석하고 해결방안을 도출해 낸다. 이 과목의 목적은 경영현장에 대한 이해를 높이고 경영이론을 적용해서 현실문제를 해결할 수 있는 능력을 제고시키는 것이다.
- MGT210 경영학원론 (Principle of Management)** 3:0:3(3)
이 과목은 현대산업사회의 구성원으로서 알아야 할 경영학 전반에 걸친 개론을 강의한다. 특히 조직체를 운영함에 있어 근간이 되는 기획, 조직, 인사, 리더쉽, 통제와 각 분야에 관한 일반 원리와 경영학이론의 역사적 전개, 의사결정, 생산관리, 마케팅, 재무, 경영전략의 주요개념에 대해 강의한다.
- MGT211 경영통계 I (Statistics for Management Science I)** 3:1:3(3)
본 과목은 경영 및 경제통계에 필요한 확률, 확률변수, 분포이론 및 표본이론, 추정론 등을 중심으로 강의한다.
- MGT212 경영통계 II (Statistics for Management Science II)** 2:3:3(6)
본 과목은 경영통계I을 이수한 수강생에게 통계의 응용이론인 가설의 검정, 카이제곱검정, 분산분석, 회귀분석, 비모수통계 등을 다룬다.
- MGT250 미시경제학 (Theory of Microeconomics)** 3:0:3(3)
이 과목은 미시경제학의 기초이론을 개념적인 이해와 수리적인 접근방법을 활용하여 강의함으로써 경제학적 사고능력을 높이고 고급논제를 분석할 수 있는 미시경제학적 토대를 제공하는 것을 목적으로 한다. 주요 이론은 소비자선택이론, 생산이론, 시장구조와 시장의 성과 및 실패 등이다.
- MGT300 경영과학 (Operations Research)** 3:1:3(5)
본 과목은 경영과학의 기초이론과 응용을 다룬다. 다루는 구체적인 내용은 선형계획법, 네트워크 흐름, 정수계획법, 비선형계획법 등의 비확률적 모형과 경영 및 산업조직 내에서의 자원배분 등을 다루게 된다.
- MGT301 확률모형개론 (Introduction to probability models)** 3:1:3(5)
본 과목은 확률모형의 기본개념과 응용을 다룬다. 구체적으로 확률기초이론, 랜덤변수, 조건부 확률, 마코프 프로세스, 큐잉이론 등의 확률적인 모형과 경영 및 산업조직 내에서의 의사결정 등을 다루게 된다.
- MGT 312 계량경제학 (Econometrics)** 3:0:3(3)
이 과목은 계량 경제학 및 관련분야의 모형들의 통계적 분석방법에 대하여 강의한다. 주제는 단변량 및 다변량 회귀 모형에 대한 추정 및 검정, 모형 설정가정의 완화 및 이의 통계적 테스트, 더미 변수의 응용, 시계열 모형의 기초 그리고 컴퓨터 프로그램의 응용 등이다.
- MGT320 정보시스템개론 (Introduction to Information Systems)** 3:1:3(3)
이 과목은 정보 시스템에 대한 기초적인 개요를 제공한다. 본 과정의 초점은 정보 기술에 있지만, 본 과정을 통해 학생들은 조직에서 정보기술의 개발과 활용을 둘러싼 기초적인 경영 이슈들을 이해하고, 실제 경영세계에서 일어나는 문제들을 해결하기 위한 정보기술들의 적용 방법을 배울 것이다.
- MGT340 경영조직론 (Managing people and Organization)** 3:1:3(3)
이 과목은 기업이나 일반 조직에서 개인이나 소집단, 나아가 조직 전체에서 일어나는 현상 (개인특성, 지각, 태도, 학습, 동기부여, 리더십, 팀관리, 조직구조 설계 및 조직문화, 국제화조직, 조직혁신 등)을 설명하고 예측하는 데 유용한 이론과 사례를 강의하고 실습하도록 한다. 이를 통해 행태적 현상을 이해하고 분석할 수 있는 이론적 지식과 경험을 배양하도록 한다.
- MGT341 재무관리 (Financial Management)** 3:0:3(3)
이 과목은 기업의 재무관리에 대한 기초적 제문제를 소개하고 자본의 조달과 운용에 따르는 관리문제를 종합적으로 강의한다.
- MGT342 회계학원론 (Principles of Accounting)** 3:0:3(5)
이 과목은 전통적으로 학부의 회계학 과목들이 회계정보의 생산자의 관점에서 회계처리의 기술적 측면을 강

조하고 있는 것과는 달리 본 강좌는 회계정보의 이용자의 관점에서 회계의 개념과 원리를 이해하고 회계정보를 투자 및 경영의사결정에 활용하는 것에 초점을 두고 있다. 이 과목은 재무회계를 중심으로 하되, 관리회계, 회계감사 및 세무회계의 기본적인 주제를 폭 넓게 다룰 것이다.

MGT346 마케팅원론 (Principles of Marketing) 3:0:3(3)
이 과목은 현대 경영에 있어 마케팅의 개념, 기능 및 역할을 시장 및 유통구조, 소비자 이론, 경쟁 등의 제반 시장환경과 연계시켜 정립하며 동시에 제반 마케팅 접근기법을 강의한다.

MGT350 생산경영원론 (Introduction to Operations Management) 3:0:3(3)
기업의 본원적 가치창출과정을 담당하는 생산기능은 기업의 경쟁력과 수익성에 결정적인 영향을 미친다. 본 교과목에서는 이러한 생산기능의 효과적 경영을 위한 생산전략, 생산시스템의 설계, 운영 및 개선에 관한 기본적인 주제를 다룬다. 모든 경영자가 알아야 할 생산부문의 전략적 역할, 경쟁력 형성과정, 생산성, 품질, 공급망 관리, 시간경쟁, 공정설계 및 개발, 수요관리, 생산계획 및 통제, 생산개선 및 혁신활동에 관한 기본적인 내용을 강의한다.

MGT351 거시경제학 (Theory of Macroeconomics) 3:0:3(3)
이 과목은 국가 차원에서 경제가 어떻게 작동하는가에 대한 중급 수준의 이해를 목적으로 한다. 이 과목에서 다룰 주제는 국민소득, 총수요 및 공급, 화폐와 금융, 물가 및 실업, 무역 및 외환, 그리고 경제성장이론 등이다.

MGT411 경영예측 및 의사결정 (Business Forecasting and Decision Making) 3:1:3(3)
이 과목은 기업의 의사결정과 관련된 문제를 다양한 분석 기법을 사용하여 실질적으로 해결하는 것을 목적으로 한다. 특히 자료를 수집하는 방법, 분석하는 기법, 의사결정과 관련된 불확실성을 극복하기 위한 예측기법, 의사결정기법, 분석에 근거한 전략의 선택법 등을 실 사례와 더불어 연구하고 토론한다.

MGT420 경영정보시스템 (Management Information Technology) 3:1:3(4)
이 과목은 경영정보시스템을 구성하는 요소로서 소프트웨어의 기본 자료구조 및 데이터베이스를 소개하고, 프로그래밍 기법을 배우며, 이를 기초로 시스템을 분석, 설계, 구축하는 방법을 다룬다.

MGT430 통신경영개론 (Principles of Business Data Communication) 3:1:3(3)
이 과목은 기업이나 일반 조직에서 개인이나 소집단, 나아가 조직 전체에서 일어나는 현상 (개인특성, 지각, 태도, 학습, 동기부여, 리더십, 팀 관리, 조직구조 설계 및 조직문화, 국제화조직, 조직혁신 등)을 설명하고 예측하는 데 유용한 이론과 사례를 강의하고 실습하도록 한다. 이를 통해 행태적 현상을 이해하고 분석할 수 있는 이론적 지식과 경험을 배양하도록 한다.

MGT432 투자관리 (Investments) 3:0:3(3)
이 과목은 성공적인 투자관리를 위한 포트폴리오의 수단과 과정을 연구한다. 이러한 개념은 개별주식과 포트폴리오의 위험과 수익을 이해하고 효율적으로 관리하기 위하여 이용 된다

MGT442 경영전략과 사례분석 (Strategic Management) 3:1:3(3)
이 과목은 격심한 경쟁 속에서 현대기업이 생존 내지 성장하기 위해 어떠한 전략을 사용하고 있는지에 대한 일반적 이해를 본 학과 학생은 물론 일반 공학도에게 심어주는 것을 목적으로 한다. 경영전략의 개념, 전략 수립의 규정, 영향요인, 요인분석기법, 전략의 실행과 평가 등이 주된 강의내용이다. 기본이론의 소개와 사례 분석이 같은 비중을 차지할 것이며, 실제적 접근이 강조될 것이다.

MGT444 벤처경영론 (Venture Management) 3:0:3(3)
이 과목은 벤처기업의 특성과 기업가정신의 본질, 창업과정을 살펴보고, 창업과정의 각 단계에서 필요한 주요활동들을 소개한다. 아울러 벤처경영자가 알아야 할 제반경영지식들을 변화관리의 관점에서 검토하고, 사내벤처, 벤처기업의 국제화 등 벤처경영의 특수문제들도 토의한다.

MGT451 정보기술 사례연구 (Case Studies in Information Technology) 3:0:3(3)
이 과목은 빠르게 변화하는 정보기술에 따른 e-비즈니스, 인터넷, 보안 및 해킹 등 새로운 컴퓨팅 기술들을 다루며, 이에 따라 새롭게 도전되는 정보기술에 관한 연구를 다루며, 팀 프로젝트로 결과를 발표한다.

MGT452 경영관리 사례연구 (Case Studies in management and Innovation) 3:0:3(3)
이 과목은 빠르게 변화하는 정보통신기술에 따른 경영관리기법의 변화를 이해하고, 이에 따라 새롭게 도전되는 정보관리 전략에 관한 연구를 다루며, 팀 프로젝트로 결과를 발표한다.

MGT490 졸업연구 (B.S. Thesis Study)	0:6:3
MGT495 개별연구 (Individual Study)	0:6:1
MGT496 세미나 (Seminar)	1:0:1
MGT497 특강 (Topic Course)	3:0:3(3)

이 과목은 경영공학분야 전반에 걸쳐서 현 과목 이외의 내용이 필요할 때 특강을 개설할 수 있도록 융통성 있게 운영된다.

□ 석·박사과정: 경영공학전공 및 테크노경영전공

MGT500 확률 및 통계 (Probability and Statistics)	2:3:3(6)
---	----------

실험자료 분석처리 등 제반 연구에 필요한 확률 및 통계기초를 다루며 모수추정, 가설검정, 회귀분석을 다룬다.

MGT501 경영수학 (Mathematics for Management)	3:1:3(5)
--	----------

이 과목은 경영과 경제문제에서 다양하고 유용한 수학적 분석도구를 이해하기 위한 강의를 목적으로 한다. 이 강의를 수강하기 위해서 학생들은 실함수론, 확률 및 통계분야의 기초개념 등의 기본지식이 있어야 한다.

MGT502 통계적 분석방법론 (Statistical Decision Analysis and Forecasting)	3:1:3(6)
--	----------

경영의사결정, 정부 및 공공정책결정과 관련된 다양한 통계적인 분석방법을 소개하고 그 이론을 연구하며 통계패키지를 사용하여 실습한다. 그 내용으로서 선형회귀모형과 관련된 통계적인 이론, 잔차 분석을 위한 시계열 분석법의 간략한 소개와 더불어 분산분석, 다변량분석, 주성분분석, 군집분석, 요인분석 등을 포함한다.

MGT503 경영통계분석 (Management Statistical Analysis)	2:3:3(6)
---	----------

기본적 통계이론을 강의하며 확률론 추정, 비교 방법 등을 배운다. 또한 수리적 분석에 필요한 OR의 기본 이론도 다룬다.

MGT504 계량분석 (Quantitative Analysis for Management)	3:0:3(4)
--	----------

이 과목은 회계정보를 경영의사결정에 활용하는데 기초가 되는 주요 개념과 기법을 공부한다. 주요 내용으로는 원가의 개념, 원가-조업도-이익분석, 원가계산시스템, 예산, 책임회계, 원가배분, 원가차이분석, 성과측정 및 보상 등을 포함한다.

MGT505 경영과 프로그래밍 (Management and Programming)	3:1:3(5)
---	----------

이 과목은 경영공학의 다양한 연구방법을 적용하는 데 필요한 정보기술과 기본적인 알고리즘 및 그 응용기법을 익히는 데 목적이 있다. 따라서 다양한 문제 해결을 돕고, 여러 연구방법에 직간접적으로 적용할 수 있는 기초적 자료구조 및 알고리즘에 입각한 처리 방법을 다룬다. 이를 위한 구현도구로서 객체지향 방법론을 토대로 프로그래밍 기초를 배우며, 다양한 분야에 응용될 수 있게 데이터베이스 개념, Web 프로그래밍 방법 등을 구현해보고, 이들 기법을 데이터마이닝, Agent-based 모형, 경제모형의 시뮬레이션 계산법 등등 최근 부각되는 주요 연구방법에 확장 적용하여 본다.

MGT506 수리계획법 (Mathematical Programming)	3:1:3(5)
---	----------

본 과목은 경영이론과 현상의 분석을 위해 기본적인 선형대수, 고급미적분을 다루고, 선형계획법(LP), 비선형계획법(NonLP), 네트워크 최적화 이론과 Dynamic 최적화이론 및 응용을 집중적으로 다룬다.

MGT510 리더십과 조직관리 (Leadership and Organization Management)	3:1:3(4)
---	----------

본 과목은 조직 환경 하에서 일어나는 개인 행태 (예를 들어 개인의 인성, 동기부여, 인간관계의 형성 등) 에 대한 이해와 소집단에서 일어나는 갈등관리, 팀조직의 운영 및 리더십, 그리고 환경 변화에 탄력적인 조직의 설계와 효율적이고 효과적인 관리를 위해 필요한 이론적 이해와 실제적인 기법의 습득 모두를 목표로 한다.

MGT511 전략경영 (Strategic Management)	3:1:3(5)
------------------------------------	----------

본 과목에서는 조직의 비전설정 및 환경분석, 내부자원 및 능력 분석 등을 통하여 조직의 생존과 성장을 위한 전략의 수립과 실행과정을 다룬다.

MGT512 연구방법 (Introduction to Research Methods)	1:0:1(3)
--	----------

본 과목에서는 학생들이 석사학위 논문을 작성하고 학술지의 연구논문들을 이해하는데 필요한 경영연구분야

의 연구방법론에 관한 기본개념과 접근방법, 기법들을 소개한다. 주요 내용으로는 이론개발 및 연구설계, 자료수집 및 측정, 사례연구 및 통계분석 등을 포함하고 있다.

MGT514 경제학원론 (Principles of Economics) 3:0:3(3)
이 과목은 경제학에 대한 기초과목으로서 경제학의 기본개념들을 배우고 이를 경제분석 및 기업전략에 측면에 응용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 과목의 범위는 미시경제학 (산업조직론 포함)과 거시경제학의 내용과 함께 기업과 경제의 성장에 관한 내용도 포함한다.

MGT515 전략경제학 (Economics of Strategy) 3:0:3(4)
본 과목은 경영전략, 경쟁전략, 비즈니스모델 구축 등에 필요한 내용을 경제학의 논리와 연계검토함으로써, 경영전략의 이론적 틀과 분석도구를 제공하고자 한다. 기업이 경쟁하는 시장분석에서 부터, 경쟁의 범주, 수직적/수평적 결합의 논리를 비롯, 기업간 경쟁모형, 가격경쟁, 비가격경쟁, 퇴출과 진입, 경쟁력의 원천과 유지 등의 이슈를 중심으로 경제학적 논리와 충분한 사례를 제시한다. 특히 기존의 산업과 인터넷을 위시한 네트워크경제 하의 기업경영 및 경쟁전략도 포함한다. 이 과목은 학생들이 사례연구, 논문연구, 특히 핵심역량, 경쟁분석, 비즈니스모델을 분석수립하는데 도움이 되도록 진행된다. 필요한 수학지식은 간단한 1차미분수준이면 충분하다.

MGT516 International Business (국제경영) 3:0:3(3)
본 과목은 국제경영에 관계된 제반문제를 다루고 있다. 시장의 급속한 국제화와 함께 국가라는 보호막 속에서 기업을 관리하던 종래의 경영은 새로운 도전을 받고 있다. 본 과목에서는 이러한 국제화 추세와 관련된 문제를 분석할 수 있는 사고의 틀을 제시한다. 특히 국제경영이론과 사례를 복합적으로 제공하여 학생들이 이론을 실제 문제에 적용할 수 있게 한다.

MGT517 협상전략 (Negotiation and Conflict Resolution) 3:1:3(4)
협상은 기업내부 뿐 아니라, 제반 계약협상, 컨소시엄 구성, M&A, 국제협상 등 기업외적 협상의 필요도 다수 발생하고 있다. 특히 국내 기업들의 해외시장 진출 및 국제화 전략 추진에서 이문화간의 협상 필요도 많이 제기되고 있다. 이러한 협상을 단순히 경험과 직관의 축적에 의한 것으로 치부하기보다는 게임이론 등에 입각한 주요한 기본 논리를 배우고, 이를 보다 현실세계에 적합한 협상의 틀을 연구한 후 이를 시뮬레이션과 역할게임 등을 통해 실제적 감각을 익히도록 한다.

MGT518 글로벌경쟁전략 (Global Competition Strategy) 3:0:3(3)
잠재적으로 거시경제정책, 법률 및 정치제도, 사회 제도 등은 경쟁력 창출에 큰 영향을 미친다. 하지만, 실질적 부의 창출은 기업에 의해 이루어진다. 기업의 생산력, 클러스터의 활성화 정도, 사업 환경 수준이 한 지역 및 국가의 생산성을 결정하는 가장 중요한 요소이다. 이 과목을 통해 경제 발전과 경쟁력을 창출해 낼 수 있는 요소들을 미시 경제학 관점에서부터 순차적으로 살펴보고자 한다.

MGT519 정부혁신과 경영(New Governance and Public Management) 3:0:3(5)
공공부문의 거버넌스 및 전략적 경영혁신과 관련된 경영이론과 관련 사례를 다룬다. 정부혁신, 민간화, 외주 계약 및 부문간 협력, 정부간 관계, 품질경영, 기업가정신, 전략계획, 고객선택, 조직설계, 인적자원관리, 변화 관리, 성과 측정 및 평가 등에 대한 논의를 통해 정부와 공공기관의 행정원리를 경영학적 관점에서 재구성한다.

MGT520 마케팅 (Marketing) 3:0:3(3)
현대 기업이 고객의 욕구를 경쟁기업 보다 효율적으로 만족시키기 위한 마케팅의 개념과 기법을 소개하고, 시장 환경 예측, 시장세분화, 상품개발, 가격, 마케팅경로, 마케팅커뮤니케이션, 산업 및 국제마케팅, 직접마케팅 등의 주요 이론과 사례를 다룬다.

MGT521 마케팅조사론 (Marketing Research) 3:1:3(3)
본 과목에서는 마케팅 의사결정에 필요한 정보의 체계적 파악, 수집, 분석을 위한 제 개념과 기법들을 취급한다. 주요 내용은 합리적인 정보수집을 위한 연구디자인과 자료의 처리, 분석을 위한 컴퓨터 실습이 될 것이다. 연구 디자인에서는 문제 정의, 실험디자인, 표본추출, 설문서 설계 등이 주로 취급되며, 컴퓨터 실습은 제 다변량 분석기법들이 깊이 있게 취급될 것이다.

MGT522 하이테크전략 (High-Tech Strategy) 3:0:3(5)
본 교과목은 하이테크 사업에서 전략적 사고를 할 수 있는 체계적인 틀을 제공한다. 특히 기술 및 시장의 변화를 체계적으로 분석하고 기업의 역량을 파악하여 경쟁전략을 수립할 수 있는 능력을 배양하는데 초점을 맞추고 있다.

- MGT524 디자인경영론 (Design Management)** 3:0:3(3)
디자인과 경영의 관계에 대한 이해를 바탕으로 디자인 경영의 이론과 실재를 교수한다. 디자인 경영 분야의 생성 배경과 현황, 디자인 조직을 구성하는 제반 인적, 물적 자원의 효율적 관리에 대해 학습한다.
- MGT526 브랜드관리 (Brand Management)** 3:0:3(5)
브랜드 자산의 개발과 측정을 살펴보고, 확보된 브랜드 자산을 어떻게 강화하고, 활용할 것인지에 대해 논의한다. 본 강좌의 내용은 크게 다음의 세 가지로 나누어져 있다: (1) 브랜드의 실체와 기능, (2) 브랜드마케팅의 관리과정, (3) 브랜드의 전략적 운용.
- MGT530 생산전략과 공급사슬관리 (Operations Strategy and Supply Chain Management)** 3:1:3(3)
이 과목은 비즈니스의 정보흐름과 물적 흐름의 기반이 되는 공급네트워크의 전략, 설계 및 진단, 개발, 운영 및 개선과 혁신을 다룬다. 현대 비즈니스의 성패를 결정하는 경쟁양상은 개별 기업 간 경쟁에서 네트워크 간 경쟁으로 발전하고 있다. 공급네트워크의 경쟁력은 네트워크를 구성하는 기업조직의 가치창출활동이 효과적으로 통합되어 시장이 원하는 가치(가격, 속도, 품질, 다양성 등)를 제공하느냐에 달려 있다. 이를 위하여 개별기업의 제품 및 공정개발, 정보관리(수요예측, 주문관리, 생산계획), 조달, 생산, 물류 및 서비스 활동이 네트워크의 전략적 목표에 따라 조정/통합되어야 한다. 본 과목에서는 네트워크상의 가치창출 및 가치전달과정의 성과를 결정하는 전략적 이슈와 프로세스 혁신을 위한 분석적 방법론을 다룸으로써 공급사슬통합의 과제에 접근할 수 있는 능력을 배양토록 한다.
- MGT531 글로벌 공급사슬관리 (Global Supply Chain Management)** 3:0:3(3)
글로벌 기업의 생산경영을 위한 제반 이론들과 사례를 연구한다. 글로벌경영과 글로벌 기업에 대해 이론적 이해를 시도하고, 이어서 글로벌 생산경영의 주된 이론들에 대해 살펴본다. 글로벌 기업의 생산 혁신, 학습역량, 생산유연성, 글로벌 생산 네트워크 경영 등과 같은 주요 주제를 다룬다. 이러한 이론적인 연구를 실제 경영 현상과 비교분석하기 위해서 글로벌 생산 관련 사례 분석을 병행한다.
- MGT532 기술경영 및 전략 (Strategic Management of Technology and Innovation)** 3:0:3(4)
이 과목은 기술전략, 기술경영, 기술창업 분야의 주요현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하는데 목적이 있다. 이 과목에서 다루는 세부적인 주제로는 기술경영개요, 기술전략의 설계, 기술전략의 실제, 전략적 기술경영과 연구관리, 기술전략의 실행과 신제품개발, 기술경영의 최근 이슈 등이 포함된다.
- MGT533 기술혁신관리 (R&D Management)** 3:1:3(3)
이 과목은 자체연구개발을 통한 기술혁신 과정에서 필요한 연구 관리의 제반 이론들을 소개하고, 한국적 상황에서 실제적용능력을 배양하는데 주안점을 둔다. 구체적으로는 연구 관리의 기본개념을 소개하고, 연구 관리의 핵심부인 기술정보관리, 연구과제 관리, 연구인력 관리, 연구조직관리, 연구자원관리를 다룬다. 아울러 연구개발 전략 및 특수문제들도 토의한다.
- MGT534 기업가정신과 창업 (Entrepreneurship and New Venture Creation)** 3:1:3(3)
이 과목은 기업가정신 및 벤처경영에 관한 최신 이론과 주요사례를 소개하고, 신기술을 바탕으로 한 사업 아이디어를 가지고 벤처기업을 창업할 때 거쳐야 할 과정 및 제반 고려사항, 사업성 분석기법 및 관련 경영지식 등을 이해하도록 하는데 그 목적이 있다. 학생들은 사업계획서의 작성방법에 따라, 관심 있는 사업분야를 선택하여 실제로 사업계획서를 작성함으로써 실무경험을 쌓게 된다. 아울러 기존기업에서의 사내벤처 및 벤처기업의 국제화도 다룬다.
- MGT535 신기술과 하이테크산업 (New Technologies and High-Tech Industries)** 3:1:3(3)
본 교과목은 주요 기술 분야별로 최근의 기술 발전 동향을 소개하고, 아울러 하이테크 산업에서 일어나고 있는 전략적/관리적 이슈에 대한 동향 파악 및 사례 분석을 통해 전략적 분석 능력을 배양하고 새로운 전략 이론과 실무적 지식을 습득함을 목적으로 한다. 특히, 정보통신산업, 인터넷 관련 산업, 컴퓨터 및 디스플레이 산업, 의약산업 등 첨단기술/산업을 중심으로 각 분야의 전문가들을 초청하여 세미나 형태로 진행한다.
- MGT536 환경경영론 (Environmental Management)** 3:0:3(3)
기업의 경영전략과 환경경영시스템의 상호연관성에 관한 기본개념과 환경경영전략의 수립 및 집행과정을 다룬다. 특히 환경변화에 대한 순응적 방안으로서의 환경경영과 새로운 기회의 창출 및 이윤제고를 위한 환경경영에 대해 구분하여 살펴보고, 환경경영과 기업 수입성의 관계, 환경경영과 마케팅, 생산 등 각 관리부서와의 연계문제를 다룬다.
- MGT537 자원/환경경제학 (Environmental and Resource Economics)** 3:0:3(5)
외부성, 공공재, 도덕적 위험(Moral Hazard), 비대칭정보에 따른 정보지대(Informational Rent), 무임승차효과

(Free-rider Effect) 등 자원/환경문제의 효율적인 관리를 저해하는 요인들과 이의 해결을 위한 정부 및 기업의 역할에 대한 경제학적 분석방법에 대해 교육한다. 특히 게임이론의 개념을 이용하여 다양한 이해관계를 가진 경제주체들의 갈등해소와 효율적 자원관리에 대해 분석한다.

MGT538 중국 경제 발전과 한국 (China's Economic Development) 3:0:3(3)
우리와 중국 사이에 놓여졌던, 놓여진 그리고 어쩔 수 없이 놓여질 기술, 경제, 역사, 문화, 사회, 정치 등 많은 Issue들을 우리의 현재 및 미래와 연계하여 살펴보고 되짚으며 한·중 相生의 미래지향적인 Win-Win 대응 방안을 찾는다.

MGT539 사회적 기업가정신과 비영리경영(Social Entrepreneurship and Nonprofit Management) 3:0:3(5)
비영리조직과 사회적 기업의 경영 전략 및 조직 운영과 관련된 기본 이론과 분석 방법론을 다루는 개론적 성격의 과목이다. 사회적 기업가정신, 전략계획, 전략적 제휴, 마케팅, 기부금유치, 정부관계, 서비스경영, 품질경영, 인적자원관리, 성과측정/평가, 변화관리, 인적자원/자원봉사자 관리 등 비영리조직과 사회적 기업의 경영 이슈 전반을 다룬다.

MGT540 기업과 사회 (Business in Society) 3:0:3(3)
본 강의는 기업의 윤리경영, 회계투명성, 지배구조 개선, 사회적 책임, 환경적 책임, 경제적 책임 등 제반 이해관계자와의 신뢰경영에 관한 종합적인 논리적인 틀과 개념을 다루고, 이와 관련한 사례 및 현실문제를 논의한다. 이는 경영시스템의 새로운 패러다임으로, 기업의 제반 위험관리의 틀로서, 또한 기업가치 제고의 틀로서의 의미를 갖고 있다. 이러한 제반 이해관계자 기반 경영의 보고체계 (Reporting System) 구성 및 관련 이슈를 다루고, 신뢰성 높은 기업에 투자하는 사회책임투자 (Socially Responsible Investment)를 위한 평가, 랭킹 모델에 대한 검토를 한다.

MGT541 전자상거래와 e비즈니스개론 (Electronic Commerce and eBusiness) 3:1:3(3)
전자상거래와 e비즈니스는 인터넷의 출현과 함께 제조업체의 직판, 유통회사의 중개, 금융기관의 사이버화 등의 형태로 기업활동에 큰 변화를 가져오고 있다. 전자상거래는 기업외부와의 관계의 문제를 다루고 e비즈니스는 기업자체의 혁신을 다룬다. 이 과목은 전자상거래와 e비즈니스를 위한 주요 추세, 기술의 원리, 경영전략을 이해하고 실습하며, 사례를 통해 경쟁전략의 모의토론(Role Play)을 한다.

MGT542 경영정보시스템 (Management Information Systems) 3:1:3(4)
본 과목은 정보시스템개론, 경영정보시스템의 후속 과목으로서 경영정보시스템의 문제점과 최신 이슈를 심도 있게 다룬다. 이슈로는 전략정보시스템, 사용자 컴퓨팅, 의사결정 정보시스템 등과 새로운 컴퓨팅 기술(예, Client-Server, Object-Oriented Technique)들을 다룬다.

MGT543 정보시스템분석설계 (Design and Analysis of Information Systems) 3:1:3(4)
본 과목은 정보시스템의 요구분석, 설계, 구현까지의 일련의 단계를 심도 있게 다루어 실제 시스템을 개발할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 Design 과목으로 특히 새로운 정보기술 중 Object-Oriented Technique을 활용한 Client-Server 환경에서의 정보시스템 구현 기술을 배운다.

MGT544 데이터베이스 관리 (Database Management) 3:1:3(3)
본 과목에서는 기업정보시스템의 핵심 부분인 온라인 거래처리 방법을 다룬다. 데이터 정확성과 관련된 일관성 개념, 원자성, 영구성, 직렬화 가능성 등의 개념을 다룬다. 기업의 분산처리 방식에 대해서도 정보시스템 관리차원에서 다룬다.

MGT547 정보기술전략 (Strategy Use of Information Technology) 3:1:3(5)
이 교과목은 한 학기동안 세미나형식으로 진행되는 대학원생들을 위한 과목으로서, 경영 전략을 명료히 실행하는 데 도움을 주는 정보 기술의 전개에 관련한 틀과 방법론을 탐구하고 표명하는 데 초점을 맞추었다.

MGT548 기업전사 데이터 관리(Enterprise data Management) 3:1:3(5)
데이터베이스(database: DB) 설계만을 전문적으로 겨냥하는 교과목이다. DB 이론의 학습보다는 현장 DB 설계에 초점을 맞춘 정보 체계 구축 관련 최근 동향인 data warehousing, enterprise resource planning 및 middleware의 공통분모격 중심 주제인 data modeling을 성공적으로 소화해내는 데 목표를 둔다. DB 전공자뿐만 아니라 DB 기술을 현장에 직접 적용하는 데 관심 있는 자에게도 적격이다. DB 설계의 기초 배경 이론을 학습하고, 곧 이어 case study 위주의 실습에 들어간다. 이는 term project 형태로 진행되는데, 교수의 지도하에 DB 설계 단계별 세밀한 지적에 따른 5회 내지 10회 연속적 제출 방식을 취한다. 강의는 매주 정상적으로 진행한다.

MGT549 금융정보기술 (Information Technology for Financial Application) 3:1:3(5)
이 과목은 금융 분야 실무에 관련된 문제를 해결할 수 있도록 다양한 재무이론 및 재무모형을 적용하고 수행하는데 필수적인 문제해결기법을 다룬다. 본 과정에서는 먼저 EXCEL, C, MATLAB 등의 분석 도구를 학습

하고, 금융IT와 관련된 주요 주제들을 점검한다.

MGT550 e비즈니스 정보기술 (eBusiness Technology) 3:1:3(5)
정보통신 및 네트워크, 인터넷, 모바일 e비즈니스, 웹시스템 구축, 데이터 상호교환, 전자상거래 기술 개요, 보안 접근 및 암호보안, 전자결제, 데이터베이스, 멀티미디어, 개인화 및 추천시스템, 검색엔진, 데이터마이닝 등의 전반적인 e비즈니스 기술을 소개한다.

MGT552 정보윤리 및 보안 (Information Ethics and Security) 3:1:3(4)
정보시스템 보안의 최하부 계층에서부터 최상부 계층까지를 포괄적으로 다룬다. 통신망 보안개념, 운영체제 보안개념, 데이터베이스 보안개념을 차례로 다룬다. 암호화 기법, 디지털 서명, 디지털 인증기법 등도 다룬다.

MGT553 디지털마케팅 (Digital Marketing) 3:1:3(3)
정보화 시대에 기존의 마케팅 이론이 어떻게 접합될 수 있는가를 소비자 입장에서 들여다본다. 즉 기존의 마케팅 패러다임의 구조에서 소비자들이 경험하는 새로운 인터넷 기술의 영향에 대해 연구한다. 또한, 현재 다루어지고 있는 이슈들을 이해하고, 장점과 단점, 및 인터넷을 하나의 마케팅 기법으로 사용하여 발생하는 기법 등을 소개한다. 또한, 소비자 의사결정에서 오는 자유와 통제, 신용과 프라이버시 등 사회적인 문제점들도 짚어 본다.

MGT554 디지털경제학 (Digital Economics) 3:1:3(3)
본 과목에서는 전통적인 경제학이 인터넷 경제에 어떻게 적용되는가를 배우며 특히 미시관점의 경제이론을 인터넷 기업에 적용할 때 생기는 이슈에 대해 집중적으로 탐구한다. e비즈니스는 새로운 시장 메커니즘이 뒷받침 되는 경영 모델을 필요로 한다. 정보경제학, 비즈니스 모델의 경제 분석, 새로운 기업의 경쟁원리, 네트워크 효과, 락인, 동적 가격화, 경매 이론 등이 주요 토픽이다.

MGT555 비즈니스모델과 프로세스 혁신(Business Model & Process Innovation) 3:0:3(5)
이 과목은 기업과 공공부문의 지속적인 성과향상을 위해 제반 업무 절차와 의사결정 구조를 개선하여 조직의 비즈니스 모델을 강화하고 새로이 개선하기 위한 방법론과 이론을 배우게 된다. 이 강의에서는 비즈니스 모델 혁신의 중요성을 성공기업의 사례를 통해서 분석하고 전략목표의 달성에 중요한 프로세스의 선정과 분석 기법, 그리고 이를 효율적으로 관리하기 위한 Business Creativity, BPM Solution과 방법론을 배우게 된다.

MGT560 재무회계 (Financial Accounting) 3:0:3(6)
회계학의 기본개념을 익히고 자본시장에서의 회계정보의 역할을 공부한다. 주요 내용으로는, 회계처리과정, 재무제표의 의미, 해석 및 재무제표간의 상관관계, 재무제표항목의 이해, 재무제표분석의 기초, 회계정보를 이용한 주식투자결정 및 대출결정의 기초적 사항 등을 포함한다.

MGT561 기업재무정책 (Corporate Finance Policy) 3:0:3(5)
급변하는 경영환경에서 재무정책에 대한 적절한 의사결정을 하기 위해서 실무적으로 필요한 재무지식과 판단력을 습득하고 자본예산, 위험과 수익률, 자본구조, 자본비용, 배당정책, 평가 및 합병과 매수를 강의내용으로 포함한다.

MGT562 재무사례분석 (Case Studies in Finance) 3:0:3(5)
이 과목은 학생들이 여러 재무관리 이론들을 실제문제 해결에 적용할 수 있는 기회를 제공한다. 수업 전반을 통하여 학생들은 그들이 분석한 내용들을 발표해야 한다. 이 과목에서 다루어지는 주제는 자본구조정책, 자금조달에 관한 의사결정, 배당정책, 투자정책과 위험관리 등이다.

MGT563 투자분석 (Investment Analysis) 3:1:3(5)
주식, 채권, 파생금융상품 등 여러 가지 증권에 대한 위험과 수익률의 관계를 소개하고 증권거래의 과정 및 시장의 효율성을 다룬다. 포트폴리오 이론 및 응용을 살펴보고 포트폴리오 관리 기법을 강의한다.

MGT564 미시경제분석 (Microeconomic Analysis) 3:0:3(3)
세계화 추세와 새로운 경제문제의 출현은 문제에 대한 정확한 이해와 정교한 분석방법을 요구하고 있다. 본 강의에서는 시장 환경 하에서 발생하는 경제현상을 대상으로 하여 경제문제를 정형화하고 해법을 위한 기본적인 경제이론의 이해에 중점을 두고 새로이 대두되고 있는 게임이론, 정보, 기술 등의 분석체계응용에 관하여 강의한다.

MGT565 한국경제론 (Economic Development of Korea) 3:0:3(4)
이 과목의 목적은 한국경제의 구조, 발전과정, 경제정책, 국제수지 등에 대한 이론적 이해를 바탕으로 현실문제의 분석에 응용하는 능력을 키우는 것이다. 주로 해방이후 한국경제의 자본주의화 과정을 중심으로 논의한다.

다. 주요 내용으로는 한국경제의 구조적 특성과 변화, 경제발전현황과 문제, 무역현황, 물가와 경기, 기타 경제문제의 분석 등을 다룬다.

MGT566 화폐금융론 (Money and Banking) 3:0:3(5)
화폐량의 증감이 국민경제 특히 이자율, 산업, 물가, 화폐소득 및 인플레이션에 미치는 영향을 주로 경제모형의 분석을 통해 다룬다. 또한 금융정책의 목표수립과 그 효과를 분석하고, 금융제도의 기본이 되는 은행을 비롯하여 다양한 금융 중개기관의 운영과 역할을 연구한다.

MGT567 금융기관론 (Financial Markets and Institutions) 3:0:3(5)
금융기관의 경제 안에서의 역할을 전반적으로 살펴보고, 금융기관의 활동과 관련된 기본문제를 검토하고, 금융시장 및 상품의 주요특성을 조사한다.

MGT568 보험론 (Risk and Insurance) 3:0:3(5)
위험분석, 위험재무, 위험통제 및 관리 기능을 검토하고 손해, 생명, 의료 등 제 보험 분야의 기존 상품에 대한 실무적, 이론적 고찰을 하며 이에 대한 이해를 바탕으로 새로운 보험 상품의 개발 등에 대한 연구를 한다.

MGT569 선물 및 옵션 (Futures and Options) 3:0:3(5)
선물과 옵션시장에서 가격이 결정되는 원리 및 위험관리 기법을 소개한다. 선물 및 옵션시장의 구조 및 기능을 살펴보고 선물 및 옵션의 가격결정 이론을 분석하고 실증분석 결과를 검토하여 선물 및 옵션에 대한 깊이 있는 이해를 도모한다.

MGT570 증권분석 및 거래 (Security Analysis and Trading) 3:1:3(5)
증권에 관한 정보의 관리 및 분석을 위한 근원적 혹은 기술적 방법 그리고 거시적 혹은 미시적 분석 기법들을 다루며 그 논리적, 이론적 근거 등에 대한 심도있는 접근을 통하여 새로운 분석 기법을 개발하는데 그 목적이 있다.

MGT571 한국경제 및 금융 (Korea Economic and Financial Structure) 3:0:3(5)
한국경제의 구조적 특성과 현황, 발전사적 과정, 경제 정책 등에 대한 포괄적인 분석을 하고 그에 대한 이해를 바탕으로 금융 정책 및 구조상의 현실적 문제를 분석하는 능력을 배양하고자 하는 데 그 목적이 있다.

MGT572 재무제표분석 (Financial Statement Analysis) 3:1:3(5)
본 과목은 재무제표의 해석과 분석을 통하여 기업의 현재 및 미래의 경영 상태를 파악하고 예측하는데 필요한 제반분석기법을 다룬다. 아울러 이를 이용한 기업가치 및 기업의 신용평가문제를 다룬다.

MGT574 Multinational Corporate Finance (국제재무정책) 2:0:2(3)
이 과목은 학생들이 국제적인 안목에서 재무관리의 여러 사항들을 이해하는데 도움을 줄 것이다. 학생들은 이 과목을 통하여 국제재무시장에서 이용할 수 있는 다양한 자금조달 방법들을 배우게 될 것이며, 어떻게 외환 위험과 국제이자율 변동에 따른 위험을 관리 할 것인가에 대하여 배우게 될 것이다.

MGT575 Global Financial Markets (국제금융시장) 2:0:2(3)
국제적인 측면에서 금융관리의 목적과 특성을 분석한다. 강의내용은 기업이 외환과 국제금리위험을 측정하고 관리하는 방법, 외환파생상품(옵션, 스왑) 및 국제채권과 자본시장을 포함한다.

MGT577 거시경제분석 (Macroeconomic Analysis) 3:0:3(5)
본 과목은 거시경제에 대한 대학원수준의 이론과 응용실증분석을 다룬다. 다루는 구체적인 내용은 경제성장과 경기변동의 고급화된 모형과 응용실증분석, 소비, 투자 및 물가의 결정이론, 통화정책 및 재정정책의 효과에 대한 결정이론과 응용실증분석 등을 다루게 되고, 개방 경제하에서의 기술/혁신관점 거시경제이론도 다루게 된다.

MGT580 정보통신시스템 (Applications of Telecommunications Systems) 3:1:3(6)
정보통신시스템의 기본원리, 설계방법 및 응용과 통신표준 등을 다룬다. 프로토콜, OSI표준, 정보전달이론, LAN, WAN, MAN, ISDN, EDI, Internetworking, 통신시스템 설계방법, 성능분석, 통신산업 동향 등의 과제에 중점을 둔다.

MGT581 컴퓨터기술개론 (Introduction to Computing Technology) 2:3:3(4)
전산학의 일반적인 총론으로 컴퓨터 기술의 각 분야를 소개하며 그 분야의 최근 기술 발전 및 동향을 소개한다.

- MGT582 통신경제학 (Economics of Telecommunications)** 3:0:3(6)
 본 강좌에서는 미시경제학의 이론적 배경 하에 통신 산업의 구조와 운영 원리를 규명하는 한편 경제적 효율성을 달성하기 위한 다양한 경제 원칙과 그 적용에 대하여 연구한다. 통신경제학은 통신산업이 자연독점으로 간주되어 오던 시절에 태동하여 독점력 억제를 위한 정책 및 규제 방향에 대한 이론적 근거를 제공하여 왔으며 본 강좌에서는 최근 경쟁과 자율화의 추세에 따른 새로운 형태의 산업 구조하에서 다양한 분야에 걸쳐 그 역할과 기여에 대해 분석한다.
- MGT583 통신공학개론 및 실험 (Introduction to Telecommunication)** 2:3:3(6)
 정보통신의 기본 개념과 기술에 대하여 강의한다. 주요 내용으로는 아날로그 및 디지털 전송, 다중화, 교환, 데이터 전송, 셀룰라시스템, 광통신, 데이터통신, 근거리 통신망, 통신 기본 개념의 이해를 위한 실험이 병행된다.
- MGT584 인터넷 및 콘텐츠 산업분석 (Internet and Contents Industry Analysis)** 3:0:3(4)
 근래 일고 있는 정보통신분야에서의 격동적인 변화를 개관한다. 정보통신 변혁의 의미를 그 역사와 기술적, 경제적, 정치적 배경에 대한 충실한 이해를 통해 파악하도록 한다.
- MGT585 정보통신기술정책 (Technology and Telecommunication Policy)** 3:0:3(4)
 기술발전이 정보통신정책의 형성과정에서 갖는 역할을 연구한다. 기술발전 추세가 제기하는 정책적, 기업전략적 의미를 산업계 지도자들과 정책 당국자들의 글을 통해 파악한다.
- MGT586 텔레콤시장분석 (Telecommunication Market Analysis)** 3:1:3(5)
 본 과목에서는 통신산업 분석을 위해 필요한 분석방법론에 대하여 강의한다. 이를 위하여, 본 과목에서는 통신수요예측기법, 신제품개발프로세스, 통신시스템의 경제성분석, 고객만족측정, QFD process, 시나리오 계획법 등이 다루어진다.
- MGT587 인터넷기술개론 (Introduction of Internet Technology)** 3:1:3(5)
 본 과목에서는 인터넷의 기술적인 그리고 전략적인 주요 이슈들을 이해함으로써 인터넷기술에 관련된 사례를 체계적으로 분석하며 나아가 새로운 모델을 개발 운영할 수 있는 경영자로서의 능력을 함양하도록 한다. 팀별 Term project를 통해서 고유의 인터넷기술 모델을 창안하여 발표하게 할 것이다.
- MGT590 Cross Cultural Management (이문화관리)** 3:1:3(4)
 본 과목은 국제적인 경영자로서 필요한, 서로 다른 문화(이문화)의 이해를 통한 대인관계 및 의사소통 기술의 함양을 목적으로 한다. 이를 위해 수강생들은 이문화 이해의 경영학적인 의미, 이문화 이해를 통한 효과적인 의사소통 방법, 사람들의 다양성의 이해 등에 대해 배우게 된다.
- MGT591 Global Immersion Practice (테크노경영 국제화 실습)** 3:3:3(5)
 테크노경영대학원 학생들이 국제적인 경험을 통하여 글로벌 경영인으로 성장할 수 있도록 하는 것이 본 교과목의 목적이다. 글로벌리더십, 국제협상, 글로벌경영이론, 사회봉사활동참여, 등을 통하여 강의실에서 배운 경영학 각 분과학 내용들을 실습, 체험하도록 한다.
- MGT592 Global Immersion Practice for Telecommunications Business (텔레콤경영국제화실습)** 3:3:3(5)
 본 과정은 통신분야 최신의 학술적인 내용과 실용적인 사업기술에 대한 접근, 통신업계 경영인의 교류를 통한 전문능력 개발 기회 부여, 미국의 사업에 대한 관행과 문화를 접함으로써 심도 있는 이문화 체험을 제공하는 것을 목표로 한다.
- MGT594 글로벌 현장실습 (International Studies)** 0:9:3(3)
 본 교과목은 현재 비즈니스에서 중요한 대상이 되고 있는 미국과 중국(또는 다른 곳으로 변경될 수도 있다)의 경영운영 방식을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 한다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 문제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 중점을 두고 있다.

- MGT595 중국체제분석(Analysis of Chinese Political Economy)** 3:0:3(5)
 본 교과목은 중국의 정치, 경제, 경영환경 등 다양한 측면을 체계적으로 연구, 분석함으로써 학생들에게 중국 정치 경제 운용 시스템의 독특한 특성과 시장에 대한 통찰력을 제공하고 구체적 현안에 대한 핵심 파악 능력 및 대처 능력을 배양토록 하는데 그 목적이 있다.
- MGT596 중국 비즈니스실무 (Business Practices in China)** 2:0:2(3)
 본 교과목은 중국 현장에서 활동중이거나 활동한 각계 중국 비즈니스 관련 전문가들을 초청하여 관련분야의 전문 강의를 통해 학생들의 중국 비즈니스 실무에 대한 실질적이고 구체적인 이해 제고와 적용 능력을 배양 하는데 그 목적이 있다.
- MGT597 중국 투자법규 (Laws on Investment in China)** 3:0:3(5)
 중국 투자와 관련된 다양한 법률 시스템과 실무 관행을 이해하여 중국 투자와 관련된 불확실한 상황에서 **informed decision**을 할 수 있도록 하는데 강의의 목적이 있음.
- MGT598 중국산업의 이해 (The Analysis of Chinese Industry)** 3:0:3(4)
 한국의 최대 경제협력 동반자로 부상하고 있는 중국의 산업구조와 교역구조 분석을 통해 한중간 경제협력 현황을 파악하고 향후 발전 방향을 모색
 중국의 주력산업으로 부상하고 있는 자동차, 전자, 석유화학 등에 대한 구체적 분석을 통해 학생들의 진로 선택과 현업 업무능력 향상에 도움을 제공
- MGT599 중국 협상전략 (Negotiation in China)** 3:0:3(4)
 중국인과 협상에 있어서 필요한 기본 지식을 제공하고, 다양한 협상 상황에서의 대처 방법을 실습을 통해 연습해 봄으로써 중국인과 협상에 대해 필요한 감각을 배양하는데 강의의 목적이 있음
- MGT600 최적화 이론 (Optimization Theory)** 3:0:3(5)
 본 교과목은 기본적인 **Operations Research (OR)**관련 과목을 수강한 학생들에게 보다 깊고 다양한 최적화이론을 습득하게 하는데 목표를 둔다. 전통적인 **OR**의 **Linear Deterministic Optimization Model**들을 좀 더 이론적인 관점에서 다룬 후 **Non-linear Program**의 기본적인 이론을 공부하고, **Optimal Control Theory**의 기본 이론과 경영 현상에서의 응용 가능성을 살펴본다.
- MGT601 의사결정분석과 응용 (Decision Analysis Theory and Application)** 3:1:3(6)
 의사결정분석은 의사결정자의 문제를 가능한 한 명확히 추론할 수 있는 논리적인 윤곽을 제공하기 위한 것이다. 이는 문제해결에 있어서 합리성과 창의성을 창출해 내기 위한 방법을 제공한다.
- MGT602 예측이론 및 응용 (Forecasting Theory and Its Applications)** 3:1:3(5)
 예측 및 시계열 분석과 관련된 제 이론을 소개하고 실제 자료를 분석하여 예측 모형을 구축한다. 그 내용으로는 **Box-Jenkins** 모형, 동적 선형모형, 지수이동가중평균법, 확산모형, 베이지안 예측 기법, 스펙트럼 분석법, 추세와 순환치의 분리법 등이 있다.
- MGT603 시뮬레이션 (Computer Simulation)** 3:1:3(5)
 본 과목은 컴퓨터 시뮬레이션의 기본 개념과 시뮬레이션 모델링의 여러 기법, **Process, Activity, Event** 위주의 모델링 기법과 **DEVS Formalism**을 배운 후 실제 구현을 위한 도구 및 언어를 배운다. 또한 통계적 결과 분석, 객체지향 시뮬레이션, 지능형 시뮬레이션을 다룬다.
- MGT604 인사관리 시스템과 전략 (Human Resource Management Systems and Strategy)** 3:0:3(5)
 본 과목은 인사관리 전략과 인사시스템 관리를 목적으로 한다. 글로벌 시장에서 인적 자원의 모집, 배치, 관리, 신상품 개발, 생산기술 혁신, 마케팅 전략 같은 가치생산활동 못지않은 기업의 핵심 경쟁력이다. 본 과목은 업무수행평가, 인터뷰기술, 구인 관련한 측정학적 기술 등과 같은 인사관리의 기술적인 부분이 아니라 경영자의 관점에서 기업 경쟁력의 핵심 인적자원의 관리 전략에 중점을 두고 있다. 통합적인 안목과 분석적이며 관리자적 접근방법으로 기업경영의 기초를 구성하고 있는 인사관리 시스템과 전략 개발 능력을 배양한다.
- MGT605 경영커뮤니케이션 (Business Communication)** 1:1:1(2)
 이 과목은 국제화 시대의 경영자에게 필수적인 영어 커뮤니케이션 능력을 향상시키는데 목적이 있다. 전문강사를 초빙하여 집중교육을 통해 **English Presentations, Writing, Negotiation** 실습을 하고, 종합적인 영어 커뮤니케이션 기술을 배양한다.

MGT606 지적재산권과 국제거래법 (Law on International Business) 3:0:3(3)
국제거래의 풍성한 사업기회에 동반되는 불확실성과 위험으로부터 스스로를 보호하기 위해서 다음과 같은 분야를 아우르는 국제거래법(International Business Law)을 숙지하여야한다 : 국제물품거래, 해외직접투자, 지적재산권 등 세 분야와 이 위에 거시적 차원에서 파악되는 세계무역기구(WTO)에 대한 학습

MGT607 기업경영과 법 (Legal Aspects of Business) 3:0:3(3)
국내외적으로 급변하는 경영환경과 무한경쟁시대에 법 또한 급변하고 있으며, 효율적 경영을 위해 적절한 법 지식을 갖출 것이 요구되고 있다. 본 ‘상거래법’ 과목은 기업을 경영함에 있어서 상거래시 가장 빈번하게 관련되는 대리관계(Agency), 일반계약관계(Contracts), 상품거래(Sales), 전자상거래(e-Commerce), 불법행위(Torts), 제조물 책임(Product Liability) 등을 심도 있게 다룬다.

MGT608 기업경영과 회사법 (Legal Aspects of Business Association) 3:0:3(3)
개발된 경영환경에서의 무한 경쟁은 자본, 인력, 상품 등의 조달(Sourcing), Know-how 관련 지적재산권 경영(Corporate Learning), 시장점유율 전략(Market Positioning) 등 세 가지 분야에서 성공적 업무 수행을 요구한다. 본 과목은 이를 위한 협동의 여러 방법 각 방법의 장단점, 기업의 지배구조, 이사회·임직원 및 대주주의 권리의무, 기업자금 조달 관련법, 증권거래 사기 및 내부자 거래에 관한 법 등을 다룬다.

MGT610 연구방법론 (Research Methods) 3:1:3(4)
행태과학적 접근에 의한 경영학 분야의 연구방법론에 관한 기본개념과 최근 발전 동향을 이해하고 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 것이 본 과목의 목적이다. 구체적으로 본 과목을 통해 이 분야 석·박사 학위논문 연구방법을 익히고 실습을 통한 연구 설계의 경험을 가지며 더 나아가 실증자료를 수집하여 학위논문과 학술논문을 작성할 수 있는 능력을 갖출 수 있도록 한다.

MGT611 조직행태론 (Organizational Behavior Theory) 3:0:3(5)
조직행태의 미시적·거시적 접근방법 모두를 중급수준에서 다루며, 주요내용으로는 행태이론의 기본개념, 개인행태 (personality, cognitive process 등), 동기유발에 관한 제 이론의 비교 (욕구이론, 인지이론, 강화이론 등), 인사과제도와 보상, 직무설계 및 집단행태, 지도자론, 조직과정 (의사소통 및 의사결정), 기술과 조직구조간의 관계에 대한 제 이론의 소개 및 비교, 환경과 조직 구조간의 관계, 조직성과의 개념, 조직변화와 경영혁신에 관한 이론을 소개한다.

MGT612 조직설계론 (Organization Theory & Design) 3:1:3(5)
본 과목에서 성취하고자 하는 목표는 기업을 포함한 모든 조직에 대한 분석들을 확립하고, 조직의 거시이론에 대한 전반적인 습득과 개별적으로 선정된 연구 주제에 대한 깊은 이해를 통해, 실제 조직의 여러 현상들을 이론적으로 분석하고 문제점을 해결할 수 있는 능력을 배양하는데 있다.

MGT613 경영전략론 (Strategic Management) 3:0:3(3)
전략경영의 개념 및 제 과정을 소개하며 주요내용으로서는 전략의 개념(기업전략, 사업전략, 부서별 전략), 전략수립과정에 미치는 영향요인의 분석, 환경분석기법, 산업구조 분석기법의 소개, 본원적 전략의 개념, 전략 실행과정에 미치는 영향요인의 분석, 조직구조 및 조직문화의 개념, 다각화 전략, 기술혁신 전략 등을 개괄적으로 다룬다. 기본이론의 소개와 사례분석을 중심으로 실제적 접근을 강조한다.

MGT614 하이테크경영 (High Tech Management) 3:0:3(3)
이 과목은 지난 수십 년간 정설로 통용되어 왔던 기술수용 주기모형을 급변하는 불연속성의 첨단 기술 혁신 시대에 기술수용자 집단의 행동과 태도를 구매 심리학적 관점에서 수정 보완한, 첨단 기술 수용 모델의 배경과 이론을 Silicon Valley의 성공/실패 사례 중심으로 토론 형태로 소개한다.

MGT615 비즈니스게임 (Management Decision Laboratory) 1:6:3(4)
본 과목에서는 실제상황과 동일하게 조성된 컴퓨터 모의실험 환경 하에서 경영과목에서 습득한 개념 및 기법을 종합적으로 활용하게 함으로 경영의사결정 능력을 제고한다.

MGT617 경영자문 (Management Consulting) 2:3:3(3)
본 과목은 MBA 학생들이 각 과목에서 배운 경영 지식을 통합할 수 있는 capstone 프로그램으로서, 기업이 가지고 있는 경영상의 애로점을 발굴하여 해결책을 모색하고 그 해결책을 모색하고 그 해결책을 기업의 경영진에 의해 평가받는다.

MGT620 마케팅이론 (Marketing Theory) 3:0:3(3)
이 과목은 마케팅에 대한 전반적인 연구분야를 소개하고 각 분야의 기본적 연구이슈 및 연구내용을 다룬다. 또한 마케팅에서 적용되는 기본적 이론들을 검토하고 그 응용에 대하여도 연구한다.

- GT621 마케팅모형론 (Quantitative Models for Marketing Decisions)** 3:1:3(3)
 마케팅 의사결정을 합리적으로 하기 위해 계량적 모형들이 어떻게 개발되고 응용되는지를 취급한다. 특히 경영과학에서 개발응용되는 계량기법들이 어떻게 광고, 가격책정, 판매원관리, 유통, 신제품개발관리 및 기타 마케팅관리 분야에 응용되는지를 기존모형들을 분석함으로써 검토한다. 또한 실제로 컴퓨터를 이용한 사례분석과 기말과제의 연구를 통해 이러한 모형의 개발사용의 기회를 제공한다.
- MGT622 마케팅전략 (Marketing Strategy)** 2:0:2(3)
 본 교과목은 마케팅의 각론을 수강한 학생들에게 종합적이고 장기적인 시야를 가지고 전략적 마케팅 의사결정을 할 수 있도록 교육하는데 목적이 있다. 현실성 높은 사례와 최근 논문을 분석하고 토론하며, 집단 프로젝트를 통해 실천적 마케팅능력을 배양하도록 한다.
- MGT623 촉진관리 (Promotion Management)** 3:0:3(3)
 기업과 고객 간의 각종 매체를 통한 마케팅커뮤니케이션과 이를 통한 판매촉진 방법과 전략을 다룬다. 주요 개념과 방법론을 강의의 통해 소개하고, 사례분석과 프로젝트를 통해 이를 실제로 응용하는 능력을 배운다.
- MGT624 소비자행동론 (Consumer Behavior)** 3:0:3(3)
 소비자의 구매행태에 영향을 미치는 소비자의 동기, 인성, 학습, 태도, 감성 등의 기본 이론들과 소비자의 판단, 선택, 의사결정 이론들의 소개된다. 또 근래 많이 연구되고 있는 소비자 정보처리 이론과 기타 인지 (Cognition) 이론들이 어떻게 소비자 연구에 적용되는가를 검토한다.
- MGT625 International Marketing (국제마케팅)** 3:0:3(3)
 본 과목은 범세계적인 관점에서 마케팅환경과 기회를 분석하고 범세계적인 마케팅전략을 수립하여 집행하는데 필요한 개념과 기법들을 다룬다. 특히 마케팅기회의 포착, 국제적 마케팅 장애요인의 극복, 그리고 중소기업가들의 국제화 전략에 초점을 둔다.
- MGT626 유통론 (Marketing Channels Management)** 3:0:3(3)
 본 과목에서는, 재화(products and services)가 제조자로부터 최종사용자에게로 전달되기 위해 수행되어야 할 기능(functions or flows)들을 분석하고, 이 기능이 제조자, 중개자, 최종사용자들 간에 어떻게 분담되는지 살펴본다. 그리고 제조자의 마케팅 입장에서 이러한 기능의 분담수행을 어떻게 관리해야 되는지 그 관리의 틀 (framework)의 내용과 구조, 그리고 운용(operation)에 대해 알아보기로 한다. 조직행위론과 산업조직론에 관한 지식은 본 과목 수강에 매우 도움이 된다.
- MGT632 서비스경영 (Service Management)** 3:0:3(5)
 서비스시스템은 최종소비자에게 직접 서비스를 제공하는 서비스산업만이 아니라 제조업의 내부프로세스에도 존재한다. 이 과목은 서비스를 경험하는 고객의 만족을 증진하여 서비스시스템의 경쟁력을 높이기 위한 서비스 공급프로세스의 설계와 운영, 개선과 혁신을 위한 전략적 경영과제를 다룬다.
- MGT633 벤처캐피탈 (Venture Capital)** 3:1:3(3)
 이 과목은 학생들이 벤처 캐피탈산업 전반을 이해할 수 있도록 도와주고 또한 기업재무관리에서 다룬 여러 이론들을 어떻게 벤처 캐피탈에 응용 할 것인가를 다루게 된다. 또한, 학기 중 실무에서 활동하고 있는 외부 강사들을 초청하여 벤처 자본가와 창업자들이 경험하고 있는 현안 문제들에 대하여 토의를 한다.
- MGT635 기술경제성평가 (Economic Assessment of Technology)** 3:0:3(4)
 기술관련 문제들의 경제성분석/가치평가를 과학기술, 벤처투자, 환경, 대기오염, 경제개발 등 다양한 분야의 주제와 관심사를 경제성평가 및 사례연구를 통하여 현안 Issue, 개발과 보전 및 미래를 전망하는 주제들을 다룬다.
- MGT637 환경에너지정책 (Energy and Environmental Policy)** 3:0:3(4)
 과거의 지시 및 통제 중심의 직접규제방식은 정보의 비대칭성으로 인한 관리 및 감시 상의 높은 비용 때문에 점차 시장을 활용하는 경제적 유인제도의 사용으로 대체되고 있다. 배출부과금, 배출권 거래제도, 예치금 제도 등 다양한 유인제도의 효과를 분석하며, 정부정책과 기업의 대응전략의 상호작용에 대해 논의한다. 환경정책과 밀접하게 관련된 국가에너지체계 개념과 에너지 정책의 과제도 다룬다.
- MGT639 기술혁신의 이론과 전략 (Theories and Strategies for Technological Innovation)** 3:0:3(3)
 기술 및 산업 등의 R&D 형태에 관한 이론과 실증분석을 다루는 과목으로서, 기술혁신의 다양한 측면과 요소들을 이해하고 research에 응용하는 것을 목적으로 하는 과목이다.

- MGT640 기업통합정보시스템 (Enterprise Integrated Information System)** 3:1:3(3)
 본 강좌는 기업의 경영혁신과 정보시스템을 도입하는 방법으로서의 기업 통합 정보시스템을 다룬다. 기업통합정보시스템의 실제 형태가 전사적자원관리시스템(ERP, Enterprise Resource Planning System)이므로 이에 강좌의 초점이 주어진다. 주요 내용은 ERP의 개념, 전략, 프로세스 혁신, 의사결정, 구축방법론, 변화관리, 그리고 e-Business 및 CRM 과의 연계를 포함한다.
- MGT641 고객관계관리 (CRM and Service Management)** 3:1:3(4)
 이 과목은 마케팅의 필수적인 기법인 eCRM(고객관계관리)를 개관한다. 기업과 소비자와의 상호 유기적인 관계를 최적화시키기 위하여 새로운 정보기술을 어떻게 배포하고 관리할 것인가에 대해 설명한다. 고객관계의 경제학, 고객 투자 배분, 서비스 질의 측정, eCRM의 개념, eCRM의 구조와 도구, 고객 관계 최적화, 실제 사례 등이 주요 이슈이다.
- MGT642 재무정보시스템 (Financial Information Systems)** 3:1:3(6)
 재무정보시스템은 재무분석 및 금융기관의 관리에 의사결정지원시스템 및 인공지능 등의 고급 정보기술을 어떻게 응용할 것인가를 공부하는 것을 목적으로 한다. 이 과목은 정형화되어 있지 않으며 학생 및 교수의 창의력과 개척정신을 필요로 한다. 재무분야의 전문가들이 때때로 초청되어 최신의 동향을 소개할 것이다.
- MGT643 회계정보시스템 (Accounting Information Systems)** 3:1:3(3)
 이 과목은 회계정보시스템분야의 중요한 개념과 기법을 공부한다. 주요 내용으로는 회계정보시스템의 기본 개념, 문서화, 거래처리시스템, 내부통제, 거래사이클 등을 포함한다. 연구주제로는 회계정보시스템의 설계, 구축, 데이터베이스, 내부통제시스템, 인공지능 등용 등이 다루어진다.
- MGT644 고급회계 (Advanced Accounting)** 3:1:3(6)
 이 과목은 중급회계에서 다루었던 문제들을 심도있게 공부한다. 그 외에 리스, 연금, 파생상품 및 이연법인세에 관한 회계 등, 연결재무제표 및 정부회계를 제외한 회계 전반에 걸친 문제들을 다룬다.
- MGT646 정보시스템 감사 (Information System Audit)** 3:1:3(6)
 이 과목은 정보시스템감사 및 보안의 주요한 개념과 기법을 공부한다. 중요한 주제는 전산화환경하에서의 내부통제 및 보안시스템의 설계 및 평가, 정보시스템 위험분석 및 관리, 시스템개발과정의 감사, 시스템관리기능의 감사, 정보시스템보안 평가 및 관리 등이다.
- MGT647 정보시스템 관리 (Management of Information Systems)** 3:1:3(4)
 조직의 정보기술투자에 대한 전략적 및 경제적 요소들을 연구문헌 중심으로 살펴보고 여러 산업에 속한 기업들의 대표적 정보시스템 관리 및 구축사례 등을 통해 실제 기업에서의 적용 가능성을 검증한다.
- MGT650 데이터마이닝 (Data Mining)** 3:1:3(4)
 데이터마이닝을 위한 신경망과 learning 방법의 원리와 응용을 다룬다. 주요 주제로 신경망의 특징과 한계점, 학습 방법, 신경망 구조의 의미, 효율성, 다차원전략 학습, 경영분야의 응용 등이 있으며 학기에 따라 다양한 주제가 추가 될 수 있다. 수강자들은 2회의 논문연구와 Term project를 수행한다.
- MGT651 경영정보실습 (Practice in MIS)** 3:1:3(5)
 경영정보학의 개념과 이론을 실제 조직의 문제에 응용하여 현장연구를 수행한다. 주요한 경영정보의 현안문제를 가지고 있는 기업을 연구대상으로 선정하고 한 학기동안 해당기업의 경영정보의 주요문제를 분석하고 개선방안을 제시하는 그룹 프로젝트를 수행한다.
- MGT652 컨설팅 방법론 (Consulting Methodology)** 3:1:3(5)
 본 과정은 현재 국내의 우수 컨설팅사의 컨설팅 방법론을 위주로 실제 경영혁신 구현방법을 강의하며, 컨설팅 실제 사례도 포함된다. 컨설팅 산업의 사업영역과 Trend의 이해, 문제의 발견과 해결능력 배양, Project Management와 Change Enablement Technique의 이해 그리고 Strategy, People, Process, IT관련 전문 영역 중 Strategy development, Organization & HR management, Process Improvement 이해와 사례학습을 다룬다.
- MGT653 법과 경제학 (Law and Economics)** 3:0:3(4)
 본 강좌는 수강생들이 다양한 법적 효과의 경제적 분석과 정책 개발을 위한 경제학적 도구를 이해하고 활용할 수 있도록 이론과 사례를 통하여 교육함.
- MGT654 미국법입문 (Introduction to Law)**3:0:3(4) 1:0:1(1)
 법적 분석 방법론 및 논리 전개 체계 그리고 글쓰는 법을 배우며, 이를 통해 법률가처럼 생각하는 법을 학습함.

- MGT655 상거래법 (Commercial Law)** 3:0:3(4)
 동산을 담보로 하는 거래나 금융이 주도적인 선진국형 상거래가 급증하는 새로운 시대에 꼭 알아야 할 미국 판 동산 담보부 거래법체계를 배운다.
- MGT656 지적재산권법 (Intellectual Property)** 3:0:3(4)
 영업비밀, 판권, 특허, 상표/상호에 관한 미국법체계를 소개한다.
- MGT657 국제세법 (International Taxes)** 3:0:3(4)
 본 과목은 개인이나 기업에 의해 수행되는 다양한 거래들의 국제 세법적 의미 및 결과를 미국 세법적 관점에서 구체적이고 심도있게 학습한다.
- MGT660 재무론 (Advanced Financial Management)** 3:0:3(5)
 재무관리의 이론과 기업의 당면한 여러 재무문제를 연구한다. 특히 현재와 같이 경제상황이 급변하는 여건 하에서 증대되는 불확실성과 그에 따른 위험관리의 문제 등을 다룬다.
- MGT661 기업인수합병 (Mergers and Acquisitions)** 3:0:3(5)
 기업의 인수합병은 기업의 중요한 정책 수단으로 경제에 미치는 영향이 지대한 이슈이다. 기업의 인수합병에 대한 이론적 고찰과 실증분석을 통하여 인수합병의 경제적 및 재무적 측면을 살펴보고 사례를 통하여 인수합병의 실무적 측면을 배운다.
- MGT662 수치해법의 재무응용 (Numerical Methods in Finance)** 3:1:3(5)
 금융공학에서 나타나는 수학적 문제를 푸는데 필요한 수치해법을 다룬다. 파생금융상품의 가격결정 모형을 수치적으로 푸는 여러 가지 방법에 주안점을 둔다. 이항방법과 차분법을 기초로 하여 파생상품의 특성에 맞는 기법을 개발한다.
- MGT663 증권시장론 (Securities Markets)** 2:0:2(4)
 이 과목에서는 여러 가지 증권의 특성을 분석하고 이들이 어떻게 발행되며 또 거래되는지를 다룬다. 이에 관련된 제반 법률들을 검토하고, 또한 증권시장의 기능에 대한 실증분석결과를 살펴보는데 많은 시간을 할애한다.
- MGT664 채권론 (Strategic Fixed-income Securities)** 3:0:3(5)
 주로 확정이자부 증권시장의 개념과 그 실무를 다룬다. 구체적으로 채권 면역 전략 및 장단기 채권시장에 대한 신용분석 등을 통해 현대채권 수학의 구조 및 응용에 대한 개발에 그 중점을 둔다.
- MGT665 계량경제학 (Econometrics)** 3:1:3(3)
 본 과목에서는 경제 현상 및 재무, 마케팅 등 인접분야의 다양한 현상들을 분석하고 이해하는데 필요한 계량경제학적 방법론들을 다룬다. 강의 내용은 크게 이론적 기초와 응용 계량경제학으로 구분되며, 통계패키지를 이용한 실습 과정이 마련되어 있다.
- MGT666 게임이론 및 응용 (Game Theory and Applications)** 3:1:3(6)
 본 과목은 게임이론을 종래의 확정적, 정태적 논리의 체계에서 벗어나, 복수개체간의 의사결정 이론 (Multi-person Decision Theory) 에 근거한 경쟁이론(Theory of Competition)을 다루며, 특히 지난 15여 년간 진척된 경쟁적, 동태적, 확률적(Non-cooperative, Dynamic, Probabilistic) 게임에 관한 연구결과를 논의한다. 이러한 경쟁이론은 일반조직분야, 마케팅분야, 산업조직분야, 생산전략분야, 환경공해분야, 군사전략분야 등 많은 분야에 새로운 분석 틀을 제공하고 있어, 이에 대한 논의도 수행한다.
- MGT668 미시경제이론 (Microeconomic Theory)** 3:0:3(3)
 본 강좌는 미시경제이론을 수학적 분석도구를 이용하여 엄밀성을 기하는 한편 경제주체의 행태와 시장의 성과에 대해 분석한다. 이 강좌의 수강을 위해서는 기본적인 수학적 개념과 최적화 이론에 대한 지식이 요구된다.
- MGT670 산업조직론 (Industrial Organization)** 3:0:3(3)
 본 강좌는 최근 다양하게 발전되어 온 산업조직론의 제 이론을 소개하는 것을 목적으로 한다. 게임이론의 바탕 위에 산업조직이론을 습득함으로써 산업 현상과 성과의 분석 뿐 아니라 경제 현상생산, 마케팅, 조직 및 연구개발 등의 분야의 이해와 연구에도 엄밀성을 기할 수 있다.

- MGT672 금융위험관리기법 (Financial Risk Management)** 3:1:3(5)
 금융환경의 급격한 변화에 따라서 금융시장의 불확실성이 증대되고 있다. 이 과목은 금융위험의 정의, 금융위험의 측정 및 금융위험관리의 기본개념을 소개하고 금융환경변화에 대처하기 위한 수단으로 개발된 value-at-risk를 포함한 여러 가지 금융위험관리기법들을 중점적으로 다룬다. 이러한 기법들을 활용하여 실무에서 금융기관 또는 기업들의 금융위험을 관리할 때 발생하는 여러 가지 문제들을 분석한다.
- MGT673 고급파생금융상품 (Advanced Derivative Securities)** 3:0:3(5)
 여러 가지 복잡한 형태의 파생금융상품에 대한 특성과 가격결정 모형을 다룬다. 특이한 옵션, 금리파생상품 및 기타 옵션의 성격을 갖는 복합적 증권을 자세히 소개하고 가격결정에 필요한 이론과 계산방법에 주안점을 둔다.
- MGT675 시장미시구조 (Market Microstructure)** 2:0:2(3)
 거래제도, 호가제도, 주문집행제도, 거래원의 시장조성기능, 거래소 형태 등 시장의 미시적 구조를 다루고, 그 구조적 특성이 투자 및 금융에 미치는 영향을 분석하며, 그 분석 결과도 투자 및 금융전략에 대한 활용 방안을 연구한다.
- MGT678 관리회계 (Management Accounting)** 3:0:3(4)
 이 과목은 회계정보를 경영의사결정에 활용하는데 기초가 되는 주요 개념과 기법을 공부한다. 주요 내용으로는 원가의 개념, 원가-조업도-이익분석, 원가계산시스템, 예산, 책임회계, 원가배분, 원가차이분석, 성과측정 및 보상 등을 포함한다.
- MGT679 금융공학최신동향 (Recent Developments in Financial Engineering)** 2:0:2(3)
 급변하는 경제 및 금융환경으로 인하여 새로운 금융공학적 기법이 급속하게 발전되고 있는 바 본 교과목은 최신 동향에 대한 이해와 변화하는 환경에 대처할 능력을 배양함을 그 목적으로 한다. 따라서 본 교과목은 금융공학적 기법에 대한 강의 및 사례분석 그리고 금융 및 산업 각계의 전문가의 참여를 통하여 금융공학의 최신 동향에 대하여 교육한다.
- MGT680 텔레콤사업전략 (Telecommunications Business Strategy)** 3:1:3(5)
 본 과목에서는 특정 통신사업에 대해 분석적 기법을 이용해 사업전략을 도출하고, Case를 통해 구체적인 문제에 대해 통찰력과 문제해결방식에 대해 연구하는 것을 주목적으로 한다. 이를 위하여 통신산업분석, 전략계획, 시나리오 계획, MBA, 직접마케팅, 소비자 가치분석, 불량채권장지전략 등이 이루어진다.
- MGT681 정보통신망설계 및 운용 (Design and Management of Telecommunication Networks)** 3:1:3(5)
 일반 전화망으로부터 데이터망, 무선망을 포함하는 여러 종류의 통신망을 대상으로 구축 및 확장을 위한 설계방법론을 배우고, 그들의 주요한 운용문제에 체계적이고도 수리적인 모델접근법을 통하여 효율화를 기할 수 있음을 사례를 통해서 보인다. 아울러 이에 필요한 확률모형 및 경영과학 기법에 대해서도 소개받는다.
- MGT682 정보통신망응용 (Applications of Data Communications Networks)** 3:1:3(5)
 정보통신시스템 과목을 이수한 자를 대상으로 정보통신망 상에서 발생하는 최신 경영관리문제를 연구한다. 주요논제로 정보통신망의 기업 전략적 활용 및 각 산업 분야별 응용사례, 통신망투자분석, 통신체계관리, 통신망설계 및 정보자산의 전략적 관리 등을 포괄한다. 실제문제에 대한 사례 연구 및 프로젝트 결과가 요구된다.
- MGT683 국제통신정책 (International Telecommunications Policy)** 3:0:3(4)
 국가간 정보유통의 효율성, 범세계적인 통신산업의 발전과 개별국가의 이해증진 달성을 목표로 하는 국가간 통신산업의 이슈들을 검토하고 한국의 현안과 연계하여 이해하는 것을 목적으로 한다.
- MGT684 무선통신 (Wireless Communications)** 3:0:3(5)
 무선통신 기술의 개요부터 무선통신 사업까지의 응용 분야에 대한 기술적 내용을 다룬다. 디지털 라디오, 셀룰라 및 개인 휴대 통신, 위성통신, 무선 LAN 등의 기술적 특징과 무선통신을 이용한 비즈니스 사업에 대한 내용을 강의한다.
- MGT685 광대역통신 (Broadband Communications)** 3:0:3(5)
 본 교과목에서는 ATM 개념, BISDN 프로토콜 참조 모델, ATM 트래픽 제어, ATM망 관리, ATM 교환, ATM망 연동, ATM 전망 등에 대하여 고찰한다.

- MGT686 디지털신호처리 (Digital Signal Processing)** 3:1:3(5)
여기서는 아날로그 신호로부터 디지털신호로 변환할 때 생기는 현상에 대한 이론, 디지털시스템의 전달함수, Fourier변환, Z-변환, 디지털 필터 설계 등에 대하여 소개한다.
- MGT687 금융공학연구방법 (Research Methodologies in Financial Engineering)** 3:0:3(5)
금융공학 연구방법은 금융공학 분야에서 사용되는 연구방법론을 소개하고 실증자료 분석, 수치해법 실습 등을 통하여 이를 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 것을 목적으로 하고 있다.
- MGT700 확률모형론 (Probability Models with Applications)** 3:1:3(6)
확률론의 기본 개념을 점검하고, Bernoulli, Poison, Branching, Birth and Death Process 등의 다양한 확률 과정을 소개한다. 상태 공간이 이산적(Discrete State Space)이고 마코프 성질(Markov Property)을 갖는 마코프 체인(Markov Chain) 및 마코프 과정(Markov Process)을 집중적으로 익히고. Renewal 이론도 연구하며 그들의 응용에 대해서 논의한다. 상태 공간이 연속적인 과정들도 일부 다룬다.
- MGT701 다변량 통계분석 (Multivariate Statistical Analysis)** 3:1:3(4)
통계자료분석에서, 다변량 자료의 통계적 방법론을 다룬다. 다변량 정규분포론, 상관관계, Hotelling's T²-Test, 공분산분석 principal 요인분석, Cluster Analysis등을 다루며 SAS등 고급통계패키지를 이용하여 자료처리 등을 다룬다.
- MGT705 경영공학의 특수논제 I (Special Topics in Management Engineering I)** 1:1:1(2)
- MGT706 경영공학의 특수논제 II (Special Topics in Management Engineering II)** 2:1:2(3)
- MGT707 경영공학의 특수논제 III (Special Topics in Management Engineering III)** 3:1:3(4)
- MGT710 조직변화 및 혁신 (Organization Change & Innovation)** 3:1:3(3)
본 과목은 조직에서 일어나는 변화 및 혁신 행태를 분석하고 설명하기 위해 필요한 이론 기법 및 방법론을 소개하고, 사례연구 및 토의를 통해 현실상황에 대한 응용능력을 배양하고자 한다. 강의는 각 주제에 대한 세미나 형식으로 진행되며, 학생들은 관심 있는 주제에 대한 프로젝트를 시행한다.
- MGT711 경영전략특수논제 (Advanced Seminar in Strategy)** 2:0:2(5)
본 과목은 경영전략분야의 최근 연구가 활발히 진행되고 있는 분야를 선별하여 심층적으로 그 내용을 살펴 본다. 특히 중요한 연구논문을 집중적으로 다룸으로써 학생들이 연구를 직접 수행할 때 필요로 되는 분석적 기법을 익히게 된다.
- MGT720 마케팅자료 분석론 (Marketing Data Analysis)** 3:1:3(3)
본 과목은 마케팅에서 수집하는 자료를 분석하는 방법을 이론과 응용 양면에서 다룬다. 특히 마케팅에서 사용되는 다변량 분석 방법의 이론을 검토하고, 전형적인 마케팅자료를 분석하는데 직접 응용하는 훈련을 한다.
- MGT722 회계학연구방법론(Empirical Methods in Financial Accounting)** 3:0:3(9)
회계학연구방법론에서는 재무회계를 연구하는데 필요한 통계, 수학, 계량경제학 등등 연구방법론에 중점을 두는 세미나이다. 여러 재무회계 논문 중 연구방법론 학습에 도움이 되는 논문을 심층 분석 연구하는 교과목이다.
- MGT730 생산전략론 (Operations Strategy)** 3:0:3(3)
이 과목은 생산경영론의 기초 위에 생산전략 이론, 품질, 납기, 유연성 등 경쟁차원에 대한 심도 있는 분석과 생산혁신의 접근방법에 관한 이론과 경험적 연구결과를 다룬다. 또한 생산부문의 경쟁력의 원천이 되는 물적 자원과 인적자원, 외부자원에 대한 전략적 의사결정, 전략적 성과측정 및 평가, 공급체계관리 전략, 청정생산 전략 등을 다룬다.
- MGT731 공급체계관리 (Supply Chain Management)** 3:0:3(4)
오늘날 경영효율의 극대화를 위해서는 정보기술을 활용한 공급체계 관리가 필수적이다. 이 과목에서는 공급체계 관리 기법과 CALS 구현전략 및 구축방법론을 제공한다.
- MGT732 경영과 최적통제이론 (Management and Optimal Control Theory)** 3:0:3(4)
본 교과목은 경영시스템을 분석적 시각에서 이해하는데 필요한 이론과 기법을 다루어 복잡한 경영시스템 주요 변수간의 동태적인 상호작용을 이해토록 하는데 목적이 있다. 경영시스템의 기술적, 물리적 구성요소들과 이를 지배하는 조직운영체계, 그리고 양자간의 상호작용을 다룬다.

- MGT734 환경경영 특수논제 (Special Topics in Environmental Management)** 3:1:3(3)
 본 교과목은 환경경영분야의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다. 환경경영전략, 환경정책, 산업생태학, 환경관리체계, 환경사업개발 등 관련분야의 주제를 이론, 방법론, 응용 등 필요에 따라 다루게 된다.
- MGT740 지능정보시스템 (Intelligent Information Systems)** 3:1:3(5)
 인공지능과 전문가시스템의 기술이 발달함에 따라 이 기술들의 원리를 이해할 필요가 있을 뿐만 아니라, 기존의 정보시스템기술과 경쟁 및 보안 관계를 이루며 정보시스템을 설계할 수 있어야 한다. 그래서 이 과목은 인공지능과 전문가시스템의 주요개념과 개발도구 실습을 먼저 수행한 후 이 기술이 경영의사결정지원에 어떻게 응용될 수 있는 지 교육한다. 사례토의를 통해 현장감 있게 이해를 돕고, 프로젝트를 수행해 봄으로써 정보 시스템의 설계 시 고려해야할 사항을 익힌다.
- MGT742 의사결정지원시스템 (Application of Decision Support Systems)** 3:0:3(5)
 본 과목에서는 의사결정시스템의 개념, 개발 및 평가방법론과 실제 응용에 대해 다룬다. 추가적인 주제로는 경영자 정보시스템, 경영자 지원시스템, 데이터 웨어하우징, 데이터 마이닝, 에이전트 및 지능형 시스템등이다.
- MGT760 자본시장론 (Capital Markets : Structure and Performance)** 3:0:3(5)
 자본시장론에서는 화폐시장, 채권시장 및 주식시장을 포함하는 금융자산시장의 분석을 주된 논제로 삼고 있다. 이자율의 수준과 만기구조를 결정하는 요인 및 금융기간이 자금의 원천과 운용을 어떻게 구성할 것인가에 대해 다룬다. 또한 금융시장의 구조, 거래비용 및 각 시장들 간의 상호관계에 대한 세부적인 내용도 다룬다.
- MGT761 재무 계량분석 (Financial Econometrics)** 4:1:4(5)
 계량분석적 기법의 재무응용을 다룬다. 재무이론의 전개나 그에 대한 실증분석상의 제반이슈를 다루고 재무 실증분석의 최근 동향을 연구한다.
- MGT762 금융공학특수논제 (Special Topics in Financial Engineering)** 3:1:3(5)
 금융공학분야 전반에 걸쳐서 현 과목 이외의 내용이 필요할 때 특수논제를 개설할 수 있도록 융통성 있게 운영된다.
- MGT763 금융공학실습 (Exercise in Financial Engineering)** 1:1:1(3)
 빠르게 변하는 금융공학분야에 새로이 등장하는 중요한 주제의 분석을 위한 기법을 다루기 위하여 필요할 때 개설한다
- MGT764 고급보험론 (Advanced Theory of Insurance and Risk Management)** 3:0:3(5)
 이 과목은 보험과 관련 위험관리에 대한 이론적인 접근을 통해 개인, 조직, 사회의 보험과 위험관리에 대한 이해를 증진하고, 관련 이슈들을 생각해 보는데 목적이 있다. 이 과목은 엄밀한 경제학, 수학적 접근법을 통해 관련 이슈들을 분석하는데 초점을 둔다.
- MGT775 경영학 특수논제 I (Special Topics in Management I)** 1:0:1(1)
- MGT776 경영학 특수논제 II (Special Topics in Management II)** 2:0:2(2)
- MGT777 경영학 특수논제 III (Special Topics in Management III)** 3:0:3(3)
- MGT778 테크노경영 특수논제 (Special Topics in Techno Management)** 3:0:3(3)
 이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.
- MGT779 경영정보 특수논제 (Special Topics in Management Information System)** 3:1:3(3)
- MGT780 텔레콤경영 특수논제 (Special Topics in Telecommunication Management)** 3:1:3(4)
 본 과목은 정보통신분야의 최근 신기술 및 관리 기법을 소개한다. 가능한 주요 주제에는 이동통신, 분산정보 체계, 최신통신 관리기술, 인터넷 및 인프라넷 응용기술, 기업 통신체계 구축기법 등이 있다.
- MGT788 테크노경영특수논제 I (Special Topics in Technology Management I)** 1.5:0:1.5(2)
 이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

- MGT789 테크노경영특수논제 II (Special Topics in Technology Management II)** 3:0:3(3)
 이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.
- MGT800 다기준 의사결정론 (Multiple Criteria Decision Analysis)** 3:1:3(5)
 다기준의사결정문제는 크게 다요소의사결정과 다목적의사결정 문제로 나눌 수 있다. 본 과목의 목적은 다요소의사결정과 다목적의사결정을 위한 이론과 방법론들을 제공하는데 있다.
- MGT810 행태과학고급논제 (Doctoral Dissertation Seminar in Management)** 3:0:3(3)
 본 과목은 조직행태, 경영전략, 기술 및 벤처 경영 분야의 박사학위 논문을 준비하고 있는 학생들을 대상으로 최신 연구 흐름과 연구 방법론에 대한 고등 논제를 다룬다. 주로 최신 journal article을 통해 주요 연구 주제에 대한 state-of-the-art를 파악할 뿐 아니라 새로운 연구 분석 방법 등에 대해서도 학습하도록 한다. 이를 통해 자기 논문 분야에 대한 나름대로의 관조 능력을 배양하고, 새로운 연구 논문 아이디어를 습득하도록 한다.
- MGT820 마케팅고급논제 (Advanced Issues in Marketing)** 3:0:3(3)
 본 교과목은 박사과정들 대상으로 최신 마케팅분야에서 학술적 초점이 되고 있는 논제들을 이론적으로 분석하고 토론한다.
- MGT843 경영정보고급논제 (Distributed Information System in Internet Environment)** 3:1:3(5)
 이 교과목은 인터넷 환경에서의 분산정보시스템을 구현하는 기본적 틀을 다지고자 하는 대학원생들을 위한 과목이다.
- MGT860 재무모형론 (Foundations of Financial Models)** 3:0:3(5)
 현대 재무이론에서의 이산 및 연속시간 거래 모델의 수리적, 경제적 기초를 다룬다. 세부내용은 재무관리분야 중 포트폴리오 이론, 재정가격 결정이론, 이자율의 기간구조 및 다기간 자산가격 결정이론 등에서 확률적 미적분, 비확률적 편미분방정식, 확산과정의 최적화를 위한 모델과 방법론 등이다.
- MGT861 재무고급논제 (Advanced Special Topics in Finance)** 3:0:3(5)
 재무분야에서 새로이 개발되고 소개되는 최신의 이론적 또는 실증적 고등 주제를 다룬다.
- MGT862 응용계량경제학 (Applied Econometrics)** 3:0:3(3)
 고급계량경제학 등에서 습득한 지식을 바탕으로, 경제 및 경영분야의 응용연구에서 접하게 되는 주요 계량분석모형들에 대해서 공부한다. 단순회귀모형의 확장과 비선형회귀모형, 패널자료의 분석모형, 시차모형, 이산선택모형, 제한종속변수모형 등을 주요 내용으로 한다.
- MGT863 게임이론의 고급논제 (Advanced Topics in Game Theory)** 3:0:3(5)
 본 교과목은 게임이론 분야의 최신 연구동향에 따른 중요한 연구주제를 심층적으로 다루는 박사과정 학생을 위한 세미나 교과목이다. 균형의 개념, 경쟁분석, 협상, 경매, 유인구조의 설계, 진화론적 게임이론 등 관련분야의 고급연구주제를 이론, 방법론, 응용 등 필요에 따라 다루게 된다.
- MGT880 통신시스템분석 (Telecommunication Systems Analysis)** 3:1:3(5)
 각종 통신시스템의 설계 및 운용에 관련된 성능평가 문제들을 알아보고, 이에 대한 체계적인 분석 방법론을 배운다. 이에 필요한 수리적인 도구인 대기행렬모형 및 신뢰성 모형 등에 대해서도 다룬다.
- MGT900 한국의 비즈니스와 문화(Doing Business and Cultural Understanding in Korean Context)** 3:2:3(1)
 유치교환학생 및 외국인학생들의 한국의 언어와 문화 및 비즈니스에 대한 이해를 돕기 위하여 한국의 정치, 사회, 문화, 경제 및 산업에 관한 일반적인 지식을 전달하여, 한국에서의 비즈니스 운영에 관한 이해를 넓히고, 산업현장 방문과 다양한 문화행사를 통해서 한국의 비즈니스를 이해한다.
- MGT960 논문연구(석사) (Thesis for Graduate Students)**
- MGT965 개별연구(석사) (Independent Study for Graduate Students)**
- MGT966 세미나(석사) (Seminar for Graduate Students)** 1:0:1
- MGT980 논문연구(박사) (Thesis for Doctoral Students)**
- MGT985 개별연구(박사) (Independent Study for Doctoral Students)** 1:0:1

MGT997 프로젝트연구(경영자문실습) (Project Study (Management Consulting Project))

0:9:3

프로젝트연구(경영자문실습)는 경영학 통합 과목(Capstone Course)의 MGT617 경영자문의 연구학점이다. 교과 석사 예정자들이 MBA과정 동안 배운 경영학의 다양한 이론들을 통합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양한다. 교과 석사를 지원하는 학생은 반드시 두 교과목을 2학년 2학기에 이수해야 한다. 4~5명의 학생으로 프로젝트 팀을 구성하여, 특정기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 바탕으로 사례연구를 한다. 기술혁신과 경영을 이해하고 통합할 수 있는 경영자로 성장하기 위해 스스로 현실 경영 상황을 진단하여 문제를 정의하고 해결책을 찾아내어 전략을 도출하고 이를 실행하는 과정까지 전 과정을 자문(Management Consulting)하는 방식으로 이루어진다.

MGT998 기업경영실습(국내인턴십) (Internship Program)

0:6:1(1)

기업 경영 실습은 실제 기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다. 컨설팅이나 제조업, 서비스 업종에 속한 기업의 경영 관련 업무에 참여하여 실제 프로젝트나 운영업무를 수행하면서 수업 시간에 배운 경영 지식을 활용하고, 현실 상황을 파악하며, 관련 전문가 및 현장의 유경험자와의 인적 네트워크를 구성할 수 있는 기회가 될 것이다. 대개 계절 학기를 이용하여 약 2개월 전후 기업 현장 실습을 하는 것을 모색하고자 한다. 학생들은 실습 결과 보고서를 제출하되, 속해 있는 기업의 담당 책임자의 평가 결과도 아울러 제출하는 것을 원칙으로 하고자 한다.

MGT999 국제경영실습(해외인턴십) (International Internship)

0:6:1(1)

본 교과목은 학생들에게 실질적인 경험과 국제적 경쟁력을 갖추고 글로벌 문제에 대한 이해를 증진시키기 위해 개설 되었다. 이 프로그램은 학교에서 배운 이론과 실무를 결합하여 실무에 맞는 기술을 개발 할 수 있다. 또한 다른 근무환경에서 외국인과의 협동으로 일을 하고 이문화를 경험할 수 있는 기회를 제공한다.

□ 석사과정 : 아이엠비에이전공**IMB504 경영통계와 의사결정(Managerial Statistics and Decision-making)**

3:1:3(5)

본 과정의 교육 목적은 실제 경영문제를 통계적이고 분석적인 방법론을 활용하여 해결할 수 있는 능력을 MBA학생들이 기를 수 있도록 하는 것이다. 전략적이고 정성적인 접근법에 보다 객관적이고 정량적인 관점을 통합하여 효과적인 경영전략과 리더십을 양성한다.

IMB510 리더십과 조직경영(Leadership, Human Behavior and Organizations)

3:0:3(5)

현대 사회의 기업경영 및 인적자원관리와 관련된 유용한 개념적 모델과 틀을 제시함으로써, 복잡한 조직 내의 개인과 집단 행태들을 이해할 수 있는 분석적 틀과 지식을 전달한다. 또한, 리더십의 효과적인 발휘와 경영의 효율성 달성을 위해, 자신과 상대의 개인적 차이 (동기 수준의 차이, 가치관의 차이) 등을 이해할 수 있는 능력을 함양한다. 수업에서 50% 이상의 비중을 차지하는 케이스 스터디 방법을 사용하여, 조직 내의 사람 관리를 통한 기업 핵심역량 개발과 유지, 발전 등에 대해 토론한다.

IMB511 글로벌 경영전략(Global Strategic Management)

3:0:3(5)

현대 기업 경영의 가장 핵심적 주제는 급변하는 환경과 세계 시장에서의 치열한 경쟁에서 기업이 생존을 담보하고 나아가 경쟁우위를 유지하는 문제이다. 이를 위해 기업의 외부/내부 환경을 분석하는 방법을 배우고 이를 이용해 경쟁우위를 위한 경영 전략을 수립하는 방법을 익혀야 한다. 본 교과목은 전략적 사고의 틀을 중심으로 국내외 기업들의 실제 사례들을 연구하여 전략적 사고와 분석 능력을 키우는데 그 목적이 있다.

IMB512 경영프로젝트연구방법론(Research Methods)

3:0:3(5)

행태과학적 접근방식에 의한 경영학 분야의 연구방법론에 관한 기본개념과 최근 발전동향을 이해하고 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 것이 본 과목의 목적이다. 학생들은 이 과목을 통해 연구설계의 경험과 실증자료를 수집하여 분석할 수 있는 능력을 갖출 수 있다.

IMB520 마케팅관리(Marketing Management)

3:0:3(5)

본 과목의 목적은 (1)기업 내에서 마케팅의 전략적 역할의 정의하고 (2)마케팅 분석의 핵심 요소들을 소개하며, (3)마케팅 문제를 분석하는데 필수적인 개념적이고 이론적인 틀을 제공하여, (4)시장을 바라보는 하나의 틀로서의 마케팅 프로세스에 대한 이해를 증진시키는데 있다.

- IMB529 차이나마케팅(China Marketing)** 1.5:0:1.5(3)
 이 교과목은 다양한 문화와 역사적 배경을 갖고 있으면서 급격한 경제성장을 경험하고 있는 중국시장에서 성공하기 위한 마케팅 전략과 실무적 주제를 다룬다. 마케팅의 기본개념과 방법론을 중국시장에 적용하는데 필요한 환경요인을 검토하고 이에 따라 사례와 실무중심으로 마케팅믹스와 실천방안을 공부한다.
- IMB531 신제품혁신과 SCM(New Product Innovation and SCM)** 3:0:3(5)
 본 과목은 기업의 지속적인 핵심역량 강화를 위해 필수적인 신제품 혁신 활동과 공급사슬관리(supply chain management)에 대한 이론과 실증적인 연구로 구성된다. 경영자의 창의성과 기술혁신에 대한 이해를 바탕으로 효과적으로 신제품을 개발하고 supply chain을 통해 구체적으로 시장에 판매되어 가치창출이 일어나는 가치사슬 활동 전반에 대한 사례분석과 이론적 연구가 이루어진다.
- IMB539 차이나SCM(China SCM)** 3:0:3(5)
 세계의 공장에서 세계 제조업의 새로운 중심으로 떠오르고 있는 중국의 제조업 생산전략과 공급사슬 구축, 유통과 물류의 전과정을 글로벌 기업과 중국기업의 사례를 통해 학습한다. 이 과목은 특히 한국 제조업이 중국의 도전에 대응하여 공동발전할 수 있는 방향을 찾는 데 주력한다.
- IMB540 기업경영과 사회(Business and Society)** 3:0:3(5)
 기업경영은 시장경제의 질서 하에 이루어지는 경제적 활동이나 직·간접적으로 사회의 여러 부분과 자연생태계에 영향을 미치게 된다. 이 교과목은 경영활동의 사회적, 환경적 영향이 다시 기업활동의 새로운 기회와 위협요인이 되는 과정과 이에 대한 경영자의 대응에 관해 다룬다.
- IMB560 재무회계 및 분(Financial accounting and analysis)** 3:0:3(5)
 재무제표 작성의 기본원리 (국제기준 포함), 재무제표의 구성요소에 대한 평가와 측정 등 재무회계의 기본원리 및 개념을 고찰하며 재무제표의 해석 및 기본적 분석을 통하여 기업의 가치 창출 및 전략적 의사결정을 위한 정보의 생성과정을 이해하고 이를 효과적으로 이용할 수 있는 기본적 틀을 제공함을 목적으로 한다.
- IMB561 재무전략과 가치평가(Financial Strategy and Valuation)** 3:0:3(5)
 본 과목은 기업의 재무의사결정에 있어서의 기초적인 내용과 기본 틀을 소개하는 과목이다. 이 과목에서는 현금흐름할인, 순현재가치, 위험의 개념, 자본비용, 자본 예산, 자본구조, 배당정책, 실물옵션 등을 다룬다.
- IMB564 경영경제분석(Business Economics Analysis)** 3:0:3(5)
 기업의 의사결정과 행위에 관한 분석을 미시경제 분석체계 내에서 실시하고 이를 통해 기업경영의 여러 논점들을 다루게 된다. 또한 이를 바탕으로 전반적인 거시적인 경제상황에 대한 이해를 위한 여러 분석 역시 동시에 이루어지게 된다.
- IMB590 글로벌 비즈니스 네트워크(Global Business Network)** 1:6:3(3)
 이 교과목은 중국 우수 경영대학원과 공동으로 개설하여 여름방학 4주간 실행하는 글로벌 실습 교과목이다. 한국과 중국의 MBA학생들이 한 학급을 이루어 2주간 상대방 학교를 방문하여 해당국가의 시장, 경영환경과 기업문화 등을 강의, 우수기업방문, 사례분석 토론을 통해 익힌다.
- IMB591 글로벌 리더십 개발(Global Leadership Development)** 1:6:3(3)
 본 과정은 국제화 시대에 걸맞는 국제적 감각을 지닌 경영자를 위한 이문화 관리와 의사소통 능력을 발전시키기 위한 강의와 글로벌 협업 프로젝트로 이루어진다. 이문화 관리 이론에 바탕을 둔 다양한 학습 방법과 교수 방법은 학생들의 국제 감각을 키우기 위한 기초를 제공할 것이다.
- IMB607 글로벌 기업경영과 법(Global Management and Law)** 1.5:0:1.5(3)
 국내외적으로 급변하는 경영환경과 무한경쟁시대에 법 또한 급변하고 있으며, 효율적 경영을 위해 적절한 법 지식을 갖출 것이 요구되고 있다. 본 ‘상거래법’ 과목은 기업을 경영함에 있어서 상거래시 가장 빈번하게 관련되는 대리관계(Agency), 일반계약관계(Contracts), 상품거래(Sales), 전자상거래(e-Commerce), 불법행위(Torts), 제조물 책임(Product Liability) 등을 심도 있게 다룬다.
- IMB652 혁신경영컨설팅(Innovation Management Consulting)** 1:1:1.5(3)
 본 과정은 컨설팅 기초기법과 사례 교육을 통하여 학생들에게 경영실무에 관한 다양한 경험과 학습 기회를 제공하는데 목적을 둔다. 현재 국내의 우수 컨설팅사의 컨설팅 방법론을 위주로 실제 경영혁신 구현방법을 강의하며, 컨설팅 실제 사례도 포함된다.

IMB775	IMBA 경영특수논제(1) (Special Topics in Technology Management)	1:0:1(1.5)
이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.		
IMB776	IMBA 경영특수논제(1.5) (Special Topics in Technology Management)	1.5:0:1.5(2)
이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.		
IMB777	IMBA 경영특수논제(2) (Special Topics in Technology Management)	2:0:2(3)
이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.		
IMB778	IMBA 경영특수논제(3) (Special Topics in Technology Management)	3:0:3(4)
이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.		
IMB997	Capstone 프로젝트 연구(Capstone Project Study)	0:18:6
Capstone프로젝트연구는 경영학 통합 과목의 연구학점이다. 교과 석사 예정자들이 MBA과정 동안 배운 경영학의 다양한 이론들을 통합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양한다. 4~5명의 학생으로 프로젝트 팀을 구성하여, 특정기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 바탕으로 사례연구를 한다.		

□ 석사과정 : 이그제큐티브전공

EMB510	리더십과 조직변화 (Leadership & Organizational Change)	3:1:3(4)
본 과목은 조직 환경 하에서 일어나는 개인 인성, 동기부여, 인간관계의 형성 등에 대한 이해와 팀 조직의 운영 및 리더십, 그리고 환경 변화에 탄력적인 조직의 설계와 효율적이고 효과적인 변화 관리를 위해 필요한 이론적 이해와 실제적인 기법의 습득 모두를 목표로 한다.		
EMB511	경영전략 및 정책 (Strategic Management)	3:1:3(3)
왜 특정기업은 다른 경쟁 기업들에 비하여 월등한 성과를 나타내는 것일까? 그 해답의 상당부분이 이 과목에서 가르치고자하는 핵심내용인 그들의 전략적 선택에 달려있다는 것이다. 이 과목은 최고경영자로 하여금 지속적으로 변화하는 환경 혹은 기업들이 무한 경쟁을 하고 있는 예측 불가능한 환경에서 경쟁 우위를 창출하는 효과적인 전략을 개발할 수 있는 경영자적 자질을 배양하는데 그 목적이 있다. 최고경영자들은 기업의 전략이 장기적 비전하에 제품 및 시장에 대한 선택을 향으로써 고객의 욕구를 보다 효과적으로 충족시킬 수 있는 전략과, 사업부의 성장전략 및 기업의 전사적 차원에서 자원을 효과적으로 배분하는 전략을 배우게 된다. 이런 전략적 학습들은 최고 경영자의 적극적 참여와 다양한 사례연구를 통하여 구체화되도록 구성하였다.		
EMB513	국제경영전략 (Global Strategic Management)	1.5:1:1.5(2)
본 과목의 주된 교육목적은 복수국가에서 사업을 영위하고 있는 다국적 기업들을 전략적으로 경영하는 지식 및 사고의 틀을 최고경영자에게 전달하는 데 있다. 따라서 최고경영자들은 기업이 어떤 조건하에서, 어떤 과정을 거쳐서 국제화를 하게 되고, 해외에서 경영을 할 경우 국제경쟁우위를 창출하는 전략적 노하우를 중점적으로 배우게 된다. 특히 국제경영론과 사례를 복합적으로 제공하여 학생들이 이론을 실제 문제에 적용할 수 있게 한다.		
EMB514	관리경제학 (Managerial Economics)	3:1:3(3)
본 과목은 경영전략, 경쟁전략, 비즈니스모델 구축 등에 필요한 내용을 경제학의 논리와 연계검토함으로써, 경영전략의 이론적 틀과 분석도구를 제공하고자 한다. 기업이 경쟁하는 시장분석에서 부터, 경쟁의 범주, 수직적/수평적 결합의 논리를 비롯, 기업간 경쟁모형, 가격경쟁, 비가격경쟁, 퇴출과 진입, 경쟁력의 원천과 유지 등의 이슈를 중심으로 경제학적 논리와 충분한 사례를 제시한다. 특히 기존의 산업과 인터넷을 위시한 네트워크경제 하의 기업경영 및 경쟁전략도 포함한다. 이 과목은 학생들이 사례연구, 논문연구, 특히 핵심 역량, 경쟁분석, 비즈니스모델을 분석 수립하는데 도움이 되도록 진행된다. 필요한 수학지식은 간단한 1차 미분 수준이면 충분하다.		
EMB520	마케팅관리 (Marketing Management)	3:1:3(3)
현대 기업이 고객의 욕구를 경쟁기업 보다 효율적으로 만족시키기 위한 마케팅의 개념과 기법을 소개하고,		

시장환경예측, 시장세분화, 상품개발, 가격, 마케팅경로, 마케팅 커뮤니케이션, 산업 및 국제마케팅, 직접마케팅 등의 주요 이론과 사례를 다룬다.

EMB530 생산경영 및 공급사슬관리 (Operations Management & SCM) 3:1:3(4)

이 과목은 비즈니스의 정보흐름과 물적흐름의 기반이 되는 공급네트워크의 전략, 설계 및 진단, 개발, 운영 및 개선과 혁신을 다룬다. 현대 비즈니스의 성패를 결정하는 경쟁양상은 개별 기업간 경쟁에서 네트워크간 경쟁으로 발전하고 있다. 공급네트워크의 경쟁력은 네트워크를 구성하는 기업조직의 가치창출활동이 효과적으로 통합되어 시장이 원하는 가치(가격, 속도, 품질, 다양성 등)를 제공하느냐에 달려 있다. 이를 위하여 개별기업의 제품 및 공정개발, 정보관리(수요예측, 주문관리, 생산계획), 조달, 생산, 물류 및 서비스 활동이 네트워크의 전략적 목표에 따라 조정/통합되어야 한다. 본 과목에서는 네트워크 상의 가치창출 및 가치전달과정의 성과를 결정하는 전략적 이슈와 프로세스 혁신을 위한 분석적 방법론을 다룸으로써 공급사슬통합의 과제에 접근할 수 있는 능력을 배양토록 한다.

EMB531 기술경영 및 기업가정신 (Management of Technology & Entrepreneurship) 3:1:3(3)

이 과목은 기술경영 및 전략, 연구관리, 기업가정신 분야의 주요현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하는데 목적이 있다. 세부적인 주제로는 기술경영 개요, 핵심기술역량 분석, 기술 전략 수립/실행, R&D 관리, 기업가정신 특성, 기회 포착, 기업가적 과정 등에 대해 학습하고 국내외 사례에 대해 토의한다.

EMB541 e비즈니스 및 전자상거래 (E-Business and E-Commerce) 3:1:3(3)

전자상거래와 e비즈니스는 인터넷의 출현과 함께 제조업체의 직판, 유통회사의 중개, 금융기관의 사이버화 등의 형태로 기업활동에 큰 변화를 가져오고 있다. 전자상거래는 기업외부와의 관계의 문제를 다루고 e비즈니스는 기업자체의 혁신을 다룬다. 이 과목은 전자상거래와 e비즈니스를 위한 주요 추세, 기술의 원리, 경영전략을 이해하고 실습하며, 사례를 통해 경쟁전략의 토론을 한다.

EMB542 정보기술관리 (IT Management) 3:1:3(3)

조직의 정보기술투자에 대한 전략적 및 경제적 요소들을 연구문헌 중심으로 살펴보고 여러 산업에 속한 기업들의 대표적 정보시스템 관리 및 구축사례 등을 통해 실제 기업에서의 적용 가능성을 검증한다.

EMB543 기업의 사회책임경영 (Social Responsibility Management) 3:1:3(3)

본 과목은 기업의 윤리경영, 회계투명성, 지배구조 개선, 사회적 책임, 환경적 책임, 경제적 책임 등 제반이해관계자와의 신뢰경영에 관한 종합적인 논리적인 틀과 개념을 다루고, 이와 관련한 사례 및 현실문제를 논의한다. 따라서 본 과목의 부제목은 “이해관계자 중심의 경영”이라 할 수 있겠다. 다루고자 하는 개별적인 토픽들은 오랜 역사를 갖고 있는 논의주제들이나, 이를 통합하고 체계화하고 자본시장과 연계시키는 국제적인 추세는 최근의 새로운 현상이라 하겠다. 경영시스템의 새로운 경쟁력 패러다임으로서, 기업의 제반 위험관리의 틀로서, 또한 기업가치 제고의 틀로서의 의미를 갖고 있다. 이해관계자 기반 경영의 보고체계 관련이슈 및 사회책임투자 (Socially Responsible Investment)를 위한 평가, 랭킹 모델에 대한 검토도 한다. 주제별로 내외부 전문가들의 특강도 제공된다.

EMB561 기업재무 (Corporate Finance) 3:1:3(3)

급변하는 경영환경에서 재무정책에 대한 적절한 의사결정을 하기 위해서 실무적으로 필요한 재무지식과 판단력을 습득하고 자본예산, 위험과 수익률, 자본구조, 자본비용, 배당정책, 평가 및 합병과 매수를 강의내용으로 포함한다.

EMB562 회계 및 재무제표 분석(Accounting & Financial Statement Analysis) 3:1:3(4)

본 과목은 재무제표를 이용하여 기업의 현재 및 미래의 경영상태를 파악하고 예측하는데 필요한 제반 분석기법을 다룬다.

EMB571 해외현장연구 I (International Field Trip I) 3:6:3(5)

본 교과목은 현재 비즈니스에서 중요한 대상이 되고 있는 미국이나 중국 또는 유럽 기업들의 경영운영 방식을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 한다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 문제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 중점을 두고 있다.

EMB572 해외현장연구 II (International Field Trip II) 3:6:3(5)

본 교과목은 수강생들에게 해외 경영대학원에서의 교육과 해외 기업들에 대한 현장방문을 통하여 글로벌 기업에 필요한 관리역량과 이 문화에 대한 이해를 증진시키고자한다. 이러한 연수과정을 통해 수강생들은 방문

국의 문화와 경제, 사회에 대한 이해의 깊이와 폭을 넓히게 되어, 향후 한국기업들이 세계시장에 진출할 때 고려해야할 중요한 성공요인들을 터득할 수 있다.

EMB601 통계적의사결정 (Decision Analysis & Statistics) 3:1:3(3)
의사결정에 도움이 될 수 있도록 불확실성을 줄일 수 있는 다양한 확률 및 통계 모형들을 소개하고 여러 가지 산업에 이를 실제 적용하고 실습한다. 또한 주요 불확실한 의사결정 환경 하에서 다양한 질적인 의사결정을 위한 방법을 소개하고 실습한다.

EMB604 계량경영분석 (Managerial Quantitative Analysis) 1.5:1:1.5(2)
경영자의 최적 경영의사결정을 도모하기 위한 분석적 이론과 모형들에 대해 연구한다. 의사결정론자들의 제한된 합리성을 기본적 가정으로 받아들이면서, 경영환경의 불확실성과 경영학습의 논리를 바탕으로 다양하고 복잡한 경영문제에 대한 이해와 해결을 추구한다. 불확실성하의 의사결정, 경영정보의 정의 및 가치 평가, 수리계획법을 통한 자원할당문제, 등을 구체적으로 다루게 될 것이다.

EMB631 경영예측과 전략 (Business Forecasting and Strategies) 1.5:1:1.5(2)
기업의 경영전략, 마케팅 전략, 사업 계획 등에 필수적인 예측모형과 방법을 소개하고 전략이 시장에 미치는 효과를 분석할 수 있도록 한다. 주요 산업의 다양한 상품들을 대상으로 수요예측과 전략효과분석을 실습하고 SCM과 CRM을 위한 예측체계를 소개한다.

EMB632 협상 및 갈등관리 (Negotiation & Conflict Management) 1.5:1:1.5(2)
협상은 기업내부 뿐 아니라, 제반 계약협상, 컨소시엄구성, M&A, 국제협상 등 기업외적협상의 필요도 다수 발생하고 있다. 특히 국내 기업들의 해외시장 진출 및 국제화 전략 추진에서 이문화간의 협상 필요도 많이 제기되고 있다. 이러한 협상을 단순히 경험과 직관의 축적에 의한 것으로 치부하기 보다는 게임이론 등에 입각한 주요한 기본 논리를 배우고, 이를 보다 현실세계에 적합한 협상의 틀을 연구한 후 이를 시뮬레이션과 역할게임 등을 통해 실제적 감각을 익히도록 한다.

EMB633 전사적 위험관리 (Enterprise Risk Management) 1.5:1:1.5(2)
본 과목은 기업 운영과정에서 발생하는 여러 위험들을 구분(예를 들어 재무 위험, 외환위험, 운영위험, 시장 위험 등)하고, 그 발생 메커니즘을 살펴봄으로써, 기업경영자들이 이에 적절한 위험관리기법을 개발하는 것을 목표로 한다.

EMB641 전략적 고객관계관리 (Strategic Customer Relationship Management (CRM)) 1.5:1:1.5(2)
이 과목은 마케팅의 필수적인 기법인 CRM(고객관계관리)를 개관한다. 기업과 소비자와의 상호 유기적인 관계를 최적화시키기 위하여 새로운 정보기술을 어떻게 배포하고 관리할 것인가에 대해 설명한다. 고객관계의 경제학, 고객 투자 배분, 서비스 질의 측정, CRM의 개념, CRM의 구조와 도구, 고객 관계 최적화, 실제 사례 등이 주요 이슈이다

EMB642 지식경영 (Knowledge Management (KM)) 1.5:0:1.5(2)
이 과목은 지식경영의 개념과 구체적인 실행방법 및 사례에 대한 이해를 바탕으로 기업들이 21세기 지식기반 경쟁환경에서 경쟁우위를 획득하는데 필수적인 지식경영전략을 효과적으로 수립할 수 있는 비전, 시스템, 프로세스 및 조직문화를 다룬다.

EMB643 6시그마관리 (6 Sigma Management) 1.5:0:1.5(2)
본 과목은 전세계적으로 전사적 품질관리의 새로운 패러다임으로 정착한 6 시그마기법에 대한 이해와 구체적인 실행전략 수립 및 성과평가에 대한 이슈들을 다룬다.

EMB670 이문화 및 다양성 관리 (Management of Cross Culture & Diversity) 1.5:1:1.5(2)
본 과목은 국제적인 경영자로서 필요한, 서로 다른 문화(이문화)의 이해를 통한 대인 관계 및 의사소통 기술의 함양을 목적으로 한다. 이를 위해 수강생들은 이문화 이해의 경영학적인 의미, 이문화 이해를 통한 효과적인 의사소통 방법, 사람들의 다양성의 이해 등에 대해 배우게 된다.

EMB671 글로벌경영커뮤니케이션 (Global Business Communication) 1.5:1:1.5(2)
본 교과목은 학생들이 국제적인 경험을 통하여 글로벌 경영인으로 성장할 수 있도록 하는 것이 목적이다. 글로벌리더십, 국제협상, 글로벌경영이론, 사회봉사활동참여 등을 통하여 강의실에서 배운 경영학 각 분야 내용들을 실습 체험하도록 한다.

EMB690 EMBA 특수논제 I (Special Topic in EMBA I) 1.5:0:1.5(2)
본 교과목은 MBA의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

EMB691 EMBA 특수논제 II (Special Topic in EMBA II) 3:0:3(3)
본 교과목은 MBA의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

EMB964 현장적용프로젝트 (Field Application Project) 0:6:3(3)
본 교과목은 실제기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다. 컨설팅이나 제조업, 서비스 업종에 속한 기업의 경영 관련 업무에 참여하여 실제 프로젝트나 운영업무를 수행하면서 수업시간에 배운 경영지식을 활용하고, 현실 상황을 파악하며, 전문가 및 현장의 유경험자와의 인적 네트워크를 구성할 수 있는 기회가 될 것이다.

EMB965 개별연구 (Independent Subject Study)

경영대학 영어 및 중국어 교과목 개요

BUS910 Basic Fluency I 3:1:0(1)
This class is designed to help students develop basic communicative skills in terms of ease, speed and smoothness of speech. The content of the class allows maximum discussion on a wide variety of basic topics. (Beginning/Low Intermediate)

BUS911 Basic Fluency II 3:1:0(1)
This class is designed to help students further develop their communicative skills to enhance conversational ability. Course content focuses on discussion, consensus, problem-solving and current events. (Low/Mid Intermediate)

BUS912 Newspapers-Reading and Discussion 3:1:0(1)
This class uses various newspapers to investigate current events. The class will focus on the skills of reading, narration, and discussion. Students will develop an understanding of how to obtain information efficiently and how to express that information concisely. Topics for discussion will vary, but they will be selected based on the interests of the students and the instructor. (High Intermediate/Advanced)

BUS913 Case Studies in Business 3:1:0(2)
This class is designed for students who want to discuss issues in business while improving their communicative skills. This course focuses on case studies and background information in the areas of management, marketing, negotiations, and conflict resolution. It is ideal for the students who want to develop basic analytical skills as well as those who want to evaluate their personal management skills. (High Intermediate/Advanced)

BUS914 American Popular Culture English 3:1:0(1)
This is a video-based course designed to teach students about American popular culture through television and movies. The primary focus of this course is on developing the listening skills of students, but other skills will also be developed. Various listening comprehension exercises will be done with video to build skills to facilitate interaction with native speakers of English. Additionally, the textbook World Class English is used to develop conversation and writing skills. This course is designed for beginners to Mid-Intermediate level students.

BUS915 Business English - Blended 3:1:0(1)
This course uses video and reading materials to increase the business knowledge of students. Videos dealing with business issues are used to develop the listening skills of students, as well as teach them how to function as global citizens in an increasingly international world. Additionally, readings and exercises from the book Business

Communication Essentials are used to give students practical knowledge about how to write short business messages. Specifically, students will get hands-on experience writing various types of business letters, memo's and E-mail. The book World Class English is used to develop conversation and further writing skills of students. Although all four language skills will be enhanced in this course, the focus will be on developing listening and writing skills. This course is designed for students from OPI Level 4 to AS.

BUS916 Real Life English 3:1:0(1)

This is a debate and discussion course designed to enhance the conversational ability of students. Formal debates are held between teams of students through the use of movie segments. The textbook World Class English is used to further develop conversational and writing ability. This course prepares students to think on their feet when dealing with real-life situations in English. For Intermediate-level and higher.

BUS917 Job Search English Skills 3:1:0(2)

This class develops English language skills to help students obtain employment in Korea and around the world. Topics covered include starting the job search, cover letters, resumes, and interviews. Additionally, students will take several practice TOEIC tests since it is a requirement for many companies. For Intermediate-level and higher students.

BUS918 Business English Writing - Blended 3:1:0(1)

This course is an introduction to English Business writing. This course assumes that students have acquired a reasonable fluency in spoken English (minimum OPI Level 3) and have a good working knowledge of English sentence structure. The main thrust of this course is to focus on the basic elements of paragraph and essay writing. Then to focus on writing short business reports, proposals, and executive summaries.

BUS919 Academic English Writing II 3:1:0(5)

This course uses the North American style of teaching to develop academic writing skills in English. It is student centered in its approach in that students will write critiques on articles they read and lead class discussions on them. Additionally, students write a 5-10 page term paper which is to be completed in 3 drafts. PLEASE NOTE: THIS IS A RIGOROUS COURSE AND STUDENTS SHOULD BE PREPARE TO DO SEVERAL HOURS OF HOMEWORK EACH WEEK. For Mid-Intermediate-level and higher students.

BUS920 Listening Skills I 3:1:0(1)

This course is aimed at mid-intermediate to high-intermediate students (OPI 3, 4, 5). In this course you will improve your ability to listen to material found in many settings including academic settings. You will gain a better understanding of the listening process and how to listen actively. You will also develop the necessary skills needed to take effective notes in an academic lecture.

BUS921 Listening Skills II 3:1:0(1)

This course is aimed at high-intermediate to advanced students (OPI 5, 6, AS). In this course you will improve your ability to listen to material found in many settings including academic settings. You will gain a better understanding of the listening process and how to listen actively. You will also develop the necessary skills needed to take effective notes in an academic lecture.

BUS922 American Immersion I 3:1:0(1)

This course is designed to help students function better if they plan to go to America to further their studies. American culture is the main focus of the course, both from a historical and contemporary perspective. This course will use the textbook The American Ways and the television series Friends as the basis for instruction. All four language skills will be developed: listening, speaking, reading and writing. It is designed for high-intermediate level students and above

BUS923 American Immersion II 3:1:0(1)

This course is designed to help students function better if they plan to go to America to further their studies. American culture is the main focus of the course, both from a historical and contemporary perspective. This course will use the textbook The American Ways and the television series Friends as the basis for instruction. All four language skills will be developed: listening, speaking, reading and writing. Please be advised that American Immersion 1 is not a prerequisite for this course. The material covered in this course is different from American Immersion 1. Both courses are designed for high-intermediate level students and above

BUS924 American Classic Films 3:1:0(1)

In this course students will improve their listening and speaking skills while seeking to understand the content and cultural issues associated with three classic, Oscar winning American films. We will explore the historical and social issues that provide the setting for the films. You will be responsible for learning and understanding the content of the films in addition to the language skills practiced.

BUS925 English Debate and Critical Communication Skills 3:1:0(1)

The purpose of this course is to introduce students to the art of proper debate. The course will focus on the purpose of debate, the rules of debate, and the development of a sound argument within a debate. Debating is an art that requires the combination of a logical and sound argument with the ability to communicate that argument in an oral format. Debating is the art of oral persuasion.

BUS930 초급 비즈니스 중국어 (Elementary Business Chinese I) 3:0:0(1)

처음 중국어를 접하는 학생을 대상으로 중국어 발음, 기본 어휘, 기본 표현, 기본 문법 등을 기본 강의와 롤 플레이 학습을 통해 비즈니스 중국어의 기본적인 의사소통 능력을 배양시키는데 그 목적이 있다.

BUS931 중급 비즈니스 중국어 I (Intermediate Business Chinese I) 3:0:0(1)

초급 비즈니스 중국어를 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 중국과의 무역, 투자, 협상 등에 사용되는 중급 어휘와 문법, 표현을 집중적으로 익히고 훈련함으로써 중국어를 매개로 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국인과의 비즈니스 활용이 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.

BUS932 중급 비즈니스 중국어 II (Intermediate Business Chinese II) 3:0:0(1)

중급 비즈니스 중국어 I을 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 중국과의 무역, 투자, 협상 등에 사용되는 중급 어휘와 문법, 표현을 집중적으로 익히고 훈련함으로써 중국어뿐 아니라 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국인과의 비즈니스 활용이 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.

BUS933 고급 비즈니스 중국어 I (Advanced Business Chinese I) 3:0:0(1)

중급 비즈니스 중국어 I, II를 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 비즈니스 활동에서 실질적으로 쓰이는 고급 회화와 이와 관련된 어휘 및 문법을 학습함으로써 중국어를 매개로 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국 비즈니스 의사소통 능력을 배양시키는데 그 목적이 있다.

BUS934 고급 비즈니스 중국어 II (Advanced Business Chinese II) 3:0:0(1)

고급 비즈니스 중국어 I을 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 비즈니스 활동에서 실질적으로 쓰이는 회화와 이와 관련된 어휘 및 문법을 집중적으로 익히고 훈련함으로써 중국어를 매개로 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국과의 비즈니스에서 활용이 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.