

## 1. 과정별 소개

### □ 학사과정

경영공학과 학사과정(학·석사학위 연계과정)은 산업경영학과의 학사운영 개편 방침에 따라 2001학년도부터 학·석사 학위 연계과정으로 운영되고 있는 테크노경영대학원의 학사과정이다. 테크노경영대학원은 대학원이라는 이름을 갖고 있지만 학사과정을 포함하는 하나의 단과대학/학부(School)로 경영공학과 학사과정은 석·박사 과정과 연계된 경영학, 경제학, 회계학, 통계학, 전산학 등의 기본 과목을 이수함으로써, 정보화 사회에서 기업경영 및 사회경제의 전문가가 될 수 있도록 유도한다. 아울러 고학년에는 경영정보시스템, 통신경영 등 정보통신 관련 교과목들과 경영전략, 투자관리, 벤처경영 등 심화/통합 교과목들을 통해 정보경영 등 경영 전반에 대한 안목을 가지고 문제 인식 및 해결능력과 이를 실행할 수 있는 리더십을 기를 수 있도록 교육하고 있다.

### □ 석·박사과정

경영공학과 석·박사과정은 KAIST의 핵심목표인 학문적 탁월성을 추구하는 정규과정이다. 현재 경영공학과에는 학문적으로, 경영관리(전략 및 조직, 마케팅, 기술 및 생산경영, 국제경영, 환경경영, 기술경영), 정보기술(MIS, Databases, 지식경영시스템, 통신경제 및 통신정책, 통신경영), 경영분석(재무학, 금융공학, 회계학, 경제학, 통계학)의 3분야로 나누어 집중연구를 하고 있다. 경영공학과 학생들은 졸업 후 계량 분석 능력과 정보기술을 기본으로 각 전공 분야의 전문지식을 갖춘 전문가로서 대학교, 국책연구소, 정부기관 및 민간기업으로 진출하고 있다.

## 2. 교과과정 및 연구분야

경영공학과에서는 기술/정보통신/환경의 시대인 21세기에 한국을 이끌어 갈 유능한 경영 및 정책전문가 양성을 위하여 지정된 공통과목을 이수한 후 다음과 같은 집중분야를 선택하고, 각 집중분야에서 요구하는 교과목 및 기타 이수요건을 만족하여야 한다.

### □ 경영관리 (전략 및 조직, 마케팅, 기술 및 생산경영, 국제경영, 환경경영, 기술경영)

경영학의 전통적 분야인 조직이론, 경영전략, 마케팅, 기술 및 생산경영 등 경영학의 고유분야를 교육/연구한다. 조직이론/경영전략분야에서는 조직구성원의 개인행태나 Team 관리 및 리더십, 전체 조직의 설계 및 환경에 대응하기 위한 경영전략과 인적자원관리 등을 연구한다. 마케팅 분야는 고객의 욕구를 보다 체계적으로 파악, 충족시키기 위한 마케팅 모형 개발, 광고 및 판촉정책 등을 행태적, 계량적 접근 방법을 통해 분석 연구하며, 신상품개발 및 디자인 경영 등을 연구한다. 기술 및 생산경영 분야에서는 국제화시대의 산업경쟁력 제고를 위해 생산기능의 전략적 관리와 Total Quality Management, Supply Chain Management, Computer Integrated Manufacturing 등 생산시스템의 설계, 계획 및 통제와 관련된 분석기법들을 연구한다.

### □ 정보기술 (MIS, Databases, 지식경영시스템, 통신경제 및 통신정책, 통신경영)

경영정보시스템 및 통신경영에 필요한 컴퓨터기술과 경영정보 분석기술을 연구한다. 경영정보 분야는 Management Information System, Intelligent System, Software Engineering, Data Management 등을 다루며, 통신경영 분야에서는 통신시스템 경영, 통신경제/정책, 통신시스템 개발 등을 연구한다. 아울러 경영과학의 전문 이론을 필요로 하는 정보통신의 전략경영, 통신망설계 및 운용관리, 의사결정지원시스템의 개발 등 정보통신경영에 필요한 제반 연구를 수행한다.

### □ 경영분석 (재무학, 금융공학, 회계학, 경제학, 통계학)

경영학의 재무적 분야인 재무학 및 회계학, 경영학의 기초이론을 제공하고 있는 경제학 및 통계학을 교육/연구한다. 재무학은 기업의 자금조달과 운용을 다루는 기업재무, 자본시장을 연구하는 투자론 등을 포함

한다. 회계학은 기업의 내부관리를 다루는 관리회계와 외부정보제공을 다루는 재무회계, 재무제표분석 등을 다룬다. 경제학은 미시경제학 및 거시경제학을 토대로 산업조직론, 화폐금융론, 한국경제론 등을 공부한다. 통계학은 경영학의 기초로서 확률, 수리통계 및 계량경제학을 공부하며 이를 연구방법론 및 예측기법으로 활용한다.