

# 테크노경영대학원

▷ 경영공학과

▷ MBA과정

▷ 테크노경영전공 ▷ IMBA전공 ▷ 이그제큐티브전공

## 기술과 경영의 결합, 세계 초일류 경영대학원

1995년 설립된 테크노경영대학원은 학문적 연구의 탁월성에 초점을 둔 경영공학과 석·박사 과정과 기업의 경쟁역량을 극대화시킬 수 있는 글로벌 경영자를 양성하기 위한 MBA 과정, 미래 최고경영자로 성장할 기업의 핵심인재를 위한 창조적이고 혁신적인 Executive MBA 과정, 그 외에 고위경영자과정으로 구성되어 있습니다.

테크노경영대학원은 “기술”과 “경영”을 접목한 교과과정과 다양한 국제화 프로그램, 최적의 교육환경을 제공하며, 2003년 AACSB 국제인증 취득 및 우수 외국 경영대학원과의 협력을 통해 세계수준의 경영대학원으로 발전하고 있습니다.

### □ 교육목표

- 비전: 기술과 경영의 결합을 통한 세계 초일류 경영대학원
- 미션: 기술/경영분야 글로벌 경영인력 양성과 연구  
교육과 연구의 탁월성 추구  
경영교육과 기술교육의 통합추구  
정부, 사회, 기업 요구에 부응
- 교육방향  
경영공학: 세계 수준의 연구자, 학자 배출  
MBA 전공: 탁월한 경영인, 기술을 하는 경영인 양성  
고위경영자과정: 산업체 최고 경영자 재교육

### □ Motto : "Research & Art"

21세기 글로벌 경영자의 핵심 자질로 인문 예술분야의 중요성이 강조되고 있습니다. 단순한 관리능력을 넘어서 상상력을 발휘하고 신화를 창조하는 자질이 경영인에게 있어 갈수록 중요하게 여겨지게 되었습니다.

### □ 교육 및 운영 방침

범세계적 시야를 가진 21세기 경영자 양성

- 교육방침(Global Tips)
  - GLOBAL Perspective - 세계화를 위한 전략적 시각
  - Transformational Leadership - 새로운 미래와혁신을 창조하는 리더십
  - Integration of Cross-Disciplinary Functions - 통합적인 지식과 안목
  - Professional Foundations - 전문분야의 탁월한 역량
  - Scientific Analysis - 과학적 분석과 논리적인 접근
- 운영방침(Team)
  - Team Approach - 팀 접근방법 및 부분간 통합 추구
  - Excellence - 세계 수준의 경영/정책부문 리더 양성
  - Alliance with Partners - 국내외 관련 기관과의 연계
  - Market Orientation - 수요자의 요구 충족