

교과목 개요

□ 학사과정(전공과목)

BAT100 미적분학(Calculus)

이공계 대학 신입생에게 필요한 일반 함수의 미분과 적분을 다루며, 특히 극한값과 연속성 개념을 강조한다. 일반 공학문제에 적용 가능한 미분법칙과 근사치문제와 극대치 문제를 다루며, 무한 급수와 정적분, 부정적분에 관하여도 응용을 취급한다. 해석기하학의 기본도 이 과목에서 다룬다.

BAT101 경영경제수학(Mathematics for Business and Economics)

오늘날 경제와 경영을 포괄하는 사회과학 전 분야에서 성공적으로 학업을 수행해 나가는데 있어서 수학적 배경을 공고히 하는 것은 필수. 이 과목은 경영 및 경제분야의 분석과 모델구축에 필요한 수학적 기초를 형성하는데 그 기본 목적을 두고 있음. 미적분, 선형대수, 최적화, Differential Equations 등이 주요 수강 내용이다.

BAT103 확률통계(Probability and Statistics)

확률의 기본이론과 랜덤 변수의 변환, 기대값, 추측, 가설 검정, 상관 관계, 수렴형태, 표본 공간, 집계 절차, 이산 및 연속 확률분포 그리고 간단한 선형 일차 회귀 분석 등을 소개하며 컴퓨터 통계학용 패키지가 사용된다.

BAT113 경영학원론(I)(Principles of Business Administration(I))

이 과목에서 학생들은 기업경영과 관련한 기초원리를 배우고, 기초용어를 익히고, 경영에 관한 큰 그림을 이해하게 되며, 이후에 이수할 경영학의 여러 각론과 인접과목의 수강을 위한 기반을 마련한다. 수업의 중점은 기업의 기원, 구성, 진화과정에 중점을 두고, 정보화와 기업 및 경영에 대하여 토의하게 된다.

BAT115 경제학원론(Fundamentals of Economics)

이 수업은 경제학원론 수업으로서 학생들은 경제학의 기초개념과 원리를 배우게 된다. 한 학기 수업시간의 2/3를 미시경제학 관련 개념과 원리를 배우는데 사용하고, 1/3은 거시경제학과 관련한 기본개념과 원리를 배우는데 사용한다. 학기의 전반부터 중반 이후까지 합리적 소비행위와 다양한 시장구조에서 기업의 이윤극대화 행위에 대하여 학습하고, 이후에는 성장, 고용, 인플레이션과 같은 거시경제학 개념과 측정방식 등에 대하여 학습한다.

BAT130 회계원리(Principle of Accounting)

본 과목의 목적은 기업경영의 언어(business language)라 할 수 있는 회계학의 기초를 소개하는 데에 있다. 이를 위하여 특정시점에 기업의 재무상태를 나타내는 대차대조표와 일정기간동안의 기업경영의 성적을 나타내는 손익계산서 등 재무제표의 작성원리 및 이러한 재무제표에 담긴 정보를 기업경영에 어떻게 활용할 것인가에 대한 내용을 학습한다. 한편 다른 산업과는 여러 면에서 특성을 달리하는 정보통신 기업의 회계처리에 대한 개요도 소개된다.

BAT201 통계분석론(Statistical Analysis)

경영 및 경제분야의 분석에 필요한 통계학의 기초와 이를 이용한 데이터 분석 방법론을 공부한다. 분포이론, 표본이론, 추정 및 가설의 검정, 적합도 검정, 회귀분석, 분산분석 등의 통계적 방법론의 이론과 컴퓨터를 활용, 실질적으로 분석하는 방법론을 공부하게 된다. 이 과목을 이수하게 되면 초급수준의 통계적 방법론을 경영, 경제문제에 활용할 수 있는 능력을 갖추게 될 수 있을 것이다. [선수과목: 기초통계학]

BAT235 재무관리(Financial Management)

대규모의 정보통신 서비스 제공 업체 뿐 아니라 IT 벤처기업의 재무관리에 대한 기본개념과 자본의 조달과 운용에 따르는 문제들을 공부한다. 자금조달측면에서는 조달원 및 각각의 자금조달 원천별 자금조달비용을 분석하고 자금운용 측면에서는 기업가치를 극대화시키는 투자방안 등을 다룬다. 세부내용으로는 재무분석, 위험관리, 자본비용, 재무구조, 투자예산, 배당정책, M&A 등에 관한 이슈를 다룬다. 특히 Internet 개방 경제 체제하에서의 정보통신기업들이 갖는 현실적인 재무, 투자에 관한 내용을 실증적으로 분석한다

BAT236 마케팅관리(Marketing Management)

본 과목은 마케팅이론, 마케팅조사이론, 마케팅모형이론 등에 관해 공부한다. 세부내용으로는 마케팅전략과 마케팅믹스, 마케팅 의사결정에 필요한 정보의 수집과 분석을 위한 기법과 개발된 마케팅모형, 소비자행동이론 등에 관한 내용을 중심으로 연구하며, 일반적 이론을 바탕으로 정보통신제품 마케팅의 특수한 사례를 강의한다.

BAT237 경영정보시스템 개론(Introduction to MIS)

본 과목은 정보시스템의 기본 개념에 대한 광범위한 개괄을 제공하는 과목으로 컴퓨터 하드웨어, 소프트웨어, 데이터베이스, 데이터통신, 네트워크, 인터넷 등 다양한 정보통신 시스템과 새로 등장하는 기술에 대한 기본적인 개념을 다룬다. 또한, 기술과 사회와의 상호관계를 이해하기 위하여 정보기술의 역사 및 다양한 과학적 관점을 다룬다.

BAT238 조직행동론(Organizational Behavior)

본 과목에서는 조직과 조직구성원에 관한 기초적 이론과 실제에 관한 문제들을 다룬다. 그 주요내용은 두 부분으로 구성되고 있다. 하나의 부분은 주로 인적 자원의 관리에 관한 문제로서, 충원, 학습, 평가, 보상 등 동기부여의 문제, 업무설계, 업무적응, 집단행동 등에 관한 문제들을 포함한다. 다른 하나의 부분은 조직관리에 관한 부분으로서, 조직구조, 의사소통, 의사결정 등 업무 프로세스, 리더쉽, 조직개발 등에 관한 문제를 포함한다. 이러한 조직이론이 새로운 정보화 사회에서 어떻게 적용되어야 할 것인가 하는 것에 대해 실증적으로 분석한다.

BAT311 비즈니스 데이터베이스 설계 및 관리(Business Database Design and Management)

본 과목에서는 경영자와 시스템 분석가의 시각에서 바라본 비즈니스 데이터베이스의 주요 토픽들을 다루고 있다. 기본적으로 조직의 데이터 관리를 지원하기 위한 관계형 데이터베이스 관리 시스템의 사용에 초점을 맞추고 있다. 본 과목은 프로그래밍을 포함한 컴퓨터 기술보다는 비즈니스 시스템 분석에 필요한 논리적인 사고력에 훈련에 초점을 맞춘다.

BAT313 산업조직론(Industrial Organization)

본 과목에서는 미시경제이론의 시장과 산업에 대한 응용에 대해서 배운다. 시장구조-행동-성과의 틀로서 시장과 산업을 분석하고 나아가 바람직한 시장성과를 위한 규제에 대해서 공부한다. 시장구조 측면에서는 (자연) 독점, 경쟁 가능한 시장, 진입장벽, 규모 및 범위의 경제 등에 관해, 시장행동 측면에서는 기업결합(M&A), 가격차별화, 각종 거래 제한적 행위 등에 관한 개념들을 소개한다. 규제에 관해서는 자연독점 산업에서의 전통적인 규제 이슈들뿐만 아니라 정보통신산업 등 신경제 확산에 따른 새로운 규제 이슈들에 대해서도 살펴본다.

BAT314 계량경제학(Econometrics)

이 과목은 통계학과 경영경제수학을 수강한 2-3학년 학생을 대상으로 개설된 과목임. 오늘날, 계량경제학은 거의 모든 사회과학분야의 분석에 필요한 첨단 분석기법을 제공하는 분야이다. 이 과목에서는 계량분석에 필요한 기본적인 분석기법을 학생들에게 소개할 것이다. 주요 주제에는 다중회귀분석, 회귀분석과 관련된 문제 점들에 대한 검토, 시계열분석 등이 포함될 것이다. 통계학과 경영경제수학을 수강한 학생만이 수강할 수 있다.

BAT315 E-Biz발전론(Development Strategy for E-Business)

과거 대량생산방식에 근거한 한국의 정보통신 산업발전은 인터넷 패러다임의 등장에 의해 새로운 도전에 직면해 있다. 본 강의는 다음과 같은 4가지 building block으로 구성되어 한국의 IT 발전전략을 진단함으로써 새로운 E-biz 패러다임하에서의 경쟁력 확보를 위한 방안을 모색하는 것을 목적으로 한다. 1) 과거의 성장전략: 한국 정보통신 산업발전의 전략과 특징, 2) 현재 한국 정보통신산업의 도전과 기회: 인터넷 혁명이 한국 정보통신 산업에 주는 함의, 3) 제도적, 조직적 역량(capability) 및 경화(rigidity)분석, 4) 새로운 E-biz 환경에 적응하기 위한 전략 모색 등이 주요한 내용이다.

BAT316 거시경제학(Macroeconomics)

거시경제학은 국가경제 전체의 흐름에 대한 이론과 그 적용에 대하여 배우는 계기를 학생들에게 제공하는데 그 목적이 있다. 학생들은 국가경제의 소득이 어떻게 결정되고, 국가경제가 어떻게 성장하고, 변동해 가는지에 대하여 배울 것이다. 그 외의 중요한 내용에는 인플레이션, 고용, 금리, 재정, 국제수지 등이 포함된다.

BAT321 국제경영관리(International Business Management)

이 과목은 3학년 학생을 대상으로 한 과목으로 학생들은 국제 경영 및 경제와 관련된 이론과 사례를 배울 수 있을 것임. 국제금융과 국제무역 등 기업의 국제경영과 관련된 전반적인 제도와 이론을 규범적 및 실증적으로 배울 수 있는 기회가 될 것이다.

BAT331 투자론(Investment Theory)

자본시장의 기능 및 자본시장에서 거래되는 여러 가지 종류의 주식, 장단기 채권들에 대해 알아봄으로써 일반 투자자들이 선택할 수 있는 수단들을 공부한다. 또한, Portfolio 이론을 기초로 하여 주식 및 채권의 가격 결정모형을 중점적으로 다룬다. CAPM, APT 뿐만 아니라, 현실에서 전환사채, 신주인수권부 사채 등에 응용

되고있는 Option 등에 대해서도 살펴봄으로써 현실에서의 적응력을 높이고자 하였다. 이와 같은 지식을 바탕으로 하여 IT 벤처의 자금조달, 벤처 캐피탈의 투자행태, IPO 등을 IT 산업을 중심으로 실증적으로 분석한다.

BAT338 경영전략론(Strategic Management)

본 과목은 기업 경영전략에 관한 일반적 이해를 제공하기 위한 것이다. 경영전략은 현재의 급속하게 변화하고 불확실성이 높은 경영환경 하에서 특히 기업 성공에의 중요한 요소가 되고 있다. 본 강의에서는 기업 경영자들이 실제 현실에서 부딪혀야 하는 기업 전략에 관한 여러 문제들이 다루어 질 것이다. 그것들은 다양한 전략적 개념의 정의 및 기업내에서의 경영전략 수립절차, 전략적 선택 및 적용 등에 관한 문제들을 포함한다.

BAT342 경영과학(Operations Research)

이 강의는 OR의 기본적인 개념, 즉, 선형계획법, 네트워크 분석, 동적계획법, 게임 이론, 정수 계획법, 비선형 계획법을 포괄적으로 소개하는 것에 그 목적이 있다. 또한 한편으로는 위와 같은 개념들이 공학과 경영/경제의 여러 분야와 어떻게 접목되는지는 실제적인 예를 들어 소개한다. 본 강의는 공학 및 경영학부 학부생 모두를 대상으로 하는 학제적인 특성을 갖는 과목으로 선형대수, 미적분학 및 기초적인 컴퓨터 프로그래밍 능력이 있는 학부 3, 4학년을 그 대상으로 한다. 이 과목은 대학원에서 보다 심화된 과정으로 세분화된다.

BAT345 경영정보시스템(Advanced in MIS)

생산 및 경영에 관련된 각종 자료들로부터 경영 의사 결정에 필요한 정보를 제공하기 위한 경영 정보 시스템 구축에 필요한 기본 방법을 소개한다. 구체적인 내용으로는 시스템 분석 기초 이론 소개, 데이터 베이스를 활용한 정보시스템 구축, 전사적 자원 관리(ERP) 구축을 위한 방안 및 정보 기술의 경영 혁신 추세 소개 등이 포함될 것이다.

BAT352 정보통신시장론(Telecommunications Market and Management)

급격히 변화하는 정보통신산업의 환경을 개관하고 환경변화의 동인을 이해한다. 정보통신기업 경영상에 있어서 야기될 수 있는 제반 경제성 문제의 특색을 개관하고 이를 분석·평가하는 이론과 기법을 소개하는 것으로 시작하여 정보통신산업 자체의 역동적인 시장구조 변화요인을 조감·예측할 수 있는 분석적 이론과 기법을 소개한다. 주요 강의 분야는 경영학의 기초지식, 정보통신경영체제, 정보통신산업구조, 정보, 방송 및 통신산업의 융합추세, 정보통신 인프라구조, 정보통신 신기술개발에 따른 정보통신 수요 및 시장분석, 가격체제, 규제 정책분석, 향후의 시장전망 등을 포함한다.

BAT354 생산관리론(Operations Management)

현대 경영의 시발점이며 생산 현장에서 발생하는 기본적인 문제에 대해 최적의 해결 방안을 제공하기 위한 생산 운영 관리에 대한 각종 이론을 제공한다. 생산 시스템의 소개, 작업 능력 설계, 총괄 생산 계획, 재고 배송 계획의 수립 및 정보 기술 활용 방안의 소개 등이 포함 될 것이다.

BAT356 정보사회론(Information Society)

본 과목은 정보와 지식이 사회 및 경제활동의 주축이 되는 정보화 사회 혹은 지식사회에 대한 소개와 분석에 초점을 맞추고 있다. 특히 세계경제환경이 지식기반체제로 변화하고 인터넷을 기반으로 한 경영환경이 확산됨에 따라 발생하는 다양한 사회, 경제, 문화 및 윤리적 이슈들을 소개하고 이에 대한 비판적 고찰 능력을 배양하는 것을 목적으로 하고 있다.

BAT411 정보 시스템 계획 및 분석(Information Systems Planning & Analysis)

본 과목은 관리자와 시스템 분석가의 시각에서 바라본 정보시스템 개발의 주요 과제들을 다루고 있다. 이 과목은 두 개의 세부주제를 다루고 있는데 각각은 1) 정보시스템 개발의 원리, 2) 비즈니스 시스템 분석기법에 대한 심화학습을 목표로 한다. 본 과목은 프로그래밍을 포함한 컴퓨터 기술보다는 비즈니스 시스템 분석에 필요한 논리적인 사고력 훈련에 초점을 맞춘다.

BAT415 게임이론(Game Theory)

게임이론은 복수의 경제 주체간의 전략적 의사결정 행태를 연구하는 분야이다. 이 과목은 학생들에게 게임이론의 기초와 다양한 게임모형을 소개하고, 게임이론을 활용하여 기업경영 및 경영전략을 분석한다. 이 과목의 기본목적은 학생들이 게임이론과 관련된 문헌과 논문을 이해하고 비판할 수 있는 능력을 키우는데 있으며, 또한 독자적으로 게임이론을 활용하여 연구를 행할 수 있는 능력을 배양하는데 역점을 둔다.

BAT420 인적자원관리(Human Resource Management)

본 과목은 인적자원관리에 대한 개괄적 소개를 하는 과목으로서 조직행동론에서 다루어진 지식을 업무 현장의 인력들에 적용하는 주요 도구들을 다룬다. 주요 주제는 인력계획, 모집/채용, 평가/보상, 교육/훈련 등으로 인적자원관리 전문가의 육성보다는 일반관리자로서 꼭 필요한 인력관리의 기본적인 지식을 학습하여 현장에 응용할 수 있는 능력을 함양하고자 한다.

BAT430 관리회계(Managerial Accounting)

본 과목에서는 재무회계에서 배운 내용을 기반으로 하여 회계시스템에 의해 생산된 정보가 일상적인 경영의 사결정에 어떻게 활용되는지에 대한 내용을 중점적으로 학습한다. 재무회계는 일반투자자, 채권자 및 정부 등과 같은 기업의 외부 이해관계자들에게 필요한 회계정보를 생산하고 해석하는 과정에 초점을 맞추는 반면, 본 과목은 상품 및 서비스의 원가계산, 가격산정, 가능한 투자대안의 경제성 분석 등과 같은 기업 스스로에게 필요한 정보를 생산하고 활용하는 과정들을 중점적으로 학습한다.

BAT433 시장조사론(Market Research)

본 과목은 마케팅 전략의 수립에 있어 긴요한 소비자 행태에 관한 주요한 문제들을 다룬다. 강의 내용은 조사계획, 자료 및 정보 수집, 표본조사 방법 등의 조사설계 방법에 관한 문제들과, 상품디자인, 전문화, 시장차별화, 광고효과의 측정 등 시장조사결과를 시장상황 및 마케팅 전략에 응용해 보는 문제들을 포함하게 될 것이다.

BAT437 벤처창업론(Venture Management)

본 과목은 벤처창업에 관한 일반적 이해를 제공하고자 하는 것이다. 벤처기업의 창업은 많은 복합적 지식과 노하우를 필요로 하는 과정이다. 특히 경제가 급변하는 상황에서는 불확실성에 따른 실패의 가능성이 그만큼 더 높아지므로 그것들은 더욱 중요하다. 본 강의에서는 벤처기업에 대한 일반적 이해와 함께 벤처창업자가 부딪히게 되는 창업초기의 문제들을 다루게 될 것이다. 예를 들어, 창업자가 가져야 할 기업가 정신, 사업기획, 비전과 전략을 포함하는 사업계획의 수립, 조직관리, 자금조달, 영업판매 및 마케팅, 지적재산권의 관리 등의 문제들을 포함한다.

BAT444 공급사슬관리(Supply Chain Management)

공급 사슬 관리의 기본적인 이론들을 지식 경영의 관점에서 소개한다. 제조업의 상품, 정보, 자금 흐름의 하부 구조를 형성하는 공급 사슬의 관리가 위주가 될 것이며 조직간의 제약을 극복하기 위한 전략적인 협력 구축 방안을 소개할 것이다. SCM의 기본 관리 대상인 재고 문제, 배송 문제 및 토요다 생산 시스템 구축 문제 등을 정보 기술의 도입을 통하여 해결하는 각종 사례 또한 토의될 것이다.

BAT452 모바일커머스(M-Commerce)

본 강의는 최근에 전자상거래에서 중요한 부분으로 부각되는 Mobile Commerce와 그것을 지원하는 Wireless System 및 Mobile Computing 최신 기술을 전달하는 데 그 목적이 있다. 본 강의는 크게 두 부분으로 구성되어 있으며, 그 전반부에는 이동통신에 대한 공학적인 내용을 다루고, 후반부에서는 이동통신을 경제적인 측면에서 접근한 후, Mobile Commerce를 공학/경제학 두가지 측면에서 분석을 시도한다. 본 강의는 수강생들이 팀을 이루어 Term-project를 수행하는 것을 필수로 하고 있다.

BAT453 인터넷경영론(Internet Business Management)

인터넷에 관한 세계적인 발전동향과 이를 활용한 새로운 사업에 관한 세계시장의 동향을 분석한다. 특히 인터넷폰 등 기존 통신서비스와의 대체관계 및 전망, 인터넷을 통한 새로운 사업의 기회분석, CALS 등 전자상거래에 관한 내용도 포함한다.

BAT455 정보통신정책론(Information Policy)

“정보화”는 정보통신기술의 응용을 통해 경제, 교육, 문화, 의료 등 경제사회적 차원의 제반 활동에 있어 합리화 및 효율화를 달성하고자 하는 노력이다. 본 과목은 정보화가 사회경제적 환경의 변화에 미치는 영향을 고찰하고 정보화 정책이 이러한 변화에 어떻게 대응해 왔는가 하는 문제에 초점을 맞추고 있다. 특히 전자상거래를 중심으로 한 인터넷 패러다임의 도입에 따라 선진국 및 주요국의 최근 정보화 정책의 변화와 우리나라의 대응을 심도 있게 탐색하는 것도 본 강의의 주요 목적이다.

BAT456 기술경영론(Technology Management)

본 강의는 미래의 CTO(Chief of Technical Officer)로서 갖추어야 할 기술개발에 연관된 제반 경영적 이슈에 대한 폭넓은 이해를 목표로 한다. 전략경영의 한 축인 기술경영을 달성하기 위하여 과학과 기술의 개념, 기술혁신의 패턴, 기술혁신의 원천, 기술혁신 과정의 이해를 1차적 목적으로 둔다. 2차적으로는 기술경영에서 주요하게 다루는 개념들인 제품개발과정, R&D 프로젝트 관리, 기술의 상업화 전략, 전문기술인력 경영, 지적재

산권 경영, 표준화 전략, 글로벌 기술경영, CTO의 역할 등이 주요한 내용이다.

BAT457 국제경제학(International Economics)

본 과목은 국가 수입, 국제 수지의 변동, 환율, 인플레이션, 실업, 이자율 등의 변동 등과 같은 주요 국제경제 현상을 이해하는 분석도구를 제공하고 다양한 모형의 한계점, 적합성, 정책적 적용 등을 다룬다.

BAT459 기업법(Corporate Law)

본 과목은 기업경영에 관한 법률문제의 이해와 기업과 관련된 국내외 상사법제의 비교·검토를 중심으로 진행된다. 먼저 기업법 이해의 기초가 되는 사법의 기본개념을 설명하고, 우리나라의 대표적인 회사형태인 주식 회사를 중심으로 기업 법률관계의 틀이라고 할수 있는 인적·물적 시설에 관하여 공부하며 회사의 재무구조 및 지배구조에 관한 국내외 법제와 향후 개선방향에 대하여 중점적으로 논의하게 된다. 아울러 금전의 지급 과 신용수단인 어음과 수표에 대하여도 중요한 주제별로 강의한다.

BAT495 Independent Study for Undergraduate Project(A)

인턴십 혹은 논문과 관련된 연구활동을 말하며 지도교수의 승인이 있어야 한다.

BAT496 Independent Study for Undergraduate Project (B)

연구주제를 선택하거나 대학원 교과목을 포함한 고급과목을 수강할 수 있다. 지도교수의 승인이 있어야 한다.

BAT497 Undergraduate Project

인턴십 혹은 논문과 관련된 연구활동을 말하며 지도교수의 승인이 있어야 한다.

BAT498 학사과정 인턴십 연구(Internship Research for Bachelor)

경영교육을 통해 얻어진 경영지식을 적용해 볼 수 있도록 공공기관 혹은 기업에서 행해지는 현장 교육. 지도교수의 승인이 있어야 함.

□ 석·박사과정(전공과목)

BAT500 고급경영통계(Advanced Statistics for Management)

여러 가지 확률분포함수와 기초통계이론을 제공하며, 세부내용으로는 확률론, 확률분포, 샘플링방법, 신뢰구간추정, 가설검정, 비모수테스트, 회귀분석 등의 기초를 제공한다.

BAT502 선형계획법(Linnear Programming)

수리 경영분야에서 가장 많이 쓰이는 방법으로 여러 대안들을 변수로 정의하고 관련 제약 조건들과 목적함수를 최적화하는 해를 구하는 수리계획법의 한 가지 방법임. 특히, 제약조건들과 목적함수가 선형인 문제들을 다루며 방법론은 Dantzig의 Simplex Method, Kamarkar의 Projection Method를 연구함.

BAT504 미시경제학(Microeconomics)

정보통신산업 및 정보통신시장의 분석에 필요한 미시경제이론을 위주로, 소비자 이론 및 수요곡선, 생산자이론 및 공급곡선, 시장이론 및 가격결정 등을 소개하고, 공공재 및 외부성에 관한 경제이론을 다룬다.

BAT511 게임이론(Game Theory)

많은 경우 인간이나 기업은 상호의존관계에서 의사결정을 하게 되고, 이러한 의존성으로 인하여 전략적 선택을 하게 된다. 즉 나의 의사결정이 나 자신의 선택에 의해서만 결정되는 것이고 타인의 의사결정에 따라 결정되는 것이다. 기본적으로 전략적 의사결정 행위를 분석하기 위한 분석기법을 배우고, 보다 나은 의사결정을 하기 위한 전략적 의사결정 방식에 대하여 공부한다. 또한 다양한 사례를 이용하여 실제 전략적 의사결정 행위를 분석한다. 학부에서 이미 게임이론(BAT415)을 수강한 학생은 내용의 중복으로 인하여 이 과목을 수강하지 않을 것을 권고함.

BAT512 모바일 상거래(M-Commerce)

본 과목은 3세대 통신시스템으로 가능해진 모바일 상거래에 관하여 크게 두 가지 주제를 다룬다. 처음에는 무선통신시스템의 공학적/경제학적 이슈들을 다루고 나중에는 좀 더 심층적인 이슈를 최근 출간된 자료를 중심으로 다룬다. 2~3명의 학생들이 팀으로 구성되어 프로젝트를 수행하고 발표하는 형식으로 진행된다.

BAT514 벤처경영론(Venture Management)

본 과목은 새로운 사업의 창업에 대하여 개괄적으로 다룬다. 경영이 다가오는 기회와 위험에 대한 진화의 과정임을 고려할 때 벤처경영은 창업자가 제한된 자원으로 높은 위험과 높은 수익을 추구하는 한 경영이 진정으로 적용되는 현상이다. 본 과목은 창업과정에 대한 종합적인 이해와 더불어 창업기획, 창업자금 조달 및 기타 경영 관련 이슈들에 대한 창업경영과 창업자의 역할 등에 대하여 다룬다.

BAT522 Basic Marketing

본 과정의 목적은 비경영 학생들에게 마케팅의 전반적인 흐름을 이해하기 위한 체계적인 프레임워크를 제공함으로써, 복잡하고 경쟁이 심한 환경에서 살아남기 위한 마케팅 관리와 전략의 개발, 평가, 실행 등을 학습하도록 함에 있다. 마케팅의 기본 개념, 이론, 최근 기업 사례 등을 중심으로 다룸으로써 비경영 학생들이 마케팅에 대한 이해를 보다 쉽고 깊게 하도록 하여, 이를 각자의 연구 분야에 응용할 수 있도록 한다.

BAT525 Economics of Financial Markets in ICT

이 과목은 통화와 경기변동과 인플레이션이 미치는 영향 및 통화정책을 이해하기 위해 필요한 은행 및 비은행 금융기관, 자본시장, 외환시장 및 국제금융행위를 연구한다. 이외에도 M&A, 사유화 및 자산운용 등을 학습한다.

BAT526 재무모델(Financial Modeling)

재무이론의 수학적 모델을 엑셀 Spread Sheet를 이용하여 여러 재무관련 문제들에 응용하고 적용한다. 이를 통해 기업재무 및 투자론의 재무관련 의사결정을 모델에 적용한다.

BAT550 경영과학(Management Science)

경영과학의 여러 분야들에 대한 기초를 제공함. 선형계획, 네트워크이론, 게임이론, 의사결정론, 대기이론, 재고관리이론 등의 소개에 역점을 둔다.

BAT551 네트워크 이론 I(Wireless Network Theory I)

네트워크의 여러 가지 유형의 문제를 종류별로 최적화 해법을 제시한다. 네트워크의 흐름량을 최대화하는 최대흐름문제 (Maximal Flow Problem), 네트워크 흐름의 최소가를 찾고자 하는 최소가 흐름문제(Minimal Cost Network Flows), 운송문제(Transportation), 할당 문제(Assignment), 최단거리결정(Shortest Path), 다항목 운반문제(Multicommodity) 등을 다루며, 이를 응용하여 통신망의 최적설계 등에 대한 분석방법을 제시한다.

BAT556 경영정보시스템(Management Information System)

본 과목은 기업에서의 경영정보의 체계를 공부한다. 경영정보체계를 이루는 구성요소간의 관계를 분석하기 위하여 하드웨어, 소프트웨어, 데이터베이스 관리시스템, 등에 관한 기초적인 개념에 대해 논의한 후, 경영정보시스템의 문제점과 최신이슈를 심도 있게 연구한다.

BAT570 정보법(Introduction to Information Law)

BAT600 네트워크 경제론(Network Economics)

본 강의는 네트워크 경제학의 기본 원리와 경제, 경영분야의 응용에 대해서 공부한다. 네트워크 외부성, 과도한 관성 및 과도한 동기, 양의 피드백, 경로의존적 과정 등 네트워크 원리들을 살펴보고, 기술선택, 표준화, 공간패턴, 네트워크 거대, 격차와 불안정성, 동기화, 자기조직화, 복잡계 등의 경제경영 및 정책적 이슈들을 다룬다. 나아가 미시적 상호작용과 거시적 질서, 네트워크 구조 및 확산패턴, 전염병 확산, 상전이 등 물리학, 신경네트워크 분야에서의 문제들을 다룸으로써 네트워크 경제학의 미래를 논한다.

BAT602 통신서비스산업론(Theory of Telecommunications Industry)

본 강의는 통신산업의 미시경제 및 산업조직적 원리와 응용에 관해 공부한다. 통신산업의 시장구조, 수요구조, 가격설정, 상호접속, 경쟁, 규제 등 기본 주제들에 대해서 살펴본다. 뿐만 아니라 망 중립성, 비대칭규제, 설비기반경쟁 및 서비스기반경쟁, MVNO, 결합서비스, 시장배제, 융합서비스 등 통신산업의 주요 이슈들을 다루며, 아울러 통신산업의 미래 전망에 대해서 논한다.

BAT604 전략적인적자원관리(Strategic Human Resources Management)

본 과목은 인적자원관리를 경영전략의 관점에서 다룬다. 주요 주제인 인적자원계획, 모집/채용, 평가/보상, 교육/훈련 등을 조직 미션과 기업전략의 적용과 함께 다루게 된다.

BAT605 Research Methodology I

본 과목은 대학원생들을 위한 과목으로 아마데믹한 연구에 대한 기초 지식을 전달한다. 이 과목에서는 연구설계, 문헌연구, 변수개발, 가설수립, 자료수집, 문항개발, 샘플링, 분석방법 등 다양한 토픽들을 다룬다. 이

과목을 수강하는 학생들은 국제 학술 대회 수준의 연구논문을 완성할 수 있도록 한다.

BAT614 R&D 정책(Innovation and R&D Policy in Information Technology)

본 과목은 IT산업에서의 혁신과 R&D 기술의 과정을 이해하고 IT산업에서의 R&D 정책을 학습하고자 한다. 주요 주제로는 혁신의 원천과 패턴, 기업 규모와 혁신을 포함한 IT산업에서의 R&D 정책, 혁신의 분야별 체계, 혁신의 국가 체계, 복합 생산 체계, 기술 정책 설계, 혁신의 측정 등이 다루어 진다.

BAT617 정보화 정책론(Theory of Information Policy)

정보화 정책론은 정부의 모든 부문에서 정보화라는 수단을 통하여 국가사회의 변화를 위하여 행하는 정책을 포괄적으로 다루는 강의이다. 장래에 CIO로서 활동할 수 있는 지식과 식견을 대학원 시절에 습득할 수 있도록 하기 위하여 세계의 변화와 사회경제구조의 변화가 정보화의 진행과 상호 어떠한 연관성 아래에서 이루어지는가를 아울러 살펴볼 수 있도록 기획된 과목이다. 관련 학문은 정치경제학, 정책론, 정보사회론, 정보산업론 등이다.

BAT650 정보통신경영론(Information and Telecommunication Management)

본 과목은 경영학에서 다루는 이슈들 중에서 통신서비스산업에서 중요하게 논의되는 이슈를 중심으로 공부한다. 통신서비스의 특성, 세계 통신시장환경, 통신서비스시장의 수요예측, 마케팅 전략, 유사 산업과의 통합 현상, M&A 동향, 상호접속, 제휴전략, 해외시장진출전략 등, 현실적인 사례를 중심으로 집중 분석한다.

BAT651 Business Marketing Management

본 과목은 마케팅이론, 마케팅조사이론, 마케팅모형이론 등에 관해 공부한다. 세부내용으로는 마케팅전략과 마케팅믹스, 마케팅 의사결정에 필요한 정보의 수집과 분석을 위한 기법과 개발된 마케팅모형, 소비자행동이론 등에 관한 내용을 중심으로 연구하며, 일반적 이론을 바탕으로 정보통신제품 마케팅의 특수한 사례를 강의한다.

BAT661 IT 경영전략론(IT Strategic Management)

정보통신산업에 관련된 주요 연구 주제별로 세미나방식으로 진행된다. 세부내용으로는 정보통신 산업분야에서의 전략군 분석, 전략유형, 시장구조 및 환경분석, 경쟁우위전략, 전략적 제휴, M&A 전략, 등에 관한 시사성 있는 내용을 심층적으로 분석한다.

BAT663 인터넷경영론(Internet Business Management)

인터넷에 관한 세계적인 발전동향과 이를 활용한 새로운 사업에 관한 세계시장의 동향을 분석한다. 특히 인터넷폰 등 기존 통신서비스와의 대체관계 및 전망, 인터넷을 통한 새로운 사업의 기회분석, CALS 등 전자상거래에 관한 내용도 포함한다.

BAT664 재무회계(Information & Telecommunication Accounting System)

경영의 핵심인 숫자에 대한 이해. 본 과목의 목적은 세 가지로 요약되며, 첫 번째는 기업의 성과에 대한 정보를 제공하는 손익계산서와 재무상태를 나타내는 재무제표를 준비하는 데 필요한 기초 지식을 제공하고, 둘째는 확장, 합병, 진출, 하청, 인원감소, 투자, 재설정, 리스, 대체 등과 같은 의사결정에 회계정보를 사용하는 방법을 소개하고, 세 번째는 IT산업에서 부각되는 회계적인 이슈를 소개하는 것이다.

BAT665 고급관리회계(Strategic Performance Management)

이 과목에서는 기업 전략실행의 효과적인 방법으로 제안되는 기업 성과관리에 대해 분석하고 연구한다. 먼저 현재 기업에서 사용되는 성과관리 실무에 대해 학습하고 성과관리가 성과를 창출하는데 필요한 요인에 대해 분석한다. 실무를 학습에서는 실무에서 많이 사용되는 도구인 균형성과(BSC) 등에 대한 깊이 있는 사례분석을 하며 성과영향요인 학습에서는 그간 발표된 실무 및 연구논문을 분석하여 영향요인을 파악한다.

BAT670 정보통신기업가치평가론(Valuation of IT Firms)

기업가 정신 및 벤처경영에 관한 최신 이론과 사례를 통하여 신기술을 바탕으로 한 사업 아이디어로 벤처기업을 창업할 때 거쳐야 할 과정 및 제반 고려사항, 사업계획의 작성, 사업성 분석기법을 이해하고 특히 기술금융의 기능과 벤처캐피탈에 대한 분석으로 기술금융 혁신시스템, 벤처기업의 자금조달, 벤처기업 가치평가를 이해

BAT671 공급사슬관리(Supply Chain Management)

전자 상거래의 핵심을 형성하는 공급망 관리, 전사적 자원 관리, 및 고객 관계 관리의 기본 이론을 지식 경영의 관점에서 소개하며, 특히 off-line 생산의 하부구조를 이루는 공급망을 on-line 기법을 통하여 관리하는 기법을 습득하고 다양한 사례 소개를 통하여 on-off line의 전략적 활용 방안을 분석하도록 한다.

BAT673 투자론(Investment)

본 과목의 목적은 자본시장에 있어서의 유가증권의 가격모델과 포트폴리오 이론을 분석함에 있다. 자본자산 가격결정모형(Capital Asset Pricing Model)과 같은 가치모형과 함께 재정평가모델(arbitrage pricing model)와 옵션, 선물 같은 파생금융상품에 대한 소개가 이루어진다. 정보통신산업을 중심으로 시장의 효율성, M&A, 벤처캐피탈, IPO등 역시 다루어진다.

BAT676 기업재무관리(Corporate Finance)

기업의 재무관리에 대한 개념과 자본의 조달과 운용에 따르는 문제들을 공부한다. 세부내용으로는 재무구조, 배당정책, 리스 펀션, M&A, 투자계획 등에 관한 이슈를 다룬다. 특히 개방경제체제하에서의 정보통신기업들이 갖는 현실적인 재무, 투자에 관한 내용을 실증적으로 분석한다.

BAT701 고급계량분석(Advanced Econometric Analysis)

확률론에 대한 이해를 바탕으로 고전적 계량모형 이외에 가변계수모형, 비선형모형, 시차분포모형 등을 다루고, 연립방정식모형, 시계열분석, 인과분석 등을 소개하며, 단위근검정 및 공적분검정 등에 대한 최신의 계량경제이론 분석에 중점을 둔다.

BAT704 Information Policy Seminar**BAT803 Seminar in Organization and Management Theories**

본 과목은 조직의 구조와 행동을 분석하는 것을 목적으로 한다. 조직의 집단 원동력, 경영철학, 권력, 동기부여, 그리고 의사결정에 대한 이슈를 통하여 조직생활, 조직에서의 대화, 조직문화 및 변화에 대해 다루고 개념적이고 방법론적으로 나타내어진 견해의 장단점을 이해하는 것에 초점을 두고자 한다.

BAT810 고급기술 및 혁신정책이론(Advanced Technology and Innovation Theory)**BAT895 Research Methodology II****BAT911 석사과정 인턴쉽연구(Internship Research for Master)**

현장연구능력을 배양하기 위하여 석사과정에 주어지는 연구학점이며, 지도교수의 승인이 필요하다.

BAT912 박사과정 인턴쉽연구(Internship Research for Ph.D.)

현장연구능력을 배양하기 위하여 박사과정에 주어지는 연구학점이며, 지도교수의 승인이 필요하다.

BAT931 석사과정 논문연구(Supervised Research for Masters)

석사과정의 논문의 작성을 위하여 지도교수의 지도하에 수행하는 연구학점이며, 지도교수의 승인이 필요하다.

BAT932 박사과정 논문연구(Supervised Research for Ph.D.)

박사과정의 논문의 작성을 위하여 지도교수의 지도하에 수행하는 연구학점이며, 지도교수의 승인이 필요하다.