

교과목 개요

ITM 501 이노베이션 경영입문 : 이론과 실제(Introduction to Innovation Management : Theory and Practices)

이 과목은 이노베이션을 둘러싼 다양한 주제를 다양한 각도에서 살펴보는 융합적인 과목이다. 즉 새로운 기술혁신이 어떻게 시장에서 사업화되고 무엇이 그 성공가능성을 높이는가에 관한 이론적으로 살펴보는 동시에 실제의 케이스를 분석해 봄으로써 기업에 기술혁신을 접목하는데 필요한 지식을 기초적인 수준에서 분석하는 과목이다.

ITM 502 기업가정신(Entrepreneurship)

본 과정은 다양한 기업가들의 사례, 기업가로서의 삶의 모습, 그리고 창업동기에 대한 고찰을 통하여, 학생들이 창업자 또는 사내 기업가로서의 활동에 필요한 지식, 기술 및 마음가짐을 개발하는데 도움을 주고자 한다.

ITM 503 경영경제학 (Managerial Economics)

본 과목은 경영 및 경제의 기본 원리들을 이해하는 것을 목적으로 한다. 경영경제학은 개인, 기업, 정부 및 기타 조직들의 의사결정에 대한 근본적 원리를 파악하고 이를 이해하고자 하는 학문이다. 이를 위해서 경제 분석의 개념, 수요 공급 이론, 소비자 선호와 소비자 효용, 소비자 선택, 생산요소와 생산함수, 비용곡선과 비용 최소화, 완전경쟁 시장, 독과점, 게임이론 등과 같은 내용들을 다룬다. 결과적으로 경영주체들은 기업 경영 및 국가 경제가 어떻게 유기적으로 움직이고 있는지에 대한 경제적 논리를 이해하고, 나아가 이러한 원리를 직접 기업전략과 정책에 적용해 볼 수 있는 기회를 가진다.

ITM 504 재무관리회계(Financial and Managerial Accounting)

이 과목은 비즈니스 경영에 필수적인 재무회계와 운영회계의 기본을 배운다. 재무제표의 이해, 프로젝트 밸류에이션, 원가이해와 예산 작성 등의 이슈를 다룬다. 기술경영대학원의 전공필수 과목으로서, 회계 전반에 걸친 이해를 도모하는 과목이다.

ITM 505 마케팅관리(Marketing Management)

본 과목은 마케팅에 대한 기본적인 개념과 방법론 및 응용에 대해서 알려준다. 또한, 마케팅 개념과 경영의 주요한 다른 개념들, 예를 들어, 혁신 및 기업가정신 등과의 관계를 파악함으로써 기업활동에 있어서 전략적인 마케팅경영의 역할에 대해서도 함께 고찰한다. 이를 위해서 학생들은 마케팅 환경을 분석하는데 필요한 주요한 마케팅 방법론을 배우고, 소비자와 조직의 구매행동에 대한 이해를 가져가며, 시장 세그먼트, 신제품 개발, 프로모션, 가격책정 등의 기본 개념과 주요 이슈를 전반적으로 학습하게 된다. 이와 같이 학습된 개념을 바탕으로 기술 지향적 기업의 Case에 적용함으로써 현실에서의 마케팅을 이론과 결부하여 실제에 적용하고 토론함으로써 마케팅에 대한 기본적인 지식과 개념을 습득하게 된다.

ITM511 통계분석방법론(Statistical Analysis)

본 과목은 데이터 기본분석, 분산분석, 확률, 추정, 회귀분석 및 상관관계 등 통계적인 자료분석 방법론을 제공한다. 학생들은 습득한 분석 방법론을 통해서 실제 비즈니스 환경에서의 도출되는 자료를 정량적으로 분석하고, 해결책을 제시하는 방법을 습득하게 된다. 또한, 통계적 분석방법론에 필요한 통계 소프트웨어에 대한 활용도 함께 습득한다.

ITM520 정보 및 통신기술론(Information & Communication Technology Foresight)

정보통신 산업은 지속적으로 기술적 진화를 하고 있으며, 많은 참여자들이 산업에서 활동을 하고 있다. 본 과목은 학생들에게 이렇게 역동적이고 거대한 정보통신 산업의 다양한 기술과 비즈니스를 여러 관점 (엔지니어, 기업가, 소비자, 공급자)을 통하여 이해할 수 있도록 하고자 한다.

ITM525 바이오메디칼 기술론 (Bio-Medical Technology Foresight)

이 강좌에서 학생들은 대표적인 첨단인 바이오-메디칼 테크놀로지들을 심도있게 분석하게 된다. 이러한 테크놀로지에 대한 깊은 이해를 갖추는 것은 학생들이 바이오-메디칼 테크놀로지 분야에서 기술혁신을 지속하고 안전성과 효율성이 보장된 제품이나 서비스를 개발할 수 있도록 하고, 테크놀로지 응용에 따른 보다 호전된 결과를 얻을 수 있도록 할 것이다.

ITM530 에너지,환경,물 및 지속가능성 기술론(Energy, Environment, Water and Sustainability Technology Foresight)

이 과목은 전 지구적인 환경보호와 경제발전을 위한 지속가능한 에너지 확보를 위한 새로운 기술의 발전가능성과 그 기술의 사업화를 연구하기 위해 개설된다. 여기에는 태양에너지, 풍력, 바이오에서 등 재생가능한 에너지 기술 뿐 아니라 석탄가스화, 안전한 원자력 등 기존 기술의 개선도 포함된다. 이들 기술의 사업화 가능성과 경제사회적 기회에 관해서도 중점적으로 다룰 것이다.

ITM540 혁신사업전략(Strategy for innovative Business)

본 과정은 혁신 기술 기반 산업에 있어 전략의 개념을 교육하는 것을 목적으로 한다. 또한 내부 및 외부 환경분석, 가치사슬, 전략 수립의 단계, 아웃소싱, M&A, 가격 전략 등 다양한 전략적 관점을 소개한다. 본 과정은 개별연구 뿐 아니라, 그룹 프로젝트 등을 수행하며, 이러한 다양한 케이스 스터디를 통하여 수업에 참여 하게 된다.

ITM550 기술경영을 위한 재무론(Finance for technology executive)

이 과목은 기술회사의 경영에 필수적인 재무관련 이슈들을 배운다. 배우는 이슈로서는 자산가치평가, 위험관리, 위험과 투자이익의 관계, 회사 파이낸싱, 파생상품과 벤처 캐피탈등이 포함된다. 이 과목은 현대적인 재무시스템의 포괄적인 이해를 도모한다.

ITM560 조직혁신을 위한 리더쉽(Leadership for Innovative Organization)

궁극적으로 조직의 경영자와 리더의 목표는 어떤 일을 완성하는 것이다. 이 목표는 인적자원과 사회자원을 효과적으로 경영할 때 얻어진다. 본 수업은 매시간, 관련 케이스와 롤플레이 등을 통해서, 경영자들이 오늘날의 급격히 변하고 역동적이며 혁신이 요구되는 조직과 기업을 성공적으로 이끌기 위해서 필요한 지식과 방법론의 습득에 주력한다.

ITM561 협상과 커뮤니케이션(Negotiation and Communication)

협상의 기술과 커뮤니케이션능력은 조직사회의 다양한 환경 속에서 승리하거나 적어도 생존할 수 있게 만드는 중요한 능력이다. 특히 이공계출신들에게 부족하기 쉬운 이 능력을 체계적으로 습득하게 함으로써, 향후 더욱 큰 성공을 성취하게 하는 것이 목적이다. 강의와 함께 다양한 연습으로 인하여 활기찬 클래스가 될 것을 의심치 않는다.

ITM570 공정 및 운영관리(Process and Operations Management)

본 과정은 제품 생산 제조와 관련되는 비즈니스 프로세스를 효과적으로 운영하는 방법에 대해 사례를 중심으로 다룬다. 일정계획 관리, 서플라이체인, 프로젝트 관리 등의 폭 넓은 내용들을 서로 연관성을 갖고 심도 있게 다룬다.

ITM580 지적재산권관리 및 비즈니스에 필요한 법 개론(Survey of Intellectual Property and Business Law)

본 교과목에서는 여러 가지 종류의 지적재산권들과 비즈니스와 관련된 간추린 법적인 이슈들을 다루게 됩니다. 학생들은 특허, 저작권, 상표, 기업 비밀에 대한 기본적인 이해를 얻을 수 있고, 기업 형성 및 운영, 주식, 그리고 주주와 관련된 법적인 문제들을 배우게 됩니다. 또한 계약서 작성, 제조물책임법, 그리고 고용 관련문 제들에 대해서 기본지식을 갖추게 됩니다.

ITM610 벤처창업의 이론과 실제(Formation and Implementation of Entrepreneurial Ventures)

본 과정은 학생들이 생각해낸 아이디어를 바탕으로 구체적이며 실행 가능한 사업계획서를 쓰는 프로젝트로 이루어져 있다. 3 ~4명의 학생들이 하나의 팀을 이루어 프로젝트를 진행하게 된다. 이 과정을 통해서 학생들은 창업자로서 또는 사내 기업가로서 제대로 된 사업계획서를 쓰기 위해 필요한 지식과 기술을 익히게 될 것이다.

ITM611 사내 기업가정신과 이노베이션(Corporate Entrepreneurship and Innovation)

본 과정을 통해서 학생들은 기존의 조직 내에서 혁신적인 사고와 기업가적인 활동을 촉진하는데 도움이 될 수 있는 여러 가지 접근방법을 배우게 될 것이다. 기술과 산업의 변화가 기존의 회사와 기업가들에게 어떠한 영향을 미치는지에 대해서 배우게 될 것이며, 기업에서 혁신과 기업가정신을 장려하는 방법과 구체적인 전략들에 대해서 배우게 될 것이다.

ITM620 기술사업화 우수사례 (Best practice of Technology commercialization)

이 과목은 학생들에게 기업, 대학, 창업기업 등이 기술사업화 과정에서 겪는 여러 이슈에 대하여 사례중심 연구와 외부전문가 초청토론, 프로젝트 수행 등을 통하여 다양한 비즈니스 방법론과 현장경험을 학습함으로써 기업의 대표/창업주 또는 의사결정자로서 갖추어야 할 기술사업화에 대한 이론과 실제 지식을 제공한다.

ITM630 이노베이션시스템과 기술정책(Innovation system and Technology policy)

이 과목은 기업과 국가레벨에서 이노베이션과 경쟁력간의 관계를 규명하고, 두 레벨간의 상호작용에 대해 실제 사례를 중심으로 학습한다. 아울러 지식주도형 경제의 세계화라는 구도하에서 연구개발, 인력양성, 기술 금융, 클러스터, 기술형중소기업 등에 관한 혁신시스템 및 기술정책들의 변화형태에 대하여 살펴본다.

ITM631 개방형 혁신에 대한 사례중심연구(Case Studies of Open Innovation)

이 과목은 최근 전세계적으로 확산되고 있는 폐쇄형 혁신에서 개방형 혁신으로 바뀌는 현상을 사례를 중심으로 분석하여 왜 일부 기업은 성공하는데 비해 다른 기업은 아직 바꾸지 않는지의 이유를 추적한다. 동시에 개방형 혁신이 성공하기 위한 제반 여건을 생태계의 관점에서 다루고자 한다

ITM640 통합적 관점의 신제품 개발(Integrated Perspective of New Product Development)

신제품 개발 과정은 한 분야만의 작업이 아닌, 여러 분야의 협업이 결과에 중요한 영향을 미치게 된다. 본 과정에서는 고전적인 마케팅 관점뿐만 아니라 운영, 재무, 조직 관리 및 전략적인 관점을 포괄한 종합적인 관점에서 신제품 개발 과정을 다루고자 한다.

ITM650 통합적 관점의 M&A(Integrated perspective of Merger and Acquisition)

회사의 인수합병은 전략, 재무, 조직, 그리고 법률적인 여러 이슈들에 대한 종합적 이해를 필요로 한다. 이 과목은 회사 인수합병에 대한 종합적 시각을 배우며, 사례 연구를 통해, 여러 가지 절충 방안들을 배운다.

ITM960 논문연구(석사) (MS Thesis Research)

석사학위 이수요건의 하나로 지도교수의 지도 아래 심도 있고 창의적인 연구를 수행한다.

ITM965 개별 및 그룹연구 (석사) Individual /Group study in Master's

석사학위 이수요건의 하나로 지도교수의 지도 아래 심도 있고 창의적인 연구를 수행한다.

ITM980 논문연구(박사) Ph.D Dissertation Research

논문 지도교수의 승인을 받는 논문 연구 제안을 근거로 개별적인 연구를 거쳐 박사학위 논문을 작성한다

ITM985 개별 및 그룹 연구(박사) Individual/Group Study in Ph. D

박사학위 이수요건의 하나로 지도교수의 지도 아래 심도 있고 창의적인 연구를 수행한다.

ITM991 국내인턴십 I (Internship Program I)

인턴십 현장경험은 실제 기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다.

ITM993 국내인턴십 II (Internship Program II)

본 교과목은 실제로 기업체, 산업체, 공공부문, 민간부문기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다.

ITM995 해외인턴십 (International Internship)

본 교과목은 학생들에게 실질적인 경험과 국제적 경쟁력을 갖추고 글로벌 문제에 대한 이해를 증진시키기 위해 개설되었다.