

교과목 개요

□ 석사과정 (정보미디어 경영대학원)

IM501 통계분석 및 응용 (Statistical Analysis and Applications) 2:3:3(6)

본 강좌에서는 기업경영, 정부 및 공공정책 결정 과정에서 발생하는 확률 및 통계적인 문제를 어떻게 인식하고, 문제를 모형화하며 통계적으로 문제해결을 하는지를 다룬다. 이를 위해 필수적인 확률 통계의 개념과 통계분석법을 소개하고 실습과 실제 사례 분석을 통해 현실 문제를 해결하는 능력을 배양시킨다.

IM502 의사결정 모형 및 분석 (Decision Analysis and its Application) 1.5:0:1.5(3)

이 과목은 의사결정에 대한 합리적 접근을 위한 의사결정론의 기본개념을 배우고, 이를 실제 사례에서 분석하고 적용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 의사결정 시의 기본 Framework 과 각종 기법을 학습한다. 아울러 의사결정과정을 위한 Prescriptive한 내용과 함께 인간이 범하기 쉬운 에러에 대한 분석도 병행한다.

IM511 기업경제학 (Business Economics) 1.5:0:1.5(3)

본 과목은 정보미디어 MBA 학생들에게 경제학의 기본개념 및 정보, 통신, 미디어 산업에 대한 적용 능력을 배양하기 위한 목적을 가지고 있다. 주제는 수요공급 분석, 소비자 및 기업의 의사결정 모형, 기업과 시장의 동작 원리 및 분석, 게임이론, 규제의 역할 등이 있다. 강의는 이러한 주제들의 경영측면에서의 활용에 중점을 두어 진행한다. 또한, 사례분석과 학생 프로젝트를 충분히 활용하여 이러한 경제학 원리들을 관련산업에 응용하는 연습을 충실히 하도록 한다.

IM512 조직과 리더십 (Managing Organization and Leadership) 1.5:1:1.5(3)

본 과목은 조직에서 일어나는 제반 현상에 대한 논리적 이해를 바탕으로 효과적인 조직관리와 리더십의 배양을 목적으로 한다. 범위는 개인의 인성과 동기부여, 팀 관리, 리더십과 같은 미시적인 조직행태 뿐 아니라 조직설계와 관리, 조직문화 및 조직혁신과 같은 거시적인 조직행태 분야도 부분적으로 포함된다.

IM513 마케팅 분석 및 전략 (Marketing Strategy in the Age of New Media) 1.5:0:1.5(3)

이 과목은 정보 미디어 시대의 새로운 마케팅 패러다임을 소개하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 마케팅의 주요 개념과 방법론을 소개하고, 이를 토대로 뉴 미디어가 마케팅에 미치는 영향, 체험 콘텐츠의 중요성, 고객 체험 마케팅 등에 대해 토론하도록 한다. 또한 사례분석에 대한 내용도 포함한다.

IM514 경영전략 (Strategic Management) 1.5:0:1.5(3)

본 과목은 끊임없이 변화하고 있는 경영환경 내에서 기업간에 펼쳐지는 경쟁의 룰을 정확하게 이해함으로써 조직의 핵심 역량을 강화하고 나아가 장기적 경쟁력을 배양할 수 있는 전략적 사고 능력을 개발하는데 주 목적이 있다. 따라서 미래 경영 및 경쟁 환경을 보다 신속하고 정확하게 분석하는 능력과 Synergy를 창출할 수 있는 혁신적인 비즈니스 모델을 수립할 수 있는 경영자적 자질을 개발하기 위하여 본 과정에서는 사례위주의 토론식 교육을 활용할 계획이다.

IM515 재무관리 (Financial Management) 1.5:0:1.5(3)

본 과목에서는 기업재무관리자의 의사결정과정에 대한 기본적 이해를 돕고자 한다. 즉, 기업이 어떻게 효과적으로 자금을 조달하고 효율적으로 자산을 운용하는지에 관한 이론을 배운다. 구체적으로 화폐의 시간가치, 프로젝트의 평가와 선택문제, 자금조달, 자본구조, 경영자보상, 그리고 최근에 중요한 과제로 떠오른 기업지배구조 등에 대한 이슈들을 다룬다.

IM516 회계학 (Accounting)

1.5:0:1.5(3)

회계학의 기본개념을 공부하고 회계정보를 투자 및 경영의사결정에 활용할 수 있는 능력을 기른다. 이 과목에서는 회계의 기본개념과 이론적 체계, 회계처리과정, 재무제표의 원리, 재무제표 분석, 회계정보를 이용한 의사결정을 공부한다.

IM551 정보기술관리 및 전략 I (Information Technology Management & Strategy I) 1.5:0:1.5(3)

현재 우리는 정보기술로 인하여 새로운 비즈니스 모델이 탄생하고 신규 마켓이 창출되고 새로운 비즈니스 기능들이 가능한 격변의 시대에 살고 있다. 그러므로 정보기술에 대한 전략적 의사결정과 관리의 중요성은 점차 증가 하고 있다. 본 과목의 핵심은 정보기술의 투자가 가능한 비즈니스 전략과 관리와 연계에 있다는 점이다. 사례중심으로 학생들은 정보기술의 가능성을 배우게 될 것이다.

IM552 정보기술 관리 및 전략 II (Information Technology Management & Strategy II) 1.5:0:1.5(3)

현재 우리는 정보기술로 인하여 새로운 비즈니스 모델이 탄생하고 신규 마켓이 창출되고 새로운 비즈니스 기능들이 가능한 격변의 시대에 살고 있다. 그러므로 정보기술에 대한 전략적 의사결정과 관리의 중요성은 점차 증가 하고 있다. 본 과목의 핵심은 정보기술의 투자가 가능한 비즈니스 전략과 관리와 연계에 있다는 점이다. 사례중심으로 학생들은 정보기술의 가능성을 배우게 될 것이다.

IM553 정보통신시스템 I (Telecommunication Systems I) 1.5:0:1.5(3)

IT (Information Technology) 비전공자를 위한 과목으로서, 산업 및 경영 분야에의 응용에 관심을 가진 수강생을 대상으로 한다. 따라서 정보통신 시스템과 데이터 네트워크의 핵심 기술들에 대한 자세한 설명 보다는 개념적으로 이해케 하는 데 목표를 두고 있고, 이 과정은 두 과목으로 구성되어 있다. '정보통신시스템 I'에서는 디지털 신호처리와 데이터 통신 네트워크의 기초에 대해 다룬다. 이후 '정보통신시스템 II'에서는 광대역, 무선 통신, 인터넷 프로토콜, 차세대 인터넷, 무선 인터넷과 같은 고등 시스템에 대해 다룬다.

IM554 정보통신시스템 II (Telecommunication Systems II) 1.5:0:1.5(3)

IT (Information Technology) 비전공자를 위한 과목으로서, 산업 및 경영 분야에의 응용에 관심을 가진 수강생을 대상으로 한다. 따라서 정보통신 시스템과 데이터 네트워크의 핵심 기술들에 대한 자세한 설명 보다는 개념적으로 이해케 하는 데 목표를 두고 있고, 이 과정은 두 과목으로 구성되어 있다. '정보통신시스템 I'에서는 디지털 신호처리와 데이터 통신 네트워크의 기초에 대해 다룬다. 이후 '정보통신시스템 II'에서는 광대역, 무선 통신, 인터넷 프로토콜, 차세대 인터넷, 무선 인터넷과 같은 고등 시스템에 대해 다룬다.

IM555 유비쿼터스 경영 I (Ubiquitous Management I)

1.5:0:1.5(3)

유비쿼터스 시대에 필요한 일련의 기술들을 집중적으로 교육한다. 유비쿼터스에 관련된 인프라와 미들웨어 기술을 시작으로 모바일 의사소통에 관련한 연구 동향 및 발전 내용들을 학습한다. 또한 유비쿼터스 센서 네트워크와 RFID 사례들을 집중적으로 다룬 후 상황 기반 기술과 보안 관련 기술들을 교육한다.

IM556 유비쿼터스 경영 II (Ubiquitous Management II)

1.5:0:1.5(3)

유비쿼터스 시대에 필요한 일련의 경영 사례 및 비즈니스 모델, 새로운 이슈들에 대하여 집중적으로 교육한다. 수강생들은 유비쿼터스 시대에 필요한 예측 능력 및 의사결정 체계와 스마트 환경에 대한 학습을 하게 된다. 이를 통해 실제로 비즈니스 모델을 어떻게 구현할지를 토의하고, 향후 유비쿼터스 분야의 방향에 대한 논의도 함께 이루어진다.

IM557 미디어 경제학 (Media Economics)

1.5:0:1.5(3)

본 과목은 정보미디어 MBA 학생들에게 미디어 산업의 구조, 작동 원리, 그리고 최근 동향을 경제학 관점에서 소개하고 분석하는 목적을 가지고 있다. 다루는 주제로는 미디어산업의 구조와 동작 원리, 소비자와 생산자의 선택과 시장의 반응, 시장 구조와 규제의 역할, 미디어 기업의 재무, 그리

고 뉴미디어의 도래와 미디어산업의 미래 등이 있다. 강의는 이론소개와 더불어 사례분석과 학생 프로젝트를 균형 있게 포함, 진행한다.

IM558 디지털미디어 경영 (Digital Media Management)

1.5:0:1.5(3)

본 교과목에서는 디지털 미디어 경영의 이론들과 적용 사례들을 공부한다. 강의에서는 운용, 인사, 재무, 프로그램 콘텐츠, 세일즈, 마케팅, 제휴, 정부 규제 등 의사 결정 이슈들이 다루어진다. 이 과목은 복잡한 사회적, 정치적, 다문화적 환경에서 어떻게 디지털 미디어 기업이 경영되는지에 대한 이해를 제공한다.

IM601 정보통신 산업분석 (IT Industry Analysis)

1.5:0:1.5(3)

이 과목은 IT 산업분석분야의 선택과목으로서 특히 국내외 통신서비스산업의 주요 동향을 파악하고 향후 전망을 목적으로 한다. 이를 위해 먼저 첨단 통신기술 및 시스템의 기본개념을 개괄적으로 살펴보고 이를 바탕으로 통신서비스 산업의 발전방향을 검토한다.

IM602 차세대 이동통신시스템 (Next-generation mobile communication)

1.5:0:1.5(3)

엄청난 기세로 진행되어 온 무선통신과 네트워크기술의 발달로 유비쿼터스 시대가 점차 현실화되어 가고 있다. 이러한 추세에 부응하기 위해, 이 과목에서는 모바일 컴퓨팅과 무선망 전반에 대한 통찰력을 제공하는 것을 목표로 한다. 먼저 다양한 종류의 무선 네트워크에 대해 점검한 후, 부상하는 무선 이동통신 기술들의 장점과 그 한계에 대해 다루며, 무선 네트워크를 통한 유비쿼터스한 정보 접근 등의 다양한 주제에 대해 토론한다.

IM603 디지털 컨버전스 경영전략 (Managing Digital Convergence)

1.5:0:1.5(3)

본 과목은 디지털 컨버전스 환경에서 발생하는 경영학적인 이슈를 살펴보고 이런 환경하에서의 기업전략을 살펴본다. 특히 디지털 컨버전스의 개념, 미디어 산업에서의 수평적·수직적 비즈니스 구조의 변화와 M&A 등에 따른 산업 구조의 변화, 케이스 분석, 일반적인 경영 전략의 관점 및 미디어 컨버전스 하에서의 경영전략, 컨버전스에 따른 소비자 수요의 변화, 신규 컨버전스 상품개발 과정 및 문제점 등에 대해서 다룬다.

IM604 디지털 디바이스 개발전략 (Digital Device Development Strategy)

1.5:0:1.5(3)

이 과목은 디지털 디바이스 개발에 있어서 필요한 다양한 요소들, 즉 기획, 유저빌리티, 기반 기술 등에 대해 학습하여 실제적인 디지털 디바이스 개발에 필요한 기초 지식을 습득하는 것을 목표로 한다. 본 과목은 구체적인 사례에 대한 케이스 스터디 및 초청 강사를 통한 현장감있는 강의 등을 활용하여, 이론적인 접근에 대한 이해와 구체적인 현장에서의 적용에 모두 도움이 될 수 있도록 구성되어 있다.

IM605 텔레콤 경제학과 융합정책 (Telecommunications Economics and Convergence Policy)

1.5:0:1.5(3)

이 과목은 통신 산업을 경제적, 정책적 측면에서 이해하고 분석할 수 있는 능력을 배양하고, 이를 활용하여 현실 이슈에 대한 전략 수립에 응용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 과목의 범위는 통신 산업 분석을 위한 기본적인 미시경제이론, 보다 깊은 이해를 위한 통신 산업의 특성을 반영한 산업조직이론, 통신 산업 정책의 역사와 역할, 통신 산업의 융합 이슈와 관련 정책 방향에 관한 내용을 포함한다.

IM621 정보기술을 통한 가치혁신 (Value innovation with IT)

1.5:0:1.5(3)

정보 기술을 통하여 기업에 영향을 미칠 수 있는 가치 혁신 과정을 교육한다. 정보 기술과 조직의 목표 및 전략과의 연계를 통하여, IT와 기업이 어떻게 하나의 일관된 방향으로 발전되는가에 대한 내용들을 집중적으로 다룬다.

IM622 비즈니스 프로세스 경영 (Business Process Management)

1.5:0:1.5(3)

이 과목은 기업과 공공부문의 지속적인 성과향상을 위해 제반 업무 절차와 의사결정 구조를 개선하

여 조직의 비즈니스 모델을 강화하고 새로이 개선하기 위한 방법론과 이론을 배우게 된다. 이 강의에서는 비즈니스 모델 혁신의 중요성을 성공기업의 사례를 통해서 분석하고 전략목표의 달성에 중요한 프로세스의 선정과 분석 기법, 그리고 이를 효율적으로 관리하기 위한 BPM Solution과 Consulting 방법론을 배우게 된다.

IM623 데이터웨어하우스와 지능형 비즈니스 (Data Warehouse & Business Intelligence) 1.5:0:1.5(3)

이 과목에서는 점점 늘어나고 있는 데이터에 대한 관리방법 및 분석방법을 다루도록 한다. 우선, 데이터의 관리와 관련이 있는 데이터웨어하우스의 기본개념 및 필요성 등에 관해 강의한다. 데이터 분석방법과 관련해서는 데이터마이닝의 기본개념 및 이와 관련된 데이터마이닝의 기법들을 살펴봄으로써, 실제 사례에서 지능형 비즈니스 측면에서 접근하여 자료 분석 및 의사결정 측면에서 본 과목의 내용을 응용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다.

IM624 IT 컨설팅 (IT Consulting) 1.5:0:1.5(3)

본 과목은 IT컨설턴트나 기업의 CIO를 희망하는 학생들을 대상으로 SI산업의 대표적인 IT컨설팅 방법론들 (Information Strategy Planning, Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Knowledge Management, Business Process Management, etc.) 에 대한 개요와 기법 및 사례를 소개한다.

IM625 데이터베이스 설계 (Database Design) 1.5:1:1.5(3)

이 과목은 데이터베이스 모델링 개념과 구체적 설계 방법을 배우는 과목이다. 과목 내용으로는 데이터베이스 개발 환경, Entity-Relationship Modeling, 논리적 데이터 모델링, 물리적 데이터 모델링, 그리고 Structured Query Language을 다룬다. 이 과목을 통하여, 최신의 데이터베이스 설계 기술을 배우며, 실제 사례에서 적용이 가능한 다양한 설계 기법을 익히게 된다.

IM641 반도체 산업분석 (Analysis of Semiconductor Industry) 1.5:0:1.5(3)

본 교과목에서는 시장측면에서 반도체 산업을 분석하고 수요와 공급, 기술적 요소들에 대한 특성들을 이해한다. 분석을 위한 사례들과 함께 시장 분석을 위한 이론적 프레임워크 제공을 통해 학생들은 향후 반도체 시장의 흐름에 대한 이해를 높인다.

IM642 디스플레이 산업분석 (Analysis of Display Industry) 1.5:0:1.5(3)

본 교과목에서 학생들은 디스플레이 산업에서의 기술, 성능 조건, 비용 구조, 공급 사슬 이슈들을 이해한다. 그리고 이론적 프레임워크 하에서 세계 전자 디스플레이 시장 및 떠오르는 기술들에 대한 현재 상황 및 미래 잠재성을 평가한다.

IM643 반도체 산업 공정관리 및 기술 동향

(Semi-Conductor Industry Process Management and Technology Trend) 1.5:0:1.5(3)

이 과목은 반도체 산업의 공정관리 및 기술 동향에 대한 응용과목으로서 반도체 산업의 기본 생산 개념들을 배우고 반도체 산업의 기술 동향을 이해하여, 이를 통해 전세계 반도체 산업의 추이와 산업분석을 수행할 수 있도록 한다. 더불어 반도체 산업의 공정관리 기법 등 관리 기법을 배움으로써, 기업의 사업전략 수립 및 관리 방안 도출 등에 응용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다.

IM644 디스플레이 산업 공정관리 및 기술 동향

(Manufacturing Process Management and Technology Trends in Display Industry) 1.5:0:1.5(3)

본 교과목에서 학생들은 전자 디스플레이 산업에서의 기술 트렌드를 이해하고, 생산 공정 관리에 있어 경쟁적 우위를 가능케 하는 개념들을 공부한다. 생산 공정 관리 및 전략과 관련된 주요 이슈들이 이론적 프레임워크 하에서 다루어질 것이다.

IM661 엔터테인먼트와 미디어 산업분석 (Entertainment & Media) 1.5:0:1.5(3)

본 과목은 엔터테인먼트산업과 미디어산업에 대한 개관 및 주요 경영이슈들을 소개한다. 엔터테인먼트 분야의 주요 대상 산업은 영화, 방송, 음반, 온라인게임, 공연 등이며 미디어 분야의 산업은

초고속인터넷, 무선통신, 무선인터넷 등 뉴미디어 분야가 주요 분석대상이다. 본 과목의 수강생은 뉴미디어가 제공하는 여러 가지 기술적인 가능성들을 다양한 엔터테인먼트 비즈니스에 접합시켜 새로운 엔터테인먼트 비즈니스 모델을 창출할 수 있는 역량을 갖추게 된다.

IM662 콘텐츠 개발전략 (Contents Development Strategy)

1.5:0:1.5(3)

본 교과목에서 학생들은 다양한 분야에서의 디지털 콘텐츠 개발과 관련된 실제 사례들을 통해 디지털 콘텐츠 플래닝 및 개발과 관련된 방법론들을 배운다. 그리고 기술적, 문화적, 사회적 측면에서 각 미디어들에 대한 내용 및 적절한 미디어를 통한 콘텐츠 마케팅 및 배급 전략을 배운다.

IM663 엔터테인먼트 마케팅 (Entertainment Marketing)

1.5:0:1.5(3)

본 과목의 목적은 엔터테인먼트 마케팅이란 무엇인지, 어떻게 관리되는지, 소비자들이 엔터테인먼트 관련 제품 및 서비스를 어떻게 경험하고 사용하는 지, 그리고 엔터테인먼트 마케팅에 관한 다양한 지식이 다양한 산업에 걸쳐 마케터들이 최상의 고객가치를 제공하는데 도움을 주는지에 대한 일반론을 제공하는데 있다.

IM664 인터랙티브 미디어 (Interactive Media)

1.5:0:1.5(3)

본 교과목에서 학생들은 독립형, 참여형, 네트워크형 환경 하에서 상호 작용성(interactivity)을 만들어 내는 일과 연관된 기본적 원칙과 기초적인 제작 과정을 이해한다. 문화적, 학문적, 기술적 교점을 통해 학생들은 인터랙티브 미디어를 둘러싼 기본 개념과 이슈들에 대해 알게 될 것이다.

IM665 미디어 개론 (Introduction to Media)

1.5:0:1.5(3)

본 교과목은 미디어를 통한 커뮤니케이션, 미디어의 기능, 미디어의 변천 역사, 사회에서 미디어의 역할을 정의하는 기관들에 대해 다룬다. 우리는 이 수업을 통해 사회적 가치 및 정치적 믿음, 정체성, 행동에 영향을 미치는 미디어의 사회적 역할 및 권력에 대한 다양한 이론적 관점을 탐구한다. 그리고 계층 및 성별, 세대의 변화가 어떻게 미디어의 생산 및 수용에 영향을 미치는지에 대해서도 고민해 본다. 학생들은 글 작성은 물론 강의 및 읽을 자료, 토의를 통해 스스로의 삶에 있어 미디어의 역할은 물론 이 분야에 대한 비판적 논쟁에 참여할 복합적 기회를 가질 것이다.

IM701 비즈니스 프리젠테이션 (Business Presentation in English)

1.5:0:1.5(3)

이 과목은 효과적인 의사소통 및 공식적인 프리젠테이션 능력을 향상시킬 수 있는 보다 전문적이고 실질적인 기술과 방법을 교육하며 이를 위해 서구의 주요 이슈들과 실제 사례들을 그 내용으로 한다.

IM702 기술경영 및 기업가 정신 (Management of Technology and Entrepreneurship)

1.5:0:1.5(3)

이 과목은 기술전략, 기술경영, 기업가정신, 벤처경영 분야의 주요현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하는데 목적이 있다. 이 과목에서 다루는 세부주제에는 기술경영개요와 기술혁신과정, 기술전략의 수립 및 실행, R&D 관리, 기업가정신의 특성과 과정, 벤처기업의 경영방식, 사업계획서 작성과 사업성분석, 벤처캐피탈과 벤처정책 등이 포함된다. 아울러 기존 기업에서의 사내벤처 및 벤처기업의 국제화도 함께 다룬다.

IM703 데이터 보안 및 DRM (Data Security and DRM)

1.5:0:1.5(3)

본 교과목은 정보미디어 분야의 비즈니스에서의 데이터 보안 관련 이슈와 문제점, 이를 해결하기 위한 모델과 기술들에 대한 이해를 돕는다. 그리고 디지털 콘텐츠 유통 및 보호와 관련한 총괄적 관리 체계인 DRM(Digital Rights Management)의 개념과 아키텍처, 이의 활용에 관해 살펴본다.

IM704 문화기술론 (Introduction to Culture Technology)

1.5:0:1.5(3)

디지털기술의 발전은 우리사회를 근본적으로 변화시키고 있으며, 문화예술분야도 예외가 아니다. 디지털기술이 예술의 새로운 표현 가능성을 제시하고, 우리의 문화를 바꾸며, 기존의 산업구조를 바꾸고 새로운 문화산업을 잉태하고 있다. 본 과목에서는 문화예술과 디지털기술의 상호연관성을 체계적으로 다루고, 특히 문화 예술 산업에 활용되는 디지털기술을 고찰하고자 한다.

IM705 디자인 경영 (Design Management)

1.5:0:1.5(3)

본교과목에서 학생들은, 디자인과 경영의 관계에 대한 이해를 바탕으로 디자인 경영의 이론과 실제에 대해 배우고 이해한다. 디자인 경영 분야의 생성 배경과 현황, 디자인 조직을 구성하는 제반 인적, 물적 자원의 효율적 관리에 대한 내용이 포함된다.

IM706 지식경영 (Knowledge Management)

1.5:0:1.5(3)

본 과목은 기업들이 지식경영을 실행하기 위해 필요한 지식경영 이론, 사례 및 구현방법론을 소개한다. 수강생들은 지식전략계획, 전사지식맵, 지식관리조직, 지식관리 프로세스, 지식관리시스템, 실행공동체, 지식생태계 등의 주제를 학습한 뒤 실제 기업을 대상으로 지식경영 진단 및 마스터플랜을 수립해 보게 된다.

IM707 IT산업 수요예측 (Demand forecasting in IT industry)

1.5:0:1.5(3)

본 강좌에서는 IT산업과 관련하여 설문 디자인을 통한 자료의 수집 방법, 회귀 분석, 시계열 분석 등을 이용한 신상품 수요 예측과 의사결정, 사업성 분석 방법 등을 제시한다. 또한 국내 실제 주요 IT산업 관련 사례 분석을 통하여 정부의 정책 및 기업의 전략이 고객의 행태와 의사결정에 미치는 영향을 분석하여 정책 및 전략 수립에 실질적인 도움이 될 수 있도록 한다.

IM708 IT미디어기업 가치평가 (Valuation of IT Media business)

1.5:0:1.5(3)

IT미디어기업의 본질적 가치를 분석할 수 있는 이론체계를 공부하고 이를 실제 사례에 응용한다. 기업가치평가의 이론적 체계를 토대로 IT미디어기업의 가치를 평가하는 방법론 및 모형을 공부한다. IT미디어기업의 특성과 이러한 특성이 가치분석 및 평가에 미치는 영향을 공부한다.

IM709 IT산업 사례분석 (Information Technology Industry Cases)

1.5:0:1.5(3)

본 과목은 학생들로 하여금 IT 비즈니스의 실재를 경험하도록 한다. 본 과목을 통하여 학생들은 (i) IT 비즈니스에 적용되는 기법 개념, 용어 및 원리를 배우며 (ii) 성공하고 있는 첨단 IT 기업들의 실제 활동들을 이해하고 (iii) 그 기업의 전략적 문제들을 이해하게 된다. 다루게 되는 IT 기업은 반도체, 컨설팅, 전자상거래, 포털, 정보통신 서비스, 영화, 엔터테인먼트 및 미디어 분야를 포괄할 것이다.

IM710 IT산업 HR사례분석 (An Analysis of HR Cases in IT Industry)

1.5:0:1.5(3)

IT 산업에서 조직의 혁신과 변화 및 인적자원 개발에 성공한 선진 HR 혁신사례 분석을 통해 인적 자원의 전략적 중요성과 효과적인 핵심역량 개발 방안 등을 논의함으로써 실무 현장에서 적용 가능한 HR의 역할과 세부 실천방안을 도출한다.

IM711 정보미디어경영 특수논제 (Special Topics in Information & Media Management)

1.5:0:1.5(3)

본 교과목은 정보미디어경영 분야의 새로운 동향이나 시의성 있는 주제로서, 새로운 과목으로 발전시킬 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

IM901 경영자문실습 (Business Consulting Practice)

3:0:3(5)

학생들은 팀을 이루어 특정 업체에 대한 경영 자문을 수행한다. 이를 통해 이론적 지식의 현장 적용을 통한 지식 습득 및 문제 해결 능력 함양을 달성하고, 팀원들과의 체계적이고 합리적인 의사결정, 커뮤니케이션, 협력 등의 자질을 높인다.

IM911 해외 현장 연구 (International Field Trip)

3:6:3(5)

본 교과목은 정보미디어 분야에 있어 세계적 선도 기업들의 경영운영 방식 및 문화 등을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 하는데 목적이 있다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 무제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 직접 살펴볼 수 있는 기회를 제공한다.

IM921 개별연구 (Independent study for graduate studies)

3:0:3(6)

정보통신 및 미디어 산업분야의 주요 이슈를 가지고 지도교수와 함께 독립적으로 연구를 진행한다. 주요 이슈는 현실문제에서 발생하는 것들을 중심으로 하며, 수강생은 문제의 모형화, 분석, Insight 발굴, 전략수립 과정 등을 경험하게 된다.