

정보미디어 경영대학원

- ▷ 정보미디어 MBA
- ▷ 경영정보전공
- ▷ 텔레콤경영전공

전공홈페이지: <http://ksim.kaist.ac.kr>

전공사무실: 02-958-3641, 3661, 3991



터넷과 웹의 등장으로 지난 십 수년간 진행되어 온 IT혁명은 유선과 무선, 통신과 방송의 구분이 사라져 가고 있는 거대한 디지털 컨버전스의 소용돌이 속에 휩싸이며 엄청난 패러다임의 변화를 겪고 있습니다. 이와 궤를 같이 하여 음성 및 데이터위주의 전통적인 서비스에서, 영화, 게임, e-러닝, e-비즈니스 등 다양한 산업분야에서의 멀티미디어 콘텐츠의 제작, 공급 및 유통 등으로 인터넷 서비스의 중심축이 빠르게 이동하고 있습니다.

KAIST 정보미디어 경영대학원 (KSIM)은 이런 패러다임의 변곡시점에서 개원한 IT/미디어 분야에 특화된 경영대학원입니다. 우리 대학원은 IT융합기술 전반을 이해하고, 디지털 미디어 콘텐츠의 제작, 유통 및 재 가공 프로세스 등의 속성을 숙지한 상태에서, 소비자의 니즈에 맞는 비즈니스 모델을 만들어 이를 전세계로 확산시킬 수 있는 글로벌 경영 능력을 갖춘 전문가를 양성함을 목표로 하고 있습니다. 생존위기와 도약기회의 갈림길에 서있는 IT기업에게 이러한 고급전문인력이 우리 대학원을 통해 적시에 공급되어 시너지효과를 낸다면, 우리나라 IT기업들이 거대한 세계 콘텐츠 시장으로의 성공적인 조기 진입이 가능할 것이라는 희망적인 전망을 해 봅니다.

개 요

KAIST 정보미디어 경영대학원 (KSIM)은 IT융합기술 전반을 이해하고, 디지털 미디어 콘텐츠의 제작, 유통 및 재가공 프로세스 등의 속성을 숙지한 상태에서, 소비자의 니즈에 맞는 비즈니스 모델을 만들어 이를 전세계로 확산시킬 수 있는 글로벌 경영 능력을 갖춘 전문가를 양성함을 목표로 하고 있다. 교육과정은 1년으로, 기존의 MIS MBA와 텔레콤 MBA과정을 통합하여 전통적인 IT분야는 물론 급부상하고 있는 미디어 산업을 아우르는 형태의, 직장경력 5년차 이상을 위한 맞춤형 MBA과정으로 집중적이고 효과적인 교육을 실시한다. 글로벌화를 조기 달성키 위해 주요 과목의 진행이 영어로 이루어진다. IT미디어 융합환경에 특화된 교육을 받은 정보미디어 경영대학원 과정생들은 우리나라 기업들이 세계의 IT산업을 선도하는데 큰 역할을 할 수 있을 것이다.