

임팩트MBA 교과목 개요

BAF501 기업재무

3:0:3

급변하는 경영환경에서 재무정책에 대한 적절한 의사결정을 하기 위해서 실무적으로 필요한 재무지식과 판단력을 습득하고 자본예산, 위험과 수익률, 자본구조, 자본비용, 배당정책, 평가 및 합병과 매수를 강의내용으로 포함한다.

BAF502 재무회계

3:0:3

회계학의 기본개념을 익히고 자본시장에서의 회계정보의 역할을 공부한다. 주요 내용으로는, 회계처리과정, 재무제표의 의미, 해석 및 재무제표간의 상관관계, 재무제표항목의 이해, 재무제표분석의 기초, 회계정보를 이용한 주식투자결정 및 대출결정의 기초적 사항 등을 포함한다.

BIZ501 경영경제학

3:0:3

이 과목은 경제학에 대한 기초과목으로서 경제학의 기본개념들을 배우고 이를 경제분석 및 기업 전략에 측면에 응용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 과목의 범위는 미시경제학 (산업조직론 포함)과 거시경제학의 내용과 함께 기업과 경제의 성장에 관한 내용도 포함한다.

BIZ508 리더십과 조직관리

3:0:3

본 과목은 조직 환경 하에서 일어나는 개인 행태에 대한 이해와 소집단 혹은 전체 조직의 효과적인 관리를 위해 필요한 이론적 이해와 실제적인 기법의 습득 모두를 목표로 한다. 실제 사례에 대한 토론과 집단 게임 등을 도입하여 강의를 진행하도록 하며, 각 주제별로 대표적인 논문에 대한 이해도 병행하도록 한다.

BIZ509 경영전략

3:0:3

본 과목에서는 조직의 비전설정 및 환경분석, 내부자원 및 능력 분석 등을 통하여 조직의 생존과 성장을 위한 전략의 수립과 실행과정을 다룬다.

BIZ510 기업가정신과 혁신형 창업

3:0:3

본 교과목에서는 기업가정신(Entrepreneurship)의 본질과 특성, 기업가(Entrepreneur)에게 필요한 태도·스킬·지식을 다루며, 기업가적 경영방식에 대해 논의한다. 벤처기업을 창업하거나 신사업을 추진할 때 거쳐야 할 과정과 제반 고려사항, 사업성 분석기법 및 관련 경영지식도 소개한다. 학생들은 관심 있는 신사업 분야를 선택하여 사업계획서를 작성하면서 실무경험을 쌓도록 한다.

BIZ512 벤처성장관리

3:0:3

본 교과목에서는 벤처 기업이 성공적으로 창업된 후 지속적으로 성장/발전해 가는 과정에서 발생할 수 있는 경영상의 주요 이슈들을 다룬다. 우선, 조직의 확장 과정에서 필요한 재무적, 인적 자원들을 어떻게 확보/유지하고 조직 시스템을 체계적으로 구축해야 하는지 구체적으로

다를 예정이다. 뿐만 아니라, 스타업 기업들이 새로운 시장에 진입할 때 직면하게 되는 전략적 기회와 위협 요인들을 살펴보고 이와 관련된 주요 시장 진입 전략들을 다룰 예정이다.

BIZ513 린스타트업

3:0:3

본 과목은 임팩트벤처 창업 프로세스 전반을 익히는 데 목적을 둔다. 본 과정을 <린 스타트업> 전략을 통해 임팩트벤처가 지속가능한 기업으로 성장하는데 필요한 최우선 실행 과제들을 알아볼 것이다. 이를 통해 사회적 가치와 고객 가치를 함께 달성하는 임팩트벤처로 성장할 수 있도록 한다.

BIZ526 사회적 기업가정신

3:0:3

본 과목에서는 기회를 포착하고 새로운 것을 만들어 그 기회를 실현하고 가치를 창출하는 기업가정신의 본질과 기업가적 경영방식에 대해 알아보고, 특히 사회적 가치 창출을 목표로 하는 사회적 기업가정신과 사회적 기업가의 특성/활동에 대해 학습한다. 사회적 기업가에게 필요한 역량도 파악하고 습득한다.

BIZ527 소셜 이슈 분석과 미션 수립

3:0:3

본 과목은 사회적 기업 창업을 위한 사업기회 및 소셜미션 발굴을 위한 과정으로, 사회혁신 분야를 새로운 사업기회로서 포착하고 사회적 미션을 정립하는 것을 목표로 한다. 이를 위하여 다양한 방법론을 학습하고, 사회적 이슈에 대한 심층 분석을 수행한다.

BIZ528 임팩트벤처 사업모형

3:0:3

본 과목에서는 임팩트벤처 및 사회적 기업의 창업과정과 사업모델에 대해 공부하고, 사회적 기업가 및 사회적 기업의 성공사례를 개발하고 분석한다. 학생들은 이 교과목을 통해 자신의 임팩트벤처 사업모델을 정립하고, 성공사례를 벤치마킹 한다.

BIZ529 사회적경제와 정책

3:0:3

본 교과목에서는 사회적경제에 대한 전반적인 이해를 위해서 사회적경제의 개념과 의미에 대해서 배우게 된다. 또한 사회적경제의 개별 주체에 대해서 학습하며, 국가별 사회적경제의 현황에 대해서 학습하게 된다. 사회적 기업, 협동조합, 사회적 금융, 지역경제 개발 등에 대한 기초적인 이론과 사례를 중심으로 논의하게 된다. 또한 본 과목에서는 기본적인 경제 및 정책 이론과 방법론에 대해서 다룬다.

BIZ37 녹색경영론

3:0:3

녹색경영론은 경영학의 각 분야별로 녹색경영과 관련된 주제를 이해하고 연구 주제와 방법을 정의하며 사례를 학습한다. 녹색경영과 관련된 과목을 종합적으로 이해할 수 있는 길잡이 과목이다. 녹색마케팅, 녹색전략, 녹색금융, 녹색회계, 탄소금융, 녹색가치기슬, 녹색 IT, 녹색기술 경영, 녹색창업 등의 주제를 다룬다.

BIZ38 녹색기술과 녹색산업

3:0:3

본 교과목은 기후변화 관련 대응기술을 파악하고 이를 통하여 기후변화 관련 비즈니스 가능성을 탐색하는 교과목이다. 신재생에너지 기술, 에너지 절약기술, 탄소포집과 저장기술, 원자력의

안전에 관한 주제를 다룬다.

BIZ39 에너지 및 환경 경제학

3:0:3

본 과목은 에너지와 환경 이슈에서 발생하는 경제적 문제를 다룬다. 특히 전력 시장 등 에너지 시장과 배출권 거래시장 등 환경 시장을 포함한 최신의 이슈를 소개한다. 이와 함께 외부성을 해결하기 위한 다양한 경제학적 수단들을 다룬다.

BIZ558 마케팅

3:0:3

현대 기업이 고객의 욕구를 경쟁기업 보다 효율적으로 만족시키기 위한 마케팅의 개념과 기법을 소개하고, 시장 환경 예측, 시장세분화, 상품개발, 가격, 마케팅경로, 마케팅커뮤니케이션, 산업 및 국제마케팅, 직접마케팅 등의 주요 이론과 사례를 다룬다.

BIZ573 공급사슬관리

3:0:3

공급사슬관리 과목의 주 목적은 MBA 학생들에게 생산 및 공급사슬관리 분야의 전략적인 이슈를 가르치는데 있다. 이러한 전략적인 이슈는 가치창출을 극대화하기 위하여 제조업은 물론 서비스 산업의 최고경영자가 반드시 이해해야만 하는 것이다.

BIZ581 비즈니스 애널리틱스

3:0:3

이 과목에서는 빅데이터 시대가 도래함에 따라 여러 학문적 관점에서 비즈니스 관련 빅데이터를 분석할 수 있는 기본적인 기술과 방법을 강의할 예정이다. 또한 비즈니스 관점에서 실제 기업에서 비즈니스 애널리틱스가 어떻게 활용되어지고 있는지 성공과 실패 사례들을 둘러보고, 전략적인 측면도 함께 다룰 예정이다. 종합적으로 이과목은 빅 데이터 관련 비즈니스 애널리틱스 (business analytics)의 기술 (technology), 분석 (analysis), 사업 (business) 역량에 대해토론 할 예정이다.

BIZ608 기술 및 산업분석

3:0:3

본 과목은 다수의 산업에서 획기적인 변화를 선도할 수 있는 최신 기술들을 살펴봄과 동시에 해당 기술과 산업의 발전된 역사를 심층 리뷰와 분석을 통해 현재의 시장 동향을 이해하고 미래의 방향을 예견해 보고자 하는데 목적이 있다. 그 결과 특정 산업에 대한 깊은 지식을 얻음을 물론이고 경영자에게 필요한 미래를 예측할 수 있는 통찰력을 함양하는데 목적이 있다.

BIZ610 벤처기업과 벤처캐피탈

3:0:3

이 과목은 학생들이 벤처기업과 벤처캐피탈 산업 전반을 이해할 수 있도록 도와준다. 혁신형 벤처기업의 제반 자금 조달 전략을 위하여 벤처캐피탈 및 자본시장의 올바른 이해를 도모한다. 또한, 학기 중 실무에서 활동하고 있는 외부 강사들을 초청하여 벤처 자본가와 창업자들이 경험하고 있는 현안 문제들에 대하여 토의한다.

BIZ626 사회혁신과 한국의 개발경험

1.5:0:1.5

본 과목에서는 1960년대 이후부터 현재까지 한국의 사회혁신과 개발경험을 학습하게 되며, 구체적으로 경제사회개발 계획과 추진 과정, 성과에 대해 소개한다. 이를 통해 개도국의 미래 전략을 수립할 수 있게 한다.

BIZ530 임팩트벤처 고객문제 및 솔루션 검증**3:0:3**

본 과목에서는 기회를 포착하고 새로운 것을 만들어 그 기회를 실현하고 가치를 창출하는 기업가정신의 본질과 기업가적 경영방식에 대해 알아보고, 특히 사회적 가치 창출을 목표로 하는 사회적 기업가정신과 사회적 기업가의 특성/활동에 대해 학습한다. 사회적 기업가에게 필요한 역량도 파악하고 습득한다.

BIZ540 지속가능발전 정책**3:0:3**

2015년 UN총회에서는 2030년까지 인류가 나아가야 할 방향성을 지정한 '2030 지속가능발전 의제'를 결의했다. 본 수업에서는 지속가능발전에 대한 주요한 개념과 역사적 배경에 대해 논의하고 국가, 기업, 국제기구 등 주요 행위자들의 지속가능발전 정책에 대해 공부한다.

BIZ541 에너지 기술과 경제성 평가**3:0:3**

다양한 에너지 기술에 대해 알아보고 기술 개발의 역사를 간략하게 짚어본다. 이어서 다양한 에너지 기술의 기술성 평가에 중요한 잣대인 열역학 기본원리를 이해하여 적용해 보고, 또한 경제성 평가에 사용되는 개념을 이해하고 적용한다.

BIZ542 에너지산업 및 R&D 정책**3:0:3**

본 과목은 에너지 산업과 연구개발 정책의 주요 개념, 이슈, 문제들을 소개하고, 에너지 기술과 산업이 기후변화, 지속가능성 등 주요 글로벌 어젠다와 맞물려 진화해온 과정을 통해 에너지 산업의 현재를 조명하고, 에너지 연구개발 정책의 비교국가 분석을 통해 한국의 에너지산업 및 R&D 정책을 비판적으로 고찰할 수 있는 시각을 제공한다.

BIZ627 임팩트벤처 시장조사 및 비즈니스 모델 개발**1.5:0:1.5**

본 과목은 소셜 벤처의 창업을 위해서 필요한 시장 조사 역량을 향상시키고, 비즈니스 모델을 고도화하고자 한다. 시장 조사 이론을 기초로 다양한 사례와 실습 과제를 수행하게 된다. 비즈니스 모델의 실행가능성을 높이기 위해서 다양한 가설 수립 및 검증 과정을 학습하게 된다.

BIZ628 임팩트벤처 아이디어 창출 방법론**1.5:0:1.5**

본 과목은 사회이슈와 잠재적 사업기회를 실제 창업을 위한 비즈니스 아이디어로 발전시키는 과정을 다룬다. 강의 및 실습, Workshop 그리고 전체 학생들과의 네트워킹을 통해 집단적 창의성의 발현과 협력방법을 체험하고, 이를 통해 임팩트벤처 아이디어를 창출한다. 아이디어 창출 및 기회 발굴을 위한 다양한 기법을 이론, 사례, 워크샵을 통해 배우고 체험한다.

BIZ630 사회적 기업과 지역개발**1.5:0:1.5**

본 교과목은 지역 경제 붕괴와 관련된 현실을 이해하고 이를 극복하기 위해서 필요한 다양한 방법을 배우는 것을 목적으로 한다. 특히 본 과목에서는 다양한 국가들에 대해서 살펴봄으로써 지역 경제 개발의 관점과 시야를 넓히고자 한다. 또한 지역 경제 개발 정책, 커뮤니티 디자인, 커뮤니티 비즈니스에 대한 깊이 있는 이론을 배우게 되며 다양한 사례에 대해서 논의하게 된다.

BIZ631 기업과 사회**3:0:3**

기업의 사회적 책임에 대한 논의가 기업과 사회 양쪽 측면에서 모두 활발해지고 있으며 그

중요성이 매우 빠른 속도로 증가하고 있다. 이에 따라서, 본 과목에서는 기업과 사회의 관계에 초점을 맞추어 관련 이슈들에 대한 다양한 관점을 논의하고 관련 이론을 제공한다.

BIZ632 한국의 사회와 문화

1.5:0:1.5

이 과목은 KOICA 프로그램을 통해 KAIST에 입학한 외국인 학생들을 위해 한국의 사회와 문화에 대한 이해를 높이고 현장을 체험할 수 있는 기회를 제공하는데 목적이 있다. 한국의 사회와 문화, 역사와 경제에 대한 내용을 주로 다룬다.

BIZ633 임팩트 투자

1.5:0:1.5

임팩트 투자는 사회적 가치와 재무적 수익을 동시에 창출하는 것을 추구한다. 본 교과목은 투자자, 창업가, 경영자, 정책결정자가 전통적으로 비재무적 기준으로 간주되었던 사항을 투자 의사결정에 효과적으로 통합하는 데 필요한 이론적 프레임워크와 실무적 사례에 대한 학습 기회를 제공한다.

BIZ637 녹색성장전략연구

3:0:3

녹색성장의 태동배경을 비롯해 주요 전략의 내용과 성과, 이의 교훈과 향후 과제를 중점적으로 다룬다. 특히 녹색성장의 사상적, 이론적 토대를 점검하는 한편 관련 전문가와 정책 결정자, 국제기구 대표, 기업가등의 특강을 통해 녹색성장 전반에 관해 폭넓고도 동태적인 이해를 갖도록 한다. 학생들은 관심 분야에 대해 연구주제와 직업경로를 발굴하고 그 이유를 설명하여야 한다.

BIZ638 기후변화와 녹색경영

3:0:3

기후변화와 에너지 고갈 시대를 극복하기 위한 기업의 녹색경영 주제를 학습하는 과목이다. 이 주제를 학습하기 위하여 녹색기술과 녹색산업의 지식이 선수과목으로 필요한데, 선수과목을 사전에 이수할 수 없는 경영대학 학생들이 많으므로 선수지식을 없이도 수강할 수 있는 과목으로 구성하였다. 따라서 이 과목은 녹색기술과 녹색정책을 개관하고 녹색경영의 주제와 기법을 종합적으로 학습한다.

BIZ640 녹색창업과 사업화

1.5:0:1.5

새로운 녹색기술 잠재력과 에너지 고갈 및 기후변화 환경적 수요를 감안하여 어떻게 녹색기술의 상용화하여 신사업을 창업할 것인가에 대해 학습한다. 녹색기술을 이용하여 신사업의 기회를 창출한 사례를 분석하여 새로운 기회와 위험을 분석한다.

BIZ641 녹색사업 재무타당성 평가

3:0:3

그린사업타당성평가의 전 과정을 이해하고 학생들이 직접 추정재무 약식모델을 완성하여 분석스킬을 익히며, 에너지 포함 다양한 비즈니스모델 사례를 다루고 Project Financing 금융과 사업주 분석 등을 통해 미래 그린창업가와 평가자로서 역량을 제고하는 데 목적이 있다.

BIZ642 글로벌 지속가능경영 회계

1.5:0:1.5

재무와 비재무 전략 정보의 통합공시(Integrated Reporting) 흐름 하에 기업의 지속가능경영 역량을 투자자 및 이해관계자가 평가할 수 있는 새로운 정보의 공시 체계가 빠르게 발전하고 있다. 본 교과는 재무정보의 장점과 한계, ESG 공시 배경 및 발전 동향, GRI 등 대표적인

글로벌 공시 기준 특징, 국내외 기업 공시 사례와 화폐화 이슈를 이해한다.

BIZ643 녹색기업가치평가와 사회적 금융

1.5:0:1.5

녹색기업의 가치평가와 사회적 금융에 대한 학생들의 기본적인 이해를 돕고자 한다. 전통적인 가치평가 기법을 통해 녹색기술에 대한 평가와 ESG (Environmental, Social and Governance) 요인에 대한 분석을 시도한다. 또한 사회적 금융의 중요한 주체인 사회투자수익률 (SROI), 사회책임투자 (SRI), 사회성과투자 (impact investment) 및 사회성과연계채권 (social impact bonds)에 대해 공부한다.

BIZ644 녹색펀드 투자전략

1.5:0:1.5

녹색펀드에 대한 위험과 수익률의 관계를 소개하고, 녹색펀드시장의 활용성과 효율성을 다룬다. 녹색펀드 이론 및 응용을 살피고, 녹색펀드 관리기법을 소개한다. 또한 본 과목에서는 사회적 책임투자에 대한 이해를 높이고자 한다.

BIZ645 기후변화와 국제협력

3:0:3

기후변화와 관련한 국제 협약과 기구, 협력 체제를 분석하고, 녹색성장의 국제적 확산과 제도화를 통한 새로운 협력방안을 모색한다. 특히 '한국주도로 설립한 GGGI(Global Green Growth Institute)의 형성배경과 전략을 살펴보고 한국에 본부를 둔 GCF(녹색기후기금)등 관련 기구와의 협력방안을 모색한다.

BIZ646 환경문제와 정책분석

1.5:0:1.5

환경 문제에서 발생하는 정책적 이슈를 다루고 이를 토론품으로써 다양한 문제에 대한 지식을 습득함을 목적으로 하고 있다. 또한 정책 분석 방법론을 활용하여 환경 이슈를 해결할 수 있는 역량이 강화되는 것을 목적으로 하고 있다.

BIZ647 녹색IT와 스마트 그리드

3:0:3

그린 IT의 기본 개념을 이해하고 Green by IT와 Green of IT로 분류된 그린 IT의 요소 원리와 접근방법을 학습함을 목적으로 한다. 특히 스마트그리드를 중심으로 에너지와 전력산업의 상관관계 스마트그리드의 개념과 기술 그리고 사업모델들에 대하여 학습한다.

BIZ648 신재생에너지와 전력저장장치(ESS)

1.5:0:1.5

기후변화에 따른 신재생에너지의 수요가 급격히 증가하고 있고 간헐성을 극복하기 위해 전력저장장치(ESS)의 연결이 확산되고 있다. 본 과목에서는 주요 신재생에너지와 ESS의 기술 및 사업현황, 그리고 문제점에 대해 알아보고 최근 사례를 통해 해결점을 모색해 본다.

BIZ649 탄소배출권 시장과 탄소금융

1.5:0:1.5

탄소배출권 거래시장과 탄소배출권에 투자하는 직접투자와 간접투자의 효과를 분석한다. 투자전략에 대한 이론과 실례를 분석하는 과목으로 기후변화와 금융시장의 역할 그리고 다양한 탄소금융상품에 대하여 필요한 기본 이론과 분석능력들을 학습한다.

BIZ650 기후변화 리스크 분석

1.5:0:1.5

본 교과는 산업 및 금융계에 요구되고 있는 조직의 미래 기후변화 영향 분석을 어떻게 접근 할지에 대한 심화논제 과목이다. 기후변화의 중장기 시나리오 분석에 따라 기업이 처한 물리적, 전환 리스크 요인을 식별하고 사업포트폴리오와 재무실적에 미칠 영향을 전망, 분석 하는 방법론을 연구한다.

BIZ651 녹색성장 정책

3:0:3

녹색성장의 개념 및 정책 그리고 녹색성장정책의 사회경제적 영향을 평가할 수 있는 방법론에 대하여 학습하는 교과목이다. 정책학의 관점에서 녹색정책과 관련된 방법론과 사례를 다룬다

BIZ652 녹색교통

1.5:0:1.5

에너지 소비를 절약하고 탄소배출량을 줄이기 위하여 교통시스템의 에너지 절약방안을 설계 하여야 한다. 이를 위해 녹색교통의 개념을 학습하고 친환경 자동차, 친환경 선박, 친환경 항공의 대안과 산업의 동향을 분석한다.

BIZ653 녹색도시

1.5:0:1.5

도시는 에너지의 주요 소비원이다. 도시의 에너지 소비를 절약과 탄소배출을 줄이기 위하여 도시의 설계와 건축물을 친환경적으로 설계하여야 한다. 이를 위해 그린 빌딩의 개념과 폐기물의 재활용 인프라를 개선하는 기술적 정책적 방안을 학습한다.

BIZ800 경영 특수논제 I

1.5:0:1.5

본 교과목은 경영 분야의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

BIZ801 경영 특수논제 II

3:0:3

본 교과목은 경영 분야의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

BIZ803 임팩트벤처 현장연수

1.5:0:1.5

본 과목에서는 현장연수를 통하여 학생들이 향후 사회적기업 운영에 필요한 지식과 경험, 통찰력을 얻고자 한다. 국내 또는 해외 사회적기업을 탐방하여 밀접하게 관찰 및 경험할 기회를 갖거나, 사회적기업 관련 국제포럼 및 컨퍼런스에 참석하여 사회적기업에 대한 영감을 얻고 지평을 넓히는 등의 방식으로 진행한다.

HSS586 한국어1(대학원)

3:1:3

본 수업의 목표는 외국 생들이 한국의 일상생활 회화와 문화를 습득하게 함으로써 한국 생활 에 적응하는 것을 돕는 것이다. 수업 방식은 의사소통 활동 방식으로 진행함으로써 학생들이 실생활에 필요한 한국어 사용법을 효율적으로 배울 수 있다.

HSS587 한국어2(대학원)

3:1:3

본 수업의 목표는 학생들이 한국 생활에 필요한 정보를 얻고 자신의 생각과 의견을 표현하는 방법을 배우는 것이다. 수업 방식은 상호 의사소통 활동 방식으로 진행함으로써 학생들이

효율적으로 한국어 지식을 습득할 수 있다.

HSS589 한국어3

3:1:3

본 수업의 목표는 외국 학생들이 한국 문화에 대한 이해를 전제로 한국어로 자신의 의견과 생각과 감정을 표현할 수 있도록 함으로써 한국 생활을 편하게 하고 한국 사람과 좋은 관계를 유지할 수 있게 하는 것이다. 나아가 학생들의 삶을 풍요롭게 하고 한국 회사에서 일할 수 있는 한국어 능력을 키울 수 있을 것이다. 수업 방식은 상호 의사소통 활동 방식으로 진행함으로써 학생들이 효율적으로 한국어 지식을 습득할 수 있다.

BIZ902 현장적용프로젝트

0:9:3

Capstone 프로젝트연구는 경영학 통합 과목의 연구학점이다. 교과 석사 예정자들이 MBA 과정 동안 배운 경영학의 다양한 이론들을 통합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양한다. 개인별 수행이 원칙이나 지도교수 및 책임교수가 특별히 인정하는 경우 프로젝트 팀을 구성할 수 있으며, 특정기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 바탕으로 사례연구를 한다.

BIZ911 창업실습 I: 아이디어 창출

0:5:1.5

본 과목은 환경과 사회에 의미있는 기여를 할 수 있는 혁신적인 사업 아이디어 도출을 목적으로 한다. 이러한 목적을 달성하기 위해 개별 멘토링, 피어 멘토링, 워크숍, 관련 세미나 등을 진행한다.

BIZ912 창업실습 II: 고객검증 및 시제품 제작

0:5:1.5

본 과목은 창출된 비즈니스 아이디어에 대한 사업화 가능성을 검증하는 것을 목표로 한다. 시제품을 만들어 보고, 실제 목표 고객을 대상으로 구매 의사를 타진해 봄으로써, 수요가 존재함을 파악한다. 본 과목에서 학생들은 고객 문제 가설 및 솔루션 가설 검증 방법론을 학습한다.

BIZ913 창업실습 III: 사업모형 개발

0:5:1.5

본 과목은 환경과 사회적 문제 해결에 도움이 되는 혁신적인 사업모형 수립과 개발을 목적으로 한다. 특히, 시장에 제품/서비스를 출시하기 전 단계에서 제작된 MVP에 대해 사업 타당성 검증을 체계적으로 수행하여, 자신이 수립한 사업모형의 경제적/재무적 타당성을 검증함을 목표로 한다.

BIZ914 창업실습 IV: 벤처 사업화

0:5:1.5

본 과목은 시장에 제품/서비스를 출시한 이후, 고객의 반응에 기반하여 사업의 성장전략을 체계적으로 수행하는 것을 목표로 한다. 따라서 본 과목에서는 종업원의 목표 설정, 성과 평가, 성과 중심 조직문화 관리, 조직 성장 지표 관리 방법론에 대해서 학습한다.

BIZ950 지속가능 프로젝트

2:3:3

본 과목은 지속가능 경영과 관련한 기업의 현장 문제를 학생 개인 혹은 팀을 구성해 해결하는 프로젝트 교과목으로, 기업의 지속가능 경영전략을 수립하고 개도국을 포함한 글로벌 진출 방안을 마련하기 위해, 시장 분석과 전략을 도출하는 일련의 과정을 실습하고 해당 기업을

자문하는 학습의 기회를 제공함.

BIZ951 녹색금융 프로젝트

2:3:3

본 과목은 녹색금융 이슈와 관련한 기업의 현장 문제를 팀을 구성해 분석하고 해결 방향을 제안하는 프로젝트 교과목으로, 기업의 녹색금융 현안 이해와 조직 과제 진단, 발전을 위한 전략적 시사점을 도출하는 일련의 과정을 실습하고 해당 기업을 자문하는 학습의 기회를 제공함.