

이그제큐티브MBA 교과목 개요

BIT500 경영통계분석 (Management Statistical Analysis)

2:3:3

기본적 통계이론을 강의하며 확률론 추정, 비교 방법 등을 배운다. 또한 수리적 분석에 필요한 OR의 기본이론도 다룬다.

BIZ501 경영경제학 (Managerial Economics)

3:0:3

본 과목은 경영전략, 경쟁전략, 비즈니스모델 구축 등에 필요한 내용을 경제학의 논리와 연계 검토함으로써, 경영전략의 이론적 틀과 분석도구를 제공하고자 한다. 기업이 경쟁하는 시장 분석에서부터, 경쟁의 범주, 수직적/수평적 결합의 논리를 비롯, 기업간 경쟁모형, 가격경쟁, 비가격경쟁, 퇴출과 진입, 경쟁력의 원천과 유지 등의 이슈를 중심으로 경제학적 논리와 충분한 사례를 제시한다. 특히 기존의 산업과 인터넷을 위시한 네트워크경제 하의 기업경영 및 경쟁 전략도 포함한다. 이 과목은 학생들이 사례연구, 논문연구, 특히 핵심 역량, 경쟁분석, 비즈니스 모델을 분석 수립하는데 도움이 되도록 진행된다. 필요한 수학지식은 간단한 1차 미분수준이면 충분하다.

BIZ503 거시경제분석 (Macroeconomic Analysis)

3:0:3

본 과목은 기업의 윤리경영, 회계투명성, 지배구조 개선, 사회적 책임, 환경적 책임, 경제적 책임 등 제반 이해관계자와의 신뢰경영에 관한 종합적인 논리적인 틀과 개념을 다루고, 이와 관련한 사례 및 현실문제를 논의한다.

BIZ508 리더십과 조직관리 (Leadership and Organization Management)

3:0:3

본 과목은 조직 환경하에서 일어나는 개인 인성, 동기부여, 인간관계의 형성 등에 대한 이해와 팀 조직의 운영 및 리더십, 그리고 환경 변화에 탄력적인 조직의 설계와 효율적이고 효과적인 변화 관리를 위해 필요한 이론적 이해와 실제적인 기법의 습득 모두를 목표로 한다.

BIZ509 경영전략 (Strategic Management)

3:0:3

왜 특정기업은 다른 경쟁 기업들에 비하여 월등한 성과를 나타내는 것일까? 그 해답의 상당 부분이 이 과목에서 가르치고자 하는 핵심내용인 그들의 전략적 선택에 달려있다는 것이다. 이 과목은 최고경영자로 하여금 지속적으로 변화하는 환경 혹은 기업들이 무한 경쟁을 하고 있는 예측 불가능한 환경에서 경쟁 우위를 창출하는 효과적인 전략을 개발할 수 있는 경영자적 자질을 배양하는데 그 목적이 있다. 최고경영자들은 기업의 전략이 장기적 비전하에 제품 및 시장에 대한 선택을 함으로써 고객의 욕구를 보다 효과적으로 충족시킬 수 있는 전략과, 사업부의 성장전략 및 기업의 전사적 차원에서 자원을 효과적으로 배분하는 전략을 배우게 된다. 이런 전략적 학습들은 최고경영자의 적극적 참여와 다양한 사례연구를 통하여 구체화 되도록 구성하였다.

BIZ558 마케팅 (Marketing)

3:0:3

현대 기업이 고객의 욕구를 경쟁기업 보다 효율적으로 만족시키기 위한 마케팅의 개념과 기법을

소개하고, 시장환경예측, 시장세분화, 상품개발, 가격, 마케팅경로, 마케팅 커뮤니케이션, 산업 및 국제마케팅, 직접마케팅 등의 주요 이론과 사례를 다룬다.

BIZ574 생산경영 및 공급사슬관리 (Operations Management & SCM) 3:1:3

이 과목은 비즈니스의 정보흐름과 물적흐름의 기반이 되는 공급네트워크의 전략, 설계 및 진단, 개발, 운영 및 개선과 혁신을 다룬다. 현대 비즈니스의 성패를 결정하는 경쟁양상은 개별 기업간 경쟁에서 네트워크간 경쟁으로 발전하고 있다. 공급네트워크의 경쟁력은 네트워크를 구성하는 기업조직의 가치창출활동이 효과적으로 통합되어 시장이 원하는 가치(가격, 속도, 품질, 다양성 등)를 제공하느냐에 달려있다. 이를 위하여 개별기업의 제품 및 공정개발, 정보 관리(수요예측, 주문관리, 생산계획), 조달, 생산, 물류 및 서비스 활동이 네트워크의 전략적 목표에 따라 조정/통합되어야 한다. 본 과목에서는 네트워크 상의 가치창출 및 가치전달과정의 성과를 결정하는 전략적 이슈와 프로세스 혁신을 위한 분석적 방법론을 다룸으로써 공급사슬 통합의 과제에 접근할 수 있는 능력을 배양토록 한다.

BIZ590 디지털과 플랫폼 비즈니스 (Digital and Platform Business) 3:0:3

본 강의는 국제경제에서 하나의 비즈니스 현상이 된 디지털 플랫폼에 대해 살펴본다. 디지털 플랫폼을 통해 독점적 공급자가 자신의 입지를 강화하기도 하는 반면, 스타트업 기업이 새로운 기회를 찾아가기도 하는 모순적인 디지털/플랫폼 비즈니스에 대해 탐색함으로써 이러한 기업들의 경영, 전략, 기술을 이해한다.

BIZ591 IT 전략과 경영 (IT Strategy & Management) 3:0:3

현재 우리는 정보기술로 인하여 새로운 비즈니스 모델이 탄생하고 신규 마켓이 창출되고 새로운 비즈니스 기능들이 가능한 격변의 시대에 살고 있다. 그러므로 정보기술에 대한 전략적 의사결정과 관리의 중요성은 점차 증가하고 있다. 본 과목의 핵심은 현대 비즈니스가 정보기술의 비즈니스 전략과의 연계 없이는 성공할 수 없다는 점이다. 사례 중심으로 학생들은 정보기술의 가능성을 배우게 될 것이다.

BAF501 기업재무 (Corporate Finance) 3:0:3

급변하는 경영환경에서 재무정책에 대한 적절한 의사결정을 하기 위해서 실무적으로 필요한 재무지식과 판단력을 습득하고 자본예산, 위험과 수익률, 자본구조, 자본비용, 배당정책, 평가 및 합병과 매수를 강의내용으로 포함한다.

BAF608 기업인수와 합병 (Mergers and Acquisitions) 3:0:3

기업의 인수합병은 기업의 중요한 정책 수단으로 경제에 미치는 영향이 지대한 이슈이다. 기업의 인수합병에 대한 이론적 고찰과 실증분석을 통하여 인수합병의 경제적 및 재무적 측면을 살펴보고 사례를 통하여 인수합병의 실무적 측면을 배운다.

BAF665 회계 및 재무제표 분석 (Accounting & Financial Statement Analysis) 3:0:3

본 과목은 재무제표를 이용하여 기업의 현재 및 미래의 경영상태를 파악하고 예측하는데 필요한 제반 분석 기법을 다룬다.

BIZ805 해외현장연구 I (International Field Trip I)**3:6:3**

본 교과목은 현재 비즈니스에서 중요한 대상이 되고있는 미국이나 중국 또는 유럽 기업들의 경영운영 방식을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 한다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 문제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 중점을 두고 있다.

BIZ806 해외현장연구 II (International Field Trip II)**3:6:3**

본 교과목은 수강생들에게 해외 경영대학원에서의 교육과 해외 기업들에 대한 현장방문을 통하여 글로벌 기업에 필요한 관리역량과 이 문화에 대한 이해를 증진시키고자 한다. 이러한 연수과정을 통해 수강생들은 방문국의 문화와 경제, 사회에 대한 이해의 깊이와 폭을 넓히게 되어, 향후 한국기업들이 세계시장에 진출할 때 고려해야 할 중요한 성공요인들을 터득할 수 있다.

BIZ608 기술 및 산업분석 (Technology and Industry Analysis)**3:0:3**

본 과목은 다수의 산업에서 획기적인 변화를 선도할 수 있는 최신 기술들을 살펴봄과 동시에 해당 기술과 산업의 발전된 역사를 심층 리뷰와 분석을 통해 현재의 시장 동향을 이해하고 미래의 방향을 예견해 보고자 하는데 목적이 있다. 그 결과 특정 산업에 대한 깊은 지식을 얻음을 물론이고 경영자에게 필요한 미래를 예측할 수 있는 통찰력을 함양하는데 목적이 있다.

BIZ612 혁신경영과 기업가형 경영자 (Innovation Management and The Entrepreneurial Manager) 1.5:1:1.5

이 과목에서는 혁신경영과 기업가정신에 관련된 주요현안들과 경영방식을 소개한다. 혁신경영 부문에서는 기업에서 기술혁신활동을 어떻게 전략적으로 접근하고 경영할 것인지 다루고, 기업가정신 부문에서는 새로운 사업기회를 찾고 신규사업으로 추진하는 과정에 필요한 제반 접근 방법과 역량, 지식을 가진 "기업가형 경영자"의 제반 역할과 활동에 대해 학습한다.

BIZ621 조직디자인과 리더십 (Organizational Design and Leadership)**1.5:1:1.5**

본 교과목은 기업의 전략실행과 조직관리를 위한 체계적이고 실무적인 지식을 익히고, 이를 바탕으로 조직설계 및 개편과 관련된 최상위 의사결정의 문제들을 진단, 해결할 수 있는 역량 배양에 초점을 맞춘다.

BIZ622 협상론 (Negotiation Strategy)**1.5:1:1.5**

본 교육과정에서는 경영 리더가 맞닥뜨릴 수밖에 없는 도전적 상황인 사업적 결정의 순간에 필요한 경영역량을 준비하는 교육 과정입니다. 실제 비즈니스 사례를 중심으로 협상 실습을 포함한 참여자 중심 사례 학습으로 진행하고, 수업 참여자에게 경험적이고 실천적인 학습 경험을 제공해 줍니다.

BIZ660 전략적 브랜드 관리 (Brand Management)**1.5:0:1.5**

본 과목에서는 브랜드 자산의 개발과 측정을 살펴보고, 확보된 브랜드 자산을 어떻게 강화하고, 활용할 것인지에 대해 논의한다. 구체적인 주제는 (1) 브랜드의 실체와 기능, (2) 브랜드 마케팅의 관리 과정, (3) 브랜드의 전략적 운용의 세 가지를 포함한다.

BIZ800 경영 특수논제 I (Special Topics in Management I)**1.5:0:1.5**

본 교과목은 MBA의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

BIZ801 경영 특수논제 II (Special Topics in Management II)

3:0:3

본 교과목은 MBA의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

BIT802 글로벌 비즈니스 커뮤니케이션 (Global Business Communication)

1.5:0:1.5

본 교과목은 학생들이 국제적인 경험을 통하여 글로벌 경영인으로 성장할 수 있도록 하는 것이 목적이다. 글로벌리더십, 국제협상, 글로벌경영이론, 사회봉사활동참여 등을 통하여 강의실에서 배운 경영학 각 분야 내용들을 실습 체험하도록 한다.

BIZ902 현장적용프로젝트 (Capstone Project Study)

0:9:3

본 교과목은 실제기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다. 컨설팅이나 제조업, 서비스 업종에 속한 기업의 경영 관련 업무에 참여하여 실제 프로젝트나 운영 업무를 수행하면서 수업시간에 배운 경영지식을 활용하고, 현실 상황을 파악하며, 전문가 및 현장의 유경험자와의 인적 네트워크를 구성할 수 있다.

BIZ965 개별연구(석사)

0:0:0

본 과목은 연구를 희망하는 분야의 주요 이슈에 대해 지도교수와 독립적으로 연구를 진행한다. 수강생은 지도교수의 지도하에 체계적인 연구 모델을 수립하고, 데이터 분석을 통해 가설을 검증하고 유의미한 결과를 도출함으로써 연구 역량을 강화할 수 있다.