

1. 프로페셔널 MBA 교과과정

□ 프로페셔널 MBA (교과석사학위)

공통필수	전공필수	선 택	연구(교과석사)	합 계
3학점, 1AU	18학점	24학점이상	3학점이상	48학점이상

가. 졸업이수학점 : 총 48학점 및 1AU 이상

나. 공통필수: 3학점 및 1AU

CC511 확률 및 통계학(3) [대체: BIZ500 경영통계분석(3)]

CC020 윤리 및 안전 I(1AU) 이수

다. 전공필수: 18학점 (21학점 중 18학점 이수)

BIZ508 리더십과 조직관리(3)

BIZ509 경영전략(3)

BIZ501 경영경제학(3)

BIZ558 마케팅(3)

BAF502 재무회계(3)

BAF501 기업재무(3)

BIZ573 공급사슬관리(3)

라. 선 택 : 24학점이상

※ 집중분야 이수여부는 자유로 선택할 수 있으며, 집중분야 이수는 분야별 9학점 이상 이수하여야 함.

1) 조직 및 전략 분야

BIZ514 국제경영(3)

BIZ614 신사업개발(1.5)

BIZ613 기술혁신의 전략적 경영(3)

BIZ615 기업가정신과 기업가(1.5)

BIZ515 인사관리시스템과 전략(3)

BIZ611 혁신전략과 조직관리(3)

BIZ616 조직설계 및 혁신(1.5)

BIZ512 벤처성장관리(3)

BIZ622 협상론(1.5)

2) 재무분야

BAF625 재무사례분석(1.5)

BAF504 투자분석(3)

BAF603 선물 및 옵션(3)

BAF664 재무제표분석(3)

BAF667 고급회계(3)

BAF608 기업인수와합병(3) [대체: BAF677 핀테크 M&A(3)]

BAF616 채권론(3)

BAF666 관리회계(3)

BAF668 세무전략론(3)

3) 마케팅 분야

BIZ560 마케팅조사분석론(3)

BIZ662 하이테크마케팅(1.5)

BIZ663 Business-to-Business 마케팅(1.5)

BIZ664 서비스마케팅(1.5)

BIZ660 전략적 브랜드관리(1.5)

BIZ665 가격 전략(1.5)

BIZ661 통합적 마케팅커뮤니케이션(1.5)

BIZ561 소비자행동분석(3)

BIZ559 유통론(3)

BIZ581 비즈니스 애널리틱스(3)

마. 연구: 3학점이상

BIZ902 현장적용프로젝트(3)

※ 개별수행 원칙이지만 최대 3명까지 팀으로 수행 가능함

바. 경과조치

○ 본 교과과정은 2023학년도 입학생부터 적용한다. 단, 2022학년도 이전 입학생이 희망할 경우 학과장의 승인을 얻어 본 이수요건을 적용받을 수 있다.

- 교과목 변경에 따른 대체과목 인정은 '대체교과목 일람표'를 따른다.

대체 교과목 일람표 (프로페셔널MBA)

대체 교과목						
구분	운영 교과목		미운영 교과목		비 고	
	과목번호	교과목명	과목번호	교과목명		
공통필수	BIZ500	경영통계분석	BIT500	경영통계분석		
전공필수	BIZ501	경영경제학	BIT505	경영경제학		
	BIZ508	리더십과 조직관리	BIT525	리더십과 조직관리		
	BIZ509	경영전략	BIT526	경영전략		
	BIZ558	마케팅	BIT565	마케팅		
	BIZ573	공급사슬관리	BIT685	공급사슬관리		
선택(석박사)	BIZ514	국제경영	BIT533	국제경영		
	BIZ613	기술혁신의 전략적 경영	BIT534	기술혁신의 전략적 경영		
	BIZ515	인사관리시스템과 전략	BIT535	인사관리시스템과 전략		
	BIZ611	혁신전략과 조직관리	BIT536	혁신전략과 조직관리		
	BIZ622	협상론	BIT549	협상 및 갈등관리		
	BIZ614	신사업개발	BIT553	신사업개발		
	BIZ615	기업가정신과 기업가	BIT554	기업가정신과 기업가		
	BIZ512	벤처성장관리	BIT531	벤처성장관리		
	BIZ616	조직설계 및 혁신	BIT555	조직설계 및 혁신		
	BIZ581	비즈니스 애널리틱스	BIM503	비즈니스 애널리틱스		
	BIZ559	유통론	BIT566	유통론		
	BIZ560	마케팅조사분석론	BIT567	마케팅조사분석론		
	BIZ561	소비자행동분석	BIT568	소비자행동분석		
	BIZ660	전략적 브랜드관리	BIT579	전략적 브랜드관리		
	BIZ661	통합적 마케팅커뮤니케이션	BIT580	통합적 마케팅커뮤니케이션		
	BIZ662	하이테크 마케팅	BIT581	하이테크 마케팅		
	BIZ663	Business-to-Business 마케팅	BIT582	Business-to-Business 마케팅		
	BIZ664	서비스마케팅	BIT583	서비스마케팅		
	BIZ665	가격전략	BIT584	가격전략		
	BIZ692	디지털 이노베이션	BIM696	디지털 이노베이션		
	BIZ659	기술혁신과 비즈니스 전략	BIT578	기술혁신과 비즈니스 전략		
	BIZ800	경영특수문제 I	BIT800	경영특수문제 I		
	BIZ802	글로벌 비즈니스 커뮤니케이션	BIT802	글로벌 비즈니스 커뮤니케이션		
	BIZ807	해외현장연수 I	BIT808	해외현장연수 I		
	BIZ808	해외현장연수 II	BIT809	해외현장연수 II		
	연구	BIZ902	현장적용프로젝트	BIT904	현장적용프로젝트	
		BIZ960	논문연구(석사)	BIT960	논문연구(석사)	