

교과목 개요

- BIT500 경영통계분석 (Management Statistical Analysis)** 2:3:3(6)
실제 경영 문제를 통계적이고 분석적인 방법론을 활용하여 해결 할 수 있는 능력을 기를 수 있도록 객관적이고 정량적인 관점을 통합하는 다양한 통계적인 분석 방법을 소개하고 가설검정, 회귀분석 등을 다룬다.
- BAF501 기업재무 (Corporate Finance)** 3:0:3(5)
기업의 자본 조달과 투자 의사 결정에 관한 실증결과를 학습하고 기업 가치에 미치는 영향을 이해하는 것을 목표로 하며 구체적으로 기업의 자본구조이론, 배당정책, 인수와 합병, 기업지배구조 등을 다룬다.
- BAF502 재무회계 (Financial Accounting)** 3:0:3(6)
회계학의 기본 개념을 익히고 자본 시장에서의 회계정보의 역할을 다루며 이를 위해 재무제표의 개념과 원리, 회계처리과정, 재무제표분석, 회계정보를 이용한 주식투자결정 및 대출 결정 등을 포함한다.
- BIT505 경영경제학 (Managerial Economics)** 3:0:3(3)
경제학에 대한 기초 과목으로 경제학의 기본 개념을 배우고 경제 분석 및 기업 전략에 응용할 수 있도록 미시경제학(산업조직론 포함)과 거시경제학 내용과 함께 기업과 경제 성장에 관한 내용도 포함한다.
- BIT525 리더십과 조직관리 (Leadership and Organization Management)** 3:0:3(4)
조직 환경 하에서 일어나는 개인 행태 즉 개인의 동기 부여나 학습, 인지 과정에 대한 이해와 소집단 혹은 전체 조직의 효과적인 관리를 위해 필요한 이론과 실제적인 기법을 다룬다. 조직 관리 접근 방법을 소개하고 실제 사례에 대한 토론과 Role Playing, 집단 게임 등을 강의에 도입, 대표적인 논문들에 대한 이해도 병행한다.
- BIT526 경영전략 (Strategic Management)** 3:0:3(5)
급변하는 비즈니스 환경 속에서 조직 생존과 성장을 위한 개념 체계와 분석적 진단 방법을 통해 전략 수립과 실행 과정을 다룬다.
- BIT531 벤처성장관리 (Managing Venture Growth)** 3:0:3(5)
본 교과목에서는 벤처 기업이 성공적으로 창업된 후 지속적으로 성장/발전해 가는 과정에서 발생할 수 있는 경영상의 주요 이슈들을 다룬다. 우선, 조직의 확장 과정에서 필요한 재무적, 인적 자원들을 어떻게 확보/유지하고 조직 시스템을 체계적으로 구축해야 하는지 구체적으로 다룰 예정이다. 뿐만 아니라, 스타트업 기업들이 새로운 시장에 진입할 때 직면하게 되는 전략적 기회와 위협 요인들을 살펴보고 이와 관련된 주요 시장 진입 전략들을 다룰 예정이다.
- BIT565 마케팅 (Marketing)** 3:0:3(3)
마케팅의 기본 개념과 주요 경영 기법을 배우고, 사례분석, 프로젝트 수행, 토론 등으로 진행한다. 마케팅의 기본 개념과 주요 경영 기법을 배우고, 사례분석, 프로젝트 수행, 토론 등으로 진행한다.
- BIT685 공급사슬관리 (Supply Chain Management)** 3:0:3(3)
주 목적은 생산 및 공급사슬관리 분야의 전략적인 이슈를 가르치는데 있다. 이러한 전략적인 이슈는 가치창출을 극대화하기 위하여 제조업은 물론 서비스 산업의 최고경영자가 반드시 이해해야만 하는 것이다.
- BAF504 투자분석 (Investment Analysis)** 3:0:3(5)
투자론의 기본적인 개념을 이해하는 것이 목적이며 수익률과 위험의 관계, 자산가격결정의 기본 원리와 portfolio management, 시장의 효율성, 주식 시장의 개요 등을 다룬다.
- BAF603 선물 및 옵션 (Futures and Options)** 3:0:3(5)
파생상품 가운데 가장 기초적인 선도, 선물, 스왑 계약 그리고 옵션을 이해하고 이 상품들의 pricing, hedging, desing 등을 다룬다.
- BAF608 기업인수합병 (Mergers and Acquisitions)** 3:0:3(3)
기업의 인수 합병에 대한 이론적 고찰과 실증 분석을 통해 인수 합병의 경제적 및 재무적 측면을 살펴보고 사례를 통하여 인수 합병의 실무적 측면을 다룬다.
- BAF616 채권론 (Fixed Income Securities)** 3:0:3(5)
채권의 기본 개념 및 채권 시장에 대해 살펴보고 채권 관련된 이자율 위험 및 신용 위험을 다루고 기본적 이자율기간구조 모형을 소개하고 관련 파생상품들에 대해 논의한다.
- BAF625 재무사례분석 (Case Studies in Finance)** 1.5:0:1.5(2)
기업의 재무구조, 가치평가, M&A, 배당정책, 기업지배구조 등 기업재무이론의 기초를 다루고 이를 실제 상황에 적용하여 분석한다.
- BAF664 재무제표분석 (Financial Statement Analysis)** 3:0:3(5)
재무제표의 해석과 분석 통해 기업의 현재 및 미래 경영 상태를 파악하고 예측하는데 필요한 제반 분석 기법과 기업가치 및 기업의 신용 평가 문제를 다룬다.

- BAF666 관리회계 (Managerial Accounting)** 3:0:3(5)
 경영의사결정에 활용하는데 기초가 되는 주요 개념과 기법들인 원가의 개념, 원가-조업도-이익분석, 원가계산시스템, 예산, 책임회계, 원가배분, 원가차이분석, 성과측정 및 보상 등을 다룬다.
- BAF667 고급회계 (Advanced Financial Accounting)** 3:0:3(3)
 재무회계의 회계이론과 개념을 소개하고, 국제회계기준을 중심으로 회계원칙과 처리 방법을 살펴본다. 또한 재무상태표의 계정중 부채와 자본조달, 주당순이익, 현금회계, 리스회계, 연결 재무제표, 환율, 파생상품을 포함한 금융 자산의 회계 처리를 심도있게 다룬다.
- BAF668 세무전략론 (Tax Strategy)** 3:0:3(1)
 본 과목은 학생들에게 종합소득세, 양도소득 및 부가가치세법의 실무적인 이용가능성을 제고하기 위해 세법의 기본적인 내용을 다룬다. 종합소득, 양도소득 및 부가가치세를 중심으로 세법의 내용을 이해하고 예제를 중심으로 세법 규정을 이해하는데 주된 목표를 둔다.
- BIM503 비즈니스 애널리틱스 (Business Analytics)** 3:0:3(3)
 이 과목에서는 빅데이터 시대가 도래함에 따라 여러 학문적 관점에서 비즈니스 관련 빅데이터를 분석할 수 있는 기본적인 기술과 방법을 강의할 예정이다. 또한 비즈니스 관점에서 실제 기업에서 비즈니스 애널리틱스가 어떻게 활용되어지고 있는지 성공과 실패 사례들을 둘러보고, 그리고 전략적인 측면도 함께 다룰 예정이다. 종합적으로 이 과목은 빅데이터 관련 비즈니스 애널리틱스의 기술, 분석, 사업 역량에 대해 토론할 예정이다.
- BIM696 디지털 이노베이션 (Digital Innovation)** 1.5:1:1.5(2)
 IT와 혁신의 전략적 관점에서 IT Value, 전략, 비즈니스 모델 등 다양한 실제 비즈니스 사례를 다룬다.
- BIT533 국제경영 (International Business)** 3:0:3(3)
 국제경영이론과 사례를 복합적으로 제공하여 국제 경영에 관계된 제반 문제를 다루고 실제 문제에 적용, 분석할 수 있는 사고의 틀을 제시한다.
- BIT534 기술혁신의 전략적 경영 (Strategic Management of Technological Innovation)** 3:0:3(4)
 기술 전략의 수립 및 실행에 따르는 제반 의사결정과정과 경영 현안들을 분석하며, 기술 경영의 최근 사례와 이론, 경영 기법들을 소개한다.
- BIT535 인사관리 시스템과 전략 (Human Resource Management Systems and Strategy)** 3:0:3(3)
 업무수행평가, 인터뷰기술 등과 같은 인력 관리의 기술적인 부분이 아니라 경영자의 관점에서 기업 경쟁력의 핵심인 인적 자원의 전략적 경영에 중점을 두고 인사 관리 시스템 설계, 전략 등을 다룬다.
- BIT536 혁신전략과 조직관리 (Innovation Strategy and Organization)** 3:0:3(1)
 성취하고자 하는 목표는 개방적 혁신 및 사용자 혁신 등 새로운 혁신 전략에 대한 이론과 실제 사례를 학습하고 이러한 전략을 실행하기 위한 조직 관리 기법을 이해하는 데 있다. 특히 그 동안 후발자로서의 혁신 전략과 전통적인 조직관리 접근방법에서 벗어나 새로운 혁신 패러다임의 전략과 조직 관리를 통해 선발자로 변신하고자 하는 우리 기업에 실제적인 응용을 도모하고자 한다
- BIT538 이문화 관리 (Cross Cultural Management)** 1.5:0:1.5(2)
 국제 경영자로서 필요한 이문화의 이해를 통한 대인관계 및 의사소통 기술을 갖추기 위해 이문화 이해의 경영학적 의미, 효과적인 의사 소통 방법, 사람들의 다양성의 이해 등을 포함한다.
- BIT549 협상 및 갈등관리 (Negotiation and Conflict Resolution)** 1.5:0:1.5(2)
 기업 내부 뿐 아니라 제반 계약협상, 컨소시움 구성, M&A 등의 틀을 연구하고 시뮬레이션, 역할 게임 등을 통해 실제 감각을 배양하도록 한다.
- BIT553 신사업개발 (New Business Development)** 1.5:0:1.5(2)
 기업에서 신사업을 개발할 때 과정과 전략, 프로젝트 관리에 대해 다루며 실제 신사업개발 사례를 분석하고 토의한다.
- BIT554 기업가정신과 기업가 (Entrepreneurship and The Entrepreneurial Manager)** 1.5:0:1.5(2)
 기업가 정신의 본질과 기업가적 경영방식, 그리고 기업가적 경영자에 대해 학습하고 또한 사내기업가정신, 사회적 기업가정신 등도 다룬다.
- BIT555 조직설계 및 혁신 (Organization Design and Innovation)** 1.5:0:1.5(2)
 기업을 포함한 모든 조직에 대한 분석틀을 확립하고 조직의 설계 및 혁신에 대한 이론 지식과 개별 연구 주제를 다룬다.
- BIT566 유통론 (Marketing Channel Management)** 3:0:3(3)
 재화가 제조자로부터 최종 사용자에게로 전달되기 위해 수행되어야 할 기능을 분석하고 이 기능이 제조자, 중개자, 최종사용자간에 어떻게 분담되는지 살펴본다. 제조자의 마케팅 입장에서 이러한 기능의 분담 수행을 어떻게 관리해야 하는지 그 관리의 틀의 내용과 구조, 운용에 대한 내용을 다룬다.
- BIT567 마케팅조사분석론 (Marketing Research and Analytics)** 3:0:3(3)
 마케팅 의사결정에 필요한 정보 파악, 수집, 분석을 위한 개념과 기법들을 다루며 문제 정의, 실험 디자인, 표본 추출, 설문서 설계와 다변량 분석 기법 실습이 포함된다.

- BIT568 소비자행동분석 (Consumer Behavior) 3:0:3(3)**
 소비자의 구매 행태에 영향을 미치는 소비자의 동기, 인성, 학습, 태도, 감성 등의 기본 이론들과 소비자의 판단, 선택, 의사 결정 이론들을 소개한다. 또한 소비자 정보처리 이론과 기타 인지 이론들이 어떻게 소비자 연구에 적용되는지도 다룬다.
- BIT579 전략적 브랜드 관리(Strategic Brand Management) 1.5:0:1.5(2)**
 브랜드 자산의 개발과 측정을 살펴보고 브랜드 자산을 어떻게 강화, 활용할 것인지에 대해 다룬다. 브랜드의 실체와 기능, 브랜드 마케팅의 관리 과정, 브랜드의 전략적 운용 등을 포함한다.
- BIT580 통합적 마케팅커뮤니케이션 (Integrated Marketing Communications) 1.5:0:1.5(2)**
 광고 활동이 판매 촉진, 영업활동, PR, 구전, 인터넷 및 소셜 미디어 활동 등 다른 커뮤니케이션 수단과의 조화 속에서 어떻게 시너지 있게 계획, 집행, 통제할 것인지를 다룬다.
- BIT581 하이테크마케팅(High-Tech Marketing) 1.5:0:1.5(2)**
 기술발전과 수요 및 경쟁에서 불확실성이 높은 하이테크 기업들의 마케팅 이슈를 다룬다. 하이테크 기업들의 사업기회 파악, 시장조사와 수요예측 방법, 신상품의 개발과 마케팅, 마케팅 믹스 전략, 그리고 시장 진화에 대한 대응 전략을 포함한다.
- BIT582 Business-to-Business 마케팅(Business-to-Business Marketing) 1.5:0:1.5(2)**
 기업 고객을 대상으로 하는 산업재의 마케팅 이슈를 다룬다. B2B 마케팅의 특징, 기업 고객의 구매과정, 기업 고객의 세분화와 포지셔닝 결정이 포함되며 산업재 제품과 서비스의 마케팅 기능을 계획하고 평가하기 위한 framework을 다룬다.
- BIT583 서비스 마케팅(Service Marketing) 1.5:0:1.5(2)**
 무형재가 가치 창출의 핵심이 되는 서비스 상품의 마케팅 이슈를 다룬다. 서비스 마케팅의 특징, 서비스 마케팅의 주요 전략, 금융 분야 등 특정 서비스 산업의 마케팅, 그리고 체험 상품의 마케팅이 포함된다.
- BIT584 가격전략 (Pricing Strategies) 1.5:0:1.5(2)**
 데이터 기반 마케팅, 미시경제학, 경쟁 전략 등에서 사용되는 개념들을 활용하되 실무자들이 실제로 기업 데이터를 기반으로 구현해 낼 수 있는 다양한 가격 전략 기법을 소개하여 마케팅 4P 전략 중 하나인 가격전략을 익힌다.
- BIT628 중국체제분석 (Analysis of Chinese Political Economy) 3:0:3(3)**
 중국 정치 경제 운용 시스템의 독특한 특성과 시장에 대한 통찰력을 기르기 위해 중국의 정치, 경제, 경영환경 등 다양한 측면을 체계적으로 연구 분석한다.
- BIT800 경영특수논제 (Special Topics in Management) 1.5:0:1.5**
 기업의 경영전략, 마케팅 전략, 사업계획 등 경영 전반에 걸친 이슈를 통합적으로 특수논제로 다룰 수 있는 주제들에 대해 심층적으로 소개하고 시의에 적합한 학습방법을 통해 기업 경영과 연관된 실제 사례들을 중점적으로 다루어 이론과 실무 동향을 전략적으로 파악하고 응용할 수 있는 기회를 제공한다.
- BIT802 글로벌 비즈니스 커뮤니케이션 (Global Business Communication) 1.5:0:1.5(1)**
 효과적인 의사소통 및 프리젠테이션 능력 향상을 위해 보다 전문적이고 실질적인 기술과 방법을 익히기 위해 서구 주요 이슈들과 실제 사례들을 다룬다.
- BIT804 연구방법론 (Research Methods) 3:0:3**
 경영학에서 학술연구를 진행하고 논문을 쓰는 데에 필요한 지식의 전달을 목적으로 한다. 주된 내용은 양적 연구방법론이며 강의 시점에서 학계의 필요에 따라 질적 연구방법론도 부분적으로 포함될 수 있다.
- BIT808 해외현장연수 (Global Immersion Practice) 1.5:0:1.5(1)**
 국제 경영자로서 필요한 자질을 함양하기 위해 글로벌 리더십, 경영이론 등을 통해 강의실에서 배운 내용들을 실습, 체험 하도록 한다.
- BIT960 논문연구(석사) (Thesis for Graduate Students) 0:0:0**
 논문 석사 예정자들이 MBA 과정을 통해 배운 경영학의 다양한 이론을 통합하여 실제 경영 문제를 해결, 연구하는 능력 배양을 목표로 한다. 특정 기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 진행한다.
- BIT904 현장적용프로젝트 (Capstone Project Study) 0:9:3**
 MBA 과정 동안 배운 경영학의 다양한 이론을 통합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양하기 위해 특정 기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 바탕으로 사례 연구를 하는 연구학점이다.