

교과목 개요

<소셜벤처분야>

BIT685 공급사슬관리 (Supply Chain Management) 3:0:3(3)

공급사슬관리 과목의 주 목적은 MBA 학생들에게 생산 및 공급사슬관리 분야의 전략적인 이슈를 가르치는데 있다. 이러한 전략적 이슈는 가치 창출을 극대화하기 위하여 제조업은 물론 서비스 산업의 최고 경영자가 반드시 이해해야만 하는 것이다.

BIT525 리더십과 조직관리 (Leadership and Organization Management) 3:0:3(4)

본 과목은 조직 환경 하에서 일어나는 개인 행태(예를 들어 개인의 동기부여나 학습, 인지 과정 등)에 대한 이해와 소집단 혹은 전체 조직의 효과적인 관리를 위해 필요한 이론적 이해와 실제적인 기법의 습득 모두를 목표로 한다. 특히 정보기술의 발달과 환경변화에 적응하기 위한 최근 새로운 조직관리 접근 방법들을 소개하고, 구체적으로 체험을 통해 자기 학습을 할 수 있도록 실제 사례에 대한 토론과 Role Playing, 집단 게임 등을 도입하여 강의를 진행하도록 하며, 각 주제 별로 대표적인 논문에 대한 이해도 병행하도록 한다.

BIT648 에너지환경 문제와 사회적기업 (Energy, Environment, and Social Enterprise)

1.5:0:1.5(2)

에너지 및 환경 문제는 사회적으로 매우 중요한 문제이고 많은 사회적 기업이 도전하고 있는 분야이다. 본 과목에서는 에너지와 환경 관련 이슈를 소개하고, 이를 해결하기 위한 다양한 방법과 논리를 제공한다.

BIT526 경영전략 (Strategic Management) 3:1:3(5)

본 과목에서는 급변하는 비즈니스 환경 속에서 조직의 생존과 성장을 위한 전략의 수립과 실행 과정을 다룬다. 기업의 생존 문제에 대한 개념 체계와 분석적 진단 방법을 적용하여 학생들은 주요의사결정자로서 기업의 생존전략을 수립하는 능력을 배양한다.

BIT637 소셜벤처 사업모형 (Social Venture Business Model) 3:0:3(5)

본 과목에서는 소셜벤처 및 사회적 기업의 창업과정과 사업모델에 대해 공부하고, 사회적 기업가 및 사회적 기업의 성공사례를 개발하고 분석한다. 학생들은 이 교과목을 통해 자신의 소셜벤처 사업모델을 정립하고, 성공사례를 벤치마킹 한다.

BIT565 마케팅 (Marketing) 3:0:3(3)

이 과목은 현대사회의 조직체, 그 중에서도 특히 기업체가 교환(exchange)을 통하여 목표를 달성해 나가는 과정에서 정보를 분석하여 계획을 수립하고, 이를 실천하며 통제하는 경영활동을 다룬다. 마케팅의 기본개념과 주요 경영기법을 배우고, 사례분석, 프로젝트 수행, 토론 등을 통하여 이를 활용하는 훈련을 쌓는다.

BIT643 소셜벤처 창업 및 경영 (Social Venture Creation and Management) 3:0:3

사회적 창업가 과정을 통해 만들어진 사회적 기업에 대해 기본적인 이론과 분석의 틀을 제공하는 것을 목적으로 한다. 사회적 기업에 대한 원론 과목으로서 이론적 분석 틀을 공부하

고 실제 사례들을 통해 분석과 응용할 수 있는 능력을 키우는데 초점을 둔 있다.

BIM691 경영정보시스템 (Management Information System) 3:0:3
기업의 대부분의 Process는 IT를 통해 전세계적으로 연결되어 있으며 오늘날 기업들은 IT에 의한 비즈니스 모델, 프로세스를 혁신하고 있다. 이미 기업의 자본재의 투자의 과반이 IT와 관련된 것이다. 따라서 오늘날 IT를 어떻게 관리하느냐에 따라 기업의 성과에 많은 영향을 받고 있기 때문에 경영자들이 IT를 어떻게 비즈니스 관점에서 관리할 수 있는지를 배우게 된다.

BIT642 소셜벤처 조직 및 성장전략 (Social Venture Organization and Growth Strategy) 1.5:0:1.5
본 과목은 소셜 벤처의 조직적 특성을 반영하여 시작하는 작은 조직 내에서 발생하는 이슈를 파악하고 분석하여, 해결방안을 모색한다. 또한 성장가능성을 향상시키기 위해서 필요한 여러 가지 요소를 살펴봄으로써 소셜벤처의 소셜 임팩트를 향상시킬 수 있는 전략을 수립하고자 한다.

BIT636 소셜벤처 린스타트업 (Lean Startup for Social Ventures) 3:0:3
본 과목은 소셜벤처 창업 프로세스 전반을 익히는 데 목적을 둔다. 본 과정을 <린 스타트업> 전략을 통해 소셜벤처가 지속가능한 기업으로 성장하는데 필요한 최우선 실행 과제들을 알아볼 것이다. 이를 통해 사회적 가치와 고객 가치를 함께 달성하는 소셜벤처로 성장할 수 있도록 한다..

BIT641 소셜벤처 아이디어 창출 방법론 (Idea Generation Methods in Social Ventures) 1.5:0:1.5
본 과목은 사회이슈와 잠재적 사업기회를 실제 창업을 위한 비즈니스 아이디어로 발전시키는 과정을 다룬다. 강의 및 실습, Workshop 그리고 전체 학생들과의 네트워킹을 통해 집단적 창의성의 발현과 협력방법을 체험하고, 이를 통해 소셜벤처 아이디어를 창출한다. 아이디어 창출 및 기회 발굴을 위한 다양한 기법을 이론, 사례, 워크샵을 통해 배우고 체험한다.

BIT634 소셜 이슈 분석과 미션 수립 (Analyzing Social Issues and Developing Mission) 3:0:3
본 과목은 사회적 기업 창업을 위한 사업기회 및 소셜미션 발굴을 위한 과정으로, 사회혁신 분야를 새로운 사업기회로서 포착하고 사회적 미션을 정립하는 것을 목표로 한다. 이를 위하여 다양한 방법론을 학습하고, 사회적 이슈에 대한 심층 분석을 수행한다.

BIT632 사회적 기업가정신 (Social Entrepreneurship) 3:0:3(4)
본 과목에서는 기회를 포착하고 새로운 것을 만들어 그 기회를 실현하고 가치를 창출하는 기업가정신의 본질과 기업가적 경영방식에 대해 알아보고, 특히 사회적 가치 창출을 목표로 하는 사회적 기업가정신과 사회적 기업가의 특성/활동에 대해 학습한다. 사회적 기업가에게 필요한 역량도 파악하고 습득한다.

BIT640 소셜벤처 시장조사 및 비즈니스 모델 개발 (Market Research and Business Model Development in Social Ventures) 1.5:0:1.5

본 과목은 소셜 벤처의 창업을 위해서 필요한 시장 조사 역량을 향상시키고, 비즈니스 모델을 고도화하고자 한다. 시장 조사 이론을 기초로 다양한 사례와 실습 과제를 수행하게 된다. 비즈니스 모델의 실행가능성을 높이기 위해서 다양한 가설 수립 및 검증 과정을 학습하게 된다.

BIT635 소셜벤처 고객문제 및 솔루션 검증 (Customer Problem and Solution Validation for Social Venture) 3:1:3

본 과목은 고객 문제 가설 및 솔루션 가설 검증 완료를 목표로 한다. 이 과정을 통해 최소 기능제품(MVP, Minimum Viable Product) 개발의 당위성을 확보한다. 이러한 목적을 달성하기 위해 스타트업 워크앤드, SAVE 워크숍, 개별 멘토링, 외부 특강 등을 진행한다.

BIT638 소셜벤처 제품 및 서비스 검증 (Product and Service Validation for Social Ventures) 3:1:3

본 과목은 제품(서비스)에 대한 고객 검증 완료를 목표로 한다. 최소기능제품(MVP)을 개발하여 제품-시장 적합성(Product-Market Fit)을 확인한다. 이러한 목적을 달성하기 위해 스타트업 워크앤드, SAVE 워크숍, 개별 멘토링, 외부 특강 등을 진행한다.

BAF502 재무회계 (Financial Accounting) 3:0:3(6)

회계학의 기본개념을 익히고 자본시장에서의 회계정보의 역할을 공부한다. 주요 내용으로는 재무제표의 개념과 원리, 회계처리과정, 재무제표분석, 회계정보를 이용한 주식투자결정 및 대출 결정 등을 포함한다.

BAF501 기업재무 (Corporate Finance) 3:0:3(5)

본 과목은 기업의 자본조달과 투자 의사결정에 관한 이론과 실증결과를 학습하고, 이들의 의사결정이 기업가치에 어떠한 영향을 미치는지 이해하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로 기업의 자본구조이론, 배당정책, 인수와 합병, 기업지배구조 등에 대해 다룬다.

BIT505 경영경제학 (Managerial Economics) 3:0:3(5)

기업의 의사결정과 행위에 관한 분석을 미시경제 분석체계 내에서 실시하고 이를 통해 기업 경영의 여러 논점들을 다루게 된다. 또한 이를 바탕으로 전반적인 거시적인 경제상황에 대한 이해를 위한 여러 분석 역시 동시에 이루어지게 된다.

BIT 소셜벤처 현장연수 (Field Study for Social Ventures) 1.5:0:1.5

본 과목에서는 해외 현장 연구를 통하여 학생들이 향후 사회적기업 운영에 필요한 지식과 경험, 통찰력을 얻고자 한다. 해외 사회적기업을 탐방하여 밀접하게 관찰 및 경험할 기회를 갖거나, 사회적기업 관련 국제포럼 및 컨퍼런스에 참석하여 사회적기업에 대한 영감을 얻고 지평을 넓히는 등의 방식으로 진행한다.

BIT800 경영 특수논제 I (Special Topics in Management I) 1.5:0:1.5

BIT801 경영 특수논제II (Special Topics in Social Enterprises II) 3:0:3

위 과목들은 사회적기업과 관련하여 특수논제로 다룰 수 있는 주제들에 대해 심층적으로 학

습하는 기회를 제공하는 데 목적이 있다. 지역 개발과 커뮤니티 비즈니스, 정보통신기술과 사회혁신, 사회적 금융과 영향투자, 사회서비스와 비즈니스 혁신, 에너지환경 문제와 사회적 기업 등의 주제에 대해 사례분석 발표와 토론으로 진행한다.

BIT901 소셜벤처 세미나 (Seminar for Social Ventures) 1.5:0:1.5

사회적 기업을 창업하는데 필요한 현실적 이해와 실무적 내용들을 접하도록 현장에서 사회적 기업을 창업하신 경영자들이나 사회적 기업을 창업하는데 관여하는 사회영향기금 운영자들 및 정책입안자, 정부인사, 시민운동가 등을 초대해 사회적 기업 창업의 문제와 창업 관련 제반 문제에 대한 중요한 정보를 얻고 학생들의 사회적 기업 창업의 가능성을 높이는 것을 목표로 한다.

BIT902 소셜벤처 사업화연구 (Research for Social Ventures Commercialization)

1.5:0:1.5

본 과목은 이전 학기까지 완성된 사업계획서를 바탕으로, 제품성능평가와 시장실험, 전략개발, 펀딩을 수행하는 것을 목표로 한다. 검증된 평가결과를 바탕으로 창업 비즈니스모델을 업그레이딩(Upgrading)하거나 스케일업(Scale-up)하고, 창업 준비를 마무리한다.