

정보미디어경영대학원(2020)

학과홈페이지:

<http://www.business.kaist.ac.kr/>

학과사무실: 02-958-3661

■ 개요

인터넷과 웹의 등장으로 지난 십수년간 진행되어 온 IT혁명은 유선과 무선, 통신과 방송의 구분이 사라져 가고 있는 거대한 디지털 컨버전스의 소용돌이 속에 휩싸이며 엄청난 패러다임의 변화를 겪고 있습니다. 이와 궤를 같이 하여 음성 및 데이터위주의 전통적인 서비스에서, 영화, 게임, e-러닝, e-비즈니스 등 다양한 산업분야에서의 멀티미디어 콘텐츠의 제작, 공급 및 유통 등으로 인터넷 서비스의 중심축이 빠르게 이동하고 있습니다.

KAIST 정보미디어경영대학원(KSIM)은 이런 패러다임의 변곡점에서 개원한 Business Analytics/ IT/뉴미디어/엔터테인먼트 분야에 특화된 경영대학원입니다. 우리 대학원은 Business Analytics/IT/미디어 융합기술 전반을 이해하고, 디지털 미디어 콘텐츠의 제작, 유통 및 재가공 프로세스 등의 속성을 숙지한 상태에서 소비자의 니즈에 맞는 비즈니스 모델을 만들어 이를 전 세계로 확산시킬 수 있는 글로벌 경영 능력을 갖춘 전문가를 양성함을 목표로 하고 있습니다. 생존위기와 도약기회의 갈림길에 서있는 IT/미디어 기업에게 이러한 고급 전문 인력이 우리 대학원을 통해 적시에 공급되어 시너지효과를 낸다면, 우리나라 IT/미디어 기업들이 거대한 세계 콘텐츠 시장에서의 성공적인 조기 진입이 가능할 것이라는 희망적인 전망을 해 봅니다.

■ 정보미디어경영대학원 교수진 연구실적

- 2005 IS분야 연구실적 세계 13위
 - Communication of the Association for Information Systems, 2006
- 2008 중앙일보 국내 경영대학원 평가결과 교수당 SCI/SSCI 논문수 1위
- 2009 High Impact IS Papers and Researchers in the Pacific Asia Region, No. of Distribution of Highly Cited Authors: 3rd in Asia
 - Pacific Asia Journal of the Association for Information Systems (PAJAS)
- 2019 Eduniversal Ranking- Communications 분야: 2nd in Far East Asia