

# 과정별 소개

## ▣ 과정별 소개

학부과정에서는 인간 중심의 새로운 문제를 발굴하고, 창의적 해결안을 찾고, 비즈니스 가능성을 고려하여 심미적으로 구체화할 수 있는 창업가형 디자이너 양성에 교육의 초점을 둔다. 이를 위해 융합적 디자인을 가능하게 하는 첨단 기술적 지식 및 스킬 교육, 단순한 사용성을 넘어선 근본적인 인간 가치 기반 디자인을 위한 인간 및 사회 이해 방법 교육, 디자인 아이디어의 혁신적 사업화를 위한 지식 및 실무능력 교육을 중심으로 한 커리큘럼을 제공하고 있다. 이를 위하여 디자인 모형 제작실, 디지털 제조실, 사용성 평가실, 영상 촬영실, 멀티미디어 컴퓨터실, 가상 증강현실 시뮬레이션실 등의 시설들을 보유하고 있다.

석사 과정, 석박사 통합과정, 박사과정을 통해서는 세계 최초와 최고의 디자인 혹은 연구 성과를 생산할 수 있는 능력을 함양시킴으로써 궁극적으로는 새로운 디자인 패러다임을 제시하고 주도해 가는 교육을 제공한다. 본 학과의 디자인 및 연구 성과는 전통적인 디자인 연구 패러다임에서 멈춰 있지 않고 새로운 디자인 연구 주제를 제안하고 선도하기 위한 지속적인 노력을 해 왔다. 특히 HCI(Human-Computer Interaction), UX(User Experience), 인터랙티브 미디어 디자인 분야에서의 본 학과의 연구 활동은 국내외 학계 및 산업계에서 두드러진 성과를 보이고 있다. 또한 디자인 주도 창업, 디자인을 통한 사회 혁신 등의 분야도 선도하고 있다.

본 학과는 네덜란드의 델프트 공대(TU/Delft), 미국의 카네기 멜론 대학(CMU)과 신시내티 대학(University of Cincinnati), 핀란드 알토대학(Aalto University) 등 디자인 분야의 세계 최고 대학들과 교환 학생 프로그램을 운영하고 있다. 이 외에도 아인트호벤 공대(TU/Eindhoven), 트윈테 대학(University of Twente), 영국왕립예술대학(RCA), 사이먼 프레이저 대학(Simon Fraser University), 홍콩 폴리텍(Hong Kong PolyTech), 큐슈대학(Kyushu University) 등 세계 저명 디자인 학과들과 긴밀한 협력관계를 유지하고 있다.

졸업생들은 대기업 디자인 연구 부서, 디자인 전문회사 등에서 새로운 제품 및 시스템 디자인 혁신 및 개발에 선도적인 역할을 담당하거나, 교육 기관에서 후진을 양성하고 있다. 최근에는 사용자 경험 전문가, 디자인 중심 창업가로서 활약하고 있으며, 디자인 사고 및 혁신 기술을 접목한 전문가로도 다양한 분야에서 활약하고 있다. 본 학과에서 배출되는 학생들은 미래 사회를 선도해나갈 창조적인 고급 두뇌로서 인류의 행복을 위한 새로운 생활 문화의 형성과 산업 발전에 직접적으로 이바지하는 제품과 서비스를 창출하는 분야에서 큰 역할을 할 것이다.