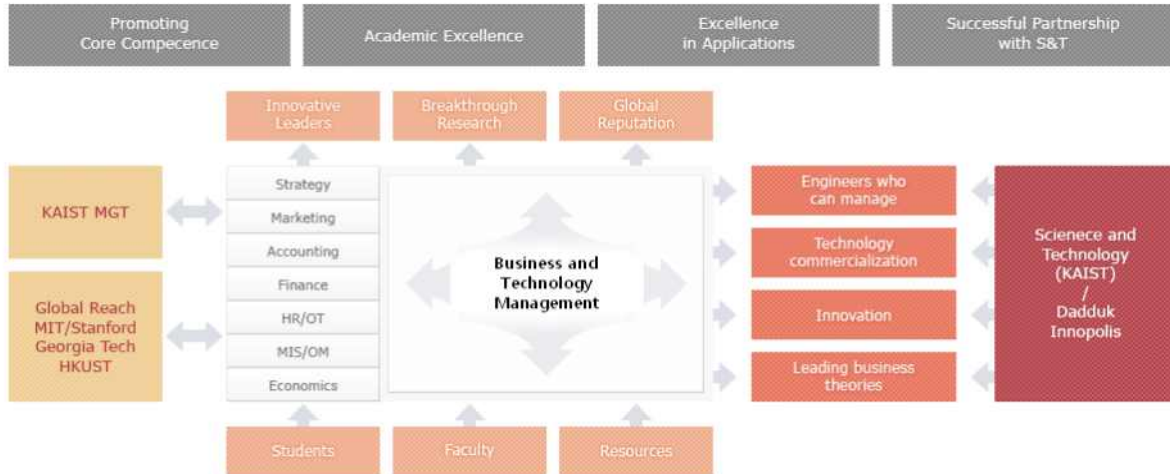


## ■ 개요

21세기 세계 경제 패러다임은 과학기술 발전과 산업 간 융합으로 급격하게 전환되고 있습니다. 신기술 개발과 사업화의 성공이 국가 흥망성쇠를 결정하게 되면서, 세계 경제에서 기술패권주의가 확산되고 있습니다. 21세기는 그 어느 때보다 기술을 잘 알고 사람과 사회를 잘 이해하는 통합적 경영전략가가 필요한 시기입니다. 기술경영학부는 공학과 과학, 그리고 경영학을 연계하여 패러다임 전환을 선도하는 Global Agenda Setter, 미래 기술 및 사회 예측을 기반으로 전략적 기회를 포착해 사회경제 발전을 주도하는 Strategic Entrepreneur, 향후 신산업 창출을 주도하는 Market Innovator를 양성합니다. 이러한 역량을 갖춘 창의·융합형 혁신 인재 양성을 통해 KAIST에 대한 국가와 사회의 요구에 부응하고자 합니다. 기술경영학부는 기술을 잘 아는 학생을 대상으로 경영의 기본을 교육하고 리더로서 갖추어야 할 소통능력, 협업능력을 키우는 데 학사 및 대학원 과정 교육의 역점을 두고 있습니다.

## ■ Vision



## ▣ 학술 및 연구 활동

기술경영학부의 주요 연구 분야는 다음과 같습니다.

- 기술혁신 및 기술경영, 과학기술 정책, 기업가정신
- 경영학 일반: 회계, 재무, 마케팅, 조직 및 인사관리, 전략, 생산관리, MIS
- 사회적 기업, 지속가능한 성장
- 정보기술 및 정보산업
- 미디어, 문화 산업관련 비즈니스 전략
- 거시경제, 소득불균형 완화, 지역발전 정책

