

# 정보미디어MBA 전공과목 이수요건 (2018)

## 교과석사

▣ 졸업이수학점: 총 45점 이상 이수

▣ 공통필수: 3학점 이상 및 1AU

- CC020 윤리 및 안전 I (1AU)
- CC511 확률 및 통계학(3)

[대체: IM503 통계분석 및 의사결정 모형(3),  
MGT503 경영통계분석(3),  
FMB500 금융통계분석(3)]

▣ 전공필수: 총 21학점 이상 이수

1) 경영 분야: 9학점

교과목명	대체 교과목명
IM513 마케팅 분석 및 전략(3)	MGT520 마케팅(3)
IM514 경영전략(1.5)	MGT511 전략경영(3) MGT613 경영전략(3)
IM515 재무관리(3)	MGT561 기업재무정책(3) FMB501 재무관리(3)
IM516 회계학(1.5)	MGT560 재무회계(3) FMB502 재무회계 I (3)

2) 전공 분야: 12학점

- IM551 IT 전략과 경영(3)
- IM557 미디어 경영경제론(3)
- IM559 경영자문(3)
- IM561 비즈니스 애널리틱스(3)

▣ 선택: 총 15학점 이상 이수

1) 반드시 정보미디어MBA 개설교과목 12학점을 포함하여 선택 15학점 이상 이수

2) 집중분야

- 아래 집중분야에서 최대 2개까지 집중분야를 선택할 수 있으며, 집중분야별 6학점 이상 이수하여야 함.
- 아래 집중분야에 중복 편성된 교과목을 이수한 경우, 한 분야로만 인정함.

### 1. Business Analytics 집중분야

- IM623 데이터마이닝과 지능형 마케팅(3)
- IM627 고객관계관리 전략 및 고객분석(3)
- IM694 고급 비즈니스 애널리틱스(3)
- MGT623 촉진관리(3)

### 2. IT경영 집중분야

- IM623 데이터마이닝과 지능형 마케팅(3)
- IM626 e-Business전략(3)
- MIM534 웹과 앱 애플리케이션 개발(3)

### 3. Media경영 집중분야

- IM558 미디어 소비자 심리학과 광고(3)
- IM627 고객관계관리 전략 및 고객분석(3)
- MIM551 디지털 컨버전스와 하이텍 경영(3)
- MGT623 촉진관리(3)

#### ▣ 연구: 총 6학점 이상 이수

- 반드시 해외현장연구를 포함하여 연구 6학점 이상 이수

교과목명	대체 교과목명
IM901 경영자문실습(3)	-
IM911 해외현장연구(3)	IM931 국내현장연구(3)

#### ▣ 영어:

- 대학원에서 지정한 BUS900 단위 이상의 영어 교과목을 1과목 이상 이수하여야 함. 단, OPI Test에서 S Level 이상의 평가를 받은 대상자는 면제한다.
- 전공선택 "IM671 비즈니스 프리젠테이션 I (3)" 교과목을 이수한 경우는 영어이수요건을 충족한 것으로 하며, 선택학점(3)으로도 인정함.

#### □ 경과조치

- 1) 이 교과과정은 2018학년도 입학생부터 적용한다
- 2) 2017학년도 이전 입학생이 본 교과과정을 적용받고자 할 경우, 책임교수의 승인을 받아 본 교과과정을 적용받을 수 있다.
- 3) 공통필수와 전공필수 교과목을 대체교과목으로 이수하고자 할 경우, 반드시 책임교수의 승인을 받도록 한다.

# 정보미디어MBA 전공과목 이수요건 (2017)

## 교과석사

▣ 졸업이수학점: 총 45점 이상 이수

▣ 공통필수: 3학점 이상 및 1AU

- CC020 윤리 및 안전 I (1AU)
- CC511 확률 및 통계학(3)

[대체: IM503 통계분석 및 의사결정 모형(3),  
MGT503 경영통계분석(3),  
FMB500 금융통계분석(3)]

▣ 전공필수: 총 21학점 이상 이수

1) 경영 분야: 9학점

교과목명	대체 교과목명
IM513 마케팅 분석 및 전략(3)	MGT520 마케팅(3)
IM514 경영전략(1.5)	MGT511 전략경영(3) MGT613 경영전략(3)
IM515 재무관리(3)	MGT561 기업재무정책(3) FMB501 재무관리(3)
IM516 회계학(1.5)	MGT560 재무회계(3) FMB502 재무회계 I (3)

2) 전공 분야: 12학점

- IM551 IT 전략과 경영(3)
- IM557 미디어 경영경제론(3)
- IM559 경영자문(3)
- IM561 비즈니스 애널리틱스(3)

▣ 선택: 총 15학점 이상 이수

1) 반드시 정보미디어MBA 개설교과목 12학점을 포함하여 선택 15학점 이상 이수

2) 집중분야

- 아래 집중분야에서 최대 2개까지 집중분야를 선택할 수 있으며, 집중분야별 6학점 이상 이수하여야 함.

### 1. Business Analytics 집중분야

- IM623 데이터마이닝과 지능형 마케팅(3)
- IM627 고객관계관리 전략 및 고객분석(3)
- IM694 고급 비즈니스 애널리틱스(3)

### 2. IT경영 집중분야

- IM623 데이터마이닝과 지능형 마케팅(3)
- IM626 e-Business전략(3)
- MIM534 웹과 앱 애플리케이션 개발(3) (정보경영프로그램 교과목)

### 3. Media경영 집중분야

- IM558 미디어 소비자 심리학과 광고(3)
- IM627 고객관계관리 전략 및 고객분석(3)
- MIM551 디지털 컨버전스와 하이텍 경영(3)

#### ■ 연구: 총 6학점 이상 이수

- 반드시 해외현장연구를 포함하여 연구 6학점 이상 이수

교과목명	대체 교과목명
IM901 경영자문실습(3)	-
IM911 해외현장연구(3)	IM931 국내현장연구(3)

#### ■ 영어:

- 대학원에서 지정한 BUS900 단위 이상의 영어 교과목을 1과목 이상 이수하여야 함. 단, OPI Test에서 S Level 이상의 평가를 받은 대상자는 면제한다.
- 전공선택 "IM671 비즈니스 프리젠테이션 I (3)" 교과목을 이수한 경우는 영어이수요건을 충족한 것으로 하며, 선택학점(3)으로도 인정함.

#### □ 경과조치

- 1) 이 교과과정은 2017학년도 입학생부터 적용한다
- 2) 2016학년도 입학생을 포함하여 이전 입학생이 본 교과과정을 적용받고자 할 경우, 책임 교수의 승인을 받아 본 교과과정을 적용받을 수 있다.
- 3) 공통필수와 전공필수 교과목을 대체교과목으로 이수하고자 할 경우, 반드시 책임교수의 승인을 받도록 한다.