

과정별 소개

□ 학사과정

기술경영학부(IT경영학)는 일반기업에 IT를 도입하여 경영의 효율성을 추구하고 글로벌 IT 기업을 경쟁력 있게 이끌고 나갈 미래 경영자(IT Business Architect)를 교육 및 양성하는 것을 주요 목표로 한다. 기술경영학부(IT경영학)가 양성하고자 하는 미래 경영자란 향후 국제 수준의 글로벌 IT기업 및 일반기업의 전문경영인으로서 IT혁신을 주도하고 IT시장의 흐름을 선도하거나, 신흥 IT기업의 창업자로서 혁신을 바탕으로 한 새로운 IT패러다임을 창출할 수 있는 고급전문서비스 인력을 의미한다. 기술경영학부(IT경영학)는 세계 정보통신 산업의 흐름을 제시하고 설계할 수 있는 미래 경영자를 육성하는데 그 목적을 두고 운영되고 있다.

□ 석·박사과정

- IT-Management Track : 정보통신 관련 기업 경영에 필요한 경영과학 등 계량적 분석과 전략경영 등 일반경영이론뿐만 아니라, 정보통신기술창업과 기술금융, E-비즈니스 경영 전략, 인터넷 응용경영, 정보통신 시장 분석, M&A, 정보통신 재무, 회계시스템 마케팅, 정보통신R&D관리, 정보통신기술의 경제성분석 등 정보통신 산업의 실제 응용사례를 중점적으로 교육한다.
- IT-Economics/Policy Track : 정보통신산업 분석, 통신정책, 정보산업정책 수립에 필요한 미시경제학, 산업조직론, 공공경제 및 정책 결정론, 기술혁신의 경제학, 국제통상, 협상론 등의 이론과 정보화 정책, 디지털경제 정보통신 수요예측, 정보통신기술혁신, 정보통신기술개발정책 등 정보통신산업에의 실제 응용 사례를 중점적으로 교육한다.