

프로페셔널MBA 과목 이수요건

논문석사

공통 이수요건은 반드시 따로 확인하시기 바랍니다.

▣ **졸업이수학점:** 총 48학점

▣ **공통필수:** 3학점 이상 및 1AU 이수

○ CC511 확률 및 통계학(3) [대체: PMB503 통계적의사결정(3)]

▣ **전공필수:** 총 18학점 이수

○ PMB510 리더십과 조직관리(3)

○ PMB511 전략경영(3)

○ PMB514 경영경제학(3)

○ PMB520 마케팅(3)

○ PMB560 재무회계(3)

○ PMB561 기업재무정책(3)

▣ **선택:** 총 21학점 이상 이수

○ 반드시 PMB541 연구방법론(3)을 포함하여 선택 21학점 이상 이수

○ 집중분야 이수 여부를 자유롭게 선택할 수 있으며

아래 3개 분야 중 최대 3개 분야까지 선택 가능함.

집중분야 이수를 위해 분야별 9학점 이상을 이수하여야 함.

- 조직 및 전략 분야

PMB516 국제경영(3)

PMB527 협상전략(1.5)

PMB529 신사업개발(1.5)

PMB532 기술경영 및 전략(3)

PMB534 기업가정신과 기업가 (1.5)

PMB595 중국체제분석(3)

PMB604 인사관리시스템과 전략(3)

PMB613 혁신 전략과 조직관리(1.5)

PMB618 조직설계 및 혁신 (1.5)

- 재무분야

PMB535 기업가치평가(3)

PMB562 재무사례분석(1.5)

PMB563 투자분석(3)

PMB569 선물 및 옵션(3)

- PMB572 재무제표분석(3)
- PMB644 고급회계(3)
- PMB661 기업인수합병(3)
- PMB664 채권론(3)
- PMB672 금융위험관리기법(1.5)
- PMB678 관리회계(3)

- 마케팅분야

- PMB521 마케팅조사론(3)
- PMB522 하이테크마케팅(1.5)
- PMB524 Business-to-Business 마케팅(1.5)
- PMB525 서비스마케팅(1.5)
- PMB526 전략적 브랜드관리(1.5)
- PMB622 가격 전략(1.5)
- PMB623 통합적 마케팅커뮤니케이션(1.5)
- PMB624 소비자행동분석(3)
- PMB626 유통전략(3)
- PMB641 전략적 고객관리(1.5)

▣ 연구: 총 6학점 이상 이수

- PMB960 논문연구(석사)

※PMB541 연구방법론(3)을 반드시 이수하여야 함.

교과석사

공통 이수요건은 반드시 따로 확인하시기 바랍니다.

▣ 졸업이수학점: 총 48학점

▣ 공통필수: 3학점 이상 및 1AU 이수

- CC511 확률 및 통계학(3) [대체: PMB503 통계적의사결정(3)]

▣ 전공필수: 총 18학점 이상

- PMB510 리더십과 조직관리(3)
- PMB511 전략경영(3)
- PMB514 경영경제학(3)
- PMB520 마케팅(3)
- PMB560 재무회계(3)

○ PMB561 기업재무정책(3)

■ **선택:** 총 24학점 이상 이수

○ 집중분야 이수 여부를 자유롭게 선택할 수 있으며
아래 3개 분야 중 최대 3개 분야까지 선택 가능함.

집중분야 이수를 위해 분야별 9학점 이상을 이수하여야 함.

- **조직 및 전략 분야**

- PMB516 국제경영(3)
- PMB527 협상전략(1.5)
- PMB529 신사업개발(1.5)
- PMB532 기술경영 및 전략(3)
- PMB534 기업가정신과 기업가 (1.5)
- PMB595 중국체제분석(3)
- PMB604 인사관리시스템과 전략(3)
- PMB613 혁신 전략과 조직관리(1.5)
- PMB618 조직설계 및 혁신 (1.5)

- **재무분야**

- PMB535 기업가치평가(3)
- PMB562 재무사례분석(1.5)
- PMB563 투자분석(3)
- PMB569 선물 및 옵션(3)
- PMB572 재무제표분석(3)
- PMB644 고급회계(3)
- PMB661 기업인수합병(3)
- PMB664 채권론(3)
- PMB672 금융위험관리기법(1.5)
- PMB678 관리회계(3)

- **마케팅분야**

- PMB521 마케팅조사론(3)
- PMB522 하이테크마케팅(1.5)
- PMB524 Business-to-Business 마케팅(1.5)
- PMB525 서비스마케팅(1.5)
- PMB526 전략적 브랜드관리(1.5)
- PMB622 가격 전략(1.5)
- PMB623 통합적 마케팅커뮤니케이션(1.5)
- PMB624 소비자행동분석(3)
- PMB626 유통전략(3)
- PMB641 전략적 고객관리(1.5)

■ **연구:** 총 3학점 이상 이수

○ 반드시 PMB997 현장적용프로젝트(3)을 포함하여 연구 3학점 이상 이수

□ **경과조치**

- 본 교과과정은 2015학년도 입학생부터 적용한다.
- 2014학년도 입학생을 포함하여 이전 입학생이 희망할 경우 책임 교수의 승인을 받아 본 교과 과정을 적용받을 수 있다.