

테크노경영MBA 교과목 개요

- MGT 503 경영통계분석 (Management Statistical Analysis) 2:3:3(6)**
기본적 통계이론을 강의하며 확률론 추정, 비교 방법 등을 배운다. 또한 수리적 분석에 필요한 OR의 기본 이론도 다룬다.
- MGT 504 계량경영I (Quantitative Analysis for Management I) 1.5:0:1.5(1.5)**
이 과목에서는 경영학의 제반 문제에서 사용될 수 있는 계량경영 도구를 익히고 연습한다. 주로 다루는 계량경영 기법은 최적화 기법, 불확실성 하에서의 의사결정 분석기법 등을 익히게 되며 엑셀을 사용하여 실제 경영 사례를 연습하여 적용해본다.
- MGT 507 에너지환경경제학 (Energy Economics and the Environment) 3:0:3(3)**
본 과목은 에너지와 환경 이슈에서 발생하는 경제적 문제를 다룬다. 특히 전력 시장 등 에너지 시장과 배출권 거래 시장 등 환경 시장을 포함한 최신의 이슈를 소개한다. 이와 함께 외부성을 해결하기 위한 다양한 경제학적 수단들을 다룬다.
- MGT 508 에너지환경기술 (Energy and Environmental Technology) 3:0:3(3)**
본 교과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 기술필수과목으로 기후변화 관련 대응기술을 파악하고 이를 통하여 기후변화 관련 비즈니스 가능성을 탐색하는 교과목이다.
- MGT 509 에너지환경정책 (Energy Policy and Environment) 3:0:3(3)**
에너지 정책은 환경 정책, 국가 전략 등에서 매우 중요하다. 본 과목은 에너지 시장과 에너지 안보에 대해서 다루고 에너지와 환경정책에 대해서 소개하며, 특히 기후변화와 관련된 정책에 대해서 강의하게 된다.
- MGT 510 조직리더십 (Leadership in Organization) 1.5:0:1.5(2)**
본 교과목은 리더십에 대한 새로운 접근방식을 다루고자 한다. 리더십에 대한 새로운 시각은 인간은 근본적으로 인지적 능력과 가용 자원, 타고난 재능 면에서 한계가 있을 수밖에 없는 존재임을 가정하고, 효과적인 리더십은 개인의 역량 개발 보다는 필요한 능력을 가진 전문가들을 찾고 그들의 지식을 잘 조합하는 데 있음을 강조한다. 따라서 본 과목은 오늘날과 같이 복잡하고, 고도로 상호 연결된 현대의 비즈니스 환경에서 요구되는 일관성 있는 리더십을 발휘하기 위한 프레임워크와 통찰력을 제공하고자 한다.
- MGT 511 전략경영 (Strategic Management) 3:1:3(5)**
본 과목에서는 조직의 비전설정 및 환경분석, 내부자원 및 능력 분석 등을 통하여 조직의 생존과 성장을 위한 전략의 수립과 실행과정을 다룬다.
- MGT 512 연구방법 (Introduction to Research Methods) 1:0:1(3)**
본 과목에서는 학생들이 석사학위 논문을 작성하고 학술지의 연구논문들을 이해하는데 필요한 경영연구분야의 연구방법론에 관한 기본개념과 접근방법, 기법들을 소개한다. 주요 내용으로는 이론개발 및 연구설계, 자료수집 및 측정, 사례연구 및 통계분석 등을 포함하고 있다.
- MGT 514 경영경제학 (Principles of Economics) 3:0:3(3)**
이 과목은 경제학에 대한 기초과목으로서 경제학의 기본개념들을 배우고 이를 경제분석 및 기업전략에 측면에 응용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 과목의 범위는 미시경제학 (산업조직론 포함)과 거시경제학의 내용과 함께 기업과 경제의 성장에 관한 내용도 포함한다.
- MGT 515 전략경제학 (Economics of Strategy) 3:0:3(4)**
본 과목은 경영전략, 경쟁전략, 비즈니스모델 구축 등에 필요한 내용을 경제학의 논리와 연계 검토함으로써, 경영전략의 이론적 틀과 분석도구를 제공하고자 한다. 기업이 경쟁하는 시장분석에서 부터, 경쟁의 범주, 수직적/수평적 결합의 논리를 비롯, 기업 간 경쟁모형, 가격경쟁, 비가격경쟁, 퇴출과 진입, 경쟁력의 원천과 유지 등의 이슈를 중심으로 경제학적 논리와 충분한 사례를 제시한다. 특히 기존의 산업과 인터넷을 위시한 네트워크경제 하의 기업경영 및 경쟁전략도 포함한다. 이 과목은 학생들이 사례연구, 논문연구, 특히 핵심역량, 경쟁분석, 비즈니스모델을 분석 수립하는 데 도움이 되도록 진행된다. 필요한 수학지식은 간단한 1차미

분수준이면 충분하다.

MGT 516 International Business (국제경영)

3:0:3(3)

본 과목은 국제경영에 관계된 제반문제를 다루고 있다. 시장의 급속한 국제화와 함께 국가라는 보호막 속에서 기업을 관리하던 종래의 경영은 새로운 도전을 받고 있다. 본 과목에서는 이러한 국제화 추세와 관련된 문제를 분석할 수 있는 사고의 틀을 제시한다. 특히 국제경영이론과 사례를 복합적으로 제공하여 학생들이 이론을 실제 문제에 적용할 수 있게 한다.

MGT 517 협상전략 (Negotiation and Conflict Resolution)

3:1:3(4)

협상은 기업내부 뿐 아니라, 제반 계약협상, 컨소시엄 구성, M&A, 국제협상 등 기업외적 협상의 필요도 다수 발생하고 있다. 특히 국내 기업들의 해외시장 진출 및 국제화 전략 추진에서 이문화간의 협상 필요도 많이 제기되고 있다. 이러한 협상을 단순히 경험과 직관의 축적에 의한 것으로 치부하기보다는 게임이론 등에 입각한 주요한 기본 논리를 배우고, 이를 보다 현실세계에 적합한 협상의 틀을 연구한 후 이를 시뮬레이션과 역할게임 등을 통해 실제적 감각을 익히도록 한다.

MGT 518 글로벌경쟁전략 (Global Competition Strategy)

3:0:3(3)

잠재적으로 거시경제정책, 법률 및 정치제도, 사회 제도 등은 경쟁력 창출에 큰 영향을 미친다. 하지만, 실질적 부의 창출은 기업에 의해 이루어진다. 기업의 생산력, 클러스터의 활성화 정도, 사업 환경 수준이 한 지역 및 국가의 생산성을 결정하는 가장 중요한 요소이다. 이 과목을 통해 경제 발전과 경쟁력을 창출해 낼 수 있는 요소들을 미시 경제학 관점에서부터 순차적으로 살펴보고자 한다.

MGT 519 정부혁신과 경영 (New Governance and Public Management)

3:0:3(5)

공공부문의 거버넌스 및 전략적 경영혁신과 관련된 경영이론과 관련 사례를 다룬다. 정부혁신, 민간화, 외주 계약 및 부문간 협력, 정부간 관계, 품질경영, 기업가정신, 전략계획, 고객선택, 조직설계, 인적자원관리, 변화관리, 성과 측정 및 평가 등에 대한 논의를 통해 정부와 공공기관의 행정원리를 경영학적 관점에서 재구성한다.

MGT 520 마케팅 (Marketing)

3:0:3(3)

현대 기업이 고객의 욕구를 경쟁기업 보다 효율적으로 만족시키기 위한 마케팅의 개념과 기법을 소개하고, 시장 환경 예측, 시장세분화, 상품개발, 가격, 마케팅경로, 마케팅커뮤니케이션, 산업 및 국제마케팅, 직접마케팅 등의 주요 이론과 사례를 다룬다.

MGT 521 마케팅조사론 (Marketing Research)

3:1:3(3)

본 과목에서는 마케팅 의사결정에 필요한 정보의 체계적 파악, 수집, 분석을 위한 제 개념과 기법들을 취급한다. 주요 내용은 합리적인 정보수집을 위한 연구디자인과 자료의 처리, 분석을 위한 컴퓨터 실습이 될 것이다. 연구 디자인에서는 문제 정의, 실험디자인, 표본추출, 설문서 설계 등이 주로 취급되며, 컴퓨터 실습은 제 다변량 분석기법들이 깊이 있게 취급될 것이다.

MGT 522 하이테크전략 (High- Tech Strategy)

3:0:3(5)

본 교과목은 하이테크 사업에서 전략적 사고를 할 수 있는 체계적인 틀을 제공한다. 특히 기술 및 시장의 변화를 체계적으로 분석하고 기업의 역량을 파악하여 경쟁전략을 수립할 수 있는 능력을 배양하는 데 초점을 맞추고 있다.

MGT 524 디자인경영론 (Design Management)

3:1:3(3)

디자인과 경영의 관계에 대한 이해를 바탕으로 디자인 경영의 이론과 실재를 교수한다. 디자인 경영 분야의 생성 배경과 현황, 디자인 조직을 구성하는 제반 인적, 물적 자원의 효율적 관리에 대해 학습한다.

MGT 526 브랜드관리 (Brand Management)

3:0:3(5)

브랜드 자산의 개발과 측정을 살펴보고, 확보된 브랜드 자산을 어떻게 강화하고, 활용할 것인지에 대해 논의한다. 본 강좌의 내용은 크게 다음의 세 가지로 나누어져 있다: (1) 브랜드의 실체와 기능, (2) 브랜드마케팅의 관리과정, (3) 브랜드의 전략적 운용.

MGT 527 지속가능사회와 경영혁신 (Sustainable Society and Business Innovation)

3:0:3(3)

본 과목은 지속가능한 소비와 생산을 추구하는 기업의 경영혁신노력에 관해 다룬다. 경제, 사회, 환경적으로 지속가능한 사회의 발전방향을 검토하고 이를 기초로 기업의 마케팅, 공급사슬, 기술혁신, 인적자원관리의 혁신과제를 논의한다.

MGT 528 탄소시장과 기업전략 (Carbon Market & Corporate Strategy) 3:0:3(3)

본 과목은 기후변화와 기업에의 리스크 및 대응전략 대한 분석과 토론을 한다. 특히 탄소시장과 관련된 이론적 틀, 국제협상과정, 주요국의 추진상황, 이러한 시장과 관련 정책의 기업에 미치는 영향, 리스크 및 기회요인을 파악하여 기업의 기후변화 대응전략 및 비즈니스 전략을 검토한다.

MGT 529 신사업개발과 프로젝트 관리 (New Business Development and Project Management)

1.5:0:1.5(2)

본 과목은 기업에서 신사업을 개발할 때의 과정과 전략, 그리고 프로젝트 관리에 대해 학습한다. 신제품/신사업 개발의 특성과 개발과정, 전략, 조직에 대해 살펴보고, 구체적인 프로젝트 관리기법에 대해서도 공부한다. 학생들은 실제 신사업개발 사례를 분석하고 토의한다.

MGT 530 공급사슬관리 (Supply Chain Management)

1.5:0:1.5(1.5)

이 과목은 제조업과 서비스업의 전략적 공급사슬관리의 개요를 다룬다. MBA 교과과정의 기초과목으로 프로세스의 설계와 운영, 재고, 생산용량, 품질 등에 관한 전략적 이슈와 실제 의사결정문제에 관한 이론을 교육하고 관련된 실제 사례를 다룬다.

MGT 531 글로벌 공급사슬관리 (Global Supply Chain Management)

3:0:3(3)

글로벌 기업의 생산경영을 위한 제반 이론들과 사례를 연구한다. 글로벌경영과 글로벌 기업에 대해 이론적 이해를 시도하고, 이어서 글로벌 생산경영의 주된 이론들에 대해 살펴본다. 글로벌 기업의 생산 혁신, 학습역량, 생산유연성, 글로벌 생산 네트워크 경영 등과 같은 주요 주제를 다룬다. 이러한 이론적인 연구를 실제 경영 현상과 비교분석하기 위해서 글로벌 생산 관련 사례 분석을 병행한다.

MGT 532 기술경영 및 전략 (Strategic Management of Technology and Innovation)

3:0:3(4)

이 과목은 기술전략, 기술경영, 기술창업 분야의 주요현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하는데 목적이 있다. 이 과목에서 다루는 세부적인 주제로는 기술경영개요, 기술전략의 설계, 기술전략의 실제, 전략적 기술경영과 연구관리, 기술전략의 실행과 신제품개발, 기술경영의 최근 이슈 등이 포함된다.

MGT 533 기술혁신관리 (R&D Management)

3:1:3(3)

이 과목은 자체연구개발을 통한 기술혁신 과정에서 필요한 연구 관리의 제반 이론들을 소개하고, 한국적 상황에서의 실제적용능력을 배양하는데 주안점을 둔다. 구체적으로는 연구 관리의 기본개념을 소개하고, 연구 관리의 핵심부분인 기술정보관리, 연구과제 관리, 연구인력 관리, 연구조직관리, 연구자원관리를 다룬다. 아울러 연구개발 전략 및 특수논제들도 토의한다.

MGT 534 기업가정신과 기업가 (Entrepreneurship and the Entrepreneurial Manager)

1.5:0:1.5(2)

본 과목은 새로운 기회를 포착하고 무엇인가 새로운 것을 만들어 그 기회를 실현하는 기업가정신의 본질과 기업가적 경영방식, 그리고 기업가적 경영자에 대해 학습한다. 아울러 사내기업가정신, 사회적 기업가정신 등 여러 상황에서의 기업가정신에 대해서도 공부한다.

MGT 535 신기술과 하이테크산업 (New Technologies and High-Tech Industries)

3:1:3(3)

본 교과목은 주요 기술 분야별로 최근의 기술 발전 동향을 소개하고, 아울러 하이테크 산업에서 일어나고 있는 전략적/관리적 이슈에 대한 동향 파악 및 사례 분석을 통해 전략적 분석 능력을 배양하고 새로운 전략 이론과 실무적 지식을 습득함을 목적으로 한다. 특히, 정보통신산업, 인터넷 관련 산업, 컴퓨터 및 디스플레이 산업, 의약산업 등 첨단기술/산업을 중심으로 각 분야의 전문가들을 초청하여 세미나 형태로 진행한다.

MGT 536 환경경영론 (Environmental Management)

3:0:3(3)

기업의 경영전략과 환경경영시스템의 상호연관성에 관한 기본개념과 환경경영전략의 수립 및 집행과정을 다룬다. 특히 환경변화에 대한 순응적 방안으로서의 환경경영과 새로운 기회의 창출 및 이윤제고를 위한 환경경영에 대해 구분하여 살펴보고, 환경경영과 기업 수입성의 관계, 환경경영과 마케팅, 생산 등 각 관리부서

와의 연계문제를 다룬다.

MGT 537 공공정책분석 (Public Policy Analysis) 3:0:3(5)

공공정책 및 서비스와 관련된 경제학적 분석방법론과 정책과정론을 다룬다. 시장실패, 정부실패, 공공재, 외부성, 공공선택, 소득분배, 분권화 등의 정부지출이론과 정책의제 선정, 정책내용 설계 및 법제화, 예산 및 실행, 성과 측정 및 평가 등의 정책 프로세스에 대한 학습을 통해 공공정책 및 서비스 분석의 이론적 기초를 확립한다.

MGT 538 중국 경제 발전과 한국 (China's Economic Development) 3:0:3(3)

우리와 중국 사이에 놓여졌던, 놓여진, 그리고 어쩔 수 없이 놓여질 기술, 경제, 역사, 문화, 사회, 정치 등 많은 Issue들을 우리의 현재 및 미래와 연계하여 살펴보고 되짚으며 한중 相生의 미래지향적인 Win-Win 대응방안을 찾는다.

MGT 539 사회적 기업가정신과 비영리경영 (Social Entrepreneurship and Nonprofit Management) 3:0:3(5)

비영리조직과 사회적 기업의 경영 전략 및 조직 운영과 관련된 기본 이론과 분석 방법론을 다루는 개론적 성격의 과목이다. 사회적 기업가정신, 전략계획, 전략적 제휴, 마케팅, 기부금유치, 정부관계, 서비스경영, 품질경영, 인적자원관리, 성과측정/평가, 변화관리, 인적자원/자원봉사자 관리 등 비영리조직과 사회적 기업의 경영 이슈 전반을 다룬다.

MGT 540 기업과 사회 (Business in Society) 3:0:3(3)

본 강의는 기업의 윤리경영, 회계투명성, 지배구조 개선, 사회적 책임, 환경적 책임, 경제적 책임 등 제반 이해관계자와의 신뢰경영에 관한 종합적인 논리적인 틀과 개념을 다루고, 이와 관련한 사례 및 현실문제를 논의한다. 이는 경영시스템의 새로운 패러다임으로, 기업의 제반 위험관리의 틀로서, 또한 기업가치 제고의 틀로서의 의미를 갖고 있다. 이러한 제반 이해관계자 기반 경영의 보고체계 (Reporting System) 구성 및 관련이슈를 다루고, 신뢰성 높은 기업에 투자하는 사회적책임투자 (Socially Responsible Investment)를 위한 평가, 랭킹 모델에 대한 검토를 한다.

MGT 541 전자상거래와 e비즈니스개론 (Electronic Commerce and eBusiness) 3:1:3(3)

전자상거래와 e비즈니스는 인터넷의 출현과 함께 제조업체의 직판, 유통회사의 중개, 금융기관의 사이버화 등의 형태로 기업활동에 큰 변화를 가져오고 있다. 전자상거래는 기업외부와의 관계의 문제를 다루고 e비즈니스는 기업자체의 혁신을 다룬다. 이 과목은 전자상거래와 e비즈니스를 위한 주요 추세, 기술의 원리, 경영 전략을 이해하고 실습하며, 사례를 통해 경쟁전략의 모의토론(Role Play)을 한다.

MGT 542 경영정보시스템 (Management Information Systems) 3:1:3(4)

본 과목은 정보시스템개론, 경영정보시스템의 후속 과목으로서 경영정보시스템의 문제점과 최신 이슈를 심도 있게 다룬다. 이슈로는 전략정보시스템, 사용자 컴퓨팅, 의사결정 정보시스템 등과 새로운 컴퓨팅 기술 (예, Client-Server, Object-Oriented Technique)들을 다룬다.

MGT 544 데이터베이스 관리 (Database Management) 3:1:3(3)

본 과목에서는 기업정보시스템의 핵심 부분인 온라인 거래처리 방법을 다룬다. 데이터 정확성과 관련된 일관성 개념, 원자성, 영구성, 직렬화 가능성 등의 개념을 다룬다. 기업의 분산처리 방식에 대해서도 정보시스템 관리차원에서 다룬다.

MGT 548 기업전사 데이터 관리 (Enterprise data Management) 3:0:3(5)

데이터관리의 중요성이 전사적 차원에서 날로 중요해지고 있으나 아직 뾰족한 관리전략은 부재한 실정이다. 이를 위한 방법론을 살펴보고 방법론에 준거해 관리전략을 체득해 본다.

MGT 550 e비즈니스 정보기술 (eBusiness Technology) 3:1:3(5)

정보통신 및 네트워크, 인터넷, 모바일 e비즈니스, 웹시스템 구축, 데이터 상호교환, 전자상거래 기술 개요, 보안접근 및 암호보안, 전자결재, 데이터베이스, 멀티미디어, 개인화 및 추천시스템, 검색엔진, 데이터마이닝

등의 전반적인 e비즈니스 기술을 소개한다.

MGT 552 정보윤리 및 보안 (Information Ethics and Security) 3:0:3(5)

기업에서 고객 프라이버시 관리가 쟁점 시 되고 있으며 저작권 개념에 새로운 변화가 모색되고 있는 현실에서 정보 윤리, 프라이버시 관리, 디지털 저작권, 데이터 암호관리, 데이터 등급관리, 해킹 대응방안 등을 다룬다.

MGT 555 비즈니스모델과 프로세스 혁신 (Business Model & Process Innovation) 3:0:3(5)

이 과목은 기업과 공공부문의 지속적인 성과향상을 위해 제반 업무 절차와 의사결정 구조를 개선하여 조직의 비즈니스 모델을 강화하고 새로이 개선하기 위한 방법론과 이론을 배우게 된다. 이 강의에서는 비즈니스 모델 혁신의 중요성을 성공기업의 사례를 통해서 분석하고 전략목표의 달성에 중요한 프로세스의 선정과 분석 기법, 그리고 이를 효율적으로 관리하기 위한 Business Creativity, BPM Solution과 방법론을 배우게 된다.

MGT 560 재무회계 (Financial Accounting) 3:0:3(6)

회계학의 기본개념을 익히고 자본시장에서의 회계정보의 역할을 공부한다. 주요 내용으로는, 회계처리과정, 재무제표의 의미, 해석 및 재무제표간의 상관관계, 재무제표항목의 이해, 재무제표분석의 기초, 회계정보를 이용한 주식투자결정 및 대출결정의 기초적 사항 등을 포함한다.

MGT 561 기업재무정책 (Corporate Finance Policy) 3:0:3(5)

급변하는 경영환경에서 재무정책에 대한 적절한 의사결정을 하기 위해서 실무적으로 필요한 재무지식과 판단력을 습득하고 자본예산, 위험과 수익률, 자본구조, 자본비용, 배당정책, 평가 및 합병과 매수를 강의내용으로 포함한다.

MGT 562 재무사례분석 (Case Studies in Finance) 3:0:3(5)

이 과목은 학생들이 여러 재무관리 이론들을 실제문제 해결에 적용할 수 있는 기회를 제공한다. 수업 전반을 통하여 학생들은 그들이 분석한 내용들을 발표해야 한다. 이 과목에서 다루어지는 주제는 자본구조정책, 자금조달에 관한 의사결정, 배당정책, 투자정책과 위험관리 등이다.

MGT 563 투자분석 (Investment Analysis) 3:1:3(5)

주식, 채권, 파생금융상품 등 여러 가지 증권에 대한 위험과 수익률의 관계를 소개하고 증권거래의 과정 및 시장의 효율성을 다룬다. 포트폴리오 이론 및 응용을 살펴보고 포트폴리오 관리 기법을 강의한다.

MGT 564 미시경제분석 (Microeconomic Analysis) 3:0:3(3)

세계화 추세와 새로운 경제문제의 출현은 문제에 대한 정확한 이해와 정교한 분석방법을 요구하고 있다. 본 강의에서는 시장 환경 하에서 발생하는 경제현상을 대상으로 하여 경제문제를 정형화하고 해법을 위한 기본적인 경제이론의 이해에 중점을 두고 새로이 대두되고 있는 게임이론, 정보, 기술 등의 분석체계응용에 관하여 강의한다.

MGT 565 한국경제론 (Economic Development of Korea) 3:0:3(4)

이 과목의 목적은 한국경제의 구조, 발전과정, 경제정책, 국제수지 등에 대한 이론적 이해를 바탕으로 현실 문제의 분석에 응용하는 능력을 키우는 것이다. 주로 해방이후 한국경제의 자본주의화 과정을 중심으로 논의한다. 주요 내용으로는 한국경제의 구조적 특성과 변화, 경제발전현황과 문제, 무역현황, 물가와 경기, 기타 경제문제의 분석 등을 다룬다.

MGT 568 보험론 (Risk and Insurance) 3:0:3(5)

위험분석, 위험재무, 위험통제 및 관리 기능을 검토하고 손해, 생명, 의료 등 제 보험 분야의 기존 상품에 대한 실무적, 이론적 고찰을 하며 이에 대한 이해를 바탕으로 새로운 보험 상품의 개발 등에 대한 연구를 한다.

MGT 569 선물 및 옵션 (Futures and Options) 3:0:3(5)

선물과 옵션시장에서 가격이 결정되는 원리 및 위험관리 기법을 소개한다. 선물 및 옵션시장의 구조 및 기능을 살펴보고 선물 및 옵션의 가격결정 이론을 분석하고 실증분석 결과를 검토하여 선물 및 옵션에 대한

깊이 있는 이해를 도모한다.

MGT 572 재무제표분석 (Financial Statement Analysis) 3:1:3(5)

본 과목은 재무제표의 해석과 분석을 통하여 기업의 현재 및 미래의 경영 상태를 파악하고 예측하는데 필요한 제반분석기법을 다룬다. 아울러 이를 이용한 기업가치 및 기업의 신용평가문제를 다룬다.

MGT 574 Multinational Corporate Finance (국제재무정책) 2:0:2(3)

이 과목은 학생들이 국제적인 안목에서 재무관리의 여러 사항들을 이해하는데 도움을 줄 것이다. 학생들은 이 과목을 통하여 국제재무시장에서 이용할 수 있는 다양한 자금조달 방법들을 배우게 될 것이며, 어떻게 외환 위험과 국제이자율 변동에 따른 위험을 관리 할 것인가에 대하여 배우게 될 것이다.

MGT 575 Global Financial Markets (국제금융시장) 2:0:2(3)

국제적인 측면에서 금융관리의 목적과 특성을 분석한다. 강의내용은 기업이 외환과 국제금리위험을 측정하고 관리하는 방법, 외환파생상품(옵션, 스왑) 및 국제채권과 자본시장을 포함한다.

MGT 577 거시경제분석 (Macroeconomic Analysis) 3:0:3(5)

본 과목은 거시경제에 대한 대학원수준의 이론과 응용실증분석을 다룬다. 다루는 구체적인 내용은 경제성장과 경기변동의 고급화된 모형과 응용실증분석, 소비, 투자 및 물가의 결정이론, 통화정책 및 재정정책의 효과에 대한 결정이론과 응용실증분석 등을 다루게 되고, 개방 경제하에서의 기술/혁신관점 거시경제이론도 다루게 된다.

MGT 578 공급사슬전략 (Supply Chain Strategy) 1.5:0:1.5(1.5)

이 과목은 제조업과 서비스업의 생산전략 관련 이론과 실증 사례를 다룬다. 기업의 가치창출 활동의 핵심이 되는 생산역량, 신제품혁신, 공급사슬관리 조정과 협력, 글로벌 생산전략, 지속가능한 가치사슬전략 등을 학습한다.

MGT 579 경영자를 위한 인문학 (Humanities for Managers) 1.5:0:1.5(2)

경영자가 되기 위한 준비과정인 교육에서부터 인간중심의 경영을 중시하는 철학의 함양이 중요해진 오늘날 인문학적 교양은 당장의 기술적인 문제해결은 물론 원천적인 인간의 문제에서 접근할 수 있는 문학, 역사, 철학, 예술 등 인문학적 소양이 필요하므로 이를 길러주고자 하는 과목이다

MGT 587 인터넷기술개론 (Introduction of Internet Technology) 3:1:3(5)

본 과목에서는 인터넷의 기술적인 그리고 전략적인 주요 이슈들을 이해함으로써 인터넷기술에 관련된 사례를 체계적으로 분석하며 나아가 새로운 모델을 개발 운영할 수 있는 경영자로서의 능력을 함양하도록 한다. 팀별 Term project를 통해서는 고유한 인터넷기술 모델을 창안하여 발표하게 할 것이다.

MGT 588 계량경영 II (Quantitative Analysis for Management II) 1.5:0:1.5(1.5)

이 과목에서는 경영학의 제반 문제에서 사용될 수 있는 계량경영 도구를 익히고 연습한다. 주로 다루는 계량경영 기법은 최적화 기법, 불확실성 하에서의 의사결정 분석기법 등을 익히게 되며 엑셀을 사용하여 실제 경영 사례를 연습하여 적용해본다.

MGT 590 Cross Cultural Management (이문화관리) 3:1:3(4)

본 과목은 국제적인 경영자로서 필요한, 서로 다른 문화(이문화)의 이해를 통한 대인관계 및 의사소통 기술의 함양을 목적으로 한다. 이를 위해 수강생들은 이문화 이해의 경영학적인 의미, 이문화 이해를 통한 효과적인 의사소통 방법, 사람들의 다양성의 이해 등에 대해 배우게 된다.

MGT 591 Global Immersion Practice (테크노경영 국제화 실습) 3:3:3(5)

테크노경영대학원 학생들이 국제적인 경험을 통하여 글로벌 경영인으로 성장할 수 있도록 하는 것이 본 교과목의 목적이다. 글로벌리더십, 국제협상, 글로벌경영이론, 사회봉사활동참여, 등을 통하여 강의실에서 배운 경영학 각 분과학 내용들을 실습, 체험하도록 한다.

MGT 594 글로벌 현장실습 (International Studies) 0:9:3(3)

본 교과목은 현재 비즈니스에서 중요한 대상이 되고 있는 미국과 중국(또는 다른 곳으로 변경될 수도 있다)의 경영운영 방식을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 한다. 또한 다국적 기업의 윤리적인

문제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 중점을 두고 있다.

MGT 595 중국체제분석 (Analysis of Chinese Political Economy) 3:0:3(5)

본 교과목은 중국의 정치, 경제, 경영환경 등 다양한 측면을 체계적으로 연구, 분석함으로써 학생들에게 중국 정치 경제 운용 시스템의 독특한 특성과 시장에 대한 통찰력을 제공하고 구체적 현안에 대한 핵심 파악 능력 및 대처 능력을 배양토록 하는데 그 목적이 있다.

MGT 596 중국 비즈니스실무 (Business Practices in China) 3:0:3(3)

본 교과목은 중국 현장에서 활동 중이거나 활동한 각계 중국 비즈니스 관련 전문가들을 초청하여 관련분야의 전문 강의를 통해 학생들의 중국 비즈니스 실무에 대한 실질적이고 구체적인 이해 제고와 적용 능력을 배양하는데 그 목적이 있다.

MGT 597 중국 투자법규 (Laws on Investment in China) 3:0:3(5)

중국 투자와 관련된 다양한 법률 시스템과 실무 관행을 이해하여 중국 투자와 관련된 불확실한 상황에서 informed decision을 할 수 있도록 하는데 강의의 목적이 있다.

MGT 598 중국산업의 이해 (The Analysis of Chinese Industry) 3:0:3(4)

한국의 최대 경제협력 동반자로 부상하고 있는 중국의 산업구조와 교역구조 분석을 통해 한중간 경제협력 현황을 파악하고 향후 발전 방향을 모색한다. 중국의 주력산업으로 부상하고 있는 자동차, 전자, 석유화학 등에 대한 구체적 분석을 통해 학생들의 진로 선택과 현업 업무능력 향상에 도움을 제공한다.

MGT 599 중국 협상전략 (Negotiation in China) 3:0:3(4)

중국인과 협상에 있어서 필요한 기본 지식을 제공하고, 다양한 협상 상황에서의 대처 방법을 실습을 통해 연습해 봄으로써 중국인과 협상에 대해 필요한 감각을 배양하는데 강의의 목적이 있다.

MGT 604 인사관리 시스템과 전략 (Human Resource Management Systems and Strategy) 3:0:3(5)

본 과목은 인사관리 전략과 인사시스템 관리를 목적으로 한다. 글로벌 시장에서 인적 자산의 모집, 배치, 관리의 신상품 개발, 생산기술 혁신, 마케팅 전략 같은 가치생산활동 못지않은 기업의 핵심 경쟁력이다. 본 과목은 업무수행평가, 인터뷰기술, 구인 관련한 측정학적 기술 등과 같은 인사관리의 기술적인 부분이 아니라 경영자의 관점에서 기업 경쟁력의 핵심 인적자원의 관리 전략에 중점을 두고 있다. 통합적인 안목과 분석적이며 관리자적 접근방법으로 기업경영의 기초를 구성하고 있는 인사관리 시스템과 전략 개발 능력을 배양한다.

MGT 605 경영커뮤니케이션 (Business Communication) 1:1:1(2)

이 과목은 국제화 시대의 경영자에게 필수적인 영어 커뮤니케이션 능력을 향상시키는데 목적이 있다. 전문 강사를 초빙하여 집중교육을 통해 English Presentations, Writing, Negotiation 실습을 하고, 종합적인 영어 커뮤니케이션 기술을 배양한다.

MGT 606 지식재산경영 (Intellectual Property Management) 3:0:3(3)

본 과목은 학생들이 오늘날 기업의 핵심 자산으로 부각되고 있는 지식재산의 중요성을 깨닫고, 지식재산의 전략적 활용을 통해 수익을 극대화할 수 있는 실무적 기법들을 습득할 수 있도록 설계되었다. 학생들은 특허, 상표, 디자인, 영업비밀, 저작권의 전략경영 이슈를 강의, 사례분석, 토론을 통해 입체적으로 학습할 수 있다.

MGT 607 기업경영 기본법 (Basic Laws of Management) 3:0:3(3)

국내외적으로 급변하는 경영환경과 무한경쟁시대에 법 또한 급변하고 있으며, 효율적 경영을 위해 적절한 법 지식을 갖출 것이 요구되고 있다. 본 '상거래법' 과목은 기업을 경영함에 있어서 상거래시 가장 빈번하게 관련되는 대리관계(Agency), 일반계약관계(Contracts), 상품거래(Sales), 전자상거래(e-Commerce), 불법행위(Torts), 제조물 책임(Product Liability) 등을 심도 있게 다룬다.

MGT 608 기업경영과 회사법 (Legal Aspects of Business Association) 3:0:3(3)

개방된 경영환경에서의 무한 경쟁은 자본, 인력, 상품 등의 조달(Sourcing), Know-how 관련 지적재산권 경영(Corporate Learning), 시장점유율 전략(Market Positioning) 등 세 가지 분야에서 성공적 업무 수행을

요구한다. 본 과목은 이를 위한 협동의 여러 방법 각 방법의 장단점, 기업의 지배구조, 이사회 및 직원 및 대주주의 권리와 의무, 기업자금 조달 관련법, 증권거래 사기 및 내부자 거래에 관한 법 등을 다룬다.

MGT 609 연구방법론 (Research Methods) 3:1:3(4)

행태과학적 접근에 의한 경영학 분야의 연구방법론에 관한 기본개념과 최근 발전 동향을 이해하고 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 것이 본 과목의 목적이다. 구체적으로 본 과목을 통해 이 분야 석박사 학위 논문의 연구방법을 익히고 실습을 통한 연구 설계의 경험을 가지며 더 나아가 실증자료를 수집하여 학위논문과 학술논문을 작성할 수 있는 능력을 갖추 수 있도록 한다.

MGT 612 조직관리전략 (Organization Management Strategy) 1.5:0:1.5(2)

성취하고자 하는 목표는 기업을 포함한 모든 조직에 대한 분석틀을 확립하고, 조직 관리에 대한 전반적인 습득과 개별적으로 선택한 연구 주제에 대한 깊은 이해를 통해, 실제 조직의 여러 현상들을 이론적으로 분석하고 문제점을 해결할 수 있는 능력을 배양하는 데 있다.

MGT 614 하이테크경영 (High Tech Management) 3:0:3(3)

이 과목은 지난 수십 년간 정설로 통용되어 왔던 기술수용 주기모형을 급변하는 불연속성의 첨단 기술 혁신 시대에 기술수용자 집단의 행동과 태도를 구매 심리학적 관점에서 수정 보완한, 첨단 기술 수용 모델의 배경과 이론을 Silicon Valley의 성공/실패 사례 중심으로 토론 형태로 소개한다.

MGT 615 비즈니스게임 (Management Decision Laboratory) 1:6:3(4)

본 과목에서는 실제상황과 동일하게 조성된 컴퓨터 모의실험 환경 하에서 경영과목에서 습득한 개념 및 기법을 종합적으로 활용하게 함으로 경영의사결정 능력을 제고한다.

MGT 617 경영자문 (Management Consulting) 2:3:3(3)

본 과목은 MBA 학생들이 각 과목에서 배운 경영 지식을 통합할 수 있는 capstone 프로그램으로서, 기업이 가지고 있는 경영상의 애로점을 발굴하여 해결책을 모색하고 그 해결책을 기업의 경영진에 의해 평가받는다.

MGT 620 마케팅이론 (Marketing Theory) 3:0:3(3)

이 과목은 마케팅에 대한 전반적인 연구분야를 소개하고 각 분야의 기본적 연구이슈 및 연구내용을 다룬다. 또한 마케팅에서 적용되는 기본적 이론들을 검토하고 그 응용에 대하여도 연구한다.

GT621 마케팅모형론 (Quantitative Models for Marketing Decisions) 3:1:3(3)

마케팅 의사결정을 합리적으로 하기 위해 계량적 모형들이 어떻게 개발되고 응용되는지를 취급한다. 특히 경영과학에서 개발응용되는 계량기법들이 어떻게 광고, 가격정책, 판매원관리, 유통, 신제품개발관리 및 기타 마케팅관리 분야에 응용되는지를 기존모형들을 분석함으로써 검토한다. 또한 실제로 컴퓨터를 이용한 사례분석과 기말과제의 연구를 통해 이러한 모형의 개발사용의 기회를 제공한다.

MGT 623 촉진관리 (Promotion Management) 3:0:3(3)

기업과 고객 간의 각종 매체를 통한 마케팅커뮤니케이션과 이를 통한 판매촉진 방법과 전략을 다룬다. 주요 개념과 방법론을 강의를 통해 소개하고, 사례분석과 프로젝트를 통해 이를 실제로 응용하는 능력을 배운다.

MGT 624 소비자행동론 (Consumer Behavior) 3:0:3(3)

소비자의 구매행태에 영향을 미치는 소비자의 동기, 인성, 학습, 태도, 감성 등의 기본 이론들과 소비자의 판단, 선택, 의사결정 이론들의 소개된다. 또 근래 많이 연구되고 있는 소비자 정보처리 이론과 기타 인지 (Cognition) 이론들이 어떻게 소비자 연구에 적용되는가를 검토한다.

MGT 626 유통론 (Marketing Channels Management) 3:0:3(3)

본 과목에서는, 재화(products and services)가 제조자로부터 최종사용자에게로 전달되기 위해 수행되어야 할 기능(functions or flows)들을 분석하고, 이 기능이 제조자, 중간자, 최종사용자들 간에 어떻게 분담되는지 살펴본다. 그리고 제조자의 마케팅 입장에서 이러한 기능의 분담수행을 어떻게 관리해야 되는지 그 관리의 틀(framework)의 내용과 구조, 그리고 운용(operation)에 대해 알아보기로 한다. 조직행위론과 산업조직론에 관한 지식은 본 과목 수강에 매우 도움이 된다.

MGT628 서비스전략 (Service Strategy) 1.5:0:1.5(1.5)

이 과목은 성공적인 서비스 모델의 설계와 운영을 위한 전략적 경영과제를 다룬다. 실제 사례를 통해 핵심적 서비스 모델을 어떻게 변화, 확대, 증가시킬 수 있는지 교육한다. 또한 서비스 공급 관계, 서비스 모델의 세계화, 이윤 관리 등의 서비스 운영 관리의 전략적 이슈를 다룬다.

MGT629 동아시아의 기업과 경영 (Business and Management in East Asia) 3:0:3(3)

본 과목의 목적은 세계경제의 중심으로 떠오를 동아시아 지역의 경제와 기업에 대한 학생들의 지식과 안목을 높이는 것이며, 4개국(한, 중, 일, 대만)을 중심으로 다음 4 주제를 중점적으로 분석하고 토론한다. 1) 동아시아 지역경제의 제도적 특징과 경제통합, 2) 동아시아기업의 소유 및 지배구조 3) 동아시아 기업의 전략과 관리, 4) 동아시아의 생산 및 기술혁신 네트워크 분석.

MGT632 서비스경영 (Service Management) 1.5:0:1.5(1.5)

이 과목은 서비스 경영의 경쟁력 향상을 위한 서비스 운영 관리의 개요를 다룬다. 서비스 공급프로세스와 서비스 시설 입지의 설계, 신 서비스 개발, 서비스 품질 관리, 서비스 요구도 예측 등에 관한 이론과 분석 방법들을 다루고 이들이 어떻게 의사 결정 문제에 적용될 수 있는지 실제 사례를 통하여 교육한다.

MGT633 벤처캐피탈 (Venture Capital) 3:1:3(3)

이 과목은 학생들이 벤처 캐피탈산업 전반을 이해할 수 있도록 도와주고 또한 기업재무관리에서 다룬 여러 이론들을 어떻게 벤처 캐피탈에 응용 할 것인가를 다루게 된다. 또한, 학기 중 실무에서 활동하고 있는 외부 강사들을 초청하여 벤처 자본가와 창업자들이 경험하고 있는 현안 문제들에 대하여 토의를 한다.

MGT635 기술경제성평가 (Economic Assessment of Technology) 3:0:3(4)

기술관련 문제들의 경제성분석/가치평가를 과학기술, 벤처투자, 환경, 대기오염, 경제개발 등 다양한 분야의 주제와 관심사를 경제성평가 및 사례연구를 통하여 현안 Issue, 개발과 보전 및 미래를 전망하는 주제들을 다룬다.

MGT641 고객관계관리 (CRM and Service Management) 3:1:3(4)

이 과목은 마케팅의 필수적인 기법인 eCRM(고객관계관리)를 개관한다. 기업과 소비자와의 상호 유기적인 관계를 최적화시키기 위하여 새로운 정보기술을 어떻게 배포하고 관리할 것인가에 대해 설명한다. 고객관계의 경제학, 고객 투자 배분, 서비스 질의 측정, eCRM의 개념, eCRM의 구조와 도구, 고객 관계 최적화, 실제 사례 등이 주요 이슈이다.

MGT642 재무정보시스템 (Financial Information Systems) 3:1:3(6)

재무정보시스템은 재무분석 및 금융기관의 관리에 의사결정지원시스템 및 인공지능 등의 고급 정보기술을 어떻게 응용할 것인가를 공부하는 것을 목적으로 한다. 이 과목은 정형화되어 있지 않으며 학생 및 교수의 창의력과 개척정신을 필요로 한다. 재무분야의 전문가들이 때때로 초청되어 최신의 동향을 소개할 것이다.

MGT643 회계정보시스템 (Accounting Information Systems) 3:1:3(3)

이 과목은 회계정보시스템분야의 중요한 개념과 기법을 공부한다. 주요 내용으로는 회계정보시스템의 기본 개념, 문서화, 거래처리시스템, 내부통제, 거래사이클 등을 포함한다. 연구주제로는 회계정보시스템의 설계, 구축, 데이터베이스, 내부통제시스템, 인공지능 등용 등이 다루어진다.

MGT644 고급회계 (Advanced Accounting) 3:1:3(6)

이 과목은 중급회계에서 다루었던 문제들을 심도있게 공부한다. 그 외에 리스, 연금, 파생상품 및 이연법인세에 관한 회계 등, 연결재무제표 및 정부회계를 제외한 회계 전반에 걸친 문제들을 다룬다.

MGT650 데이터마이닝 (Data Mining) 3:1:3(4)

데이터마이닝을 위한 신경망과 learning 방법의 원리와 응용을 다룬다. 주요 주제로 신경망의 특징과 한계점, 학습 방법, 신경망 구조의 의미, 효율성, 다차원전략 학습, 경영분야의 응용 등이 있으며 학기에 따라 다양한 주제가 추가 될 수 있다. 수강자들은 2회의 논문연구와 Term project를 수행한다.

MGT652 컨설팅 방법론 (Consulting Methodology) 3:1:3(5)

본 과정은 현재 국내의 우수 컨설팅사의 컨설팅 방법론을 위주로 실제 경영혁신 구현방법을 강의하며, 컨설팅

팅 실제 사례도 포함된다. 컨설팅 산업의 사업영역과 Trend의 이해, 문제의 발견과 해결능력 배양, Project Management와 Change Enablement Technique의 이해 그리고 Strategy, People, Process, IT 관련 전문 영역 중 Strategy development, Organization & HR management, Process Improvement 이해와 사례학습을 다룬다.

MGT 653 법과 경제학 (Law and Economics) 3:0:3(4)

본 강좌는 수강생들이 다양한 법적 효과의 경제적 분석과 정책 개발을 위한 경제학적 도구를 이해하고 활용할 수 있도록 이론과 사례를 통하여 교육한다.

MGT 654 미국법입문 (Introduction to Law) 1:0:1(1)

법적 분석 방법론 및 논리 전개 체계 그리고 글쓰는 법을 배우며, 이를 통해 법률가처럼 생각하는 법을 학습한다.

MGT 655 상거래법 (Commercial Law) 3:0:3(4)

동산을 담보로 하는 거래나 금융이 주도적인 선진국형 상거래가 급증하는 새로운 시대에 꼭 알아야 할 미국 판 동산 담보부 거래법체계를 배운다.

MGT 656 지적재산권법 (Intellectual Property) 3:0:3(4)

영업비밀, 판권, 특허, 상표/상호에 관한 미국법체계를 소개한다.

MGT 657 국제세법 (International Taxes) 3:0:3(4)

본 과목은 개인이나 기업에 의해 수행되는 다양한 거래들의 국제 세법적 의미 및 결과를 미국 세법적 관점에서 구체적이고 심도 있게 학습한다.

MGT 658 계약 및 상품매매법 (Commercial Sales) 3:0:3(3)

본 과목은 MBA 과정 학생들이 오늘날 국제 상거래법의 표준이 되고 있는 미국의 통일상법전의 내용을 기초로 상거래의 다양한 법원칙과 사례를 학습할 수 있도록 설계되었다. 커먼로에 따른 상거래 원칙과 현대적인 통일상법전에 따른 원칙의 차이점, 계약 불이행 발생시 구제수단, 동산 담보거래, 파산 등 다양한 상거래 이슈가 다루어진다.

MGT 661 기업인수합병 (Mergers and Acquisitions) 3:0:3(5)

기업의 인수합병은 기업의 중요한 정책 수단으로 경제에 미치는 영향이 지대한 이슈이다. 기업의 인수합병에 대한 이론적 고찰과 실증분석을 통하여 인수합병의 경제적 및 재무적 측면을 살펴보고 사례를 통하여 인수합병의 실무적 측면을 배운다.

MGT 663 증권시장론 (Securities Markets) 2:0:2(4)

이 과목에서는 여러 가지 증권의 특성을 분석하고 이들이 어떻게 발행되며 또 거래되는지를 다룬다. 이에 관련된 제반 법률들을 검토하고, 또한 증권시장의 기능에 대한 실증분석결과를 살펴보는데 많은 시간을 할애한다.

MGT 664 채권론 (Strategic Fixed- income Securities) 3:0:3(5)

주로 확정이자부 증권시장의 개념과 그 실무를 다룬다. 구체적으로 채권 면역 전략 및 장단기 채권시장에 대한 신용분석 등을 통해 현대채권 수학의 구조 및 응용에 대한 개발에 그 중점을 둔다.

MGT 672 금융위험관리기법 (Financial Risk Management) 3:1:3(5)

금융환경의 급격한 변화에 따라서 금융시장의 불확실성이 증대되고 있다. 이 과목은 금융위험의 정의, 금융위험의 측정 및 금융위험관리의 기본개념을 소개하고 금융환경변화에 대처하기 위한 수단으로 개발된 value-at-risk를 포함한 여러 가지 금융위험관리기법들을 중점적으로 다룬다. 이러한 기법들을 활용하여 실무에서 금융기관 또는 기업들의 금융위험을 관리할 때 발생하는 여러 가지 문제들을 분석한다.

MGT 673 고급파생금융상품 (Advanced Derivative Securities) 3:0:3(5)

여러 가지 복잡한 형태의 파생금융상품에 대한 특성과 가격결정 모형을 다룬다. 특이한 옵션, 금리파생상품 및 기타 옵션의 성격을 갖는 복합적 증권을 자세히 소개하고 가격결정에 필요한 이론과 계산방법에 주안점을 둔다.

MGT678 관리회계 (Management Accounting) 3:0:3(4)

이 과목은 회계정보를 경영의사결정에 활용하는데 기초가 되는 주요 개념과 기법을 공부한다. 주요 내용으로는 원가의 개념, 원가-조업도-이익분석, 원가계산시스템, 예산, 책임회계, 원가배분, 원가차이분석, 성과 측정 및 보상 등을 포함한다.

MGT679 금융공학최신동향 (Recent Developments in Financial Engineering) 2:0:2(3)

급변하는 경제 및 금융환경으로 인하여 새로운 금융공학적인 기법이 급속하게 발전되고 있는 바 본 교과목은 최신 동향에 대한 이해와 변화하는 환경에 대처할 능력을 배양함을 그 목적으로 한다. 따라서 본 교과목은 금융공학적인 기법에 대한 강의 및 사례분석 그리고 금융 및 산업 각계의 전문가의 참여를 통하여 금융공학의 최신 동향에 대하여 교육한다.

MGT689 테크노경영특수논제 II (Special Topics in Technology Management) 3:0:3(3)

이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

MGT710 조직변화 및 혁신 (Organization Change & Innovation) 3:1:3(3)

끊임없이 격변하는 환경 속에서 조직의 변화와 혁신을 관리하는 것은 조직의 생존과 번영에 있어 필수요건이라 할 수 있다. 이 과목은 다양한 이론 모형, 실용적인 Tool, 비즈니스 사례, 그리고 그룹 별 관심 분야의 집중 연구 프로젝트 등을 통해 조직의 변화와 혁신의 깊이 있는 이해를 도모한다. 조직변화와 혁신의 근본적인 이해를 돕는 이론적 기반 제공과 성공적인 조직변화에 필요한 지식과 기술 개선을 위한 실용적 접근에 중점을 두는 수업이다.

MGT712 에너지환경법 (Energy and Environmental Law) 3:0:3(3)

본 교과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 에너지 및 환경 관련 법을 소개하고 정책과의 연계에 관해서 다룬다. 또한 무역과 경쟁법과의 관계를 파악하여 산업 및 기업에 미치는 영향을 확인한다.

MGT713 전략적 지속가능경영 컨설팅 (Strategic Sustainability Consulting) 3:0:3(3)

본 과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 기후변화에 적응하기 위해서 기업의 지속가능성을 향상시키는 과정에서 필요한 전략적 탄소 경영 및 컨설팅 방법론에 대해서 다룬다.

MGT714 기후변화 R&D 전략 (Climate Change R&D Strategy) 3:0:3(3)

본 교과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 기후변화 관련 기술전략의 수립 및 실행에 따르는 제반 의사결정과정과 경영 현안들을 분석하며, 기술경영의 최근 사례와 이론, 경영 기법들을 소개한다.

MGT715 기후변화과학 (Climate Change Science) 3:0:3(3)

본 교과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 기후변화 과학의 배경 및 이론을 파악하고 이를 통하여 기후변화 관련 비즈니스 가능성을 탐색하는 교과목이다.

MGT716 국제협상학 (International Negotiation) 3:0:3(3)

본 과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 국제 협상에 관한 이론과 응용에 대해서 다룬다.

MGT775 경영학 특수논제 I (Special Topics in Management I) 1:0:1(1)

MGT776 경영학 특수논제 II (Special Topics in Management II) 2:0:2(2)

MGT777 경영학 특수논제 III (Special Topics in Management III) 3:0:3(3)

대해서도 다룬다.

MGT900 한국의 비즈니스와 문화 (Doing Business and Cultural Understanding in Korean Context)

3:2:3(1)

유치교환학생 및 외국인학생들의 한국의 언어와 문화 및 비즈니스에 대한 이해를 돕기 위하여 한국의 정치,

사회, 문화, 경제 및 산업에 관한 일반적인 지식을 전달하여, 한국에서의 비즈니스 운영에 관한 이해를 넓히고, 산업현장 방문과 다양한 문화행사를 통해서 한국의 비즈니스를 이해한다.

MGT 960 논문연구(석사) (Thesis for Graduate Students)

MGT 965 개별연구(석사) (Independent Study for Graduate Students)

MGT 966 세미나(석사) (Seminar for Graduate Students) 1:0:1

MGT 997 프로젝트연구(경영자문실습) (Project Study (Management Consulting Project) 0:9:3

프로젝트연구(경영자문실습)는 경영학 통합 과목(Capstone Course)의 MGT 617 경영자문의 연구학점이다. 교과 석사 예정자들이 MBA과정 동안 배운 경영학의 다양한 이론들을 통합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양한다. 교과 석사를 지원하는 학생은 반드시 두 교과목을 2학년 2학기에 이수해야 한다. 4~5명의 학생으로 프로젝트 팀을 구성하여, 특정기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 바탕으로 사례연구를 한다. 기술혁신과 경영을 이해하고 통합할 수 있는 경영자로 성장하기 위해 스스로 현실 경영 상황을 진단하여 문제를 정의하고 해결책을 찾아내어 전략을 도출하고 이를 실행하는 과정까지 전 과정을 자문(Management Consulting)하는 방식으로 이루어진다.

MGT 998 기업경영실습(국내인턴십) (Internship Program) 0:6:1(1)

기업 경영 실습은 실제 기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다. 컨설팅이나 제조업, 서비스 업종에 속한 기업의 경영 관련 업무에 참여하여 실제 프로젝트나 운영업무를 수행하면서 수업 시간에 배운 경영 지식을 활용하고, 현실 상황을 파악하며, 관련 전문가 및 현장의 유경험자와의 인적 네트워크를 구성할 수 있는 기회가 될 것이다. 대개 계절 학기를 이용하여 약 2개월 전후 기업 현장 실습을 하는 것을 모색하고자 한다. 학생들은 실습 결과 보고서를 제출하되, 속해 있는 기업의 담당 책임자의 평가 결과도 아울러 제출하는 것을 원칙으로 하고자 한다.

MGT 999 국제경영실습(해외인턴십) (International Internship) 0:6:1(1)

본 교과목은 학생들에게 실질적인 경험과 국제적 경쟁력을 갖추고 글로벌 문제에 대한 이해를 증진시키기 위해 개설 되었다. 이 프로그램은 학교에서 배운 이론과 실무를 결합하여 실무에 맞는 기술을 개발 할 수 있다. 또한 다른 근무환경에서 외국인과의 협동으로 일을 하고 이문화를 경험할 수 있는 기회를 제공한다.