

교과목 이수요건

□ 교과석사학위

가. 졸업이수학점: 총 48학점 이상

나. 공통필수: 3학점 및 1AU

- CC020 윤리 및 안전 I (1AU)

- CC511 확률 및 통계(3)

[대체: IM503 통계분석 및 의사결정 모형(3), MGT503 경영통계분석(3),
FMB500 금융통계분석(3)]

다. 전공필수: 21학점

1) 경영분야: 9학점

교과목명	대체교과목명
IM513 마케팅 분석 및 전략(3)	MGT520 마케팅(3)
IM514 경영전략(1.5)	MGT511 전략경영(3) MGT613 경영전략(3)
IM515 재무관리 (3)	MGT561 기업재무정책(3) FMB501 재무관리(3)
IM516 회계학(1.5)	MGT560 재무회계(3) FMB502 재무회계 I (3)

2) 전공 분야: 12학점

IM551 IT 전략과 경영(3)

IM557 미디어 경영경제론(3)

IM559 경영자문(3)

IM561 비즈니스 애널리틱스 기본(3)

라. 선택: 18학점 이상

※ 단, 선택학점 중 최소 15학점 이상은 정보미디어MBA에서 개설하는 교과목으로 이수하여야 함.

마. 집중분야

※ 아래 집중분야에서 최대 2개까지 집중분야를 선택할 수 있으며, 집중분야별 9학점 이상 이수하여야 함.

※ 전공필수 및 일부 집중분야에 중복 편성된 동일 교과목 이수 시, 어느 한 분야로만 인정됨.

1) Business Analytics 집중분야

IM561 비즈니스 애널리틱스 기본(3)

IM623 데이터마이닝과 지능형 마케팅(3)

IM627 고객관계관리 전략 및 고객분석(3)

2) IT경영 집중분야

IM551 IT 전략과 경영(3)

IM623 데이터마이닝과 지능형 마케팅(3)

IM626 e-Business전략(3)

3) Media경영 집중분야

IM557 미디어 경영경제론(3)

IM558 미디어 심리학과 광고(3)

IM627 고객관계관리 전략 및 고객분석(3)

바. 연구: 6학점

교과목명	대체교과목명
IM901 경영자문실습(3)	
IM911 해외현장연구(3)	IM931 국내현장연구(3)

사. 영어

대학원에서 지정한 BUS900 단위 이상의 영어 교과목을 1과목 이상 이수하여야 함.
단, OPI Test에서 S Level 이상의 평가를 받은 대상자는 면제함.

□ 적용

- 이 교과과정은 2015학년도 입학생부터 적용한다.
- 2014학년도 입학생을 포함하여 이전 입학생이 희망할 경우 책임교수의 승인을 받아 본 교과과정을 적용받을 수 있다.
- 공통필수 교과목 및 전공필수 교과목을 대체교과목으로 이수하고자 할 경우, 반드시 책임교수의 승인을 받도록 한다.