

## 교과목 개요

### SMB507 에너지환경 문제와 사회적기업 (Energy, Environment, and Social Enterprise) 1.5:0:1.5(2)

에너지 및 환경 문제는 사회적으로 매우 중요한 문제이고 많은 사회적 기업이 도전하고 있는 분야이다. 본 과목에서는 에너지와 환경 관련 이슈를 소개하고, 이를 해결하기 위한 다양한 방법과 논리를 제공한다.

### SMB510 조직 리더십 (Leadership in Organizations) 1.5:0:1.5

리더십에 대한 새로운 시각은 인간은 근본적으로 인지적 능력과 가용 자원, 타고난 재능 면에서 한계가 있을 수밖에 없는 존재임을 가정하고, 효과적인 리더십은 개인의 역량 개발 보다는 필요한 능력을 가진 전문가들을 찾고 그들의 지식을 잘 조합하는 데 있음을 강조한다. 따라서 본 과목은 오늘날과 같이 복잡하고, 고도로 상호 연결된 현대의 비즈니스 환경에서 요구되는 일관성 있는 리더십을 발휘하기 위한 프레임워크와 통찰력을 제공하고자 한다.

### SMB511 전략경영 (Strategic Management) 3:1:3(5)

본 과목에서는 급변하는 비즈니스 환경 속에서 조직의 생존과 성장을 위한 전략의 수립과 실행 과정을 다룬다. 기업의 생존 문제에 대한 개념 체계와 분석적 진단 방법을 적용하여 학생들은 주요의사결정자로서 기업의 생존전략을 수립하는 능력을 배양한다.

### SMB512 국제개발과 비즈니스 (International Development and Business) 1.5:0:1.5(2)

국제개발은 사회적으로 매우 중요한 문제이고 많은 사회적 기업이 도전하고 있는 분야이다. 본 과목에서는 국제개발 관련 이슈를 소개하고, 이를 해결하기 위한 다양한 방법과 논리를 제공한다.

### SMB513 사회적기업가 I (Social Entrepreneur I) 1:2:1.5

자신의 삶의 가치에 기반하여 사회적기업가로서의 비전과 목표를 수립하고 사회적기업가가 직면하는 다양한 철학적 이슈를 다룬다. 정기적인 워크샵 형태의 집단 코칭 과정이며, SE MBA 1년차에는 Co-Curriculum으로, 2년차에는 Curriculum(사회적기업가 I, II)으로 진행한다. 학생들이 학업 및 창업과정에서 직면하는 위기와 각종 이슈를 건강하게 극복할 수 있도록 돕는 과정이다.

### SMB514 사회적기업가 II (Social Entrepreneur II) 1:2:1.5

자신의 삶의 가치에 기반하여 사회적기업가로서의 비전과 목표를 수립하고 사회적기업가가 직면하는 다양한 철학적 이슈를 다룬다. 정기적인 워크샵 형태의 집단 코칭 과정이며, SE MBA 1년차에는 Co-Curriculum으로, 2년차에는 Curriculum(사회적기업가 I, II)으로 진행한다. 학생들이 학업 및 창업과정에서 직면하는 위기와 각종 이슈를 건강하게 극복할 수 있도록 돕는 과정이다.

### SMB515 사회적기업가 역량개발 I (Capability Development for Social Entrepreneurs I) 1:0:1

이 과목은 사회적 기업가로서의 경력을 준비하고 있는 학생들에게, 사회적 기업가가 갖추어야 할 태도와 관점, 역량을 발전시킬 수 있는 기회를 제공한다. 정기적인 워크샵 및 세미나 형태의 집단 코칭 과정을 통해 학생들은 사회적 기업가로서의 비전과 목표를 수립하고 자신의 역량을 개발할 수 있다.

### SMB516 사회적기업가 역량개발 II (Capability Development for Social Entrepreneurs II) 1:0:1

이 교과목에서는 학생들의 사회적기업가로서의 비전과 목표를 실행하는데 필요한 제반 접근방식과 변화에 대응하는 동태적 역량을 개발하는데 목적이 있다. 정기적인 워크샵 및 세미나 형태의 집단 코칭 과정을 통해 학생들이 학업 및 창업과정에서 직면하는 제반 이슈들에 잘 대응할 수 있도록 지원한다.

### SMB518 사회적 기업가정신 응용 (Social Entrepreneurship: Applications) 1.5:0:1.5

본 과목에서는 벤처기업 및 사회적 기업의 창업과정에 대해 공부하고, 사회적 기업가 및 사회적 기업의 성공사례 분석을 통해 사회적 기업가정신의 실현방안을 학습한다. 특히 학생들이 사회적 기업가로 성장하기 위한 발전경로를 모색한다.

**SMB520 마케팅 (Marketing)****3:0:3(3)**

이 과목은 현대사회의 조직체, 그 중에서도 특히 기업체가 교환(exchange)을 통하여 목표를 달성해 나가는 과정에서 정보를 분석하여 계획을 수립하고, 이를 실천하며 통제하는 경영활동을 다룬다. 마케팅의 기본개념과 주요 경영기법을 배우고, 사례분석, 프로젝트 수행, 토론 등을 통하여 이를 활용하는 훈련을 쌓는다.

**SMB530 공급사슬관리 (Supply Chain Management)****1.5:0:1.5(1.5)**

이 과목은 제조업과 서비스업의 전략적 공급사슬관리의 개요를 다룬다. MBA 교과과정의 기초과목으로 프로세스의 설계와 운영, 재고, 생산용량, 품질 등에 관한 전략적 이슈와 실제 의사결정문제에 관한 이론을 교육하고 관련된 실제 사례를 다룬다.

**SMB531 소셜이슈분석 및 기회탐색 (Exploring Social Issues and Business Opportunities)****2:0:2**

본 과목은 사회적 기업 창업을 위한 사업기회 발굴을 위한 과정으로, 사회혁신 분야를 새로운 사업기회로서 포착하는 것을 목표로 한다. 이를 위하여 다양한 사회적 이슈에 대한 심층분석을 수행한다. 사회적 이슈에 대한 심층적 이해를 위해 이슈별 전문가 초청도 활발하게 활용한다.

**SMB532 소셜벤처 아이디어 창출 방법론 (Idea Generation Methods in Social Ventures)****1:0:1**

본 과목은 사회이슈와 잠재적 사업기회를 실제 창업을 위한 비즈니스 아이디어로 발전시키는 과정을 다룬다. 강의 및 실습, Workshop 그리고 전체 학생들과의 네트워킹을 통해 집단적 창의성의 발현과 협력방법을 체험하고, 이를 통해 소셜벤처 아이디어를 창출한다. 아이디어 창출 및 기회 발굴을 위한 다양한 기법을 Workshop을 통해 배우고 체험한다.

**SMB533 소셜벤처 설계 및 사업화 (Designing and Commercialization for Social Ventures)****0.5:3:1.5**

본 과목은 이전 학기까지 완성된 사업계획서(1차: 소셜벤처 아이디어 창출 방법론, 2차: SE사업개발 및 사례연구, 3차: 소셜벤처 사업계획)를 바탕으로, 사업모델의 타당성 검증 및 제품성능평가와 시장실험, 전략개발을 수행하는 것을 목표로 한다. 검증된 평가결과를 바탕으로 창업 비즈니스모델을 업그레이딩(Upgrading)하거나 스케일업(Scale-up) 시킨다.

**SMB534 소셜벤처 창업 전략과 펀딩 (Strategies and Funding)****0.5:3:1.5**

본 과목은 기존에 완성된 사업계획을 창업을 통해 실행하는데 필요한 제반 자원 확보 방법 및 투자유치 활동 프로세스를 다룬다. 투자 유치를 위한 구체적인 사업계획서 작성, Impact Investor에 대한 접근 및 유치, 커뮤니케이션 등 투자관련 활동을 계획하고 실천하며 실제 IR Party에 투자계획서를 제출한다. 아울러 구체적인 창업실행전략을 보완하여 최종적인 사업계획서를 만든다.

**SMB535 경영경제와 사회정책 (Managerial Economics & Policy)****3:0:3**

미시경제학에 대한 이론적 토대를 제공하고 사회 및 공공 정책에 대한 이해도를 높여, 사회적 기업의 사회혁신에 대한 기회탐색과 포착 그리고 그 해결책을 제시할 수 있는 능력을 교육한다.

**SMB536 사회적 기업과 경영 (Social Enterprise & Management)****3:0:3**

사회적 창업가 과정을 통해 만들어진 사회적 기업에 대해 기본적인 이론과 분석의 틀을 제공하는 것을 목적으로 한다. 사회적 기업에 대한 원론 과목으로서 이론적 분석 틀을 공부하고 실제 사례들을 통해 분석과 응용할 수 있는 능력을 키우는데 초점을 둔 있다.

**SMB537 사회적 금융과 영향투자 (Social Finance and Impact Investment)****1.5:0:1.5(2)**

사회적 혁신을 위한 비즈니스 조직인 소셜벤처를 지원하는 사회적 자본시장의 이론과 실재를 다룬다. 사회영향투자, 벤처자선기금, 탄소금융, 소액금융, 사회영향채권 등의 사회적 금융의 국제동향을 파악하고, 사회적 자본시장의 활성화 방안에 대해서 논의한다. 이와 함께 사회적 자본시장의 작동을 위해 필요한 사회적 영향 평가와 기업 가치평가에 대해서 학습한다.

**SMB538 사회적 기업가정신 (Social Entrepreneurship)****1.5:0:1.5(2)**

본 과목에서는 사회적 기업의 기회를 포착하고 그 기회를 실현하여 가치를 창출하는 기업가정신의 본질과

기업가적 경영방식에 대해 알아보고, 특히 사회적 가치 창출을 목표로 하는 사회적 기업가의 정신과 철학에 대해 학습한다. 사회적 기업가에게 필요한 역량 또한 파악하고 습득함을 목표로 한다.

**SMB539 소셜벤처 사업계획 (Building a Business Plan for Social Ventures) 0.5:3:1.5**

본 과목은 학생들이 아이디어 창출과 기회 파악, 사업개발을 바탕으로, 실질적인 소셜벤처 사업계획서를 완성하는 것을 목표로 한다. 본 과목을 통해 사업계획서 작성방법을 소개하고, 학생들이 사업계획수립의 전 과정을 통합하여 사업계획서를 작성하며 이를 담당교수 및 멘토, Peer Review 등을 통해 검토하고 발전시킨다.

**SMB540 기업과 사회 (Business and Society) 3:0:3(4)**

기업의 사회적 책임에 대한 논의가 기업과 사회 양쪽 측면에서 모두 활발해지고 있으며 그 중요성이 매우 빠른 속도로 증가하고 있다. 이에 따라서, 본 과목에서는 기업과 사회의 관계에 초점을 맞추어 관련 이슈들에 대한 다양한 관점을 논의하고 관련 이론을 제공한다.

**SMB541 IT 경영 (Management of Information Technologies) 3:0:3**

기업의 대부분의 Process는 IT를 통해 전세계적으로 연결되어 있으며 오늘날 기업들은 IT에 의한 비즈니스 모델, 프로세스를 혁신하고 있다. 이미 기업의 자본재의 투자의 과반이 IT와 관련된 것이다. 따라서 오늘날 IT를 어떻게 관리하느냐에 따라 기업의 성과에 많은 영향을 받고 있기 때문에 경영자들이 IT를 어떻게 비즈니스 관점에서 관리할 수 있는지를 배우게 된다.

**SMB560 재무회계 (Financial Accounting) 3:0:3(6)**

회계학의 기본개념을 익히고 자본시장에서의 회계정보의 역할을 공부한다. 주요 내용으로는 재무제표의 개념과 원리, 회계처리과정, 재무제표분석, 회계정보를 이용한 주식투자결정 및 대출 결정 등을 포함한다.

**SMB561 기업재무정책 (Corporate Financial Policy) 3:0:3(5)**

본 과목은 기업의 자본조달과 투자 의사결정에 관한 이론과 실증결과를 학습하고, 이들 의사결정이 기업 가치에 어떠한 영향을 미치는지 이해하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로 기업의 자본구조이론, 배당정책, 인수와 합병, 기업지배구조 등에 대해 다룬다.

**SMB564 경영경제분석 (Business Economics Analysis) 3:0:3(5)**

기업의 의사결정과 행위에 관한 분석을 미시경제 분석체계 내에서 실시하고 이를 통해 기업경영의 여러 논점들을 다루게 된다. 또한 이를 바탕으로 전반적인 거시적인 경제상황에 대한 이해를 위한 여러 분석 역시 동시에 이루어지게 된다.

**SMB581 사회서비스와 비즈니스 혁신 (Social Services and Business Innovation) 1.5:0:1.5(2)**

사회서비스 분야의 비즈니스 혁신과 관련된 경영이론과 관련 사례를 다룬다. 비즈니스의 서비스마케팅과 운영관리를 이론적인 기반으로 삼아 사회서비스의 전략, 설계, 운영 및 개선 등의 원리를 학습하고, 사회복지, 교육, 보건위생 등 사회서비스 분야의 다양한 비즈니스 혁신 사례를 토론한다.

**SMB582 지역개발과 커뮤니티 비즈니스 (Local Development and Community Business) 1.5:0:1.5(2)**

지역 개발과 커뮤니티 비즈니스에 관한 이론과 실체를 다룬다. 지역개발, 로컬거버넌스, 지역혁신체제 등의 이론을 커뮤니티 비즈니스와 연계하여 학습하고, 도시와 농촌 지역의 다양한 커뮤니티 비즈니스와 도농 협력 사업의 사례를 분석하고 토론한다.

**SMB591 SE 사업개발 및 사례연구 (SE Business Development and In-depth Case Studies) 2:0:2**

본 과목은 학생들로 하여금 사회적기업 비즈니스의 실체를 경험하고 이를 바탕으로 자신의 사업 개발을 통한 사업계획서 작성을 목표로 한다. 국내외 사회적기업들을 선정하여 실제 사례를 심층 분석하고, 사회적기업의 성공 요인과 이슈들을 연구한다.

**SMB592 경영통계 및 시장조사 (Business Statistics and Market Research in SE) 3:0:3**

본 과목은 실제 경영문제에 대한 통계적이고 분석적인 의사결정을 할 수 있도록 경영통계 기법과 시장조사 방법론(정성, 정량)을 다룬다. 아울러, 학생들이 개발하고자 하는 사업 분야에서 실제 시장조사를 수행하도록 기회를 제공한다. 시장조사는 정성적 기법과 정량적 기법을 통해 이루어지며, 이를 통해 사업 아이디어의 시장성을 분석한다.

**SMB594 사회적기업 해외 현장연수 (Global Immersion Practice in SE) 1:3:2**

본 과목에서는 해외 현장 연구를 통하여 학생들이 향후 사회적기업 운영에 필요한 지식과 경험, 통찰력을 얻고자 한다. 해외 사회적기업을 탐방하여 밀접하게 관찰 및 경험할 기회를 갖거나, 사회적기업 관련 국제포럼 및 컨퍼런스에 참석하여 사회적기업에 대한 영감을 얻고 지평을 넓히는 등의 방식으로 진행한다.

**SMB687 사회적기업 특수논제 I (Special Topics in Social Enterprises I) 3:0:3**

**SMB688 사회적기업 특수논제 II (Special Topics in Social Enterprises II) 2:0:2**

**SMB689 사회적기업 특수논제 III (Special Topics in Social Enterprises III) 1.5:0:1.5**

**SMB690 사회적기업 특수논제 IV (Special Topics in Social Enterprises IV) 1:0:1**

위 과목들은 사회적기업과 관련하여 특수논제로 다룰 수 있는 주제들에 대해 심층적으로 학습하는 기회를 제공하는 데 목적이 있다. 지역 개발과 커뮤니티 비즈니스, 정보통신기술과 사회혁신, 사회적 금융과 영향투자, 사회서비스와 비즈니스 혁신, 에너지환경 문제와 사회적기업 등의 주제에 대해 사례분석 발표와 토론으로 진행한다.

**SMB960 사회적기업 세미나 I (Seminar for Social Enterprises I) 1:0:1**

사회적 기업에 대한 현실적 이해와 실무적 내용들을 접하도록 현장에서 사회적 기업을 운영하는 경영자 및 관련 전문가들을 초대해 사회적 기업의 문제와 실무 및 창업에 대한 중요한 정보를 얻고 미래의 멘토링 네트워크를 구축하는 것으로 목표로 한다.

**SMB961 사회적기업 세미나 II (Seminar for Social Enterprises II) 1:0:1**

사회적 기업을 창업하는데 필요한 현실적 이해와 실무적 내용들을 접하도록 현장에서 사회적 기업을 창업하신 경영자들이나 사회적 기업을 창업하는데 관여하는 사회영향기금 운영자들 및 정책입안자, 정부인사, 시민운동가 등을 초대해 사회적 기업 창업의 문제와 창업 관련 제반 문제에 대한 중요한 정보를 얻고 학생들의 사회적 기업 창업의 가능성을 높이는 것을 목표로 한다.

**SMB998 SE 경영실습 (Business Apprenticeship in Social Enterprises) 0:3:1**

본 과목은 사회적기업의 창업 및 운영과정을 경험하고 이를 분석하는 것을 목표로 한다. 학생들은 사회적기업 인턴십 또는 컨설팅 경험을 통해 사회적기업이 가진 특수성과 이슈를 파악하고 이해한다.

**경영대학 영어 및 중국어 교과목 개요**

**BUS910 Basic Fluency I 3:1:0(1)**

This class is designed to help students develop basic communicative skills in terms of ease, speed and smoothness of speech. The content of the class allows maximum discussion on a wide variety of basic topics. (Beginning/Low Intermediate)

**BUS911 Basic Fluency II 3:1:0(1)**

This class is designed to help students further develop their communicative skills to enhance conversational ability. Course content focuses on discussion, consensus, problem-solving and current events. (Low/Mid Intermediate)

**BUS912 Newspapers—Reading and Discussion** 3:1:0(1)

This class uses various newspapers to investigate current events. The class will focus on the skills of reading, narration, and discussion. Students will develop an understanding of how to obtain information efficiently and how to express that information concisely. Topics for discussion will vary, but they will be selected based on the interests of the students and the instructor.  
(High Intermediate/Advanced)

**BUS913 Case Studies in English** 3:1:0(2)

This class is designed for students who want to discuss issues in business while improving their communicative skills. This course focuses on case studies and background information in the areas of management, marketing, negotiations, and conflict resolution. It is ideal for the students who want to develop basic analytical skills as well as those who want to evaluate their personal management skills.  
(High Intermediate/Advanced)

**BUS914 American Popular Culture English** 3:1:0(1)

This is a video-based course designed to teach students about American popular culture through television and movies. The primary focus of this course is on developing the listening skills of students, but other skills will also be developed. Various listening comprehension exercises will be done with video to build skills to facilitate interaction with native speakers of English. Additionally, the textbook World Class English is used to develop conversation and writing skills. This course is designed for beginners to Mid-Intermediate level students.

**BUS915 Business English – Blended** 3:1:0(1)

This course uses video and reading materials to increase the business knowledge of students. Videos dealing with business issues are used to develop the listening skills of students, as well as teach them how to function as global citizens in an increasingly international world. Additionally, readings and exercises from the book Business Communication Essentials are used to give students practical knowledge about how to write short business messages. Specifically, students will get hands-on experience writing various types of business letters, memo's and E-mail. The book World Class English is used to develop conversation and further writing skills of students. Although all four language skills will be enhanced in this course, the focus will be on developing listening and writing skills. This course is designed for students from OPI Level 4 to AS.

**BUS916 Real Life English** 3:1:0(1)

This is a debate and discussion course designed to enhance the conversational ability of students. Formal debates are held between teams of students through the use of movie segments. The textbook World Class English is used to further develop conversational and writing ability. This course prepares students to think on their feet when dealing with real-life situations in English. For Intermediate-level and higher.

**BUS917 Job Search English Skills** 3:1:0(2)

This class develops English language skills to help students obtain employment in Korea and around the world. Topics covered include starting the job search, cover letters, resumes, and interviews. Additionally, students will take several practice TOEIC tests since it is a requirement for many companies. For Intermediate-level and higher students.

**BUS918 Business English Writing – Blended** 3:1:0(1)

This course is an introduction to English Business writing. This course assumes that students have acquired a reasonable fluency in spoken English (minimum OPI Level 3) and have a good working knowledge of English sentence structure. The main thrust of this course is to focus on the basic elements of paragraph and essay writing. Then to focus on writing short business reports, proposals, and executive summaries.

**BUS919 Academic English Writing II 3:1:0(5)**

This course uses the North American style of teaching to develop academic writing skills in English. It is student centered in its approach in that students will write critiques on articles they read and lead class discussions on them. Additionally, students write a 5–10 page term paper which is to be completed in 3 drafts. PLEASE NOTE: THIS IS A RIGOROUS COURSE AND STUDENTS SHOULD BE PREPARE TO DO SEVERAL HOURS OF HOMEWORK EACH WEEK. For Mid–Intermediate–level and higher students.

**BUS920 Listening Skills I 3:1:0(1)**

This course is aimed at mid–intermediate to high–intermediate students (OPI 3, 4, 5). In this course you will improve your ability to listen to material found in many settings including academic settings. You will gain a better understanding of the listening process and how to listen actively. You will also develop the necessary skills needed to take effective notes in an academic lecture.

**BUS921 Listening Skills II 3:1:0(1)**

This course is aimed at high–intermediate to advanced students (OPI 5, 6, AS). In this course you will improve your ability to listen to material found in many settings including academic settings. You will gain a better understanding of the listening process and how to listen actively. You will also develop the necessary skills needed to take effective notes in an academic lecture.

**BUS922 American Immersion I 3:1:0(1)**

This course is designed to help students function better if they plan to go to America to further their studies. American culture is the main focus of the course, both from a historical and contemporary perspective. This course will use the textbook The American Ways and the television series Friends as the basis for instruction. All four language skills will be developed: listening, speaking, reading and writing. It is designed for high–intermediate level students and above

**BUS923 American Immersion II 3:1:0(1)**

This course is designed to help students function better if they plan to go to America to further their studies. American culture is the main focus of the course, both from a historical and contemporary perspective. This course will use the textbook The American Ways and the television series Friends as the basis for instruction. All four language skills will be developed: listening, speaking, reading and writing. Please be advised that American Immersion 1 is not a prerequisite for this course. The material covered in this course is different from American Immersion 1. Both courses are designed for high–intermediate level students and above

**BUS924 American Classic Films 3:1:0(1)**

In this course students will improve their listening and speaking skills while seeking to understand the content and cultural issues associated with three classic, Oscar winning American films. We will explore the historical and social issues that provide the setting for the films. You will be responsible for learning and understanding the content of the films in addition to the language skills practiced.

**BUS925 English Debate and Critical Communication Skills 3:1:0(1)**

The purpose of this course is to introduce students to the art of proper debate. The course will focus on the purpose of debate, the rules of debate, and the development of a sound argument within a debate. Debating is an art that requires the combination of a logical and sound argument with the ability to communicate that argument in an oral format. Debating is the art of oral persuasion.

**BUS926 English for Financial Issues 3:1:0(1)**

This course is designed to facilitate discussion of finance in English. So that students can prepare for and participate in core finance issues effectively and confidently. .

**BUS927 Business Presentation 3:1:0(2)**

The purpose of this subject is to provide ME students with a range of skills, knowledge, and options for presenting in a professional and interesting manner, and knowledge on how to present to a range or audiences. Participants will be required to perform a variety of speeches on a regular basis and participants will be expected to provide constructive criticism and feedback to others, thereby creating a shared and mutually beneficial learning environment.

**BUS928 Teaching Effectiveness in English 3:1:0(2)**

The purpose of this subject is to provide PhD students with a range of skills, knowledge, and options for teaching in English in a professional and interesting manner, and knowledge on how to present information to students well. Participants will be required to learn a variety of teaching methods and will be expected to teach small groups and provide constructive criticism and feedback to others, thereby creating a shared and mutually beneficial learning environment.

**BUS929 Academic Writing in English 3:1:0(2)**

The purpose of this subject is to provide ME and PhD students with rigorous practice in developing their ideas in writing. Students are expected to become experts in writing full paragraphs, referencing, using evidence to support their ideas and checking their own materials. Students are also expected to develop feedback skills in order to create a supportive learning environment.

**BUS930 초급 비즈니스 중국어 (Elementary Business Chinese I) 3:0:0(1)**

처음 중국어를 접하는 학생을 대상으로 중국어 발음, 기본 어휘, 기본 표현, 기본 문법 등을 기본 강의와 롤 플레이 학습을 통해 비즈니스 중국어의 기본적인 의사소통 능력을 배양시키는데 그 목적이 있다.

**BUS931 중급 비즈니스 중국어 I (Intermediate Business Chinese I) 3:0:0(1)**

초급 비즈니스 중국어를 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 중국과의 무역, 투자, 협상 등에 사용되는 중급 어휘와 문법, 표현을 집중적으로 익히고 훈련함으로써 중국어를 매개로 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국인과의 비즈니스 활용이 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.

**BUS932 중급 비즈니스 중국어 II (Intermediate Business Chinese II) 3:0:0(1)**

중급 비즈니스 중국어 I을 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 중국과의 무역, 투자, 협상 등에 사용되는 중급 어휘와 문법, 표현을 집중적으로 익히고 훈련함으로써 중국어뿐 아니라 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국인과의 비즈니스 활용이 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.

**BUS933 고급 비즈니스 중국어 I (Advanced Business Chinese I) 3:0:0(1)**

중급 비즈니스 중국어 I, II를 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 비즈니스 활동에서 실질적으로 쓰이는 고급 회화와 이와 관련된 어휘 및 문법을 학습함으로써 중국어를 매개로 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국 비즈니스 의사소통 능력을 배양시키는데 그 목적이 있다.

**BUS934 고급 비즈니스 중국어 II (Advanced Business Chinese II) 3:0:0(1)**

고급 비즈니스 중국어 I을 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 비즈니스 활동에서 실질적으로 쓰이는 회화와 이와 관련된 어휘 및 문법을 집중적으로 익히고 훈련함으로써 중국어를 매개로 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국과의 비즈니스에서 활용이 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.