

교과목 개요

□ 학사과정

ID211 평면 디자인 (Two-Dimensional Design) 3:1:3(4)

조형 능력을 함양하는데 필요한 기초적인 디자인 이론 및 조형언어(Visual language)를 교수하는 과목으로, 기본적인 조형 요소, 원리에 관한 강의와 색채를 이용한 다양한 실기를 포함한다. 특히 색채의 시각적, 심리적, 기능적 속성에 대한 폭 넓은 이해를 바탕으로 평면 디자인과 색채를 통한 조형의 미적 감각을 함양한다.

ID212 입체디자인 (Three-Dimensional Design) 3:1:3(4)

입체적인 조형능력을 함양하는데 필요한 기초적인 디자인 이론과 입체적 형태 및 기능에 관한 조형언어를 교수하는 과목이다. 공간과 입체를 구성하는 기초적인 조형요소와 조형원리에 대한 강의와 형태, 기능, 미를 창조하는 실천적 방법론으로 구성된다. 이 과정에서 다양한 재료와 공간 구성의 특성을 풍부하게 경험하여, 산업 디자이너로서의 기초 능력을 함양한다.

ID213 제품디자인기초 (Product Design Fundamentals) 3:1:3(4)

제품디자인의 입문과정으로써 새로운 제품의 아이디어 개발에서부터 최종 생산단계까지 발전시켜 가는 일련의 디자인 문제해결 과정과 방법을 교수하는 과목이다. 기초적인 기술제품(Low-Tech-Product)을 개발하는 실기를 통하여 기존의 한계에서 벗어나 미래지향적인 개념을 창조해내는 내용을 중심으로 제품의 형태와 기능을 유기적으로 재구성하고 최적화하는 능력을 실천적으로 함양하게 된다. (선수과목: ID211, ID212)

ID214 디지털 디자인 그래픽스 (Digital Design Graphics) 3:1:3(3)

컴퓨터 그래픽 활용 과정으로 창의적 이미지 작성 및 활용을 교수하는 과목으로 애니메이션, Special Effects 및 화상처리 기법을 통해 창의적인 아이디어 창출하여 최종 영상물을 제작하고 시나리오의 작성 및 Non-linear Editing 편집 및 카메라 워크 CG 기본 기술을 학습한다. 그래픽 커뮤니케이션 기법을 통한 디자인 보고서나 프레젠테이션보다 작성능력 등 다양한 그래픽 처리 능력을 함양하게 된다.

ID215 산업디자인개론 (Introduction to industrial Design) 3:0:3(3)

산업디자인의 과학적 이론체계에 대한 입문과정으로 산업디자인에 관련된 기초적인 과학적 인식론을 교수하는 과목이다. 역사적, 사회적 인식론의 기본 틀에 따라 산업디자인의 정의와 대상, 대상의 조형과 기능 등에 관련된 기초이론을 학습한다. 이 과정에서 산업디자이너로서 갖추어야 할 윤리의식과 과학적인 디자인 개발 과정에서 필수적으로 동반되는 과학의 기초지식을 함양한다.

ID216 제품디자인공학 (Product Design Engineering) 3:0:3(3)

공학적인 제품디자인의 입문과정으로써 제품의 혁신적 개념 도출에서 생산기술적인 최적화에 이르는 공학에 기초한 일련의 디자인 문제해결 방법을 교수하는 과목이다. 기초공학, 요소설계론, 공학설계론 등 디자인 과정에 필수적으로 수반되는 공학이론 및 실험을 통하여 공학자들과의 협업과정에서 생산기술에 부합하는 제품디자인을 주도해 나갈 수 있는 능력을 함양하게 된다.

ID217 표현기법 (Presentation Technique) 3:1:3(3)

디자인 문제해결과 관련되는 아이디어 및 해결안을 시각화하여 전달하는 표현기법과 미디어 활용능력을 교수하는 과목이다. 평면 및 입체, 형태와 공간을 표현하기 위한 투시도법, 재질감의 표현, 다양한 미디어를 이용한 렌더링(Rendering) 및 컴퓨터 그래픽 표현 능력 향상을 통해 디자인 문제해결의 과정으로써 디자인 컨셉트를 시각적으로 표현 제시할 수 있는 능력을 함양하게 된다.

ID218 사진기법 (Photo Techniques) 3:1:3(3)

사진에 관한 기초이론과 기법을 교수하는 과목이다. 야외촬영, 스튜디오촬영, 특수촬영 등 사진촬영의 이론과 실체는 물론 필름의 현상, 인화 등에 관한 실기를 통해 사진매체에 의한 창의적인 디자인표현능력을 함양하게 된다.

ID301 제품디자인 요소 (Product Design Factors) 3:1:3(4)

제품혁신의 기본요소, 생산과정 및 기술, 재료별 특성 및 디자인상의 고려조건 등 제품의 디자인과 관련된 생산측면의 제반사항에 중점을 두어 제품디자인의 실체를 교수하는 과목이다. 이 과목에서는 복합기능을 갖

는 제품컨셉트의 창출 또는 기존제품의 디자인 개선 등의 실기를 통하여 대량 생산 시스템에 부합되는 제품의 디자인 능력을 함양하게 된다. (선수과목: ID213)

ID302 공간디자인 (Space Design) 3:1:3(3)

주어진 공간 속에 위치하는 각종 사물과 인간과의 관계를 이해하고, 문제를 해결하기 위한 과목으로서 공간의 기초적 개념 파악을 목적으로 한다. 특히 실내의 공간과 인공 환경 물에 대한 디자인 학습을 통하여 디자인 발상과정에서의 스케일 감각과 공간감각을 습득케 하여 공간조형 능력을 함양케 한다.

ID303 디자인방법론 (Design Methodology) 3:0:3(3)

디자인의 조사, 분석, 종합 및 평가의 각 과정에서 과생되는 제반 문제를 효율적이며 체계적으로 해결하는 방법을 교수하는 과목이다. 이 과목에서는 디자인 문제의 분석, 창조적 아이디어의 창출, 데이터의 수집과 활용, 문제해결 및 의사결정 등에 관련되는 다양한 디자인 방법론을 학습하게 된다.

ID304 제품디자인 프로그램 (Product Design Program) 3:1:3(4)

제품의 라이프 사이클, 제품시장의 분류, 소비자의 구매동기 등 제품 디자인과 관련되는 시장연구에 관한 제반사항에 중점을 두어 제품 디자인 실재를 교수하는 과목이다. 이 과목에서는 시장조사를 위한 기본 통계기법, 설문기법, 문화인류학적 접근법, 시나리오 기반 디자인 등을 학습하여 소비자를 만족시킬 수 있도록 하는 능력을 함양하게 된다. (선수과목: ID301)

ID305 웹 디자인 (Web Design) 3:1:3(3)

인터넷디자인의 창의적인 디자인 프로세스 창출과정 및 인터넷에서 이루어지고 있는 표현기술과 그래픽, 데이터베이스구성 등을 학습하고, Web 인터페이스와 인터랙션을 연구하고 개발한다. 웹 사이트의 컨셉트 설정 및 콘텐츠 작성, 웹 페이지구성, 적용 신 기술개발 및 응용, 웹 프로그래밍, 합리적인 프로세스의 전개를 통하여, 창의적인 웹사이트 디자인 및 창출과정 전반을 학습하고 다룬다.

ID306 멀티미디어 디자인 I (Multimedia Design I) 3:1:3(3)

다양화되고 복잡화되는 멀티미디어 분야의 디자인 기술, 콘텐츠 작성 등에 대한 디자인 개발의 이론과 실재를 교수하는 과목이다. 멀티미디어관련 이미지, 음향, 비디오 처리 기술 및 활용방법을 배우고 콘텐츠의 정보전달 구조 및 설계를 통하여 타이틀을 제작하고 평가하는 디자인개발 프로젝트를 수행한다.

ID307 인터페이스 디자인 (Interface Design) 3:1:3(3)

정보가전 기기 디자인 등과 같은 물리적 사용자 인터페이스 디자인에 관한 이론을 연구하여 실제적인 사용자 인터페이스를 디자인하는 과목이다. 이 과목에서는 사용자 중심 디자인의 본질을 이해하고 이에 활용되는 다양한 디자인 방법을 실제 사례와 함께 학습하게 된다. 특히 제품의 사용자 인터페이스의 디자인과 이의 사용 편의성 평가에 중점을 두어 교수하게 된다.

ID308 인터랙션 디자인 (Interaction Design) 3:1:3(3)

제품과 사용자간의 상호작용을 효과적으로 조절, 관리하기 위한 인터랙션 디자인은 사용자 중심 디자인 개발의 중요한 요소이다. 본 교과목에서는 제품과 사용자, 사용환경에 대한 체계적 분석을 통하여 제품의 사용성을 증대시킬 수 있는 시각, 청각, 촉각적 인터페이스 디자인을 연구한다. 물리적이고 소프트웨어 중심의 인터페이스 디자인의 다양한 방법에 대한 연구 뿐 아니라, 사용자에게 대한 문화적 배경을 고려한 인터페이스 디자인의 특성들을 고찰한다.

ID309 CAD & 3D 모델링 (CAD & 3D Modeling) 3:1:3(3)

형태나 제품의 설계를 위한 제도 및 삼차원 모델링 기법을 익히고 CAD 이론과 실재를 교수하는 과목이다. 컴퓨터그래픽스의 2차원 및 3차원적 표현의 바탕이 되는 프로그램을 학습하고 다양한 그래픽소프트웨어를 창의적으로 활용할 수 있는 능력을 함양한다. 컴퓨터를 통한 디자인모델링, 제품디자인 시뮬레이션, 제품디자인 위한 데이터베이스의 작성과 솔리드모델링 및 NC 및 RP 등 Prototyping에 관한 능력을 함양하게 된다.

ID310 인포메이션 디자인 (Information Design) 3:1:3(3)

시각 디자인에서 관련된 그래픽 정보의 처리 및 가공과 관련된 기술을 습득하고 표현방식을 연구한다. 시각정보와 관련된 인터페이스 및 웹에서의 시각정보 분석과 사용성 평가 등을 통하여 정보의 구성방식과 시

각 디자인의 제 문제를 다룬다. 디지털미디어를 디자인에서 발생하는 시각정보를 효율적으로 구성하고 관리하는 능력을 함양하고 창의적인 디자인과제 진행하여 디지털미디어 디자인 과정에 활용하는 능력을 키운다.

ID312 디자인 인간요소 (Design Human Factors) 3:0:3(3)

이 교과목은 인간-기계 시스템에서 인간의 신체적 특성, 생체역학적 특성, 정보처리특성, 감각특성 등에 대한 개괄적인 인간공학적 지식을 교수한다. 또한 실제적인 디자인 사례를 분석해봄으로써 인간공학 지식을 신제품 개발에 적용하기 위한 방법론을 체득하도록 한다.

ID313 신제품 디자인론 (Theory of New Product Design) 3:0:3(3)

본 교과목은 신제품 디자인을 초기 사업기획 단계부터 최종 출시에 이르기까지를 디자인적 관점에서 다룬다. 신제품개발 프로세스의 이론과 실체를 배우고 실제 프로세스에 적용해 봄으로써 “fuzzy front-end”에서 디자인컨셉 refinement에 이르는 신제품 디자인개발의 실제적인 이슈를 다루고 해결한다.

ID402 디자인 실무론 (Design Professional Practice) 3:0:3(3)

디자인 비즈니스 시스템의 구성인자, 상호작용 및 전문적이 디자인 실무의 유형별 특성을 교수하는 과목이다. 이 과목을 통하여 학생들은 디자인 실무의 본질을 폭넓게 이해하고 이력서 작성 및 인터뷰 요령, 디자인료 산정, 디자인 계약, 특허출원 방법들에 대하여 실증적인 체험을 하게 된다.

ID403 제품디자인 시스템 (Product Design System) 3:1:3(4)

제품디자인의 종합과정으로서 제품의 복합적 기능과 요소를 시스템적으로 발전시켜 하드웨어와 소프트웨어가 통합된 디자인을 연구하는 교과목이다. 복합적인 제품시스템의 디자인 문제를 체계적으로 해결하기 위하여 여러 디자인 이론의 적용을 통한 최적화 디자인 결과물이 도출과정을 실증적으로 연구한다.

(선수과목: ID304)

ID404 에듀테인먼트 디자인 (Edutainment Design) 3:1:3(3)

게임, 시뮬레이션, 가상현실, 실시간 인터랙티브 그래픽스 기법 등을 이용하여 다양한 디지털 미디어를 제작하는 기법을 교수한다. 교육과 놀이적 내용이 포함된 콘텐츠를 개발하고 이를 디지털미디어를 통하여 구현하여 산업화 할 수 있는 타이틀, 게임, 인터랙션기 등을 개발한다.

ID405 멀티미디어 디자인 II (Multimedia Design II) 3:1:3(4)

컨셉트 설정, 스토리구성, 관련 인자의 탐색과 분석, 적용 기술개발, 합리적인 디자인 프로세스의 전개를 통하여, 창의적인 멀티미디어 디자인 창출과정 전반을 다룬다. 특히 이 과목에서는 제품의 프로토타이핑 및 제품의 가상 시뮬레이션 등의 멀티미디어기술과 삼차원 표현 기술을 바탕으로 각 단계별 문제점을 해결하고 팀 프로젝트 방식에 의해 다양한 분야 간의 협력을 통한 새로운 디자인과 기술, 콘텐츠 등에 대한 디자인 개발 프로젝트를 수행한다.

ID407 제품-환경체계 디자인 (Product-Environment System Design) 3:1:3(4)

대량 생산되는 제품과 인간환경(man-made environment)과의 관계를 교수하는 과목이다. 제품을 환경형성의 주요 인자로 해석하고 제품-환경체계속에서 발생할 수 있는 여러 가지 상관관계와 기능장애에 대해 연구한다. 이 과목에서는 행동조사, 상관관계분석, 인간과 환경과의 갈등 등에 관한 학습을 통하여 새로운 디자인 기준을 수립하고 디자인 해결책으로서의 물리적 해결방법을 제시하는 방법을 익히게 된다.

ID408 디자인 비평 (Design Critique) 3:0:3(3)

기존 제품의 디자인을 사용성, 심미성, 재질, 텍스처, 보관성, 라이프 스타일, 소비 및 소유의 의미, 기술, 생산, 판매, 마케팅 등의 다양한 측면에서 분석하고 비평함으로써 좋은 디자인이란 어떠한 것이며 어떠한 조건이 있는가에 대한 안목을 기르고 나아가 본인의 디자인 능력의 향상을 그 목적으로 한다.

ID409 통합디자인 I (Integrated Design I) 3:0:3(3)

본 과목은 디자인 리서치와 실무를 통합하여 학부과정의 디자인 프로젝트 수행에 필요한 소양을 완성하는 과목이다. 본 강좌는 졸업 연구에 필요한 기본 단계를 훈련한다. 아이디어발상(Ideation), 디자인연구(Design Research), 컨셉전개(concept development), 현 디자인 동향분석, 디자인 진행 일정 및 관리 등의 디자인 단계 단계별 기법을 체계적으로 학습하여 디자인에 필요한 소양을 함양한다.

ID410 디자인 특강 (Special Topics in Design) 1:0:1(1)
사회적으로 새로운 이슈가 되는 분야에 대해 시의 적절하게 대응할수 있는 능력을 기를수 있도록 특별 강사를 초빙하여 강의한다.

ID411 디자인 워크숍 (Design Workshop) 3:0:3(3)
디자인 워크숍은 디자인 문제해결에 필요한 다양한 이론 및 방법에 대한 심도 깊은 연구를 통하여 디자인 산업에서 필요로 하는 지식 및 습득을 위한 교과목이다. 디자인 워크숍은 디자인의 이론과 실제의 융합을 꾀하는데 목적을 두고, 학계나 산업계의 전문가를 초청하여 워크숍의 사례 및 실험 연구를 중심으로 진행하게 된다.

ID412 인터랙티브 스페이스 (Interactive Space) 3:1:3(4)
디지털 기술의 발전으로 우리가 생활하는 공간은 디지털화, 지능화, 인터랙티브화 되어가고 있다. 본 과목에서는 공간 혹은 공간을 구성하는 제품 및 시스템을 디자인의 대상으로 인식하고 보다 가치있는 새로운 사용자 경험을 제공하기 위한 인터랙티브 공간의 사례를 분석한다. 또한 새로운 인터랙티브 공간 디자인에 필요한 이론적 체계를 습득하고 새로운 디자인을 개발하고 평가한다.

ID413 디자인 커뮤니케이션 (Design Communication) 3:1:3(4)
디자이너의 디자인 컨셉, 의도 및 결과를 효과적으로 전달할 수 있는 시각전달 능력을 학습함으로써 디자이너의 커뮤니케이션을 체계적으로 이룰 수 있도록 하는 과목이다. 기호학 모델의 이해를 통한 시각 커뮤니케이션의 기본 이론, 인간의 시각 인지의 기본 원리 등의 이론 강의와 이들 이론을 적용한 다양한 미디어의 디자이너의 CV, 포트폴리오, 디자인 제안서 작성 등의 실습 등으로 과목이 이루어진다.

ID414 통합디자인II (Integrated DesignII) 3:0:3(3)
본 교과목은 산업디자인을 전공하는 학생들에게 고급 캡스톤 프로젝트를 경험할 수 있는 기회를 제공한다. 교과목을 수강하는 학생들은 전공에서 학습한 다양한 지식과 스킬을 기반으로 신제품 개발을 효과적으로 수행할 수 있는 방법을 익히게 되고 자신들의 혁신적인 아이디어를 현재 또는 근미래 상품화 가능할 정도의 디자인 모형으로 구체화하게 된다. 본 수업에서는 피지컬 컴퓨팅, 프로토타이핑, 생산공정, 디자인 소재 등에 대한 고급이론을 강의하고 이를 고급 캡스톤 프로젝트 수행에 응용할 수 있는 기회를 제공한다.

D490 졸업연구 (Undergraduate Thesis Project) 0:6:3
전 교육과정을 통하여 습득한 지식, 기술, 경험을 바탕으로 종합적인 디자인연구·개발능력을 함양하는 과목이다. 논문지도 교수와의 협의를 거쳐 선정된 특정제품의 디자인과 관련된 제반요인과 조건을 다각적으로 분석하고 체계적인 방법으로 디자인의 문제를 해결하여 최종 아이템 디자인을 창출하고 그 결과를 토대로 졸업논문을 작성·제출하여야 한다. 제출된 논문은 심사위원회의 심의를 거쳐 학사학위의 수여 여부를 결정하게 된다.

ID495 개별연구 (Individual Study) 0:6:1
학생이 관심 있는 분야를 지도교수와 상의하여 개별적으로 연구주제를 설정하고 진행하는 특정 연구 과목이다. 이 과목을 수강하기 위해서는 학기 초에 교수와 협의하여 연구계획서를 작성 제출하여 승인을 받아야 하며 학년에 관계없이 4학점 이내에서 선택 가능하다.

ID496 세미나 (Design Seminar) 1:0:1
최근 산업디자인분야에서 관심을 끌고 있는 주요 과제를 선정하여 관련 서적을 읽고 토론을 전개함으로써 디자인 경향(Design Trend)에 대한 이해를 높이기 위한 과목이다.

□ 석 · 박사과정

ID501 디자인 이슈 (Design Issues) 3:0:3(3)
최근 디자인학을 형성하고 있는 다양한 이론 및 주요 논제들에 대한 이해를 통하여, 현재와 미래 디자인 연구의 근간을 이루는 주요한 디자인 연구의 흐름을 선도할 수 있는 관점을 형성하고 총체적 디자인 지식체계를 구축한다.

- ID502 연구방법론 (Research Methodology) 3:0:3(3)**
 디자인 연구의 바탕을 형성하는 다양한 연구 방법론에 대한 체계적인 이해와 이를 통한 디자인 연구과정 및 결과물의 분석을 통하여, 석사 및 박사과정의 연구를 체계적으로 진행할 수 있는 기초적 지식을 함양한다.
- ID503 디자인 프로젝트 I (Design Project I) 2:2:3(4)**
 과학기술의 진보와 생활양식의 변화에 따른 신제품디자인개발의 이론과 실제를 학습하는 과목이다. 신제품 디자인 컨셉설정 관련인자의 탐색과 분석, 합리적인 디자인 프로세스의 전개, 올바른 의사결정방법과 관련하여 사용자 중심의 디자인 창출방법에 대하여 프로젝트 수행방식으로 진행한다.
- ID504 디자인 프로젝트 II (Design Project II) 2:2:3(4)**
 디자인 프로젝트 I의 심화과정으로써 기업전략에 부응할 수 있는 디자인 방법을 실제 프로젝트를 통하여 교수하는 과목이다. 이 과목에서는 디자인 전략과 프로젝트 관리에 수반되는 제반 기법을 다룬다.
- ID505 사용성분석 (Usability Analysis) 3:0:3(3)**
 제품 및 미디어의 학습성, 효율성, 기억성, 만족성 등의 다양한 차원의 사용편의성에 관한 이론을 연구하는 교과목이다. 휴리스틱 조사법, 태스크 분석법, 사용성 평가법 등의 다양한 방법을 실제 경험함으로써 사용자 중심 디자인을 이룰 수 있는 능력을 함양하게 된다.
- ID506 미디어 인터렉션 디자인 (Media Interaction Design) 3:0:3(3)**
 인간과 컴퓨터, 인간과 제품간의 상호작용을 형성하는 다양한 미디어의 시각, 청각, 촉각, 후각적 상호작용성을 연구하여, 오감을 활용한 Tangible Interaction 디자인의 사례를 실제적으로 경험함으로써 다양한 인터렉션 디자인의 개발에 대한 풍부한 지식을 습득한다.
- ID508 사용자중심디자인 방법론 (User Centered Design Methodology) 3:0:3(3)**
 사용자의 숨겨진 니즈(tacit needs)를 파악하고 이를 통하여 혁신적인 디자인기회를 파악하는 방법을 교수하는 과목이다. 사용자관찰, 시나리오 기반 디자인, 셀카카메라, 사용자 다이어리, 사용성 평가, 사용자 참여적 디자인 등 계획단계에서 아이디어 도출 단계, 평가 단계에 이르는 사용자 중심의 방법을 교수한다. 학생들은 이를 통하여 창의적인 제품의 컨셉을 기획하고 사용자 연구를 수행하는 능력을 함양하게 된다.
- ID509 산학 디자인 프로젝트 (Design Project for Industry) 3:1:3(4)**
 산업체의 디자인 프로젝트를 대상으로 학습하는 실천적 과목으로서 연구프로젝트의 계획, 수행방법, 프로세스, 문제해결방법 등에 대해 심층적으로 연구한다. 이를 위해서는 지금까지 습득한 다양한 디자인지식체계와 경험을 바탕으로 현업의 전문가와 산학협력 방식의 과제를 수행하며, 기업과의 공동 워크샵 및 세미나 등을 통하여 주어진 연구목표를 달성토록하며, 프로젝트 주제는 학기 시작 전 산업체와의 협의에 따라 정한다.
- ID510 기업전략적 디자인 프로세스 (Corporate Strategy and Design Process) 3:0:3(3)**
 본 교과목은 디자인 프로세스를 좀 더 넓은 경영학적/비즈니스적 시각으로 접근하는 것을 그 목적으로 한다. 전통적인 산업디자인과 디자이너의 역할을 뛰어넘어 비즈니스 전략 개발을 하나의 디자인 문제로 인식하고 디자인 프로세스 내에 포함시킴으로써 기업전략에 맞는 디자인 솔루션을 개발할 수 있을 뿐 아니라 디자인을 기업 전략 차원에서 활용할 수 있다.
- ID601 디자인 프로젝트 III (Design Project III) 2:2:3(4)**
 멀티미디어 관련 프로젝트를 디자인하는 프로젝트 과목으로 멀티미디어 관련 제품의 특성을 파악하고 제품의 기획 및 디자인, 마케팅과 관련된 전 분야에 걸쳐 각 분야의 전문가와 협업 방식에 의한 공동강의를 통하여 각 단계별 문제점을 해결하고 팀 프로젝트 방식에 의해 다양한 분야 간의 협력을 통한 새로운 디자인 개발 프로젝트를 수행한다.
- ID602 디자인 프로젝트 IV (Design Project IV) 2:2:3(4)**
 디지털 콘텐츠 디자인을 개발하는 프로젝트 교과목으로 디지털 콘텐츠 개발 환경에 대한 이해와 신제품 개발에 요구되는 다양한 기술적 문제들을 통합한다. 디지털 콘텐츠 산업의 전문가와 협업방식에 의한 공동 강의와 팀 프로젝트로 운영한다.

- ID603 미디어 디자인론 (Theory of Media Design) 3:0:3(3)**
 디지털 미디어 디자인과 관련된 사회적, 문화적 제 문제와 새로운 기술의 활용을 통한 각 단계별 디자인 프로세스를 개발하고 창의적인 문화 콘텐츠를 도출하고 연구하는 과목이다.
- ID605 디자인 마케팅 (Design Marketing) 3:0:3(3)**
 디자인에 관련된 마켓과 소비자를 연구하는 과목으로서 제품 포지셔닝, 소비자 세분화, 소비자의 라이프스타일 등 다양한 시장 조사 기법을 통계조사기법과 함께 학습하게 된다. 이를 통하여 학습자들은 소비자 지향적 디자인을 이룰 수 있는 능력을 함양하게 된다.
- ID606 감성디자인론 (Theory of Emotional Design) 3:0:3(3)**
 소비행동의 가치기준과 평가기준이 이성에서 감성으로 비중이 옮겨가고 있는 시대이다. 이 과목은 인간의 감성요소를 명확히 파악, 분석하여 조형언어로 변환시킴으로서 감성적 디자인 프로세스를 수행할 수 있는 능력을 함양한다. 이를 위해서는 감성공학, 인지과학, 심리학 등의 주변 학문분야와 함께 새로운 디자인 문제 해결방안을 학습한다.
- ID607 디자인 관리론 (Design Management) 3:0:3(3)**
 디자인 매니지먼트의 이론과 실재를 교수하는 과목이다. 이 과목에서는 디자인과 매니지먼트의 본질에 관한 이해를 바탕으로 디자인 조직을 구형하는 인적·물적 자원과 디자인 프로세스를 효율적으로 관리하는데 필요한 문제의 해결과 의사결정 방법을 중점적으로 다룬다. 이 과목을 통하여 학생들은 기업의 디자인 부서는 물론 디자인 컨설턴트 회사의 운영과 관리에 관한 실천적인 지식을 습득하게 된다.
- ID701 디자인연구 이슈 (Design Research Issues) 3:0:3(3)**
 디자인 연구 분야를 형성하고 있는 다양한 이론 및 논제들의 최근 경향을 소개하고 이를 분석함으로써 디자인의 학문적 지식체계 형성에 기여할 수 있는 새로운 연구 주제를 발굴하고 체계적으로 수행하는 방법론을 습득하는 과목이다. 이 과목을 통하여 디자인 연구를 위한 이론적 기틀을 다짐과 동시에 박사과정 연구를 체계적으로 수행할 수 있는 방법에 대한 지식체계를 구축한다.
- ID702 디자인 스튜디오 II (Design Studio II) 2:2:3(4)**
 박사과정의 디자인 프로젝트 과목으로 각 연구자가 연구 관심분야에 따라 심도 깊은 연구를 수행하는 과목으로 디자인의 실제와 관련된 기본 개념을 이해하고, 디자인 기획과 실무에 대해 학습한다. 이를 위해서는 실제 산학연구 또는 인접 연구 분야와의 협동연구를 통하여 디자인 능력을 함양한다.
- ID705 퍼블릭 디자인론 (Theory of Public Design) 3:0:3(3)**
 현대도시는 인간의 복합적 공동체로 구성된 거대한 구조체이다. 이 과목은 이와 같이 복잡 다양한 도시환경 속에서 발생하는 제 갈등요인을 도시환경 디자인적 측면에서 관찰하고, 도시환경의 레지빌리티(legibility)와 앰비규어티(ambiguity)의 상호호순개념을 중심으로 학습하여 공동 디자인(Public Design) 과제를 발견한다.
- ID706 인터페이스 디자인론 (Theory of Interface Design) 3:0:3(3)**
 인터페이스 디자인에 관련된 인간의 인지모델, 디자인 가이드라인, 연구조사 방법론 등의 다양한 이론을 체계적으로 연구하는 과목이다. 이 과목에서는 인간과 제품 그리고 이를 이어주는 인터페이스를 이의 상호작용을 이어주는 인터랙션과 함께 학습함으로써 사용자 중심 디자인을 이룰 수 있는 이론적 체계를 형성하게 된다.
- ID708 디자인 전략론 (Design Strategy) 3:0:3(3)**
 디자인을 전략적인 경영자원으로 활용하는 데 필요한 지식과 방법론을 교수하는 과목으로 국가, 공공기관, 기업 등 다양한 조직에서 디자인 전략에 영향을 미치는 제반 요인, 조건 등과 그들 간의 상호작용을 심층적으로 다룬다.
- ID711 인간중심 디자인 특론 (Advanced Topics on Human Centered Design) 3:0:3(3)**
 인간 중심 디자인의 본질, 방법, 프로세스에 관련된 주요 고급 이슈들을 심도 있게 학습하고 논의하는 함으로써 인간 중심 디자인에 대한 심화된 연구를 이끌 수 있도록 하는 과목이다. 주요 교수 내용으로는 인간 중심 디자인의 본질, 방법, 프로세스와 이에 대한 연구 논문들로 구성된다.

ID712 신기술 융합디자인 특론 (Advanced Topics on New Technology Convergence Design)

3:0:3(3)

이 교과목에서는 신기술을 활용한 신제품개발과 디자인연구에 대한 다양한 고등논제를 소개한다. 신기술이 디자인의 주요 속성으로 사용될 때 이해해야할 관련 전기전자, 기계공학, 신소재, 소프트웨어 공학, 생산기술, 등에 대한 최근 기술 변화를 검토하고 디자인에 적용될 때 나타나는 연구 이슈를 분석한다. 또한 신기술이 융합된 디자인 사례를 분석하여 체계화한다. 또한 신기술이 디자인 방법 및 도구에 적용되는 방법과 사례를 연구하여 디자인 프로세스의 혁신을 위한 연구 이슈를 발굴한다.

ID713 비즈니스 혁신디자인 특론 (Advanced Topics on Business Innovation Design)

3:0:3(3)

성공적인 비즈니스 혁신을 위하여 디자인을 전략적으로 활용하는 데 필요한 제반 지식과 노하우를 이론적 탐구와 제적 사례연구를 중심으로 학습한다. 어떻게 디자인 사고를 통하여 가치가 있는 비즈니스 혁신을 만들고, 어떻게 디자인 혁신에 기반을 둔 비즈니스 모델을 디자인할 수 있을 것인가에 대해 중점적으로 다룬다.

ID960 논문연구(석사) (MS Thesis)

논문지도교수의 승인을 받은 논문연구 제안을 근거로 개별적인 연구를 거쳐 석사학위 논문을 작성한다. 연구 내용은 산업디자인 분야는 물론 산업디자인의 지식체계의 형성에도 크게 기여할 수 있는 것이어야 하며, 논문은 프로젝트의 연구추진 과정에서 개발된 디자인은 물론 새로운 이론과 긴밀한 관련을 갖고 있는 내용으로 구성되어야 한다.

ID966 세미나(석사) (MS Seminar)

디자인의 중요성, 새로운 디자인 방법, 디자인의 전략적 가치등과 같은 현대 디자인 분야의 최근 이슈에 대한 연구와 토론을 통하여 학식과 견문을 넓힐 수 있는 기회를 갖는다. 특정 디자인 분야의 전문가를 초빙하여 관심사항에 관하여 폭넓은 토론을 전개하는 기회도 열려있다.

ID980 논문연구(박사) (Ph.D. Thesis)

ID986 논문연구(박사) (Ph.D. Seminar)