

## 교과목 개요

### □ 테크노경영전공

#### **MGT500 확률 및 통계 (Probability and Statistics)**

**2:3:3(6)**

실험자료 분석처리 등 제반 연구에 필요한 확률 및 통계기초를 다루며 모수추정, 가설검정, 회귀분석을 다룬다.

#### **MGT501 경영수학 (Mathematics for Management)**

**3:1:3(5)**

이 과목은 경영과 경제문제에서 다양하고 유용한 수학적 분석도구를 이해하기 위한 강의를 목적으로 한다. 이 강의를 수강하기 위해서 학생들은 실험수론, 확률 및 통계분야의 기초개념 등의 기본지식이 있어야 한다.

#### **MGT502 통계적 분석방법론 (Statistical Decision Analysis and Forecasting)**

**3:1:3(6)**

경영의사결정, 정부 및 공공정책결정과 관련된 다양한 통계적인 분석방법을 소개하고 그 이론을 연구하며 통계패키지를 사용하여 실습한다. 그 내용으로서 선형회귀모형과 관련된 통계적인 이론, 잔차 분석을 위한 시계열 분석법의 간략한 소개와 더불어 분산분석, 다변량분석, 주성분분석, 군집분석, 요인분석 등을 포함한다.

#### **MGT503 경영통계분석 (Management Statistical Analysis)**

**2:3:3(6)**

기본적 통계이론을 강의하며 확률론 추정, 비교 방법 등을 배운다. 또한 수리적 분석에 필요한 OR의 기본 이론도 다룬다.

#### **MGT504 계량분석 (Quantitative Analysis for Management)**

**3:0:3(4)**

이 과목은 회계정보를 경영의사결정에 활용하는데 기초가 되는 주요 개념과 기법을 공부한다. 주요 내용으로는 원가의 개념, 원가-조업도-이익분석, 원가계산시스템, 예산, 책임회계, 원가배분, 원가차이분석, 성과측정 및 보상 등을 포함한다.

#### **MGT505 경영과 프로그래밍 (Management and Programming)**

**3:1:3(5)**

이 과목은 경영공학의 다양한 연구방법을 적용하는 데 필요한 정보기술과 기본적인 알고리즘 및 그 응용 기법을 익히는 데 목적이 있다. 따라서 다양한 문제 해결을 돕고, 여러 연구방법에 직간접적으로 적용할 수 있는 기초적 자료구조 및 알고리즘에 입각한 처리 방법을 다룬다. 이를 위한 구현도구로서 객체지향 방법론을 토대로 프로그래밍 기초를 배우며, 다양한 분야에 응용될 수 있게 데이터베이스 개념, Web 프로그래밍 방법 등을 구현해보고, 이들 기법을 데이터마ining, Agent-based 모형, 경제모형의 시뮬레이션 계산법 등등 최근 부각되는 주요 연구방법에 확장 적용하여 본다.

#### **MGT506 수리계획법 (Mathematical Programming)**

**3:1:3(5)**

본 과목은 경영이론과 현상의 분석을 위해 기본적인 선형대수, 고급미적분을 다루고, 선형계획법(LP), 비선형계획법(NonLP), 네트워크 최적화 이론과 Dynamic 최적화이론 및 응용을 집중적으로 다룬다.

#### **MGT507 에너지환경경제학 (Energy Economics and the Environment)**

**3:0:3(3)**

본 과목은 에너지와 환경 이슈에서 발생하는 경제적 문제를 다룬다. 특히 전력 시장 등 에너지 시장과 배출권 거래 시장 등 환경 시장을 포함한 최신의 이슈를 소개한다. 이와 함께 외부성을 해결하기 위한 다양한 경제학적 수단들을 다룬다.

#### **MGT508 에너지환경기술 (Energy and Environmental Technology)**

**3:0:3(3)**

본 교과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 기술필수과목으로 기후변화 관련 대응기술을 파악하고 이를 통하여 기후변화 관련 비즈니스 가능성을 탐색하는 교과목이다.

#### **MGT509 에너지환경정책 (Energy Policy and Environment)**

**3:0:3(3)**

에너지 정책은 환경 정책, 국가 전략 등에서 매우 중요하다. 본 과목은 에너지 시장과 에너지 안보에 대해서 다루고 에너지와 환경정책에 대해서 소개하며, 특히 기후변화와 관련된 정책에 대해서 강의하게 된다.

#### **MGT510 리더십과 조직관리 (Leadership and Organization Management)**

**3:1:3(4)**

본 과목은 조직 환경 하에서 일어나는 개인 행태 (예를 들어 개인의 인성, 동기부여, 인간관계의 형성 등)에 대한 이해와 소집단에서 일어나는 갈등관리, 팀조직의 운영 및 리더십, 그리고 환경 변화에 탄력적인 조직의 설계와 효율적이고 효과적인 관리를 위해 필요한 이론적 이해와 실제적인 기법의 습득 모두를 목표로 한다.

**MGT511 전략경영 (Strategic Management)****3:1:3(5)**

본 과목에서는 조직의 비전설정 및 환경분석, 내부자원 및 능력 분석 등을 통하여 조직의 생존과 성장을 위한 전략의 수립과 실행과정을 다룬다.

**MGT512 연구방법 (Introduction to Research Methods)****1:0:1(3)**

본 과목에서는 학생들이 석사학위 논문을 작성하고 학술지의 연구논문들을 이해하는데 필요한 경영연구분야의 연구방법론에 관한 기본개념과 접근방법, 기법들을 소개한다. 주요 내용으로는 이론개발 및 연구설계, 자료수집 및 측정, 사례연구 및 통계분석 등을 포함하고 있다.

**MGT514 경제학원론 (Principles of Economics)****3:0:3(3)**

이 과목은 경제학에 대한 기초과목으로서 경제학의 기본개념들을 배우고 이를 경제분석 및 기업전략에 측면에 응용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 과목의 범위는 미시경제학 (산업조직론 포함)과 거시경제학의 내용과 함께 기업과 경제의 성장에 관한 내용도 포함한다.

**MGT515 전략경제학 (Economics of Strategy)****3:0:3(4)**

본 과목은 경영전략, 경쟁전략, 비즈니스모델 구축 등에 필요한 내용을 경제학의 논리와 연계검토함으로써, 경영전략의 이론적 틀과 분석도구를 제공하고자 한다. 기업이 경쟁하는 시장분석에서 부터, 경쟁의 범주, 수직적/수평적 결합의 논리를 비롯, 기업간 경쟁모형, 가격경쟁, 비가격경쟁, 퇴출과 진입, 경쟁력의 원천과 유지 등의 이슈를 중심으로 경제학적 논리와 충분한 사례를 제시한다. 특히 기존의 산업과 인터넷을 위시한 네트워크경제 하의 기업경영 및 경쟁전략도 포함한다. 이 과목은 학생들이 사례연구, 논문연구, 특히 핵심역량, 경쟁분석, 비즈니스모델을 분석수립하는데 도움이 되도록 진행된다. 필요한 수학지식은 간단한 1차 미분수준이면 충분하다.

**MGT516 International Business (국제경영)****3:0:3(3)**

본 과목은 국제경영에 관계된 제반문제를 다루고 있다. 시장의 급속한 국제화와 함께 국가라는 보호막 속에서 기업을 관리하던 종래의 경영은 새로운 도전을 받고 있다. 본 과목에서는 이러한 국제화 추세와 관련된 문제를 분석할 수 있는 사고의 틀을 제시한다. 특히 국제경영이론과 사례를 복합적으로 제공하여 학생들이 이론을 실제 문제에 적용할 수 있게 한다.

**MGT517 협상전략 (Negotiation and Conflict Resolution)****3:1:3(4)**

협상은 기업내부 뿐 아니라, 제반 계약협상, 컨소시엄 구성, M&A, 국제협상 등 기업외적 협상의 필요도 다수 발생하고 있다. 특히 국내 기업들의 해외시장 진출 및 국제화 전략 추진에서 이문화간의 협상 필요도 많이 제기되고 있다. 이러한 협상을 단순히 경험과 직관의 축적에 의한 것으로 치부하기보다는 게임이론 등에 입각한 주요한 기본 논리를 배우고, 이를 보다 현실세계에 적합한 협상의 틀을 연구한 후 이를 시뮬레이션과 역할게임 등을 통해 실제적 감각을 익히도록 한다.

**MGT518 글로벌경쟁전략 (Global Competition Strategy)****3:0:3(3)**

잠재적으로 거시경제정책, 법률 및 정치제도, 사회 제도 등은 경쟁력 창출에 큰 영향을 미친다. 하지만, 실질적 부의 창출은 기업에 의해 이루어진다. 기업의 생산력, 클러스터의 활성화 정도, 사업 환경 수준이 한 지역 및 국가의 생산성을 결정하는 가장 중요한 요소이다. 이 과목을 통해 경제 발전과 경쟁력을 창출해 낼 수 있는 요소들을 미시 경제학 관점에서부터 순차적으로 살펴보고자 한다.

**MGT519 정부혁신과 경영 (New Governance and Public Management)****3:0:3(5)**

공공부문의 거버넌스 및 전략적 경영혁신과 관련된 경영이론과 관련 사례를 다룬다. 정부혁신, 민간화, 외주계약 및 부문간 협력, 정부간 관계, 품질경영, 기업가정신, 전략계획, 고객선택, 조직설계, 인적자원관리, 변화관리, 성과 측정 및 평가 등에 대한 논의를 통해 정부와 공공기관의 행정원리를 경영학적 관점에서 재구성한다.

**MGT520 마케팅 (Marketing)****3:0:3(3)**

현대 기업이 고객의 욕구를 경쟁기업 보다 효율적으로 만족시키기 위한 마케팅의 개념과 기법을 소개하고, 시장 환경 예측, 시장세분화, 상품개발, 가격, 마케팅경로, 마케팅커뮤니케이션, 산업 및 국제마케팅, 직접마케팅 등의 주요 이론과 사례를 다룬다.

**MGT521 마케팅조사론 (Marketing Research)****3:1:3(3)**

본 과목에서는 마케팅 의사결정에 필요한 정보의 체계적 파악, 수집, 분석을 위한 제 개념과 기법들을 취급한다. 주요 내용은 합리적인 정보수집을 위한 연구디자인과 자료의 처리, 분석을 위한 컴퓨터 실습이 될 것이다. 연구 디자인에서는 문제 정의, 실험디자인, 표본추출, 설문서 설계 등이 주로 취급되며, 컴퓨터 실

습은 제 다변량 분석기법들이 깊이 있게 취급될 것이다.

#### **MGT522 하이테크전략 (High-Tech Strategy)**

**3:0:3(5)**

본 교과목은 하이테크 사업에서 전략적 사고를 할 수 있는 체계적인 틀을 제공한다. 특히 기술 및 시장의 변화를 체계적으로 분석하고 기업의 역량을 파악하여 경쟁전략을 수립할 수 있는 능력을 배양하는 데 초점을 맞추고 있다.

#### **MGT524 디자인경영론 (Design Management)**

**3:0:3(3)**

디자인과 경영의 관계에 대한 이해를 바탕으로 디자인 경영의 이론과 실재를 교수한다. 디자인 경영 분야의 생성 배경과 현황, 디자인 조직을 구성하는 제반 인적, 물적 자원의 효율적 관리에 대해 학습한다.

#### **MGT526 브랜드관리 (Brand Management)**

**3:0:3(5)**

브랜드 자산의 개발과 측정을 살펴보고, 확보된 브랜드 자산을 어떻게 강화하고, 활용할 것인지에 대해 논의한다. 본 강좌의 내용은 크게 다음의 세 가지로 나누어져 있다: (1) 브랜드의 실체와 기능, (2) 브랜드마케팅의 관리과정, (3) 브랜드의 전략적 운용.

#### **MGT527 지속가능사회와 경영혁신 (Sustainable Society and Business Innovation)**

**3:0:3(3)**

본 과목은 지속가능한 소비와 생산을 추구하는 기업의 경영혁신노력에 관해 다룬다. 경제, 사회, 환경적으로 지속가능한 사회의 발전방향을 검토하고 이를 기초로 기업의 마케팅, 공급사슬, 기술혁신, 인적자원관리의 혁신과제를 논의한다.

#### **MGT528 탄소시장과 기업전략 (Carbon Market & Corporate Strategy)**

**3:0:3(3)**

본 과목은 기후변화와 기업에의 리스크 및 대응전략 대한 분석과 토론을 한다. 특히 탄소시장과 관련된 이론적 틀, 국제협상과정, 주요국의 추진상황, 이러한 시장과 관련 정책의 기업에 미치는 영향, 리스크 및 기회요인을 파악하여 기업의 기후변화 대응전략 및 비즈니스 전략을 검토한다.

#### **MGT529 신사업개발과 프로젝트 관리 (New Business Development and Project Management)**

**1.5:0:1.5(2)**

본 과목은 기업에서 신사업을 개발할 때의 과정과 전략, 그리고 프로젝트 관리에 대해 학습한다. 신제품/신사업 개발의 특성과 개발과정, 전략, 조직에 대해 살펴보고, 구체적인 프로젝트 관리기법에 대해서도 공부한다. 학생들은 실제 신사업개발 사례를 분석하고 토의한다.

#### **MGT530 생산전략과 공급사슬관리 (Operations Strategy and Supply Chain Management)**

**3:1:3(3)**

이 과목은 비즈니스의 정보흐름과 물적 흐름의 기반이 되는 공급네트워크의 전략, 설계 및 진단, 개발, 운영 및 개선과 혁신을 다룬다. 현대 비즈니스의 성패를 결정하는 경쟁양상은 개별 기업 간 경쟁에서 네트워크 간 경쟁으로 발전하고 있다. 공급네트워크의 경쟁력은 네트워크를 구성하는 기업조직의 가치창출활동이 효과적으로 통합되어 시장이 원하는 가치(가격, 속도, 품질, 다양성 등)를 제공하느냐에 달려 있다. 이를 위하여 개별기업의 제품 및 공정개발, 정보관리(수요예측, 주문관리, 생산계획), 조달, 생산, 물류 및 서비스 활동이 네트워크의 전략적 목표에 따라 조정/통합되어야 한다. 본 과목에서는 네트워크상의 가치창출 및 가치전달과정의 성과를 결정하는 전략적 이슈와 프로세스 혁신을 위한 분석적 방법론을 다룸으로써 공급사슬통합의 과제에 접근할 수 있는 능력을 배양토록 한다.

#### **MGT531 글로벌 공급사슬관리 (Global Supply Chain Management)**

**3:0:3(3)**

글로벌 기업의 생산경영을 위한 제반 이론들과 사례를 연구한다. 글로벌경영과 글로벌 기업에 대해 이론적 이해를 시도하고, 이어서 글로벌 생산경영의 주된 이론들에 대해 살펴본다. 글로벌 기업의 생산 혁신, 학습역량, 생산유연성, 글로벌 생산 네트워크 경영 등과 같은 주요 주제를 다룬다. 이러한 이론적인 연구를 실제 경영 현상과 비교분석하기 위해서 글로벌 생산 관련 사례 분석을 병행한다.

#### **MGT532 기술경영 및 전략 (Strategic Management of Technology and Innovation)**

**3:0:3(4)**

이 과목은 기술전략, 기술경영, 기술창업 분야의 주요현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하는데 목적이 있다. 이 과목에서 다루는 세부적인 주제로는 기술경영개요, 기술전략의 설계, 기술전략의 실제, 전략적 기술경영과 연구관리, 기술전략의 실행과 신제품개발, 기술경영의 최근 이슈 등이 포함된다.

#### **MGT533 기술혁신관리 (R&D Management)**

**3:1:3(3)**

이 과목은 자체연구개발을 통한 기술혁신 과정에서 필요한 연구 관리의 제반 이론들을 소개하고, 한국적 상황에서의 실제적용능력을 배양하는데 주안점을 둔다. 구체적으로는 연구 관리의 기본개념을 소개하고, 연구 관리의 핵심부분인 기술정보관리, 연구과제 관리, 연구인력 관리, 연구조직관리, 연구자원관리를 다룬다.

다. 아울러 연구개발 전략 및 특수논제들도 토의한다.

**MGT534 기업가정신과 기업가 (Entrepreneurs hip and the Entrepreneurial Manager) 1.5:0:1.5(2)**

본 과목은 새로운 기회를 포착하고 무엇인가 새로운 것을 만들어 그 기회를 실현하는 기업가정신의 본질과 기업가적 경영방식, 그리고 기업가적 경영자에 대해 학습한다. 아울러 사내기업가정신, 사회적 기업가정신 등 여러 상황에서의 기업가정신에 대해서도 공부한다.

**MGT535 신기술과 하이테크산업 (New Technologies and High-Tech Industries) 3:1:3(3)**

본 교과목은 주요 기술 분야별로 최근의 기술 발전 동향을 소개하고, 아울러 하이테크 산업에서 일어나고 있는 전략적/관리적 이슈에 대한 동향 파악 및 사례 분석을 통해 전략적 분석 능력을 배양하고 새로운 전략 이론과 실무적 지식을 습득함을 목적으로 한다. 특히, 정보통신산업, 인터넷 관련 산업, 컴퓨터 및 디스플레이 산업, 의약산업 등 첨단기술/산업을 중심으로 각 분야의 전문가들을 초청하여 세미나 형태로 진행한다.

**MGT536 환경경영론 (Environmental Management) 3:0:3(3)**

기업의 경영전략과 환경경영시스템의 상호연관성에 관한 기본개념과 환경경영전략의 수립 및 집행과정을 다룬다. 특히 환경변화에 대한 순응적 방안으로서의 환경경영과 새로운 기회의 창출 및 이윤제고를 위한 환경경영에 대해 구분하여 살펴보고, 환경경영과 기업 수입성의 관계, 환경경영과 마케팅, 생산 등 각 관리부서와의 연계문제를 다룬다.

**MGT537 자원/환경경제학 (Environmental and Resource Economics) 3:0:3(5)**

외부성, 공공재, 도덕적 위험(Moral Hazard), 비대칭정보에 따른 정보지대(Informational Rent), 무임승차효과(Free-rider Effect) 등 자원/환경문제의 효율적인 관리를 저해하는 요인들과 이의 해결을 위한 정부 및 기업의 역할에 대한 경제학적 분석방법에 대해 교육한다. 특히 게임이론의 개념을 이용하여 다양한 이해관계를 가진 경제주체들의 갈등해소와 효율적 자원관리에 대해 분석한다.

**MGT538 중국 경제 발전과 한국 (China's Economic Development) 3:0:3(3)**

우리와 중국 사이에 놓여졌던, 놓여진 그리고 어쩔 수 없이 놓여질 기술, 경제, 역사, 문화, 사회, 정치 등 많은 Issue들을 우리의 현재 및 미래와 연계하여 살펴보고 되짚으며 한-중 상생의 미래지향적인 Win-Win 대응방안을 찾는다.

**MGT539 사회적 기업가정신과 비영리경영 (Social Entrepreneurship and Nonprofit Management) 3:0:3(5)**

비영리조직과 사회적 기업의 경영 전략 및 조직 운영과 관련된 기본 이론과 분석 방법론을 다루는 개론적 성격의 과목이다. 사회적 기업가정신, 전략계획, 전략적 제휴, 마케팅, 기부금유치, 정부관계, 서비스경영, 품질경영, 인적자원관리, 성과측정/평가, 변화관리, 인적자원/자원봉사자 관리 등 비영리조직과 사회적 기업의 경영 이슈 전반을 다룬다.

**MGT540 기업과 사회 (Business in Society) 3:0:3(3)**

본 강의는 기업의 윤리경영, 회계투명성, 지배구조 개선, 사회적 책임, 환경적 책임, 경제적 책임 등 제반 이해관계자와의 신뢰경영에 관한 종합적인 논리적인 틀과 개념을 다루고, 이와 관련한 사례 및 현실문제를 논의한다. 이는 경영시스템의 새로운 패러다임으로, 기업의 제반 위험관리의 틀로서, 또한 기업가치 제고의 틀로서의 의미를 갖고 있다. 이러한 제반 이해관계자 기반 경영의 보고체계 (Reporting System) 구성 및 관련이슈를 다루고, 신뢰성 높은 기업에 투자하는 사회책임투자 (Socially Responsible Investment)를 위한 평가, 랭킹 모델에 대한 검토를 한다.

**MGT541 전자상거래와 e비즈니스개론 (Electronic Commerce and eBusiness) 3:1:3(3)**

전자상거래와 e비즈니스는 인터넷의 출현과 함께 제조업체의 직판, 유통회사의 중개, 금융기관의 사이버화 등의 형태로 기업활동에 큰 변화를 가져오고 있다. 전자상거래는 기업외부와의 관계의 문제를 다루고 e비즈니스는 기업자체의 혁신을 다룬다. 이 과목은 전자상거래와 e비즈니스를 위한 주요 추세, 기술의 원리, 경영전략을 이해하고 실습하며, 사례를 통해 경쟁전략의 모의토론(Role Play)을 한다.

**MGT542 경영정보시스템 (Management Information Systems) 3:1:3(4)**

본 과목은 정보시스템개론, 경영정보시스템의 후속 과목으로서 경영정보시스템의 문제점과 최신 이슈를 심도 있게 다룬다. 이슈로는 전략정보시스템, 사용자 컴퓨팅, 의사결정 정보시스템 등과 새로운 컴퓨팅 기술(예, Client-Server, Object-Oriented Technique)들을 다룬다.

**MGT543 정보시스템분석설계 (Design and Analysis of Information Systems) 3:1:3(4)**

본 과목은 정보시스템의 요구분석, 설계, 구현까지의 일련의 단계를 심도 있게 다루어 실제 시스템을 개발할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 Design 과목으로 특히 새로운 정보기술 중 Object-Oriented Technique을 활용한 Client-Server 환경에서의 정보시스템 구현 기술을 배운다.

**MGT544 데이터베이스 관리 (Database Management) 3:1:3(3)**

본 과목에서는 기업정보시스템의 핵심 부분인 온라인 거래처리 방법을 다룬다. 데이터 정확성과 관련된 일관성 개념, 원자성, 영구성, 직렬화 가능성 등의 개념을 다룬다. 기업의 분산처리 방식에 대해서도 정보시스템 관리차원에서 다룬다.

**MGT547 정보기술전략 (Strategy Use of Information Technology) 3:1:3(5)**

이 교과목은 한 학기동안 세미나형식으로 진행되는 대학원생들을 위한 과목으로서, 경영 전략을 명료히 실행하는 데 도움을 주는 정보 기술의 전개에 관련한 틀과 방법론을 탐구하고 표명하는 데 초점을 맞추었다.

**MGT548 기업전사 데이터 인프라 전략 (Enterprise data Management) 3:0:3(5)**

데이터관리의 중요성이 전사적 차원에서 날로 중요해지고 있으나 아직 부족한 관리전략은 부재한 실정이다. 이를 위한 방법론을 살펴보고 방법론에 준거해 관리전략을 체득해 본다.

**MGT549 금융정보기술 (Information Technology for Financial Application) 3:1:3(5)**

이 과목은 금융 분야 실무에 관련된 문제를 해결할 수 있도록 다양한 재무이론 및 재무모형을 적용하고 수행하는데 필수적인 문제해결기법을 다룬다. 본 과정에서는 먼저 EXCEL, C, MATLAB 등의 분석 도구를 학습하고, 금융IT와 관련된 주요 주제들을 점검한다.

**MGT550 e비즈니스 정보기술 (eBusiness Technology) 3:1:3(5)**

정보통신 및 네트워크, 인터넷, 모바일 e비즈니스, 웹시스템 구축, 데이터 상호교환, 전자상거래 기술 개요, 보안접근 및 암호보안, 전자결재, 데이터베이스, 멀티미디어, 개인화 및 추천시스템, 검색엔진, 데이터마이닝 등의 전반적인 e비즈니스 기술을 소개한다.

**MGT552 정보윤리 및 보안 (Information Ethics and Security) 3:1:3(4)**

정보시스템 보안의 최하부 계층에서부터 최상부 계층까지를 포괄적으로 다룬다. 통신망 보안개념, 운영체제 보안개념, 데이터베이스 보안개념을 차례로 다룬다. 암호화 기법, 디지털 서명, 디지털 인증기법 등도 다룬다.

**MGT553 디지털마케팅 (Digital Marketing) 3:1:3(3)**

정보화 시대에 기존의 마케팅 이론이 어떻게 접합될 수 있는가를 소비자 입장에서 들여다본다. 즉 기존의 마케팅 패러다임의 구조에서 소비자들이 경험하는 새로운 인터넷 기술의 영향에 대해 연구한다. 또한, 현재 다루어지고 있는 이슈들을 이해하고, 장점과 단점, 및 인터넷을 하나의 마케팅 기법으로 사용하여 발생하는 기법 등을 소개한다. 또한, 소비자 의사결정에서 오는 자유와 통제, 신용과 프라이버시 등 사회적인 문제점들도 짚어 본다.

**MGT554 디지털경제학 (Digital Economics) 3:1:3(3)**

본 과목에서는 전통적인 경제학이 인터넷 경제에 어떻게 적용되는가를 배우며 특히 미시관점의 경제이론을 인터넷 기업에 적용할 때 생기는 이슈에 대해 집중적으로 탐구한다. e비즈니스는 새로운 시장 메커니즘이 뒷받침 되는 경영 모델을 필요로 한다. 정보경제학, 비즈니스 모델의 경제 분석, 새로운 기업의 경쟁원리, 네트워크 효과, 락인, 동적 가격화, 경매 이론 등이 주요 토픽이다.

**MGT555 비즈니스모델과 프로세스 혁신 (Business Model & Process Innovation) 3:0:3(5)**

이 과목은 기업과 공공부문의 계속적인 성과향상을 위해 제반 업무 절차와 의사결정 구조를 개선하여 조직의 비즈니스 모델을 강화하고 새로이 개선하기 위한 방법론과 이론을 배우게 된다. 이 강의에서는 비즈니스 모델 혁신의 중요성을 성공기업의 사례를 통해서 분석하고 전략목표의 달성에 중요한 프로세스의 선정과 분석 기법, 그리고 이를 효율적으로 관리하기 위한 Business Creativity, BPM Solution과 방법론을 배우게 된다.

**MGT560 재무회계 (Financial Accounting) 3:0:3(6)**

회계학의 기본개념을 익히고 자본시장에서의 회계정보의 역할을 공부한다. 주요 내용으로는, 회계처리과정, 재무제표의 의미, 해석 및 재무제표간의 상관관계, 재무제표항목의 이해, 재무제표분석의 기초, 회계정보를 이용한 주식투자결정 및 대출결정의 기초적 사항 등을 포함한다.

**MGT561 기업재무정책 (Corporate Finance Policy) 3:0:3(5)**

급변하는 경영환경에서 재무정책에 대한 적절한 의사결정을 하기 위해서 실무적으로 필요한 재무지식과

판단력을 습득하고 자본예산, 위험과 수익률, 자본구조, 자본비용, 배당정책, 평가 및 합병과 매수를 강의내용으로 포함한다.

**MGT562 재무사례분석 (Case Studies in Finance) 3:0:3(5)**

이 과목은 학생들이 여러 재무관리 이론들을 실제문제 해결에 적용할 수 있는 기회를 제공한다. 수업 전반을 통하여 학생들은 그들이 분석한 내용들을 발표해야 한다. 이 과목에서 다루어지는 주제는 자본구조정책, 자금조달에 관한 의사결정, 배당정책, 투자정책과 위험관리 등이다.

**MGT563 투자분석 (Investment Analysis) 3:1:3(5)**

주식, 채권, 파생금융상품 등 여러 가지 증권에 대한 위험과 수익률의 관계를 소개하고 증권거래의 과정 및 시장의 효율성을 다룬다. 포트폴리오 이론 및 응용을 살펴보고 포트폴리오 관리 기법을 강의한다.

**MGT564 미시경제분석 (Microeconomic Analysis) 3:0:3(3)**

세계화 추세와 새로운 경제문제의 출현은 문제에 대한 정확한 이해와 정교한 분석방법을 요구하고 있다. 본 강의에서는 시장 환경 하에서 발생하는 경제현상을 대상으로 하여 경제문제를 정형화하고 해법을 위한 기본적 경제이론의 이해에 중점을 두고 새로이 대두되고 있는 게임이론, 정보, 기술 등의 분석체계응용에 관하여 강의한다.

**MGT565 한국경제론 (Economic Development of Korea) 3:0:3(4)**

이 과목의 목적은 한국경제의 구조, 발전과정, 경제정책, 국제수지 등에 대한 이론적 이해를 바탕으로 현실 문제의 분석에 응용하는 능력을 키우는 것이다. 주로 해방이후 한국경제의 자본주의화 과정을 중심으로 논의한다. 주요 내용으로는 한국경제의 구조적 특성과 변화, 경제발전현황과 문제, 무역현황, 물가와 경기, 기타 경제문제의 분석 등을 다룬다.

**MGT566 화폐금융론 (Money and Banking) 3:0:3(5)**

화폐량의 증감이 국민경제 특히 이자율, 산업, 물가, 화폐소득 및 인플레이션에 미치는 영향을 주로 경제모형의 분석을 통해 다룬다. 또한 금융정책의 목표수립과 그 효과를 분석하고, 금융제도의 기본이 되는 은행을 비롯하여 다양한 금융 중개기관의 운영과 역할을 연구한다.

**MGT567 금융기관론 (Financial Markets and Institutions) 3:0:3(5)**

금융기관의 경제 안에서의 역할을 전반적으로 살펴보고, 금융기관의 활동과 관련된 기본문제를 검토하고, 금융시장 및 상품의 주요특성을 조사한다.

**MGT568 보험론 (Risk and Insurance) 3:0:3(5)**

위험분석, 위험재무, 위험통제 및 관리 기능을 검토하고 손해, 생명, 의료 등 제 보험 분야의 기존 상품에 대한 실무적, 이론적 고찰을 하며 이에 대한 이해를 바탕으로 새로운 보험 상품의 개발 등에 대한 연구를 한다.

**MGT569 선물 및 옵션 (Futures and Options) 3:0:3(5)**

선물과 옵션시장에서 가격이 결정되는 원리 및 위험관리 기법을 소개한다. 선물 및 옵션시장의 구조 및 기능을 살펴보고 선물 및 옵션의 가격결정 이론을 분석하고 실증분석 결과를 검토하여 선물 및 옵션에 대한 깊이 있는 이해를 도모한다.

**MGT570 증권분석 및 거래 (Security Analysis and Trading) 3:1:3(5)**

증권에 관한 정보의 관리 및 분석을 위한 근원적 혹은 기술적 방법 그리고 거시적 혹은 미시적 분석 기법들을 다루며 그 논리적, 이론적 근거 등에 대한 심도있는 접근을 통하여 새로운 분석 기법을 개발하는데 그 목적이 있다.

**MGT571 한국경제 및 금융 (Korea Economic and Financial Structure) 3:0:3(5)**

한국경제의 구조적 특성과 현황, 발전사적 과정, 경제 정책 등에 대한 포괄적인 분석을 하고 그에 대한 이해를 바탕으로 금융 정책 및 구조상의 현실적 문제를 분석하는 능력을 배양하고자 하는 데 그 목적이 있다.

**MGT572 재무제표분석 (Financial Statement Analysis) 3:1:3(5)**

본 과목은 재무제표의 해석과 분석을 통하여 기업의 현재 및 미래의 경영 상태를 파악하고 예측하는데 필요한 제반분석기법을 다룬다. 아울러 이를 이용한 기업가치 및 기업의 신용평가문제를 다룬다.

**MGT574 Multinational Corporate Finance (국제재무정책) 2:0:2(3)**

이 과목은 학생들이 국제적인 안목에서 재무관리의 여러 사항들을 이해하는데 도움을 줄 것이다. 학생들은

이 과목을 통하여 국제재무시장에서 이용할 수 있는 다양한 자금조달 방법들을 배우게 될 것이며, 어떻게 외환 위험과 국제이자율 변동에 따른 위험을 관리 할 것인가에 대하여 배우게 될 것이다.

**MGT575 Global Financial Markets (국제금융시장) 2:0:2(3)**

국제적인 측면에서 금융관리의 목적과 특성을 분석한다. 강의내용은 기업이 외환과 국제금리위험을 측정하고 관리하는 방법, 외환파생상품(옵션, 스왑) 및 국제채권과 자본시장을 포함한다.

**MGT577 거시경제분석 (Macroeconomic Analysis) 3:0:3(5)**

본 과목은 거시경제에 대한 대학원수준의 이론과 응용실증분석을 다룬다. 다루는 구체적인 내용은 경제성장과 경기변동의 고급화된 모형과 응용실증분석, 소비, 투자 및 물가의 결정이론, 통화정책 및 재정정책의 효과에 대한 결정이론과 응용실증분석 등을 다루게 되고, 개방 경제하에서의 기술/혁신관점 거시경제이론도 다루게 된다.

**MGT579 경영자를 위한 인문학 (Humanities for Managers) 1.5:0:1.5(2)**

경영자가 되기 위한 준비과정인 교육에서부터 인간중심의 경영을 중시하는 철학의 함양이 중요해진 오늘날 인문학적 교양은 당장의 기술적인 문제해결은 물론 원천적인 인간의 문제에서 접근할 수 있는 문학, 역사, 철학, 예술 등 인문학적 소양이 필요하므로 이를 길러주고자 하는 과목임

**MGT580 정보통신시스템 (Applications of Telecommunications Systems) 3:1:3(6)**

정보통신시스템의 기본원리, 설계방법 및 응용과 통신표준 등을 다룬다. 프로토콜, OSI표준, 정보전달이론, LAN, WAN, MAN, ISDN, EDI, Internetworking, 통신시스템 설계방법, 성능분석, 통신산업 동향 등의 과제에 중점을 둔다.

**MGT581 컴퓨터기술개론 (Introduction to Computing Technology) 2:3:3(4)**

전산학의 일반적인 총론으로 컴퓨터 기술의 각 분야를 소개하며 그 분야의 최근 기술 발전 및 동향을 소개한다.

**MGT582 통신경제학 (Economics of Telecommunications) 3:0:3(6)**

본 강좌에서는 미시경제학의 이론적 배경 하에 통신 산업의 구조와 운영 원리를 규명하는 한편 경제적 효율성을 달성하기 위한 다양한 경제 원칙과 그 적용에 대하여 연구한다. 통신경제학은 통신산업이 자연독점으로 간주되어 오던 시절에 태동하여 독점력 억제에 위한 정책 및 규제 방향에 대한 이론적 근거를 제공하여 왔으며 본 강좌에서는 최근 경쟁과 자율화의 추세에 따른 새로운 형태의 산업 구조하에서 다양한 분야에 걸쳐 그 역할과 기여에 대해 분석한다.

**MGT583 통신공학개론 및 실험 (Introduction to Telecommunication) 2:3:3(6)**

정보통신의 기본 개념과 기술에 대하여 강의한다. 주요 내용으로는 아날로그 및 디지털 전송, 다중화, 교환, 데이터 전송, 셀룰라시스템, 광통신, 데이터통신, 근거리 통신망, 통신 기본 개념의 이해를 위한 실험이 병행된다.

**MGT584 인터넷 및 콘텐츠 산업분석 (Internet and Contents Industry Analysis) 3:0:3(4)**

근래 일고 있는 정보통신분야에서의 격동적인 변화를 개관한다. 정보통신 변혁의 의미를 그 역사와 기술적, 경제적, 정치적 배경에 대한 충실한 이해를 통해 파악하도록 한다.

**MGT585 정보통신기술정책 (Technology and Telecommunication Policy) 3:0:3(4)**

기술발전이 정보통신정책의 형성과정에서 갖는 역할을 연구한다. 기술발전 추세가 제기하는 정책적, 기업전략적 의미를 산업계 지도자들과 정책 당국자들의 글을 통해 파악한다.

**MGT586 텔레콤시장분석 (Telecommunication Market Analysis) 3:1:3(5)**

본 과목에서는 통신사업 분석을 위해 필요한 분석방법론에 대하여 강의한다. 이를 위하여, 본 과목에서는 통신수요예측기법, 신제품개발프로세스, 통신시스템의 경제성분석, 고객만족측정, QFD process,시나리오 계획법 등이 다루어진다.

**MGT587 인터넷기술개론 (Introduction of Internet Technology) 3:1:3(5)**

본 과목에서는 인터넷의 기술적인 그리고 전략적인 주요 이슈들을 이해함으로써 인터넷기술에 관련된 사례를 체계적으로 분석하며 나아가 새로운 모델을 개발 운영할 수 있는 경영자로서의 능력을 함양하도록 한다. 팀별 Term project를 통해서도 고유한 인터넷기술 모델을 창안하여 발표하게 할 것이다.

**MGT590 Cross Cultural Management (이문화관리) 3:1:3(4)**

본 과목은 국제적인 경영자로서 필요한, 서로 다른 문화(이문화)의 이해를 통한 대인관계 및 의사소통 기술의 함양을 목적으로 한다. 이를 위해 수강생들은 이문화 이해의 경영학적인 의미, 이문화 이해를 통한 효과적인 의사소통 방법, 사람들의 다양성의 이해 등에 대해 배우게 된다.

**MGT591 Global Immersion Practice (테크노경영 국제화 실습) 3:3:3(5)**

테크노경영대학원 학생들이 국제적인 경험을 통하여 글로벌 경영인으로 성장할 수 있도록 하는 것이 본 교과목의 목적이다. 글로벌리더십, 국제협상, 글로벌경영이론, 사회봉사활동참여, 등을 통하여 강의실에서 배운 경영학 각 분과학 내용들을 실습, 체험하도록 한다.

**MGT592 Global Immersion Practice for Telecommunications Business (텔레콤경영국제화실습) 3:3:3(5)**

본 과정은 통신분야 최신의 학술적인 내용과 실용적인 사업기술에 대한 접근, 통신업계 경영인의 교류를 통한 전문능력 개발 기회 부여, 미국의 사업에 대한 관행과 문화를 접함으로써 심도 있는 이문화 체험을 제공하는 것을 목표로 한다.

**MGT594 글로벌 현장실습 (International Studies) 0:9:3(3)**

본 교과목은 현재 비즈니스에서 중요한 대상이 되고 있는 미국과 중국(또는 다른 곳으로 변경될 수도 있다)의 경영운영 방식을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 한다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 문제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 중점을 두고 있다.

**MGT595 중국체제분석 (Analysis of Chinese Political Economy) 3:0:3(5)**

본 교과목은 중국의 정치, 경제, 경영환경 등 다양한 측면을 체계적으로 연구, 분석함으로써 학생들에게 중국 정치 경제 운용 시스템의 독특한 특성과 시장에 대한 통찰력을 제공하고 구체적 현안에 대한 핵심 파악 능력 및 대처 능력을 배양하도록 하는데 그 목적이 있다.

**MGT596 중국 비즈니스실무 (Business Practices in China) 2:0:2(3)**

본 교과목은 중국 현장에서 활동중이거나 활동한 각계 중국 비즈니스 관련 전문가들을 초청하여 관련분야의 전문 강의를 통해 학생들의 중국 비즈니스 실무에 대한 실질적이고 구체적인 이해 제고와 적용 능력을 배양하는데 그 목적이 있다.

**MGT597 중국 투자법규 (Laws on Investment in China) 3:0:3(5)**

중국 투자와 관련된 다양한 법률 시스템과 실무 관행을 이해하여 중국 투자와 관련된 불확실한 상황에서 informed decision을 할 수 있도록 하는데 강의의 목적이 있음.

**MGT598 중국산업의 이해 (The Analysis of Chinese Industry) 3:0:3(4)**

한국의 최대 경제협력 동반자로 부상하고 있는 중국의 산업구조와 교역구조 분석을 통해 한중간 경제협력 현황을 파악하고 향후 발전 방향을 모색  
중국의 주력산업으로 부상하고 있는 자동차, 전자, 석유화학 등에 대한 구체적 분석을 통해 학생들의 진로 선택과 현업 업무능력 향상에 도움을 제공

**MGT599 중국 협상전략 (Negotiation in China) 3:0:3(4)**

중국인과 협상에 있어서 필요한 기본 지식을 제공하고, 다양한 협상 상황에서의 대처 방법을 실습을 통해 연습해 봄으로써 중국인과 협상에 대해 필요한 감각을 배양하는데 강의의 목적이 있음

**MGT600 최적화 이론 (Optimization Theory) 3:0:3(5)**

본 교과목은 기본적인 Operations Research (OR)관련 과목을 수강한 학생들에게 보다 깊고 다양한 최적화이론을 습득하게 하는데 목표를 둔다. 전통적인 OR의 Linear Deterministic Optimization Model들을 좀 더 이론적인 관점에서 다룬 후 Non-linear Program의 기본적인 이론을 공부하고, Optimal Control Theory의 기본 이론과 경영 현상에서의 응용 가능성을 살펴본다.

**MGT601 의사결정분석과 응용 (Decision Analysis Theory and Application) 3:1:3(6)**

의사결정분석은 의사결정자의 문제를 가능한 한 명확히 추론할 수 있는 논리적인 윤곽을 제공하기 위한 것이다. 이는 문제해결에 있어서 합리성과 창의성을 창출해 내기 위한 방법을 제공한다.

**MGT602 예측이론 및 응용 (Forecasting Theory and Its Applications) 3:1:3(5)**

예측 및 시계열 분석과 관련된 제 이론을 소개하고 실제 자료를 분석하여 예측 모형을 구축한다. 그 내용으로서는 Box-Jenkins 모형, 동적 선형모형, 지수이동가중평균법, 확산모형, 베이지안 예측 기법, 스펙트럼



분석법, 추세와 순환치의 분리법 등이 있다.

**MGT603 시뮬레이션 (Computer Simulation)**

**3:1:3(5)**

본 과목은 컴퓨터 시뮬레이션의 기본 개념과 시뮬레이션 모델링의 여러 기법, Process, Activity, Event 위주의 모델링 기법과 DEVS Formalism을 배운 후 실제 구현을 위한 도구 및 언어를 배운다. 또한 통계적 결과 분석, 객체지향 시뮬레이션, 지능형 시뮬레이션을 다룬다.

**MGT604 인사관리 시스템과 전략 (Human Resource Management Systems and Strategy)**

**3:0:3(5)**

본 과목은 인사관리 전략과 인사시스템 관리를 목적으로 한다. 글로벌 시장에서 인적 자산의 모집, 배치, 관리에 신상품 개발, 생산기술 혁신, 마케팅 전략 같은 가치생산활동 못지않은 기업의 핵심 경쟁력이다. 본 과목은 업무수행평가, 인터뷰기술, 구인 관련한 측정학적 기술 등과 같은 인사관리의 기술적인 부분이 아니라 경영자의 관점에서 기업 경쟁력의 핵심 인적자원의 관리 전략에 중점을 두고 있다. 통합적인 안목과 분석적이며 관리자적 접근방법으로 기업경영의 기초를 구성하고 있는 인사관리 시스템과 전략 개발 능력을 배양한다.

**MGT605 경영커뮤니케이션 (Business Communication)**

**1:1:1(2)**

이 과목은 국제화 시대의 경영자에게 필수적인 영어 커뮤니케이션 능력을 향상시키는데 목적이 있다. 전문 강사를 초빙하여 집중교육을 통해 English Presentations, Writing, Negotiation 실습을 하고, 종합적인 영어 커뮤니케이션 기술을 배양한다.

**MGT606 지식재산경영 (Intellectual Property Management)**

**3:0:3(3)**

본 과목은 학생들이 오늘날 기업의 핵심 자산으로 부각되고 있는 지식재산의 중요성을 깨닫고, 지식재산의 전략적 활용을 통해 수익을 극대화할 수 있는 실무적 기법들을 습득할 수 있도록 설계되었다. 학생들은 특허, 상표, 디자인, 영업비밀, 저작권의 전략경영 이슈를 강의, 사례분석, 토론을 통해 입체적으로 학습할 수 있다.

**MGT607 기업경영과 법 (Legal Aspects of Business)**

**3:0:3(3)**

국내외적으로 급변하는 경영환경과 무한경쟁시대에 법 또한 급변하고 있으며, 효율적 경영을 위해 적절한 법 지식을 갖추는 것이 요구되고 있다. 본 ‘상거래법’ 과목은 기업을 경영함에 있어서 상거래시 가장 빈번하게 관련되는 대리관계(Agency), 일반계약관계(Contracts), 상품거래(Sales), 전자상거래(e-Commerce), 불법행위(Torts), 제조물 책임(Product Liability) 등을 심도 있게 다룬다.

**MGT608 기업경영과 회사법 (Legal Aspects of Business Association)**

**3:0:3(3)**

개발된 경영환경에서의 무한 경쟁은 자본, 인력, 상품 등의 조달(Sourcing), Know-how 관련 지적재산권 경영(Corporate Learning), 시장점유율 전략(Market Positioning) 등 세 가지 분야에서 성공적 업무 수행을 요구한다. 본 과목은 이를 위한 협동의 여러 방법 각 방법의 장단점, 기업의 지배구조, 이사회·임직원 및 대주주의 권리·의무, 기업자금 조달 관련법, 증권거래 사기 및 내부자 거래에 관한 법 등을 다룬다.

**MGT610 연구방법론 (Research Methods)**

**3:1:3(4)**

행태과학적 접근에 의한 경영학 분야의 연구방법론에 관한 기본개념과 최근 발전 동향을 이해하고 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 것이 본 과목의 목적이다. 구체적으로 본 과목을 통해 이 분야 석·박사 학위 논문의 연구방법을 익히고 실습을 통한 연구 설계의 경험을 가지며 더 나아가 실증자료를 수집하여 학위 논문과 학술논문을 작성할 수 있는 능력을 갖추 수 있도록 한다.

**MGT611 조직행태론 (Organizational Behavior Theory)**

**3:0:3(5)**

조직행태의 미시적·거시적 접근방법 모두를 중급수준에서 다루며, 주요내용으로는 행태이론의 기본개념, 개인행태 (personality, cognitive process 등), 동기유발에 관한 제 이론의 비교 (욕구이론, 인지이론, 강화이론 등), 인사고과제도 및 보상, 직무설계 및 집단행태, 지도자론, 조직과정 (의사소통 및 의사결정), 기술과 조직구조간의 관계에 대한 제 이론의 소개 및 비교, 환경과 조직 구조간의 관계, 조직성과의 개념, 조직변화와 경영혁신에 관한 이론을 소개한다.

**MGT612 조직설계론 (Organization Theory & Design)**

**3:1:3(5)**

본 과목에서 성취하고자 하는 목표는 기업을 포함한 모든 조직에 대한 분석들을 확립하고, 조직의 거시이론에 대한 전반적인 습득과 개별적으로 선정된 연구 주제에 대한 깊은 이해를 통해, 실제 조직의 여러 현상들을 이론적으로 분석하고 문제점을 해결할 수 있는 능력을 배양하는데 있다.

**MGT613 경영전략론 (Strategic Management)**

**3:0:3(3)**

전략경영의 개념 및 제 과정을 소개하며 주요내용으로서는 전략의 개념(기업전략, 사업전략, 부서별 전략), 전략수립과정에 미치는 영향요인의 분석, 환경분석기법, 산업구조 분석기법의 소개, 본원적 전략의 개념,

전략실행과정에 미치는 영향요인의 분석, 조직구조 및 조직문화의 개념, 다각화 전략, 기술혁신 전략 등을 개괄적으로 다룬다. 기본이론의 소개와 사례분석을 중심으로 실제적 접근을 강조한다.

**MGT614 하이테크경영 (High Tech Management)**

**3:0:3(3)**

이 과목은 지난 수십 년간 정설로 통용되어 왔던 기술수용 주기모델을 급변하는 불연속성의 첨단 기술 혁신 시대에 기술수용자 집단의 행동과 태도를 구매 심리학적 관점에서 수정 보완한, 첨단 기술 수용 모델의 배경과 이론을 Silicon Valley의 성공/실패 사례 중심으로 토론 형태로 소개한다.

**MGT615 비즈니스게임 (Management Decision Laboratory)**

**1:6:3(4)**

본 과목에서는 실제상황과 동일하게 구성된 컴퓨터 모의실험 환경 하에서 경영과목에서 습득한 개념 및 기법을 종합적으로 활용하게 함으로 경영의사결정 능력을 제고한다.

**MGT617 경영자문 (Management Consulting)****2:3:3(3)**

본 과목은 MBA 학생들이 각 과목에서 배운 경영 지식을 통합할 수 있는 capstone 프로그램으로서, 기업이 가지고 있는 경영상의 애로점을 발굴하여 해결책을 모색하고 그 해결책을 모색하고 그 해결책을 기업의 경영진에 의해 평가받는다.

**MGT618 조직변화 및 혁신 (Organization Change & Innovation)****3:1:3(3)**

끊임없이 격변하는 환경 속에서 조직의 변화와 혁신을 관리하는 것은 조직의 생존과 번영에 있어 필수요건이라 할 수 있다. 이 과목은 다양한 이론 모형, 실용적인 Tool, 비즈니스 사례, 그리고 그룹 별 관심 분야의 집중 연구 프로젝트 등을 통해 조직의 변화와 혁신의 깊이 있는 이해를 도모한다. 조직변화와 혁신의 근본적인 이해를 돕는 이론적 기반 제공과 성공적인 조직변화에 필요한 지식과 기술 개선을 위한 실용적 접근에 중점을 두는 수업이다.

**MGT620 마케팅이론 (Marketing Theory)****3:0:3(3)**

이 과목은 마케팅에 대한 전반적인 연구분야를 소개하고 각 분야의 기본적 연구이슈 및 연구내용을 다룬다. 또한 마케팅에서 적용되는 기본적 이론들을 검토하고 그 응용에 대하여도 연구한다.

**GT621 마케팅모형론 (Quantitative Models for Marketing Decisions)****3:1:3(3)**

마케팅 의사결정을 합리적으로 하기 위해 계량적 모형들이 어떻게 개발되고 응용되는지를 취급한다. 특히 경영과학에서 개발응용되는 계량기법들이 어떻게 광고, 가격책정, 판매원관리, 유통, 신제품개발관리 및 기타 마케팅관리 분야에 응용되는지를 기존모형들을 분석함으로써 검토한다. 또한 실제로 컴퓨터를 이용한 사례분석과 기말과제의 연구를 통해 이러한 모형의 개발사용의 기회를 제공한다.

**MGT622 마케팅전략 (Marketing Strategy)****2:0:2(3)**

본 교과목은 마케팅의 각론을 수강한 학생들에게 종합적이고 장기적인 시야를 가지고 전략적 마케팅 의사결정을 할 수 있도록 교육하는데 목적이 있다. 현실성 높은 사례와 최근 논문을 분석하고 토론하며, 집단 프로젝트를 통해 실천적 마케팅능력을 배양하도록 한다.

**MGT623 촉진관리 (Promotion Management)****3:0:3(3)**

기업과 고객 간의 각종 매체를 통한 마케팅커뮤니케이션과 이를 통한 판매촉진 방법과 전략을 다룬다. 주요 개념과 방법론을 강의의 통해 소개하고, 사례분석과 프로젝트를 통해 이를 실제로 응용하는 능력을 배운다.

**MGT624 소비자행동론 (Consumer Behavior)****3:0:3(3)**

소비자의 구매행태에 영향을 미치는 소비자의 동기, 인성, 학습, 태도, 감성 등의 기본 이론들과 소비자의 판단, 선택, 의사결정 이론들의 소개된다. 또 근래 많이 연구되고 있는 소비자 정보처리 이론과 기타 인지 (Cognition) 이론들이 어떻게 소비자 연구에 적용되는가를 검토한다.

**MGT625 International Marketing (국제마케팅)****3:0:3(3)**

본 과목은 범세계적인 관점에서 마케팅환경과 기회를 분석하고 범세계적인 마케팅전략을 수립하여 집행하는데 필요한 개념과 기법들을 다룬다. 특히 마케팅기회의 포착, 국제적 마케팅 장애요인의 극복, 그리고 중소기업가들의 국제화 전략에 초점을 둔다.

**MGT626 유통론 (Marketing Channels Management)****3:0:3(3)**

본 과목에서는, 재화(products and services)가 제조자로부터 최종사용자에게로 전달되기 위해 수행되어야 할 기능(functions or flows)들을 분석하고, 이 기능이 제조자, 중개자, 최종사용자들 간에 어떻게 분담되는지 살펴본다. 그리고 제조자의 마케팅 입장에서 이러한 기능의 분담수행을 어떻게 관리해야 되는지 그 관리의 틀(framework)의 내용과 구조, 그리고 운용(operation)에 대해 알아보기로 한다. 조직행위론과 산업조직론에 관한 지식은 본 과목 수강에 매우 도움이 된다.

**MGT629 동아시아의 기업과 경영 (Business and Management in East Asia)****3:0:3(3)**

본 과목의 목적은 세계경제의 중심으로 떠오른 동아시아 지역의 경제와 기업에 대한 학생들의 지식과 안목을 높이는 것이며, 4개국(한, 중, 일, 대만)을 중심으로 다음 4 주제를 중점적으로 분석하고 토론한다. 1) 동아시아 지역경제의 제도적 특징과 경제통합, 2) 동아시아기업의 소유 및 지배구조 3) 동아시아 기업의 전략과 관리, 4) 동아시아의 생산 및 기술혁신 네트워크 분석.

**MGT632 서비스경영 (Service Management)****3:0:3(5)**

서비스시스템은 최종소비자에게 직접 서비스를 제공하는 서비스산업만이 아니라 제조업의 내부프로세스에도 존재한다. 이 과목은 서비스를 경험하는 고객의 만족을 증진하여 서비스시스템의 경쟁력을 높이기 위한 서비스 공급프로세스의 설계와 운영, 개선과 혁신을 위한 전략적 경영과제를 다룬다.

- MGT633 벤처캐피탈 (Venture Capital)** **3:1:3(3)**  
 이 과목은 학생들이 벤처 캐피탈산업 전반을 이해할 수 있도록 도와주고 또한 기업재무관리에서 다른 여러 이론들을 어떻게 벤처 캐피탈에 응용 할 것인가를 다루게 된다. 또한, 학기 중 실무에서 활동하고 있는 외부강사들을 초청하여 벤처 자본가와 창업자들이 경험하고 있는 현안 문제들에 대하여 토의를 한다.
- MGT635 기술경제성평가 (Economic Assessment of Technology)** **3:0:3(4)**  
 기술관련 문제들의 경제성분석/가치평가를 과학기술, 벤처투자, 환경, 대기오염, 경제개발 등 다양한 분야의 주제와 관심사를 경제성평가 및 사례연구를 통하여 현안 Issue, 개발과 보전 및 미래를 전망하는 주제들을 다룬다.
- MGT637 환경에너지정책 (Energy and Environmental Policy)** **3:0:3(4)**  
 과거의 지시 및 통제 중심의 직접규제방식은 정보의 비대칭성으로 인한 관리 및 감시 상의 높은 비용 때문에 점차 시장을 활용하는 경제적 유인제도의 사용으로 대체되고 있다. 배출부과금, 배출권 거래제도, 예치금제도 등 다양한 유인제도의 효과를 분석하며, 정부정책과 기업의 대응전략의 상호작용에 대해 논의한다. 환경정책과 밀접하게 관련된 국가에너지체계에 개입과 에너지 정책의 과제도 다룬다.
- MGT639 기술혁신의 이론과 전략 (Theories and Strategies for Technological Innovation)** **3:0:3(3)**  
 기술 및 산업 등의 R&D 형태에 관한 이론과 실증분석을 다루는 과목으로서, 기술혁신의 다양한 측면과 요소를 이해하고 research에 응용하는 것을 목적으로 하는 과목이다.
- MGT640 기업통합정보시스템 (Enterprise Integrated Information System)** **3:1:3(3)**  
 본 강좌는 기업의 경영혁신과 정보시스템을 도입하는 방법으로서의 기업 통합 정보시스템을 다룬다. 기업 통합정보시스템의 실제 형태가 전사적자원관리시스템(ERP, Enterprise Resource Planning System)이므로 이에 강좌의 초점이 주어진다. 주요 내용은 ERP의 개념, 전략, 프로세스 혁신, 의사결정, 구축방법론, 변화관리, 그리고 e-Business 및 CRM 과의 연계를 포함한다.
- MGT641 고객관계관리 (CRM and Service Management)** **3:1:3(4)**  
 이 과목은 마케팅의 필수적인 기법인 eCRM(고객관계관리)를 개관한다. 기업과 소비자와의 상호 유기적인 관계를 최적화시키기 위하여 새로운 정보기술을 어떻게 배포하고 관리할 것인가에 대해 설명한다. 고객관계의 경제학, 고객 투자 배분, 서비스 질의 측정, eCRM의 개념, eCRM의 구조와 도구, 고객 관계 최적화, 실제 사례 등이 주요 이슈이다.
- MGT642 재무정보시스템 (Financial Information Systems)** **3:1:3(6)**  
 재무정보시스템은 재무분석 및 금융기관의 관리에 의사결정지원시스템 및 인공지능 등의 고급 정보기술을 어떻게 응용할 것인가를 공부하는 것을 목적으로 한다. 이 과목은 정형화되어 있지 않으며 학생 및 교수의 창의력과 개척정신을 필요로 한다. 재무분야의 전문가들이 때때로 초청되어 최신의 동향을 소개할 것이다.
- MGT643 회계정보시스템 (Accounting Information Systems)** **3:1:3(3)**  
 이 과목은 회계정보시스템분야의 중요한 개념과 기법을 공부한다. 주요 내용으로는 회계정보시스템의 기본 개념, 문서화, 거래처리시스템, 내부통제, 거래사이클 등을 포함한다. 연구주제로는 회계정보시스템의 설계, 구축, 데이터베이스, 내부통제시스템, 인공지능 등용 등이 다루어진다.
- MGT644 고급회계 (Advanced Accounting)** **3:1:3(6)**  
 이 과목은 중급회계에서 다루었던 문제들을 심도있게 공부한다. 그 외에 리스, 연금, 파생상품 및 이연법인세에 관한 회계 등, 연결재무제표 및 정부회계를 제외한 회계 전반에 걸친 문제들을 다룬다.
- MGT646 정보시스템 감사 (Information System Audit)** **3:1:3(6)**  
 이 과목은 정보시스템감사 및 보안의 주요한 개념과 기법을 공부한다. 중요한 주제는 전산화환경하에서의 내부통제 및 보안시스템의 설계 및 평가, 정보시스템 위험분석 및 관리, 시스템개발과정의 감사, 시스템관리기능의 감사, 정보시스템보안 평가 및 관리 등이다.
- MGT647 정보시스템 관리 (Management of Information Systems)** **3:1:3(4)**  
 조직의 정보기술투자에 대한 전략적 및 경제적 요소들을 연구문헌 중심으로 살펴보고 여러 산업에 속한 기업들의 대표적 정보시스템 관리 및 구축사례 등을 통해 실제 기업에서의 적용 가능성을 검증한다.
- MGT650 데이터마이닝 (Data Mining)** **3:1:3(4)**  
 데이터마이닝을 위한 신경망과 learning 방법의 원리와 응용을 다룬다. 주요 주제로 신경망의 특징과 한계점, 학습 방법, 신경망 구조의 의미, 효율성, 다차원전략 학습, 경영분야의 응용 등이 있으며 학기에 따라 다양한 주제가 추가 될 수 있다. 수강자들은 2회의 논문연구와 Term project를 수행한다.

- MGT651 경영정보실습 (Practice in MIS)** 3:1:3(5)  
경영정보학의 개념과 이론을 실제 조직의 문제에 응용하여 현장연구를 수행한다. 주요한 경영정보의 현안 문제를 가지고 있는 기업을 연구대상으로 선정하고 한 학기동안 해당기업의 경영정보의 주요문제를 분석하고 개선방안을 제시하는 그룹 프로젝트를 수행한다.
- MGT652 컨설팅 방법론 (Consulting Methodology)** 3:1:3(5)  
본 과정은 현재 국내의 유수 컨설팅사의 컨설팅 방법론을 위주로 실제 경영혁신 구현방법을 강의하며, 컨설팅 실제 사례도 포함된다. 컨설팅 산업의 사업영역과 Trend의 이해, 문제의 발견과 해결능력 배양, Project Management와 Change Enablement Technique의 이해 그리고 Strategy, People, Process, IT관련 전문 영역 중 Strategy development, Organization & HR management, Process Improvement 이해와 사례학습을 다룬다.
- MGT653 법과 경제학 (Law and Economics)** 3:0:3(4)  
본 강좌는 수강생들이 다양한 법적 효과의 경제적 분석과 정책 개발을 위한 경제학적 도구를 이해하고 활용할 수 있도록 이론과 사례를 통하여 교육함.
- MGT654 미국법입문 (Introduction to Law)** 1:0:1(1)  
법적 분석 방법론 및 논리 전개 체계 그리고 글쓰는 법을 배우며, 이를 통해 법률가처럼 생각하는 법을 학습함.
- MGT655 상거래법 (Commercial Law)** 3:0:3(4)  
동산을 담보로 하는 거래나 금융이 주도적인 선진국형 상거래가 급증하는 새로운 시대에 꼭 알아야 할 미국판 동산 담보부 거래법체계를 배운다.
- MGT656 지적재산권법 (Intellectual Property)** 3:0:3(4)  
영업비밀, 판권, 특허, 상표/상호에 관한 미국법체계를 소개한다.
- MGT657 국제세법 (International Taxes)** 3:0:3(4)  
본 과목은 개인이나 기업에 의해 수행되는 다양한 거래들의 국제 세법적 의미 및 결과를 미국 세법적 관점에서 구체적이고 심도있게 학습한다.
- MGT658 계약 및 상품매매법 (Commercial Sales)** 3:0:3(3)  
본 과목은 MBA 과정 학생들이 오늘날 국제 상거래법의 표준이 되고 있는 미국의 통일상법전의 내용을 기초로 상거래의 다양한 법원칙과 사례를 학습할 수 있도록 설계되었다. 커먼로에 따른 상거래 원칙과 현대적인 통일상법전에 따른 원칙의 차이점, 계약 불이행 발생시 구제수단, 동산 담보거래, 파산 등 다양한 상거래 이슈가 다루어진다.
- MGT659 경영전략특수논제 (Advanced Seminar in Strategy)** 2:0:2(5)  
본 교과목은 전략경영의 특수논제들을 다루고자 한다. 현재 전략경영학계에서 발표되는 학술논문들과 관련 이론들을 석/박사 학생들이 공부할 수 있도록 하는 것을 목표로 한다. 부과된 관련 학술 논문들과 이론들을 비판하고 토론하며 전략경영분야의 고급논제들에 대해 이론적이고 분석적인 이해 능력을 기르게 한다.
- MGT660 재무론 (Advanced Financial Management)** 3:0:3(5)  
재무관리의 이론과 기업의 당면한 여러 재무문제를 연구한다. 특히 현재와 같이 경제상황이 급변하는 여건 하에서 증대되는 불확실성과 그에 따른 위험관리의 문제 등을 다룬다.
- MGT661 기업인수합병 (Mergers and Acquisitions)** 3:0:3(5)  
기업의 인수합병은 기업의 중요한 정책 수단으로 경제에 미치는 영향이 지대한 이슈이다. 기업의 인수합병에 대한 이론적 고찰과 실증분석을 통하여 인수합병의 경제적 및 재무적 측면을 살펴보고 사례를 통하여 인수합병의 실무적 측면을 배운다.
- MGT662 수치해법의 재무응용 (Numerical Methods in Finance)** 3:1:3(5)  
금융공학에서 나타나는 수학적 문제를 푸는데 필요한 수치해법을 다룬다. 파생금융상품의 가격결정 모형을 수치적으로 푸는 여러 가지 방법에 주안점을 둔다. 이항방법과 차분법을 기초로 하여 파생상품의 특성에 맞는 기법을 개발한다.
- MGT663 증권시장론 (Securities Markets)** 2:0:2(4)  
이 과목에서는 여러 가지 증권의 특성을 분석하고 이들이 어떻게 발행되며 또 거래되는지를 다룬다. 이에 관련된 제반 법률들을 검토하고, 또한 증권시장의 기능에 대한 실증분석결과를 살펴보는데 많은 시간을 할애한다.

**MGT664 채권론 (Strategic Fixed-income Securities) 3:0:3(5)**

주로 확정이자부 증권시장의 개념과 그 실무를 다룬다. 구체적으로 채권 면역 전략 및 장단기 채권시장에 대한 신용분석 등을 통해 현대채권 수학의 구조 및 응용에 대한 개발에 그 중점을 둔다.

**MGT665 계량경제학 (Econometrics) 3:1:3(3)**

본 과목에서는 경제 현상 및 재무, 마케팅 등 인접분야의 다양한 현상들을 분석하고 이해하는데 필요한 계량경제학적 방법론들을 다룬다. 강의 내용은 크게 이론적 기초와 응용 계량경제학으로 구분되며, 통계패키지를 이용한 실습 과정이 마련되어 있다.

**MGT666 게임이론 및 응용 (Game Theory and Applications) 3:1:3(6)**

본 과목은 게임이론을 종래의 확정적, 정태적 논리의 체계에서 벗어나, 복수개체간의 의사결정 이론 (Multi-person Decision Theory) 에 근거한 경쟁이론(Theory of Competition)을 다루며, 특히 지난 15여 년간 진척된 경쟁적, 동태적, 확률적(Non-cooperative, Dynamic, Probabilistic) 게임에 관한 연구결과를 논의한다. 이러한 경쟁이론은 일반조직분야, 마케팅분야, 산업조직분야, 생산전략분야, 환경경제분야, 군사전략분야 등 많은 분야에 새로운 분석 틀을 제공하고 있어, 이에 대한 논의도 수행한다.

**MGT668 미시경제이론 (Microeconomic Theory) 3:0:3(3)**

본 강좌는 미시경제이론을 수학적 분석도구를 이용하여 엄밀성을 기하는 한편 경제주체의 행태와 시장의 성과에 대해 분석한다. 이 강좌의 수강을 위해서는 기본적인 수학적 개념과 최적화 이론에 대한 지식이 요구된다.

**MGT670 산업조직론 (Industrial Organization) 3:0:3(3)**

본 강좌는 최근 다양하게 발전되어 온 산업조직론의 제 이론을 소개하는 것을 목적으로 한다. 게임이론의 바탕 위에 산업조직이론을 습득함으로써 산업 현상과 성과의 분석 뿐 아니라 경제 현상생산, 마케팅, 조직 및 연구개발 등의 분야의 이해와 연구에도 엄밀성을 기할 수 있다.

**MGT672 금융위험관리기법 (Financial Risk Management) 3:1:3(5)**

금융환경의 급격한 변화에 따라서 금융시장의 불확실성이 증대되고 있다. 이 과목은 금융위험의 정의, 금융위험의 측정 및 금융위험관리의 기본개념을 소개하고 금융환경변화에 대처하기 위한 수단으로 개발된 value-at-risk를 포함한 여러 가지 금융위험관리기법들을 중점적으로 다룬다. 이러한 기법들을 활용하여 실무에서 금융기관 또는 기업들의 금융위험을 관리할 때 발생하는 여러 가지 문제들을 분석한다.

**MGT673 고급파생금융상품 (Advanced Derivative Securities) 3:0:3(5)**

여러 가지 복잡한 형태의 파생금융상품에 대한 특성과 가격결정 모형을 다룬다. 특이한 옵션, 금리파생상품 및 기타 옵션의 성격을 갖는 복합적 증권을 자세히 소개하고 가격결정에 필요한 이론과 계산방법에 주안점을 둔다.

**MGT675 시장미시구조 (Market Microstructure) 2:0:2(3)**

거래제도, 호가제도, 주문집행제도, 거래원의 시장조성기능, 거래소 형태 등 시장의 미시적 구조를 다루고, 그 구조적 특성이 투자 및 금융에 미치는 영향을 분석하며, 그 분석 결과도 투자 및 금융전략에 대한 활용 방안을 연구한다.

**MGT678 관리회계 (Management Accounting) 3:0:3(4)**

이 과목은 회계정보를 경영의사결정에 활용하는데 기초가 되는 주요 개념과 기법을 공부한다. 주요 내용으로는 원가의 개념, 원가-조업도-이익분석, 원가계산시스템, 예산, 책임회계, 원가배분, 원가차이분석, 성과측정 및 보상 등을 포함한다.

**MGT679 금융공학최신동향 (Recent Developments in Financial Engineering) 2:0:2(3)**

급변하는 경제 및 금융환경으로 인하여 새로운 금융공학적인 기법이 급속하게 발전되고 있는 바 본 교과목은 최신 동향에 대한 이해와 변화하는 환경에 대처할 능력을 배양함을 그 목적으로 한다. 따라서 본 교과목은 금융공학적인 기법에 대한 강의 및 사례분석 그리고 금융 및 산업 각계의 전문가의 참여를 통하여 금융공학의 최신 동향에 대하여 교육한다.

**MGT680 텔레콤사업전략 (Telecommunications Business Strategy) 3:1:3(5)**

본 과목에서는 특정 통신사업에 대해 분석적 기법을 이용해 사업전략을 도출하고, Case를 통해 구체적인 문제에 대해 통찰력과 문제해결방식에 대해 연구하는 것을 주목적으로 한다. 이를 위하여 통신산업분석, 전략계획, 시나리오 계획, MBA, 직접마케팅, 소비자 가치분석, 불량채권장지전략 등이 이루어진다.

- MGT681 정보통신망설계 및 운용 (Design and Management of Telecommunication Networks)** 3:1:3(5)  
일반 전화망으로부터 데이터망, 무선망을 포함하는 여러 종류의 통신망을 대상으로 구축 및 확장을 위한 설계방법론을 배우고, 그들의 주요한 운용문제에 체계적이고도 수리적인 모델접근법을 통하여 효율화를 기할 수 있음을 사례를 통해서 보인다. 아울러 이에 필요한 확률모형 및 경영과학 기업에 대해서도 소개받는다.
- MGT682 정보통신망응용 (Applications of Data Communications Networks)** 3:1:3(5)  
정보통신시스템 과목을 이수한 자를 대상으로 정보통신망 상에서 발생하는 최신 경영관리문제를 연구한다. 주요논제로 정보통신망의 기업 전략적 활용 및 각 산업 분야별 응용사례, 통신망투자분석, 통신체계관리, 통신망설계 및 정보자산의 전략적 관리 등을 포괄한다. 실제문제에 대한 사례 연구 및 프로젝트 결과가 요구된다.
- MGT683 국제통신정책 (International Telecommunications Policy)** 3:0:3(4)  
국가간 정보유통의 효율성, 범세계적인 통신산업의 발전과 개별국가의 이해증진 달성을 목표로 하는 국가간 통신산업의 이슈들을 검토하고 한국의 현안과 연계하여 이해하는 것을 목적으로 한다.
- MGT684 무선통신 (Wireless Communications)** 3:0:3(5)  
무선통신 기술의 개요부터 무선통신 사업까지의 응용 분야에 대한 기술적 내용을 다룬다. 디지털 라디오, 셀룰라 및 개인 휴대 통신, 위성통신, 무선 LAN 등의 기술적 특징과 무선통신을 이용한 비즈니스 사업에 대한 내용을 강의한다.
- MGT685 광대역통신 (Broadband Communications)** 3:0:3(5)  
본 교과목에서는 ATM 개념, BISDN 프로토콜 참조 모델, ATM 트래픽 제어, ATM망 관리, ATM 교환, ATM망 연동, ATM 전망 등에 대하여 고찰한다.
- MGT686 디지털신호처리 (Digital Signal Processing)** 3:1:3(5)  
여기서는 아날로그 신호로부터 디지털신호로 변환할 때 생기는 현상에 대한 이론, 디지털시스템의 전달함수, Fourier변환, Z-변환, 디지털 필터 설계 등에 대하여 소개한다.
- MGT687 금융공학연구방법 (Research Methodologies in Financial Engineering)** 3:0:3(5)  
금융공학 연구방법은 금융공학 분야에서 사용되는 연구방법론을 소개하고 실증자료 분석, 수치해법 실습 등을 통하여 이를 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 것을 목적으로 하고 있다.
- MGT688 테크노경영 특수논제 I (Special Topics in Techno Management)** 1.5:0:1.5(2)  
이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.
- MGT689 테크노경영특수논제 II (Special Topics in Technology Management)** 3:0:3(3)  
이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.
- MGT700 확률모형론 (Probability Models with Applications)** 3:1:3(6)  
확률론의 기본 개념을 점검하고, Bernoulli, Poison, Branching, Birth and Death Process 등의 다양한 확률 과정을 소개한다. 상태 공간이 이산적(Discrete State Space)이고 마코프 성질(Markov Property)을 갖는 마코프 체인(Markov Chain) 및 마코프 과정(Markov Process)을 집중적으로 익히고, Renewal 이론도 연구하며 그들의 응용에 대해서 논의한다. 상태 공간이 연속적인 과정들도 일부 다룬다.
- MGT701 다변량 통계분석 (Multivariate Statistical Analysis)** 3:1:3(4)  
통계자료분석에서, 다변량 자료의 통계적 방법론을 다룬다. 다변량 정규분포론, 상관관계, Hotelling's T<sup>2</sup>-Test, 공분산분석 principal 요인분석, Cluster Analysis등을 다루며 SAS등 고급통계패키지를 이용하여 자료처리 등을 다룬다.
- MGT705 경영공학의 특수논제 I (Special Topics in Management Engineering I)** 1:1:1(2)
- MGT706 경영공학의 특수논제 II (Special Topics in Management Engineering II)** 2:1:2(3)
- MGT707 경영공학의 특수논제 III (Special Topics in Management Engineering III)** 3:1:3(4)

**MGT712 에너지환경법 (Energy and Environmental Law) 3:0:3(3)**

본 교과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 에너지 및 환경 관련 법을 소개하고 정책과의 연계에 관해서 다룬다. 또한 무역과 경쟁법과의 관계를 파악하여 산업 및 기업에 미치는 영향을 확인한다.

**MGT713 전략적 지속가능경영 컨설팅 (Strategic Sustainability Consulting) 3:0:3(3)**

본 과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 기후변화에 적응하기 위해서 기업의 지속가능성을 향상시키는 과정에서 필요한 전략적 탄소 경영 및 컨설팅 방법론에 대해서 다룬다.

**MGT714 기후변화 R&D 전략 (Climate Change R&D Strategy) 3:0:3(3)**

본 교과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 기후변화 관련 기술전략의 수립 및 실행에 따르는 제반 의사결정과정과 경영 현안들을 분석하며, 기술경영의 최근 사례와 이론, 경영 기법들을 소개한다.

**MGT715 기후변화과학 (Climate Change Science) 3:0:3(3)**

본 교과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 기후변화 과학의 배경 및 이론을 파악하고 이를 통하여 기후변화 관련 비즈니스 가능성을 탐색하는 교과목이다.

**MGT716 국제협상학 (International Negotiation) 3:0:3(3)**

본 과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 과목으로 국제 협상에 관한 이론과 응용에 대해서 다룬다.

**MGT720 마케팅자료 분석론 (Marketing Data Analysis) 3:1:3(3)**

본 과목은 마케팅에서 수집하는 자료를 분석하는 방법을 이론과 응용 양면에서 다룬다. 특히 마케팅에서 사용되는 다변량 분석 방법의 이론을 검토하고, 전형적인 마케팅자료를 분석하는데 직접 응용하는 훈련을 한다.

**MGT722 회계학연구방법론 (Empirical Methods in Financial Accounting) 3:0:3(9)**

회계학연구방법론에서는 재무회계를 연구하는데 필요한 통계, 수학, 계량경제학 등등 연구방법론에 중점을 두는 세미나이다. 여러 재무회계 논문 중 연구방법론 학습에 도움이 되는 논문을 심층 분석 연구하는 교과목이다.

**MGT730 생산전략론 (Operations Strategy) 3:0:3(3)**

이 과목은 생산경영론의 기초 위에 생산전략 이론, 품질, 납기, 유연성 등 경쟁차원에 대한 심도 있는 분석과 생산혁신의 접근방법에 관한 이론과 경험적 연구결과를 다룬다. 또한 생산부문의 경쟁력의 원천이 되는 물적 자원과 인적자원, 외부자원에 대한 전략적 의사결정, 전략적 성과측정 및 평가, 공급체계관리 전략, 청정생산전략 등을 다룬다.

**MGT731 공급체계관리 (Supply Chain Management) 3:0:3(4)**

오늘날 경영효율의 극대화를 위해서는 정보기술을 활용한 공급체계 관리가 필수적이다. 이 과목에서는 공급체계 관리 기법과 CALS 구현전략 및 구축방법론을 제공한다.

**MGT732 경영과 최적통제이론 (Management and Optimal Control Theory) 3:0:3(4)**

본 교과목은 경영시스템을 분석적 시각에서 이해하는데 필요한 이론과 기법을 다루어 복잡한 경영시스템 주요 변수간의 동태적인 상호작용을 이해토록 하는데 목적이 있다. 경영시스템의 기술적, 물리적 구성요소들과 이를 지배하는 조직운영체계, 그리고 양자간의 상호작용을 다룬다.

**MGT734 환경경영 특수논제 (Special Topics in Environmental Management) 3:1:3(3)**

본 교과목은 환경경영분야의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다. 환경경영전략, 환경정책, 산업생태학, 환경관리체계, 환경사업개발 등 관련분야의 주제를 이론, 방법론, 응용 등 필요에 따라 다루게 된다.

**MGT740 지능정보시스템 (Intelligent Information Systems) 3:1:3(5)**

인공지능과 전문가시스템의 기술이 발달함에 따라 이 기술들의 원리를 이해할 필요가 있을 뿐만 아니라, 기존의 정보시스템기술과 경쟁 및 보안 관계를 이루며 정보시스템을 설계할 수 있어야 한다. 그래서 이 과목은 인공지능과 전문가시스템의 주요개념과 개발도구 실습을 먼저 수행한 후 이 기술이 경영의사결정지원에 어떻게 응용될 수 있는 지 교육한다. 사례토의를 통해 현장감 있게 이해를 돕고, 프로젝트를 수행해 봄으로써 정보 시스템의 설계 시 고려해야할 사항을 익힌다.



**MGT742 의사결정지원시스템 (Application of Decision Support Systems) 3:0:3(5)**

본 과목에서는 의사결정시스템의 개념, 개발 및 평가방법론과 실제 응용에 대해 다룬다. 추가적인 주제로는 경영자 정보시스템, 경영자 지원시스템, 데이터 웨어하우징, 데이터 마이닝, 에이전트 및 지능형 시스템 등이다.

**MGT760 자본시장론 (Capital Markets : Structure and Performance) 3:0:3(5)**

자본시장론에서는 화폐시장, 채권시장 및 주식시장을 포함하는 금융자산시장의 분석을 주된 논제로 삼고 있다. 이자율의 수준과 만기구조를 결정하는 요인 및 금융기간이 자금의 원천과 운용을 어떻게 구성할 것인가에 대해 다룬다. 또한 금융시장의 구조, 거래비용 및 각 시장들 간의 상호관계에 대한 세부적인 내용도 다룬다.

**MGT761 재무 계량분석 (Financial Econometrics) 4:1:4(5)**

계량분석적 기법의 재무응용을 다룬다. 재무이론의 전개나 그에 대한 실증분석상의 제반이슈를 다루고 재무실증분석의 최근 동향을 연구한다.

**MGT762 금융공학특수논제 (Special Topics in Financial Engineering) 3:1:3(5)**

금융공학분야 전반에 걸쳐서 현 과목 이외의 내용이 필요할 때 특수논제를 개설할 수 있도록 융통성 있게 운영된다.

**MGT763 금융공학실습 (Exercise in Financial Engineering) 1:1:1(3)**

빠르게 변하는 금융공학분야에 새로이 등장하는 중요한 주제의 분석을 위한 기법을 다루기 위하여 필요할 때 개설한다

**MGT764 고급보험론 (Advanced Theory of Insurance and Risk Management) 3:0:3(5)**

이 과목은 보험과 관련 위험관리에 대한 이론적인 접근을 통해 개인, 조직, 사회의 보험과 위험관리에 대한 이해를 증진하고, 관련 이슈들을 생각해 보는데 목적이 있다. 이 과목은 엄밀한 경제학, 수학적 접근법을 통해 관련 이슈들을 분석하는데 초점을 둔다.

**MGT775 경영학 특수논제 I (Special Topics in Management I) 1:0:1(1)**

**MGT776 경영학 특수논제 II (Special Topics in Management II) 2:0:2(2)**

**MGT777 경영학 특수논제 III (Special Topics in Management III) 3:0:3(3)**

**MGT779 경영정보 특수논제 (Special Topics in Management Information System ) 3:1:3(3)**

**MGT780 텔레콤경영 특수논제 (Special Topics in Telecommunication Management) 3:1:3(4)**

본 과목은 정보통신분야의 최근 신기술 및 관리 기법을 소개한다. 가능한 주요 주제에는 이동통신, 분산정보체계, 최신통신 관리기술, 인터넷 및 인프라넷 응용기술, 기업 통신체계 구축기법 등이 있다.

**MGT788 테크노경영특수논제 I (Special Topics in Technology Management I) 1.5:0:1.5(2)**

이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

**MGT800 다기준 의사결정론 (Multiple Criteria Decision Analysis) 3:1:3(5)**

다기준의사결정문제는 크게 다요소 의사결정과 다목적 의사결정 문제로 나눌 수 있다. 본 과목의 목적은 다요소 의사결정과 다목적 의사결정을 위한 이론과 방법론들을 제공하는데 있다.

**MGT810 행태과학고급논제 (Doctoral Dissertation Seminar in Management) 3:0:3(3)**

본 과목은 조직행태, 경영전략, 기술 및 벤처 경영 분야의 박사학위 논문을 준비하고 있는 학생들을 대상으로 최신 연구 흐름과 연구 방법론에 대한 고등 논제를 다룬다. 주로 최신 journal article을 통해 주요 연구 주제에 대한 state-of-the-art를 파악할 뿐 아니라 새로운 연구 분석 방법 등에 대해서도 학습하도록 한다. 이를 통해 자기 논문 분야에 대한 나름대로의 관조 능력을 배양하고, 새로운 연구 논문 아이디어를 습득하도록 한다.

**MGT820 마케팅고급논제 (Advanced Issues in Marketing) 3:0:3(3)**

본 교과목은 박사과정들 대상으로 최신 마케팅분야에서 학술적 초점이 되고 있는 논제들을 이론적으로 분석하고 토론한다.

- MGT843 경영정보고급논제 (Distributed Information System in Internet Environment) 3:1:3(5)**  
이 교과목은 인터넷 환경에서의 분산정보시스템을 구현하는 기본적인 것들을 다지고자 하는 대학원생들을 위한 과목이다.
- MGT860 재무모형론 (Foundations of Financial Models) 3:0:3(5)**  
현대 재무이론에서의 이산 및 연속시간 거래 모델의 수리적, 경제적 기초를 다룬다. 세부내용은 재무관리 분야 중 포트폴리오 이론, 재평가결정이론, 이자율의 기간구조 및 다기간 자산가격 결정이론 등에서 확률적 미적분, 비확률적 편미분방정식, 확산과정의 최적화를 위한 모델과 방법론 등이다.
- MGT861 재무고급논제 (Advanced Special Topics in Finance) 3:0:3(5)**  
재무분야에서 새로이 개발되고 소개되는 최신의 이론적 또는 실증적 고등 주제를 다룬다.
- MGT862 응용계량경제학 (Applied Econometrics) 3:0:3(3)**  
고급계량경제학 등에서 습득한 지식을 바탕으로, 경제 및 경영분야의 응용연구에서 접하게 되는 주요 계량 분석모형들에 대해서 공부한다. 단순회귀모형의 확장과 비선형회귀모형, 패널자료의 분석모형, 시차모형, 이산선택모형, 제한종속변수모형 등을 주요 내용으로 한다.
- MGT863 게임이론의 고급논제 (Advanced Topics in Game Theory) 3:0:3(5)**  
본 교과목은 게임이론 분야의 최신 연구동향에 따른 중요한 연구주제를 심층적으로 다루는 박사과정 학생을 위한 세미나 교과목이다. 균형의 개념, 경쟁분석, 협상, 경매, 유인구조의 설계, 진화론적 게임이론 등 관련분야의 고급연구주제를 이론, 방법론, 응용 등 필요에 따라 다루게 된다.
- MGT880 통신시스템분석 (Telecommunication Systems Analysis) 3:1:3(5)**  
각종 통신시스템의 설계 및 운용에 관련된 성능평가 문제들을 알아보고, 이에 대한 체계적인 분석 방법론을 배운다. 이에 필요한 수리적인 도구인 대기행렬모형 및 신뢰성 모형 등에 대해서도 다룬다.
- MGT900 한국의 비즈니스와 문화 (Doing Business and Cultural Understanding in Korean Context) 3:2:3(1)**  
유치교환학생 및 외국인학생들의 한국의 언어와 문화 및 비즈니스에 대한 이해를 돕기 위하여 한국의 정치, 사회, 문화, 경제 및 산업에 관한 일반적인 지식을 전달하여, 한국에서의 비즈니스 운영에 관한 이해를 넓히고, 산업현장 방문과 다양한 문화행사를 통해서 한국의 비즈니스를 이해한다.
- MGT960 논문연구(석사) (Thesis for Graduate Students)**
- MGT965 개별연구(석사) (Independent Study for Graduate Students)**
- MGT966 세미나(석사) (Seminar for Graduate Students) 1:0:1**
- MGT980 논문연구(박사) (Thesis for Doctoral Students)**
- MGT985 개별연구(박사) (Independent Study for Doctoral Students) 1:0:1**
- MGT986 세미나(박사) (Seminar for Doctoral Students) 1:0:1**
- MGT997 프로젝트연구(경영자문실습) (Project Study (Management Consulting Project) 0:9:3**  
프로젝트연구(경영자문실습)는 경영학 통합 과목(Capstone Course)의 MGT617 경영자문의 연구학점이다. 교과 석사 예정자들이 MBA과정 동안 배운 경영학의 다양한 이론들을 통합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양한다. 교과 석사를 지원하는 학생은 반드시 두 교과목을 2학년 2학기에 이수해야 한다. 4-5명의 학생으로 프로젝트 팀을 구성하여, 특정기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 바탕으로 사례연구를 한다. 기술혁신과 경영을 이해하고 통합할 수 있는 경영자로 성장하기 위해 스스로 현실 경영 상황을 진단하여 문제를 정의하고 해결책을 찾아내어 전략을 도출하고 이를 실행하는 과정까지 전 과정을 자문(Management Consulting)하는 방식으로 이루어진다.
- MGT998 기업경영실습(국내인턴십) (Internship Program) 0:6:1(1)**  
기업 경영 실습은 실제 기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다. 컨설팅이나 제조업, 서비스 업종에 속한 기업의 경영 관련 업무에 참여하여 실제 프로젝트나 운영업무를 수행하면서 수업 시간에 배운 경영 지식을 활용하고, 현실 상황을 파악하며, 관련 전문가 및 현장의 유경험자와의 인적 네트워크를 구성할 수 있는 기회가 될 것이다. 대개 계절 학기를 이용하여 약 2개월 전후 기업 현장 실습을 하는 것을 모색하고자 한다. 학생들은 실습 결과 보고서를 제출하되, 속해 있는 기업의 담당 책임자

의 평가 결과도 아울러 제출하는 것을 원칙으로 하고자 한다.

#### **MGT999 국제경영실습(해외인턴십) (International Internship)**

**0:6:1(1)**

본 교과목은 학생들에게 실질적인 경험과 국제적 경쟁력을 갖추고 글로벌 문제에 대한 이해를 증진시키기 위해 개설 되었다. 이 프로그램은 학교에서 배운 이론과 실무를 결합하여 실무에 맞는 기술을 개발 할 수 있다. 또한 다른 근무환경에서 외국인과의 협동으로 일을 하고 이문화를 경험할 수 있는 기회를 제공한다.

#### **□ 아이엠비에이전공**

#### **IMB504 경영통계와 의사결정 (Managerial Statistics and Decision-making)**

**3:1:3(5)**

본 과정의 교육 목적은 실제 경영문제를 통계적이고 분석적인 방법론을 활용하여 해결할 수 있는 능력을 MBA학생들이 기를 수 있도록 하는 것이다. 전략적이고 정성적인 접근법에 보다 객관적이고 정량적인 관점을 통합하여 효과적인 경영전략과 리더십을 양성한다.

#### **IMB510 리더십과 조직경영 (Leadership, Human Behavior and Organizations)**

**3:0:3(5)**

현대 사회의 기업경영 및 인적자원관리와 관련된 유용한 개념적 모델과 틀을 제시함으로써, 복잡한 조직 내의 개인과 집단 행태들을 이해할 수 있는 분석적 틀과 지식을 전달한다. 또한, 리더십의 효과적인 발휘와 경영의 효율성 달성을 위해, 자신과 상대의 개인적 차이 (동기 수준의 차이, 가치관의 차이) 등을 이해할 수 있는 능력을 함양한다. 수업에서 50% 이상의 비중을 차지하는 케이스 스터디 방법을 사용하여, 조직 내의 사람관리를 통한 기업 핵심역량 개발과 유지, 발전 등에 대해 토론한다.

#### **IMB511 글로벌 경영전략 (Global Strategic Management)**

**3:0:3(5)**

현대 기업 경영의 가장 핵심적 주제는 급변하는 환경과 세계 시장에서의 치열한 경쟁에서 기업이 생존을 담보하고 나아가 경쟁우위를 유지하는 문제이다. 이를 위해 기업의 외부/내부 환경을 분석하는 방법을 배우고 이를 이용해 경쟁우위를 위한 경영 전략을 수립하는 방법을 익혀야 한다. 본 교과목은 전략적 사고의 틀을 중심으로 국내외 기업들의 실제 사례들을 연구하여 전략적 사고와 분석 능력을 키우는데 그 목적이 있다.

#### **IMB512 경영프로젝트연구방법론 (Research Methods)**

**3:0:3(5)**

행태과학적 접근방식에 의한 경영학 분야의 연구방법론에 관한 기본개념과 최근 발전동향을 이해하고 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 것이 본 과목의 목적이다. 학생들은 이 과목을 통해 연구설계의 경험과 실증자료를 수집하여 분석할 수 있는 능력을 갖출 수 있다.

#### **IMB520 마케팅관리 (Marketing Management)**

**3:0:3(5)**

본 과목의 목적은 (1)기업 내에서 마케팅의 전략적 역할의 정의하고 (2)마케팅 분석의 핵심 요소들을 소개하며, (3)마케팅 문제를 분석하는데 필수적인 개념적이고 이론적인 틀을 제공하여, (4)시장을 바라보는 하나의 틀로서의 마케팅 프로세스에 대한 이해를 증진시키는데 있다.

#### **IMB529 차이나마케팅 (China Marketing)**

**1.5:0:1.5(3)**

이 교과목은 다양한 문화와 역사적 배경을 갖고 있으면서 급격한 경제성장을 경험하고 있는 중국시장에서 성공하기 위한 마케팅 전략과 실무적 주제를 다룬다. 마케팅의 기본개념과 방법론을 중국시장에 적용하는데 필요한 환경요인을 검토하고 이에 따라 사례와 실무중심으로 마케팅믹스와 실천방안을 공부한다.

#### **IMB531 신제품혁신과 SCM (New Product Innovation and SCM)**

**3:0:3(5)**

본 과목은 기업의 지속적인 핵심역량 강화를 위해 필수적인 신제품 혁신 활동과 공급사슬관리(supply chain management)에 대한 이론과 실증적인 연구로 구성된다. 경영자의 창의성과 기술혁신에 대한 이해를 바탕으로 효과적으로 신제품을 개발하고 supply chain을 통해 구체적으로 시장에 판매되어 가치창출이 일어나는 가치사슬 활동 전반에 대한 사례분석과 이론적 연구가 이루어진다.

#### **IMB539 차이나SCM (China SCM)**

**3:0:3(5)**

세계의 공장에서 세계 제조업의 새로운 중심으로 떠오르고 있는 중국의 제조업 생산전략과 공급사슬 구축, 유통과 물류의 전과정을 글로벌 기업과 중국기업의 사례를 통해 학습한다. 이 과목은 특히 한국 제조업이 중국의 도전에 대응하여 공동발전할 수 있는 방향을 찾는 데 주력한다.

#### **IMB540 IT 경영 (Business and Society)**

**3:0:3(5)**

기업경영은 시장경제의 질서 하에 이루어지는 경제적 활동이나 직·간접적으로 사회의 여러 부분과 자연생

태계에 영향을 미치게 된다. 이 교과목은 경영활동의 사회적, 환경적 영향이 다시 기업활동의 새로운 기회와 위협요인이 되는 과정과 이에 대한 경영자의 대응에 관해 다룬다.

**IMB541 기업경영과 사회 (Management of Information Technologies) 3:0:3(5)**

기업의 대부분의 Process는 IT를 통해 전세계적으로 연결되어 있으며 오늘날 기업들은 IT에 의한 비즈니스 모델, 프로세스를 혁신하고 있다. 이미 기업의 자본재의 투자의 과반이 IT와 관련된 것이다. 따라서 오늘날 IT를 어떻게 관리하는냐에 따라 기업의 성과에 많은 영향을 받고 있기 때문에 경영자들이 IT를 어떻게 비즈니스 관점에서 관리할 수 있는지를 배우게 된다.

**IMB560 재무회계 및 분석 (Financial accounting and analysis) 3:0:3(5)**

재무제표 작성의 기본원리 (국제기준 포함), 재무제표의 구성요소에 대한 평가와 측정 등 재무회계의 기본원리 및 개념을 고찰하며 재무제표의 해석 및 기본적 분석을 통하여 기업의 가치 창출 및 전략적 의사결정을 위한 정보의 생성과정을 이해하고 이를 효과적으로 이용할 수 있는 기본적 틀을 제공함을 목적으로 한다.

**IMB561 재무전략과 가치평가 (Financial Strategy and Valuation ) 3:0:3(5)**

본 과목은 기업의 재무의사결정에 있어서의 기초적인 내용과 기본 틀을 소개하는 과목이다. 이 과목에서는 현금흐름할인, 순현재가치, 위험의 개념, 자본비용, 자본 예산, 자본구조, 배당정책, 실물옵션 등을 다룬다.

**IMB564 경영경제분석 (Business Economics Analysis) 3:0:3(5)**

기업의 의사결정과 행위에 관한 분석을 미시경제 분석체계 내에서 실시하고 이를 통해 기업경영의 여러 논점들을 다루게 된다. 또한 이를 바탕으로 전반적인 거시적인 경제상황에 대한 이해를 위한 여러 분석 역시 동시에 이루어지게 된다.

**IMB590 글로벌 비즈니스 네트워크 (Global Business Network) 1:6:3(3)**

이 교과목은 중국 우수 경영대학원과 공동으로 개설하여 여름방학 4주간 실행하는 글로벌 실습 교과목이다. 한국과 중국의 MBA학생들이 한 학급을 이루어 2주간 상대방 학교를 방문하여 해당국가의 시장, 경영환경과 기업문화 등을 강의, 우수기업방문, 사례분석 토론을 통해 익힌다.

**IMB592 이문화 경영관리 (Global Leadership Development) 3:0:3(3)**

본 과목은 국제적인 경영자로서 필요한 서로 다른 문화(이문화)의 이해를 통한 대인관계 및 의사소통 기술의 함양을 목적으로 한다. 이를 위해 수강생들은 이문화 이해의 경영학적인 의미, 이문화 이해를 통한 효과적인 의사소통 방법, 사람들의 다양성의 이해 등에 대해 배우게 된다.

**IMB593 비즈니스 프리젠테이션 (Business Presentation) 3:0:3(3)**

이 과목은 효과적인 의사소통 및 공식적인 프리젠테이션 능력을 향상시킬 수 있는 보다 전문적이고 실질적인 기술과 방법을 교육하며 이를 위해 서구의 주요 이슈들과 실제 사례들을 그 내용으로 한다.

**IMB591 글로벌 리더십 개발 (Cross Cultural Management) 1:6:3(3)**

본 과정은 국제화 시대에 걸맞는 국제적 감각을 지닌 경영자를 위한 이문화 관리와 의사소통 능력을 발전시키기 위한 강의와 글로벌 협업 프로젝트로 이루어진다. 이문화 관리 이론에 바탕을 둔 다양한 학습 방법과 교수 방법은 학생들의 국제 감각을 키우기 위한 기초를 제공할 것이다.

**IMB607 글로벌 기업경영과 법 (Global Management and Law) 1:5:0:1.5(3)**

국내외적으로 급변하는 경영환경과 무한경쟁시대에 법 또한 급변하고 있으며, 효율적 경영을 위해 적절한 법 지식을 갖추는 것이 요구되고 있다. 본 ‘상거래법’ 과목은 기업을 경영함에 있어서 상거래시 가장 빈번하게 관련되는 대리관계(Agency), 일반계약관계(Contracts), 상품거래(Sales), 전자상거래(e-Commerce), 불법행위(Torts), 제조물 책임(Product Liability) 등을 심도 있게 다룬다.

**IMB652 혁신경영컨설팅 (Innovation Management Consulting) 1:1:1.5(3)**

본 과정은 컨설팅 기초기법과 사례 교육을 통하여 학생들에게 경영실무에 관한 다양한 경험과 학습 기회를 제공하는데 목적을 둔다. 현재 국내의 우수 컨설팅사의 컨설팅 방법론을 위주로 실제 경영혁신 구현방법을 강의하며, 컨설팅 실제 사례도 포함된다.

**IMB675 IMBA 경영특수논제(1) (Special Topics in Technology Management) 1:0:1(1.5)**

이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

**IMB676 IMBA 경영특수논제(1.5) (Special Topics in Technology Management) 1.5:0:1.5(2)**

이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

**IMB677 IMBA 경영특수논제(2) (Special Topics in Technology Management) 2:0:2(3)**

이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

**IMB678 IMBA 경영특수논제(3) (Special Topics in Technology Management) 3:0:3(4)**

이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

**IMB997 Capstone 프로젝트 연구 (Capstone Project Study) 0:18:6**

Capstone프로젝트연구는 경영학 통합 과목의 연구학점이다. 교과 석사 예정자들이 MBA과정 동안 배운 경영학의 다양한 이론들을 통합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양한다. 4~5명의 학생으로 프로젝트 팀을 구성하여, 특정기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 바탕으로 사례연구를 한다.

**□ 이그제큐티브전공**

**EMB510 리더십과 조직변화 (Leadership & Organizational Change) 3:1:3(4)**

본 과목은 조직 환경 하에서 일어나는 개인 인성, 동기부여, 인간관계의 형성 등에 대한 이해와 팀 조직의 운영 및 리더십, 그리고 환경 변화에 탄력적인 조직의 설계와 효율적이고 효과적인 변화 관리를 위해 필요한 이론적 이해와 실제적인 기법의 습득 모두를 목표로 한다.

**EMB511 경영전략 및 정책 (Strategic Management) 3:1:3(3)**

왜 특정기업은 다른 경쟁 기업들에 비하여 월등한 성과를 나타내는 것일까? 그 해답의 상당부분이 이 과목에서 가르치고자하는 핵심내용인 그들의 전략적 선택에 달려있다는 것이다. 이 과목은 최고경영자로 하여금 지속적으로 변화하는 환경 혹은 기업들이 무한 경쟁을 하고 있는 예측 불가능한 환경에서 경쟁 우위를 창출하는 효과적인 전략을 개발할 수 있는 경영자적 자질을 배양하는데 그 목적이 있다. 최고경영자들은 기업의 전략이 장기적 비전하에 제품 및 시장에 대한 선택을 함으로써 고객의 욕구를 보다 효과적으로 충족시킬 수 있는 전략과, 사업부의 성장전략 및 기업의 전사적 차원에서 자원을 효과적으로 배분하는 전략을 배우게 된다. 이런 전략적 학습들은 최고 경영자의 적극적 참여와 다양한 사례연구를 통하여 구체화되도록 구성하였다.

**EMB513 국제경영전략 (Global Strategic Management) 1.5:1:1.5(2)**

본 과목의 주된 교육목적은 복수국가에서 사업을 영위하고 있는 다국적 기업들을 전략적으로 경영하는 지식 및 사고의 틀을 최고경영자에게 전달하는 데 있다. 따라서 최고경영자들은 기업이 어떤 조건하에서, 어떤 과정을 거쳐서 국제화를 하게 되고, 해외에서 경영을 할 경우 국제경쟁우위를 창출하는 전략적 노하우를 중점적으로 배우게 된다. 특히 국제경영론과 사례를 복합적으로 제공하여 학생들이 이론을 실제 문제에 적용할 수 있게 한다.

**EMB514 경영경제학 (Managerial Economics) 3:1:3(3)**

본 과목은 경영전략, 경쟁전략, 비즈니스모델 구축 등에 필요한 내용을 경제학의 논리와 연계검토함으로써, 경영전략의 이론적 틀과 분석도구를 제공하고자 한다. 기업이 경쟁하는 시장분석에서부터, 경쟁의 범주, 수직적/수평적 결합의 논리를 비롯, 기업간 경쟁모형, 가격경쟁, 비가격경쟁, 퇴출과 진입, 경쟁력의 원천과 유지 등의 이슈를 중심으로 경제학적 논리와 충분한 사례를 제시한다. 특히 기존의 산업과 인터넷을 위시한 네트워크경제 하의 기업경영 및 경쟁전략도 포함한다. 이 과목은 학생들이 사례연구, 논문연구, 특히 핵심 역량, 경쟁분석, 비즈니스모델을 분석 수립하는데 도움이 되도록 진행된다. 필요한 수학지식은 간단한 1차 미분수준이면 충분하다.

**EMB515 글로벌 경제와 기업경영 (Global Economy & Corporate Management) 3:1:3(3)**

본 과목은 기업의 윤리경영, 회계투명성, 지배구조 개선, 사회적 책임, 환경적 책임, 경제적 책임 등 재반이 해관계자와의 신뢰경영에 관한 종합적인 논리적인 틀과 개념을 다루고, 이와 관련한 사례 및 현실문제를 논의한다.

**EMB520 마케팅관리 (Marketing Management)****3:1:3(3)**

현대 기업이 고객의 욕구를 경쟁기업 보다 효율적으로 만족시키기 위한 마케팅의 개념과 기법을 소개하고, 시장환경예측, 시장세분화, 상품개발, 가격, 마케팅경로, 마케팅 커뮤니케이션, 산업 및 국제마케팅, 직접마케팅 등의 주요 이론과 사례를 다룬다.

**EMB530 생산경영 및 공급사슬관리 (Operations Management & SCM)****3:1:3(4)**

이 과목은 비즈니스의 정보흐름과 물적흐름의 기반이 되는 공급네트워크의 전략, 설계 및 진단, 개발, 운영 및 개선과 혁신을 다룬다. 현대 비즈니스의 성패를 결정하는 경쟁양상은 개별 기업간 경쟁에서 네트워크간 경쟁으로 발전하고 있다. 공급네트워크의 경쟁력은 네트워크를 구성하는 기업조직의 가치창출활동이 효과적으로 통합되어 시장이 원하는 가치(가격, 속도, 품질, 다양성 등)를 제공하느냐에 달려 있다. 이를 위하여 개별기업의 제품 및 공정개발, 정보관리(수요예측, 주문관리, 생산계획), 조달, 생산, 물류 및 서비스 활동이 네트워크의 전략적 목표에 따라 조정/통합되어야 한다. 본 과목에서는 네트워크 상의 가치창출 및 가치전달과정의 성과를 결정하는 전략적 이슈와 프로세스 혁신을 위한 분석적 방법론을 다룸으로써 공급사슬통합의 과제에 접근할 수 있는 능력을 배양토록 한다.

**EMB531 혁신경영과 기업가정신 (Innovation Management & Entrepreneurship)****3:1:3(3)**

이 과목은 혁신경영 및 전략, 연구관리, 기업가정신 분야의 주요현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하는데 목적이 있다. 세부적인 주제로는 혁신경영 개요, 핵심기술역량 분석, 기술전략 수립/실행, R&D 관리, 기업가정신 특성, 기회 포착, 기업가적 과정 등에 대해 학습하고 국내외 사례에 대해 토의한다.

**EMB541 e비즈니스 전략 (E-Business Strategy)****3:1:3(3)**

전자상거래와 e비즈니스는 인터넷의 출현과 함께 제조업체의 직판, 유통회사의 중개, 금융기관의 사이버화 등의 형태로 기업활동에 큰 변화를 가져오고 있다. 전자상거래는 기업외부와와의 관계의 문제를 다루고 e비즈니스는 기업자체의 혁신을 다룬다. 이 과목은 전자상거래와 e비즈니스를 위한 주요 추세, 기술의 원리, 경영전략을 이해하고 실습하며, 사례를 통해 경쟁전략의 토론을 한다.

**EMB542 IT 기술과 경영 (IT Management)****3:1:3(3)**

조직의 정보기술투자에 대한 전략적 및 경제적 요소들을 연구문헌 중심으로 살펴보고 여러 산업에 속한 기업들의 대표적 정보시스템 관리 및 구축사례 등을 통해 실제 기업에서의 적용 가능성을 검증한다.

**EMB543 기업의 사회적책임경영 (Social Responsibility Management)****1.5:1:1.5(2)**

본 과목은 기업의 윤리경영, 회계투명성, 지배구조 개선, 사회적 책임, 환경적 책임, 경제적 책임 등 제반이해관계자와의 신뢰경영에 관한 종합적인 논리적인 틀과 개념을 다루고, 이와 관련한 사례 및 현실문제를 논의한다. 따라서 본 과목의 부제목은 “이해관계자 중심의 경영”이라 할 수 있겠다. 다루고자 하는 개별적인 토픽들은 오랜 역사를 갖고 있는 논의주제들이나, 이를 통합하고 체계화하고 자본시장과 연계시키는 국제적인 추세는 최근의 새로운 현상이라 하겠다. 경영시스템의 새로운 경쟁력 패러다임으로서, 기업의 제반 위험관리의 틀로서, 또한 기업가치 제고의 틀로서의 의미를 갖고 있다. 이해관계자 기반 경영의 보고체계 관련이슈 및 사회적책임투자 (Socially Responsible Investment)를 위한 평가, 랭킹 모델에 대한 검토도 한다. 주제별로 내외부 전문가들의 특강도 제공된다.

**EMB561 기업재무 (Corporate Finance)****3:1:3(3)**

급변하는 경영환경에서 재무정책에 대한 적절한 의사결정을 하기 위해서 실무적으로 필요한 재무지식과 판단력을 습득하고 자본예산, 위험과 수익률, 자본구조, 자본비용, 배당정책, 평가 및 합병과 매수를 강의내용으로 포함한다.

**EMB562 회계 및 재무제표 분석 (Accounting & Financial Statement Analysis)****3:1:3(4)**

본 과목은 재무제표를 이용하여 기업의 현재 및 미래의 경영상태를 파악하고 예측하는데 필요한 제반 분석 기법을 다룬다.

**EMB571 해외현장연구 I (International Field Trip I)****3:6:3(5)**

본 교과목은 현재 비즈니스에서 중요한 대상이 되고 있는 미국이나 중국 또는 유럽 기업들의 경영운영 방식을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 한다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 문제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 중점을 두고 있다.

**EMB572 해외현장연구Ⅱ (International Field Trip Ⅱ)****3:6:3(5)**

본 교과목은 수강생들에게 해외 경영대학원에서의 교육과 해외 기업들에 대한 현장방문을 통하여 글로벌 기업에 필요한 관리역량과 이 문화에 대한 이해를 증진시키고자한다. 이러한 연수과정을 통해 수강생들은 방문국의 문화와 경제, 사회에 대한 이해의 깊이와 폭을 넓히게 되어, 향후 한국기업들이 세계시장에 진출할 때 고려해야할 중요한 성공요인들을 터득할 수 있다.

**EMB601 경영의사결정 (Managerial Decision Analysis)****3:1:3(3)**

의사결정에 도움이 될 수 있도록 불확실성을 줄일 수 있는 다양한 확률 및 통계 모형들을 소개하고 여러 가지 산업에 이를 실제 적용하고 실습한다. 또한 주요 불확실한 의사결정 환경 하에서 다양한 질적인 의사결정을 위한 방법을 소개하고 실습한다.

**EMB604 계량경영분석 (Managerial Quantitative Analysis)****1.5:1:1.5(2)**

경영자의 최적 경영의사결정을 도모하기 위한 분석적 이론과 모형들에 대해 연구한다. 의사결정론자들의 제한된 합리성을 기본적 가정으로 받아들이면서, 경영환경의 불확실성과 경영학습의 논리를 바탕으로 다양하고 복잡한 경영문제에 대한 이해와 해결을 추구한다. 불확실성하의 의사결정, 경영정보의 정의 및 가치평가, 수리계획법을 통한 자원할당문제, 등을 구체적으로 다루게 될 것이다.

**EMB631 경영예측과 전략 (Business Forecasting and Strategies)****1.5:1:1.5(2)**

기업의 경영전략, 마케팅 전략, 사업 계획 등에 필수적인 예측모형과 방법을 소개하고 전략이 시장에 미치는 효과를 분석할 수 있도록 한다. 주요 산업의 다양한 상품들을 대상으로 수요예측과 전략효과분석을 실습하고 SCM과 CRM을 위한 예측체계를 소개한다.

**EMB632 협상 및 갈등관리 (Negotiation & Conflict Management)****1.5:1:1.5(2)**

협상은 기업내부 뿐 아니라, 제반 계약협상, 컨소시엄구성, M&A, 국제협상 등 기업외적협상의 필요도 다수 발생하고 있다. 특히 국내 기업들의 해외시장 진출 및 국제화 전략 추진에서 이문화간의 협상 필요도 많이 제기되고 있다. 이러한 협상을 단순히 경험과 직관의 축적에 의한 것으로 치부하기 보다는 게임이론 등에 입각한 주요한 기본 논리를 배우고, 이를 보다 현실세계에 적합한 협상의 틀을 연구한 후 이를 시뮬레이션과 역할게임 등을 통해 실제적 감각을 익히도록 한다.

**EMB633 전사적 위험관리 (Enterprise Risk Management)****1.5:1:1.5(2)**

본 과목은 기업 운영과정에서 발생하는 여러 위험들을 구분(예를 들어 재무 위험, 외환위험, 운영위험, 시장위험 등)하고, 그 발생 메커니즘을 살펴봄으로써, 기업경영자들이 이에 적절한 위험관리기법을 개발하는 것을 목표로 한다.

**EMB641 전략적 고객관계관리 (Strategic Customer Relationship Management (CRM))****1.5:1:1.5(2)**

이 과목은 마케팅의 필수적인 기법인 CRM(고객관계관리)를 개관한다. 기업과 소비자와의 상호 유기적인 관계를 최적화시키기 위하여 새로운 정보기술을 어떻게 배포하고 관리할 것인가에 대해 설명한다. 고객관계의 경제학, 고객 투자 배분, 서비스 질의 측정, CRM의 개념, CRM의 구조와 도구, 고객 관계 최적화, 실제 사례 등이 주요 이슈이다

**EMB642 지식경영 (Knowledge Management (KM))****1.5:0:1.5(2)**

이 과목은 지식경영의 개념과 구체적인 실행방법 및 사례에 대한 이해를 바탕으로 기업들이 21세기 지식 기반 경쟁환경에서 경쟁우위를 획득하는데 필수적인 지식경영전략을 효과적으로 수립할 수 있는 비전, 시스템, 프로세스 및 조직문화를 다룬다.

**EMB643 6시그마관리 (6 Sigma Management)****1.5:0:1.5(2)**

본 과목은 전세계적으로 전사적 품질관리의 새로운 패러다임으로 정착한 6 시그마기법에 대한 이해와 구체적인 실행전략 수립 및 성과평가에 대한 이슈들을 다룬다.

**EMB670 이문화 및 다양성 관리 (Management of Cross Culture & Diversity)****1.5:1:1.5(2)**

본 과목은 국제적인 경영자로서 필요한, 서로 다른 문화(이문화)의 이해를 통한 대인 관계 및 의사소통 기술의 함양을 목적으로 한다. 이를 위해 수강생들은 이문화 이해의 경영학적인 의미, 이문화 이해를 통한 효과적인 의사소통 방법, 사람들의 다양성의 이해 등에 대해 배우게 된다.

**EMB671 글로벌경영커뮤니케이션 (Global Business Communication)****1.5:1:1.5(2)**

본 교과목은 학생들이 국제적인 경험을 통하여 글로벌 경영인으로 성장할 수 있도록 하는 것이 목적이다. 글로벌리더십, 국제협상, 글로벌경영이론, 사회봉사활동참여 등을 통하여 강의실에서 배운 경영학 각 분야

내용들을 실습 체험하도록 한다.

**EMB690 EMBA 특수논제 I (Special Topic in EMBA I) 1.5:0:1.5(2)**

본 교과목은 MBA의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

**EMB691 EMBA 특수논제 II (Special Topic in EMBA II) 3:0:3(3)**

본 교과목은 MBA의 새로운 실무동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

**EMB964 현장적용프로젝트 (Field Application Project) 0:6:3(3)**

본 교과목은 실제기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다. 컨설팅이나 제조업, 서비스 업종에 속한 기업의 경영 관련 업무에 참여하여 실제 프로젝트나 운영업무를 수행하면서 수업시간에 배운 경영지식을 활용하고, 현실 상황을 파악하며, 전문가 및 현장의 유경험자와의 인적 네트워크를 구성할 수 있는 기회가 될 것이다.

**EMB965 개별연구 (Independent Subject Study)**

**□ 금융전공**

**FIN500 금융윤리와 사회책임 (Ethics and Social Responsibility of Finance) 1.5:0:1.5**

본 교과목은 금융산업을 주대상으로 하는 기업/분야에서 금융기업인이 지녀야 하는 기본적 윤리와 사회책임을 공부하고 분석하여, 금융산업이 올바른 방향으로 성장 발전하는데 필요한 개념과 사례들을 배우고, 건전한 금융산업 발전에 기여할 금융경영자를 배출하려는 교과목이다.

**FIN501 기업가치분석 (Firm Valuation) 1.5:0:1.5**

본 과목은 기업이나 프로젝트의 가치를 분석하는 틀을 제공한다. 본 과목에서는 현금흐름 추정법, 위험을 고려한 할인율의 결정 등을 공부하고, 이를 바탕으로 순현재가치, IRR법 등 프로젝트의 가치를 평가하는 기본적인 방법들을 공부한다.

**FIN502 금융기초통계학 (Introductory statistics for finance) 1.5:0:1.5**

본 교과목은 금융 분야를 공부하는데 필수적인 통계학의 기본적인 내용을 공부한다. 확률의 개념, 기술통계치, 정규분포의 성질, 추정과 가설검정을 기초를 공부하게 된다.

**FIN503 금융경제의 미시분석 (Microanalysis of Financial Economics) 1.5:0:1.5**

본 교과목은 금융을 이해하기 위하여 필수적인 경제학의 기초를 제공한다. 본 과목에서는 미시경제학에서 다루는 소비, 기업, 산업조직, 균형 이론을 금융산업에 비추어 살펴봄에 의하여 금융과목들을 이해하는 경제학적인 틀을 제공한다.

**FIN504 금융통계분석 (Statistical Analysis for Finance) 1.5:0:1.5**

본 과목 금융분야를 공부하고자 하는 학생들에게 필요한 통계분석 기법을 제공하는 것에 그 목적이 있다. 본 과목에서는 통계적 추론, 가설검정 및 회귀분석에 관한 기법들을 공부하게 된다.

**FIN505 재무회계 I (Finanacial Accounting I) 1.5:0:1.5**

이 과목은 재무회계의 기초적인 개념을 공부하고 재무정보의 이용자의 관점에서 재무제표를 이해하고 해석하는 방법의 기초를 제공한다. 본 과목에서는 기본재무제표인 대차대조표, 손익계산서 및 현금흐름표를 개괄적으로 고찰한다.

**FIN506 재무회계 II (Finanacial Accounting II) 1.5:0:1.5**

이 과목은 기업의 재무제표를 이해하고 재무정보의 이용자의 관점에서 주요 재무제표를 해석하는 방법의 기초를 제공한다. 본 과목에서는 재무제표를 구성하는 제 요소에 대하여 심도 있게 공부한다.



**FIN507 기업금융전략 (Corporate Financial Strategy)****1.5:0:1.5**

본 과목은 기업의 재무정책에 관하여 살펴본다. 본 과목에서 살펴보는 주제는 기업의 재무정책에 관한 모든 이슈로 자본구조, 배당, 리스, 기업인수 및 합병, 경영자 보상 등과 이와 같은 주제와 투자정책과의 상호작용을 살펴본다.

**FIN508 투자이론 및 분석 (Investment Theory and Analysis)****1.5:0:1.5**

본 과목은 금융분야를 전공하는 학생들에게 투자론의 기본적인 개념을 교육하는 것을 목적으로 한다. 본 과목에서는 수익률과 위험의 관계, 자산가격결정의 기본원리와 portfolio management, 시장의 효율성, 주식시장의 개요 등을 공부하게 된다.

**FIN509 금융법 (Finance and Law)****1.5:0:1.5**

금융기관경영 및 기업재무와 관련된 법적 문제를 다룬다. 금융기관 경영과 관련하여 은행의 건전성 기준 및 자산운영에 대한 규제를 은행법을 중심으로 고찰한다.

**FIN510 회사법 (Corporate Law)****1.5:0:1.5**

경영 목표 달성에 꼭 필요한 쏜싱, 노하우, 시장위치를 확보하는 다양한 비즈니스 결합 형태를, 상법, 세법, 국제규범 등 관련실정법과 판례를 통하여 경영전략의 관점에서 공부한다. 회사의 형태를 선택하였을 때 창업자, 경영진, 이사회, 대주주 등이 지켜야 할 FIDUCIARY 의무, 그리고 증권거래법 등 준수하여야 할 각종 실정법과 규범을 판례연구를 통해 공부한다.

**FIN511 금융환경과 거시경제 (Financial Economy and Macroeconomy)****1.5:0:1.5**

금융시장이나 금융기관은 거시경제와 밀접한 관계를 가지고 움직인다. 본 과목은 거시경제에 관한 기본이론을 공부하고, 이를 통하여 거시경제가 금융시장이나 금융기관에 미치는 영향을 공부한다.

**FIN512 금융경제모형 (Financial Economic Modeling)****1.5:0:1.5**

현실적인 금융시장에는 시장 참여자의 비이성적인 행동이 나타나거나, 투자자의 행동양식을 수리적으로 모형화하기 힘든 경우가 대부분이다. 본 과목은 에이전트기반모형(Agent-Based Model)을 통하여 금융시장의 참여자의 다양한 행동 양식을 모형화하고 결과를 살펴보는 것을 목적으로 한다.

**FIN513 고급금융경제모형 (Advanced Financial Economic Modeling)****1.5:0:1.5**

본 과목은 금융경제모형을 통해 습득한 에이전트기반모형(Agent-Based Model)을 실제 금융시장에 적용하는 팀프로젝트를 통하여 비이성적으로 보이는 금융 현상들을 모형화하는 것을 목적으로 한다.

**FIN514 정보경제학 (Information economics)****1.5:0:1.5**

본 교과목은 금융시장과 기업금융에 있어서의 정보의 역할을 경제적으로 분석한다. 금융시장과 기업금융에 있어서의 정보불균형에 의하여 생기는 도덕적 해이와 역선택의 문제를 이론적으로 고찰하고, 이의 금융환경에서의 의미를 연구한다.

**FIN515 화폐와 금융 (Money and Banking)****1.5:0:1.5**

본 과목의 목표는 중앙은행이나 금융기관에 진출하려는 학생들에게 필요한 화폐와 금융의 경제학에 대한 이해수준을 고양시키는데 있다. 이를 위해 실무와 이론의 접목시키고자 한다.

**FIN516 금융경제학 (Financial Economics)****1.5:0:1.5**

본 과목은 일반균형이론에 근거한 자산의 가격결정 모형을 다루는 과목이다. 금융경제의 미시경제적 바탕을 이해하고 가격결정원리 등을 이해하는데 목적이 있으며, 이러한 원리들을 이용하여 자산가격모형 및 이자율의 기간구조이론 등을 심층 연구한다.

**FIN517 국제금융과 무역론 (International Finance and Trade)****1.5:0:1.5**

본 교과목은 개방경제하의 거시경제이론을 살펴본 후 해외직접투자이론을 공부하는 것을 목적으로 한다. 전통적인 국제 경제학의 내용을 살펴본 후 다양한 해외직접투자이론과 실증연구들을 금융의 관점에서 살펴본다.

**FIN520 기업 구조 조정론 (Theory of corporate restructuring)****1.5:0:1.5**

본 교과목은 spin-off, divestiture, equity carve-out, leverage recapitalization 등 기업구조조정을 금융의 입장에서 이론적 및 실증적으로 살펴본다. 각 과정의 재무적 측면 뿐 만 아니라 회계적 측면, 법률적 측면도 살펴본다.

**FIN531 금융정보시스템 I (Financial Information System I) 1.5:0:1.5**

금융정보시스템은 재무분석 및 금융기관의 관리에 의사결정지원시스템 등의 고급정보기술을 어떻게 응용할 것인가를 공부하는 것을 목적으로 한다. 재무분야의 전문가들이 때때로 초청되어 최신의 동향을 소개할 것이다.

**FIN532 금융산업의 정보기술 (Information Technology in Financial Service Industry) 1.5:0:1.5**

본 교과목에서는 금융산업에서의 정보기술의 중요성에 대하여 공부한다. 본 과목에서는 인터넷뱅킹, 소프트웨어 개발 전략, MIS 조직 등 금융IT와 관련된 주요 주제들을 점검한다.

**FIN533 금융 프로그래밍 (Computer Programming in Finance) 1.5:0:1.5**

이 과목에서는 금융공학/재무관리에 관한 의사결정과 가격 결정 등에 있어서 긴요하게 사용되는 컴퓨터 프로그래밍에 관한 내용을 공부한다. 이 과정을 통해 수리적 해법 및 시뮬레이션을 할 수 있는 프로그래밍을 배운다.

**FIN534 기초금융수학 I (Introductory Financial Mathematics I) 1.5:0:1.5**

본 과목에서는 금융을 공부하는데 필요한 기초적인 수학을 공부한다. 본 과목에서는 금융을 이해하는데 흔히 등장하는 행렬과 행렬의 연산을 비롯한 선형대수적인 지식을 주로 공부하고, 이의 응용을 금융의 예에서 살펴본다.

**FIN535 기초금융수학 II (Introductory Financial Mathematics II) 1.5:0:1.5**

본 과목은 금융분야 종사자가 알아야 할 기본적인 수학을 소개하는 것을 목적으로 한다. 본 과목에서는 함수의 기초에서 출발하여 미분과 적분을 소개하고 이를 연습한다. 그 후 제약이 없는 경우, 등식 제약이 있는 경우, 부등식 제약이 있는 경우의 최적화 해법에 관하여 공부한다.

**FIN536 금융수학 I (Financial Mathematics I) 1.5:0:1.5**

본 과목에서는 금융공학을 공부하는데 필요한 수학을 소개한다. 본 과목에서는 금융공학 과정에서 흔히 등장하는 확률과정이나 stochastic calculus를 비교적 기본적인 수준에서 소개하는 과목으로 금융공학의 예와 함께 공부하게 된다.

**FIN537 금융수학 II (Financial Mathematics II) 1.5:0:1.5**

본 과목에서는 금융공학을 공부하는데 필요한 수학을 심도있게 공부한다. 본 과목에서는 금융공학 과정에서 흔히 등장하는 확률과정이나 stochastic calculus를 금융수학 1보다 깊은 수준에서 공부하는 과목으로 금융공학의 예와 함께 공부하게 된다.

**FIN538 금융계량분석 (Econometric Analysis for Finance) 1.5:0:1.5**

본 과목은 금융분야를 전공하는 학생들에게 필요한 계량적 지식을 전달하고 이를 통하여 금융자료를 분석하는 능력을 함양하는 것을 목적으로 한다. 회귀분석의 각종 이슈들을 중심으로 금융자료분석에 관하여 실습한다.

**FIN539 고급금융계량분석 (Advanced Econometric Analysis for Finance) 1.5:0:1.5**

본 과목은 금융분야를 전공하는 학생들에게 필요한 최신 계량적 지식을 전달하고 이를 통하여 금융자료를 분석하는 능력을 함양하는 것을 목적으로 한다. Simultaneous equation, VAR, GMM, Limited Dependent models 등을 공부한다.

**FIN540 계량분석의 응용 (Applied Econometric Analysis) 1.5:0:1.5**

본 과목은 계량경제학적 기법을 이용하여 금융자료를 분석하는 틀을 제공하는 과목이다. 본 과목에서는 각종 계량경제학 소프트웨어를 이용하여 금융자료를 분석하고, 이의 해석에 대하여 공부한다.

**FIN541 금융시계열분석 (Financial Time Series Analysis) 1.5:0:1.5**

본 과목은 시계열분석의 기법을 이용하여 금융자료를 분석하는 틀을 제공한다. 본 과목에서는 시계열 상관계수, ARIMA 모형, Cointegration 등에 관하여 공부하고, 이를 금융 시계열 자료에 적용해 본다.

**FIN542 고급금융시계열분석 (Advanced Financial Time Series Analysis) 1.5:0:1.5**

본 과목은 금융시계열분석 교과목에서 배운 내용을 기반으로 보다 고급 시계열 분석 기법에 관하여 공부하게 된다. 본 과목에서는 state-space models, Markov regime switching model, GARCH, VECM 등에 관하여 공부하고, 이를 금융 시계열 자료에 적용해 본다.

**FIN543 금융모형의 계량적 추정 (Estimation of Financial Models) 1.5:0:1.5**

본 교과목은 금융모형을 계량적으로 추정하는 틀을 제공하고, 이를 바탕으로 현실에서 사용되는 다양한 금융모형을 계량적으로 추정해 보는 연습을 한다. GMM, MLE, 비모수 추정법 등에 관하여 공부하고 이를 실습한다.

**FIN544 금융 실증분석 방법론 (Empirical methods in finance) 1.5:0:1.5**

본 교과목은 금융모형에 관한 실증분석 방법론에 관하여 공부하고, 다양한 실증분석 예를 분석하고 실습하는 것을 목적으로 한다. 본 과목에서는 다양한 금융모형을 실증하기 위하여 사용되는 모형들의 적합성들을 살펴본다.

**FIN545 시뮬레이션 방법론 (Simulation methods) 1.5:0:1.5**

시뮬레이션은 금융분야에서 가장 흔히 사용되는 방법론 가운데 하나이다. 본 교과목은 다양한 시뮬레이션 방법론들을 공부하고 이를 금융모형에 적용해 본다. 다양한 Monte Carlo simulation 방법을 공부해 보고, 이를 옵션 가격 이론 등에 적용해 본다.

**FIN549 녹색기술 사업화와 녹색금융 I (Green Technology Commercialization and Finance I) 1.5:0:1.5**

본 과목은 에너지, 환경, 물, 지속가능성과 관련한 기술의 기초지식을 습득하고, 어떻게 이를 상용화시킬 것인지에 대한 이해를 높이고자 한다. 이를 통해 학생들은 에너지 기술의 기술적인 측면과 금융 및 경제학적인 측면에서 동시에 이해를 높일 수 있게 된다.

**FIN550 녹색기술 사업화와 녹색금융 II (Green Technology Commercialization and Finance II) 1.5:0:1.5**

본 과목은 녹색기술에 대한 이해를 심화하고, 어떻게 이를 상용화시킬 것인지에 대한 논의를 구체화한다. 이를 통해 학생들은 에너지 기술의 기술적인 측면과 금융 및 경제학적인 측면에서 동시에 이해를 높일 수 있게 된다.

**FIN551 녹색기업의 가치평가 (Valuation of Green Firms) 1.5:0:1.5**

이 과목은 녹색산업을 분석하고 녹색기업에 대한 투자안의 평가 방법과 선택에 대한 경제학, 재무론적 분석틀을 이해하는 데 목표를 둔다. NPV, DCF, WACC, Real Option 등의 방법을 소개한다.

**FIN552 녹색기업재무전략 (Green Corporate Financial Strategy) 1.5:0:1.5**

이 과목은 녹색기업의 재무전략과 재무정책에 관하여 연구한다. 이 과목에서 다루어지는 주제들은 녹색기업의 자금조달과 자본구조, 부채비율결정, 부채의 만기구조, 배당정책 등을 포함하여 녹색기업재무정책 전반의 주제들이다. 또한 녹색기업의 M&A 전략과 지배구조, 기업의 사회적 책임에 대한 연구주제도 다룬다.

**FIN553 녹색회계 (Green Accounting) 1.5:0:1.5**

이 과정의 목표는 녹색기업 회계의 개념과 원리를 배우고 이를 의사결정에 어떻게 활용할 수 있는가를 생각하고자 한다. 구체적으로는 원가형태, 수명주기 원가 및 환경원가의 이해, 경쟁과 이익의 대안, 기업의 전략에 따른 지속가능한 성과 평가 등을 다룬다

**FIN554 녹색펀드 투자전략 (Green Fund Investment Strategy) 1.5:0:1.5**

이 과목은 녹색펀드에 대한 위험과 수익률의 관계를 소개하고, 녹색펀드시장의 활용성과 효율성을 다룬다. 녹색펀드 이론 및 응용을 살피고, 녹색펀드 관리기법을 소개한다. 또한 본 과목에서는 최근 부각되는 사회적 책임투자에 대한 이해를 높이고자 한다

**FIN555 녹색파생상품 (Green Derivatives) 1.5:0:1.5**

본 교과목은 일반적인 유가증권이외에 에너지, 원자재, 탄소배출권 등 실물상품을 기초자산으로 하는 파생상품을 다룬다. 시장의 미시구조, 거래전략, 가격결정 및 헤지와 같은 이슈를 살펴본다.

**FIN560 기후변화와 금융산업 (Climate Change and Financial Industry) 1.5:0:1.5**

본 과목은 기후변화와 관련하여 근대산업이 어떻게 변화하여왔는지의 추세를 다루며, 그에 따른 환경변화/기후변화에 따른 영향, 그리고 기후변화에 대응한 관련 금융 산업의 투자와 관련한 환경 변화를 다루며, 녹색산업과 관련한 Issue 들을 다루며 미래를 살펴본다.

**FIN561 탄소금융상품 개론 (Introduction to Carbon Finance Products) 1.5:0:1.5**

본 교과목은 탄소금융상품에 대한 이론에 관한 과목으로 기후변화와 금융시장의 역할 그리고 다양한 탄소금융상품에 대하여 필요한 기본 이론과 분석능력들을 배우는 교과목이다

- FIN562 탄소금융상품 사례연구 (Cases in Carbon Finance)** 1.5:0:1.5  
본 교과목은 탄소시장과 관련된 금융상품들을 다룬다. 기존의 금융기법들을 탄소 상품에도 적용시킬 수 있도록 한다.
- FIN563 에너지환경기술과 금융 I (Energy and Environmental Technology in Finance I)** 1.5:0:1.5  
본 교과목은 기후변화전공의 녹색기술관련 주요과목으로 기후변화관련 대응기술을 학습하고자 한다. 이를 통하여 금융시장에서 기후변화 상품설계에 필요한 기초적 지식을 습득하는 것을 목표로 한다.
- FIN564 에너지환경기술과 금융 II (Energy and Environmental Technology in Finance II)** 1.5:0:1.5  
본 교과목은 에너지환경기술과 금융 I 에서 다룬 기후변화 관련 대응기술을 심화 학습한다. 이를 통하여 금융시장에서 기후변화 상품 개발에 필요한 지식기반을 배양하고자 한다.
- FIN569 녹색금융 사례연구 I (Case Study in Green Finance I)** 1.5:0:1.5  
이 과목에서는 녹색금융시장의 발전과 특성에 대해 살펴본다. 녹색펀드의 운용사례와 최근 성장세에 있는 녹색파생상품시장의 사례도 알아본다. 후반부에는 학생들의 사례발표와 토론을 통해 수업을 진행한다.
- FIN570 녹색금융 사례연구 II (Case Study in Green Finance II)** 1.5:0:1.5  
본 과목에서는 녹색기업의 재무전략 사례에 대해 살펴본다. VC와 PEF의 녹색펀드투자사례와 녹색기업의 M&A 사례도 알아본다. 후반부에는 학생들의 사례발표와 토론을 통해 수업을 진행한다.
- FIN571 녹색금융 특강 I (Special Topics in Green Finance I )** 1:0:1  
본 교과목은 빠르게 변하는 녹색금융 분야에 대해 새로이 등장하는 중요한 주제 분석기법을 다루기 위한 과목이다.
- FIN572 녹색금융 특강 II (Special Topics in Green Finance II )** 2:0:2  
본 교과목은 빠르게 변하는 녹색금융 분야에 대해 새로이 등장하는 중요한 주제 분석기법을 다루기 위한 과목이다.
- FIN573 녹색금융 특강 III (Special Topics in Green Finance III)** 3:0:3  
본 교과목은 빠르게 변하는 녹색금융 분야에 대해 새로이 등장하는 중요한 주제 분석기법을 다루기 위한 과목이다.
- FIN574 계량분석 특강 I (Special topics in econometric analysis I )** 1:0:1  
이 과목에서는 계량경제학에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.
- FIN575 계량분석 특강 II (Special topics in econometric analysis II)** 2:0:2  
이 과목에서는 계량경제학에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.
- FIN576 계량분석 특강 III (Special topics in econometric analysis III)** 3:0:3  
이 과목에서는 계량경제학에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.
- FIN577 투자은행 특강 I (Special topics in accounting I )** 1:0:1  
이 과목에서는 기업재무와 투자은행에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.
- FIN578 투자은행 특강 II (Special topics in accounting II)** 2:0:2  
이 과목에서는 기업재무와 투자은행에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.
- FIN579 투자은행 특강 III (Special topics in accounting III)** 3:0:3  
이 과목에서는 기업재무와 투자은행에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.
- FIN580 보험특강 I (Special topics in insurance I )** 1:0:1  
이 과목에서는 보험 시장이나 관련 시장에서의 특별하거나 시의적절한 이슈들을 심도 있게 고찰한다.
- FIN581 보험특강 II (Special topics in insurance II)** 2:0:2  
이 과목에서는 보험시장이나 관련 시장에서의 특별하거나 시의적절한 이슈들을 심도있게 고찰한다.
- FIN582 보험특강 III (Special topics in insurance III)** 3:0:3  
이 과목에서는 보험시장이나 관련 시장에서의 특별하거나 시의적절한 이슈들을 심도있게 고찰한다.

<b>FIN583 금융공학 특강 I (Special Topics in Financial Engineering I)</b>	<b>1:0:1</b>
빠르게 변하는 금융공학 분야에 새로이 등장하는 중요한 주제의 분석을 위한 기법을 다루기 위하여 필요할 때 개설한다.	
<b>FIN584 금융공학 특강 II (Special Topics in Financial Engineering II)</b>	<b>2:0:2</b>
빠르게 변하는 금융공학 분야에 새로이 등장하는 중요한 주제의 분석을 위한 기법을 다루기 위하여 필요할 때 개설한다.	
<b>FIN585 금융공학 특강III (Special Topics in Financial Engineering III)</b>	<b>3:0:3</b>
빠르게 변하는 금융공학 분야에 새로이 등장하는 중요한 주제의 분석을 위한 기법을 다루기 위하여 필요할 때 개설한다.	
<b>FIN586 자산운용 특강 I (Special topics in asset management I)</b>	<b>1:0:1</b>
이 과목에서는 자산운용에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.	
<b>FIN587 자산운용 특강 II (Special topics in asset management II)</b>	<b>2:0:2</b>
이 과목에서는 자산운용에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.	
<b>FIN588 자산운용 특강 III (Special topics in asset management III)</b>	<b>3:0:3</b>
이 과목에서는 자산운용에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.	
<b>FIN589 동북아금융특강 I (Special topics in East Asian Financial markets I)</b>	<b>1:0:1</b>
이 과목에서는 동북아 금융시장에 관한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.	
<b>FIN590 동북아금융특강 II (Special topics in East Asian Financial markets II)</b>	<b>2:0:2</b>
이 과목에서는 동북아 금융시장에 관한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.	
<b>FIN591 동북아금융특강 III (Special topics in East Asian Financial markets III)</b>	<b>3:0:3</b>
이 과목에서는 동북아 금융시장에 관한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.	
<b>FIN592 금융기관경영 특강 I (Special topics in financial institutions management I)</b>	<b>1:0:1</b>
이 과목에서는 금융경영에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.	
<b>FIN593 금융기관경영 특강II (Special topics in financial institutions management II)</b>	<b>2:0:2</b>
이 과목에서는 금융경영에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.	
<b>FIN594 금융기관경영 특강 III (Special topics in financial institutions management III)</b>	<b>3:0:3</b>
이 과목에서는 금융경영에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.	
<b>FIN600 금융특수논제 (Special Topics in Finance)</b>	<b>1.5:0:1.5</b>
본 교과목은 금융 분야의 새로운 동향이나 시의성 있는 주제를 다룬다. 새로운 과목으로 발전시킬 만한 특수 주제가 포함되는 교과목이다.	
<b>FIN601 조직과 리더십 (Organization and Leadership)</b>	<b>1.5:0:1.5</b>
이 과목은 금융기관경영에 있어서의 조직과 리더십의 여러 이슈에 관하여 공부하는 과목이다. 이 과목에서 다루는 주요 이슈는 조직구조, 조직권한배분, 성과평가, 리더십과 동기부여, 아웃소싱 등이다.	
<b>FIN602 평가와 보상 (Evaluation and Incentives)</b>	<b>1.5:0:1.5</b>
이 과목은 재무적 측면에서 경영자와 직원에 대한 성과의 평가와 인센티브 부여에 대한 고찰을 한다. 조직이나 기업의 가치는 조직 구성원에 의해서 결정되는 것이며, 이는 적절한 성과의 평가와 인센티브에 따른 동기부여에 의해서 큰 영향을 받는다.	
<b>FIN603 금융마케팅관리 (Financial Marketing Management)</b>	<b>1.5:0:1.5</b>
시장 지향적 관점에서 금융서비스의 특징을 반영한 마케팅 활동을 계획, 집행, 통제하는데 요구되는 이론을 그 응용사례와 함께 전달한다. 금융서비스에 대한 needs의 분석과 이러한 needs의 충족을 위한 기업자원의 효율적 배치에 초점을 맞추어 강의가 진행된다.	
<b>FIN604 금융기관 경영전략 (Business Strategies in Financial Service Industry)</b>	<b>1.5:0:1.5</b>
금융기관은 일반 제조기업과 다른 특성들을 갖고 있다. 본 과목은 금융산업의 특성을 이해하고, 이를 바탕으로	

으로 금융기관의 생존 및 발전, 차별화에 대한 경영전략에 관하여 연구하는 과목이다. 본 과목은 수업전반을 통하여 학생들이 분석한 결과를 발표해야 한다.

**FIN605 금융사업 전략마케팅 (Competitive Marketing Strategies of Financial Business) 1.5:0:1.5**

금융산업의 경쟁환경 변화에 따라 금융기관의 사업구성과 자원배분이 어떻게 결정되는지를 살펴본다. 경쟁환경의 정의와 분석, 금융사업 포트폴리오 분석과 결정, 조직구조와 문화의 분석과 개발, 업무 프로세스 설계 등에 필요한 제 지식과 기법이 전달된다.

**FIN606 금융CRM (CRM in Financial Institutions) 1.5:0:1.5**

CRM의 폐쇄 고리에 근간하여 금융기관에서 CRM을 실행하기 위해 필요한 경영기법, 인프라, 조직문화 등이 다루어진다. 이와 더불어 사례연구와 실습을 통하여 CRM의 기획과 실행에 대한 실무적인 능력을 배양한다.

**FIN607 시장지향적 금융상품기획 (Market-Oriented Design of Financial Products and Services) 1.5:0:1.5**

End-user인 금융소비자가 금융상품 및 서비스를 구입하여 충족하고자 하는 본원적 욕구를 살펴보고, 정리해본다. 그리고 이러한 본원적 욕구의 최적 실현을 구현하는 금융상품 및 서비스의 기획에 필요한 시장조사 및 상품분석에 활용되는 지식과 기술을 전달한다.

**FIN608 금융상품 채널관리 (Channel Management of Financial Products and Services) 1.5:0:1.5**

금융상품 및 서비스가 개발, 제조되어 최종구매자까지 도달하는 경로에 대한 금융기관의 전략적 투자와 관리에 대해 살펴본다. 유통서비스의 분석, 유통경로의 개발과 조직화, 그리고 유통경로 조직의 운용관리에 필요한 지식과 기법을 전달한다. 또한 경로관리와 관련된 불공정거래 문제도 살펴본다.

**FIN609 은행경영 (Commercial Bank Management) 1.5:0:1.5**

본 과목은 은행과 같은 금융기관에 진출하려는 학생들에게 필요한 자질을 함양시키는데 있다. 이를 위해 실무와 이론의 접목이 필수적인데, 우선 금융시장과 금리이론을 분석한다. 그리고 실제로 금융기관경영과 관련된 이슈들을 다룬다.

**FIN610 보험과 위험의 원리 (Principles of Insurance and Risk) 1.5:0:1.5**

이 과목은 보험과 위험관리와 전가에 대한 원리를 이해하는데 중점을 둔다. 대수의 법칙, 보험의 원리, mutuality principle, 위험에 대한 성향, 보험 가능 위험, 보험과 위험관리의 기능과 수요/공급에 대한 고찰을 한다. 또한, 위험의 전가와 관리에 있어서의 정보의 중요성에 대한 고찰을 한다.

**FIN611 보험경영 (Insurance Organization Management) 1.5:0:1.5**

이 과목은 보험기관의 경영에 대한 고찰을 목적으로 한다. 보험기관의 중요 기능인 보험의 인수와 가격 결정, 금융자산과 부채의 관리, 마케팅 관리, 조직 결정, 위험관리 등과 보험시장의 구조에 대해 고찰한다.

**Fin612 투자은행 (Investment Banking) 1.5:0:1.5**

본 과목에서는 투자은행가의 임원으로서는 의사결정에 필요한 기본적 기능들을 학습한다. 특히, 투자은행이 기업의 전략적 자금조달을 어떻게 도와주는 것과 이를 통해 어떻게 수익을 창출하는가를 분석한다.

**FIN613 금융정책 (Monetary Policy and Financial Regulation) 1.5:0:1.5**

본 과목의 목표는 중앙은행이나 금융기관에 진출하려는 학생들에게 필요한 화폐와 금융의 경제학에 대한 이해수준을 고양시키는데 있다. 본 과목에서는 중앙은행의 통화정책이 거시경제나 금융시장에 미치는 영향을 조망해 본다.

**FIN614 전사적 위험관리 (Enterprise Risk Management) 1.5:0:1.5**

이 과목은 금융기관이 직면하고 있는 영업위험, 재무위험, 보험위험, 법적 위험 등 모든 위험을 금융기관의 입장에서 포괄적으로 다루는 과목이다. 이 과목을 통하여 학생들은 이와 같은 위험을 통합적으로 바라볼 수 있는 시각을 얻게 될 것이다.

**FIN615 재무제표분석 I (Financial Statement Analysis I) 1.5:0:1.5**

재무제표는 투자자들에게 기업을 평가하기 위하여 기업의 운영성과를 종합하여 반영하는 정보체이다. 본 수업의 목적은 재무제표를 분석하고 투자나 기업의 성과를 평가하는 기본적인 틀을 배운다.

**FIN616 재무제표분석 II (Financial Statement Analysis II) 1.5:0:1.5**

본 수업의 목적은 회계정보가 어떻게 기업 가치 평가 및 가치 증진에 사용되는가를 배우는데 있다. 가치 평가를 위한 주요 경제 변수 분석과 (기초 분석), 재무 분석에서 도출된 재무변수들이 기업가치 증진과 가

치 중심 경영을 위한 전략에 어떻게 사용되는지를 공부한다.

**FIN617 고급기업금융정책 (Advanced Corporate Financial Policy)**

**1.5:0:1.5**

본 과목은 기업재무의 주요이론을 심도 있게 공부하고, 이를 바탕으로 기업금융의 주요 이슈를 연구하는 과목이다. 본 과목에서는 기업공개, 자본구조, 부채구조, 리스, 배당정책, 인수합병 등의 주제를 공부한다.

**FIN618 관리회계 I (Managerial Accounting I)**

**1.5:0:1.5**

이 과목은 관리회계의 개념과 원리를 배우고 이러한 개념이 기업의 의사결정에 어떻게 활용되고 있는가를 연구한다. 구체적으로, 원가개념과 형태의 이해, CVP 분석, 활동원가를 포함한 원가 계산 및 분석, 원가차이분석 등 관리회계의 기초적인 개념을 공부한다.

**FIN619 관리회계 II (Managerial Accounting II)**

**1.5:0:1.5**

이 과정의 목표는 관리회계 I 에서 공부한 관리회계의 개념과 원리를 의사결정에 어떻게 활용할 수 있는가를 공부한다. 구체적으로 Activity Based Management, Cost Management, Relevant costing, pricing and customer profitability analysis, Balanced Scorecard 등의 이슈를 기업전략과 연관하여 공부한다.

**FIN620 고급회계 I (Advanced Accounting I)**

**1.5:0:1.5**

중급회계 I에서는 재무회계의 회계이론과 개념을 소개하고, 기업회계기준과 회계 기준서를 중심으로 회계 원칙과 처리방법을 살펴본다. 또한 대차대조표의 자산계정 중 수취계정, 재고자산, 장기성자산, 파생상품을 포함한 투자자산의 대한 회계처리를 심도 있게 다룬다.

**FIN621 고급회계 II (Advanced Accounting II)**

**1.5:0:1.5**

중급회계II에서 다루는 주요 주제로 희석증권과 주당이익, 회계변경과 오류수정, 현금 흐름표, 리스회계, 이연법인세 회계, 연금회계 등이 포함된다. 또한 투자자산, 중간 재무제표, 대차대조표일 후 발생한 사건, 이익조정에 관한 주제가 포함된다.

**FIN622 행태재무론 (Behavioral Finance)**

**1.5:0:1.5**

본 과목은 행태이론을 이용하여 시장참여자의 행동을 설명하고 이를 통하여 기업이나 금융시장에서 나타나는 여러 현상을 설명하고자 한다. 행태재무이론의 기업금융이나 금융시장에서의 여러 implications을 고찰해 본다.

**FIN623 금융시장미시구조 (Financial Market Microstructure)**

**1.5:0:1.5**

본 과목은 금융시장의 미시구조에 관하여 논의하는 과목이다. 본 과목에서 살펴보는 주제들은 시장의 가격형성과정, 주문구조, 시장조성과정, 정보반영과정, 시장 참여자의 역할과 반응, 시장 간의 정보이전, 시장미시구조가 가격이나 거래 등에 미치는 영향 등을 포함한다.

**FIN624 기업지배구조 (Corporate Governance)**

**1.5:0:1.5**

오늘날 자본시장의 개방화와 국제화로 인해 기업경영 및 시장관련 규범도 범세계적 단일화 추세가 가속화되고 있다. 본 과목에서는 그 동안 중요한 기업지배구조논의의 대상이었던 지배구조와 기업가치, 주주부의 관계를 사례위주로 분석하였다.

**FIN625 벤처투자 (Venture Capital Investments)**

**1.5:0:1.5**

본 과목에서는 벤처투자에 대한 기본 이해를 돕고자 한다. 이를 위해 투자론의 기초이론에 대한 분석을 하고, 사례연구를 중심으로 신생기업의 특징을 연구하고 이러한 기업들에 투자에 있어서 위험-수익률관계를 살핀다. 마지막으로 성공적 퇴출 전략도 고찰한다.

**FIN626 사모투자 (Private Equity Investments)**

**1.5:0:1.5**

본 과목에서는 사모(private equity)투자에 대한 기본 이해를 돕고자 한다. 이를 위해 투자론의 기초이론에 대한 연구를 먼저 하고, 사례연구를 통해 경영이 효율적이지 못하지만 혁신적 기술을 보유한 기업이나 재무적 곤경에 처한 기업의 특징을 분석한다. 이를 토대로 이러한 기업들에 투자에 있어서 위험-수익률관계를 분석한다. 마지막으로 성공적 퇴출 전략도 고찰한다.

**Fin627 기업인수와 합병 (Mergers and Acquisitions)**

**1.5:0:1.5**

본 과목에서는 기업재무최고관리자(CFO)가 인수합병결정을 하는데 있어서의 기본적 기능들에 대한 논의를 돕도록 디자인되었다. 이를 위해 기업재무 실무와 이론의 접목시키고자 한다.

**FIN628 보험수리분석 (Insurance analysis)****1.5:0:1.5**

이 과목은 보험의 대한 수리적인 분석을 통해 보험의 원리를 이해하는데 중점을 둔다. 보험 위험의 확률 분포의 측정과 이용, 위험관리 기법과 규제, 보험 가격결정 등을 공부한다.

**FIN629 인보험 (Life and health insurance)****1.5:0:1.5**

이 과목은 생명보험, 건강보험, 연금 등 인보험에 대해 각 상품의 종류, 기능, 역할과 원리 등과 그와 관련된 이슈들을 고찰한다.

**FIN630 손해보험 (Property and casualty insurance)****1.5:0:1.5**

이 과목은 재산보험, 배상책임보험 등 손해보험에 대해 각 상품의 종류, 기능, 역할과 원리 등과 그와 관련된 이슈들을 고찰한다.

**FIN631 국제재무론 (International Finance)****1.5:0:1.5**

이 과목은 금융기관경영자가 알아야 할 국제금융환경과 외환시장을 다룬다. 이 과목에서는 외환시장, 유로 시장, 국제채권시장 등의 국제금융환경과 환율의 결정과 환위험 헤지 등에 관하여 살펴본다.

**Fin632 투자은행 사례연구 (Cases in investment banking)****1.5:0:1.5**

본 과목에서는 투자은행과 관련된 사례를 통하여 투자은행에 관한 이론과 실재를 접목시키는 과목이다. 학생들과 함께 사례를 연구하고 토론함에 의하여 수업이 진행된다.

**Fin633 금융경영 사례연구 (Case Study in Financial Institutions Management)****1.5:0:1.5**

본 과목에서는 은행, 보험, 증권산업에서 금융기관 경영과 관련된 사례연구를 집중적으로 분석한다.

**FIN634 보험경제학 (Insurance Economics)****1.5:0:1.5**

보험 과목의 고급 과정으로서 경제학적인 방법론을 통해 보험 경제학에 대한 이슈들을 다룬다. 구체적으로 위험, 위험 회피성, 기대효용이론, 개인의 보험 수요, 기업의 보험 수요, 정보 비대칭의 문제에 대해 공부한다.

**FIN635 보험이론 (Insurance Theory)****1.5:0:1.5**

보험 과목의 고급 과정으로서 보험 경영에 대한 이론적 접근법을 통해 보험 경영학에 대한 이슈들을 다룬다. 구체적으로 정보 비대칭 문제, 보험시장의 경쟁, 보험자의 조직 구조, 마케팅 채널, 가격 결정, 보험 주기 등의 경영과 산업의 이슈들에 대해서 공부한다.

**FIN641 선도, 선물과 스왑 (Forward, Futures, and Swaps)****1.5:0:1.5**

본 과목은 파생상품 가운데 가장 기초적인 상품들인 선도, 선물, 스왑 계약을 이해하고, 이 상품들의 pricing, hedging, design 등을 공부한다. 본 과목에서 배운 이와 같은 지식은 금융 분야의 다른 과목들의 이해에 기초가 될 것이다.

**FIN642 옵션이론과 실제 (Options: Theory and practice)****1.5:0:1.5**

본 과목에서는 옵션의 기초와 원리에 관하여 공부한다. 본 과목에서 다루는 주제는 옵션의 개념, 가격결정, 투자전략, 헤징 등을 다룬다. 또한, 옵션시장에 나타나는 여러 가지 현상도 분석을 하고, 옵션이 다른 분야에 어떻게 응용될 수 있는 지도 살펴본다.

**FIN643 증권시장분석 (Security Market Analysis)****1.5:0:1.5**

본 과목은 자본조달과 투자를 위한 가장 중요한 장이라고 할 수 있는 증권시장에 대하여 고찰한다. 증권시장 제도, 규제 및 증권시장의 거래 메카니즘을 고찰하고, 다양한 증권시장 거래시스템을 비교 연구한다.

**FIN644 채권 분석 (Analysis of Fixed Income Securities)****1.5:0:1.5**

본 과목에서는 채권과 채권시장의 기초에 관하여 공부한다. 본 과목에서는 채권의 종류와 채권시장에 관하여 살펴보는 과목으로 채권투자에서 흔히 쓰이는 개념들인 yield to maturity, forward rate, duration, convexity 등과 채권투자에 관한 다양한 기법들을 공부한다.

**FIN645 증권시장분석 및 거래전략 (Security Market Analysis and Trading Strategies)****1.5:0:1.5**

본 과목은 증권시장 분석을 통하여 자산운용을 하는 방법을 살펴보고, 이를 실습하는 과목이다. 본 과목에서 살펴보는 주제는 효율적 시장가설, 기술적 분석, 기본적 분석 등을 포함한 다양한 투자기법을 살펴보고 이를 바탕으로 모의투자게임을 통하여 실제투자를 연습해 본다.



**FIN646 포트폴리오 관리론 (Portfolio management)****1.5:0:1.5**

본 과목은 포트폴리오 구성과 자산운용 방법을 탐구하는 과목이다. 본 과목에서는 포트폴리오를 구성하는 원리를 이론적 뿐만 아니라 실천적으로도 탐구하며, 포트폴리오 구성 방법들과 성과 측정 등에 관하여 연구한다.

**FIN647 자산가격결정론 (Asset Pricing Theory)****1.5:0:1.5**

본 과목은 자산가격결정이론들을 살펴보고 이의 실제적용가능성을 탐색한다. 본 과목에서는 CAPM, APT, 다중 베타 균형모형, 다기간 자산가격결정이론 등을 살펴보고, 이들 모형들의 실제 적용가능성을 살펴본다. 또한 이들 모형의 추정에 있어서의 여러 이슈들을 살펴본다.

**FIN648 고급채권론 (Advanced Fixed Income Securities)****1.5:0:1.5**

본 과목은 채권론에서 배운 내용을 바탕으로 보다 고급 이론을 살펴본다. 또한, 채권시장에 등장하는 새로운 채권들의 구조와 가격결정, 위험관리 등의 이슈를 살펴본다. 본 과목은 이론과 사례 등을 균형 있게 살펴본다.

**FIN649 수치해법의 금융응용 (Numerical Methods in Finance)****1.5:0:1.5**

이 과목은 금융공학에서 흔히 사용되는 수치해석방법론을 배우고, 이를 바탕으로 금융공학의 여러 문제에 응용해 보는 과목이다. 이 과목에서 다루는 내용은 이항트리 모형, 유한차분모형, 시뮬레이션, 수치적 적분 등을 포함한다.

**FIN650 금융시장 위험관리 (Financial Market Risk management)****1.5:0:1.5**

본 과목에서는 금융시장위험관리에 관하여 심도있게 고찰한다. 본 과목에서 다루는 주제는 금융시장위험의 정의부터 시작하여 금융시장위험의 측정과 금융시장위험을 헤징하는 방법 등 금융시장위험관리에 관한 모든 내용을 살펴 본다.

**FIN651 신용위험관리 (Credit Risk management)****1.5:0:1.5**

본 과목에서는 신용위험관리에 관하여 심도있게 고찰한다. 본 과목에서 다루는 주제는 신용위험의 정의부터 시작하여 신용위험의 측정과 신용위험을 헤징하는 방법 등 신용위험관리에 관한 모든 내용을 살펴본다.

**FIN652 운영위험관리 (Operational risk Management)****1.5:0:1.5**

본 교과목은 금융기관의 영업에서 생기는 각종 위험을 살펴보고, 이를 측정, 관리하는 방법들에 관하여 살펴본다. 본 교과목은 영업위험관리에 관한 각종 모형을 살펴보고, 이를 현실에 적용하는 방법을 사례를 통하여 살펴본다.

**FIN653 이자율 파생상품 (Interest Rate Derivatives)****1.5:0:1.5**

본 과목은 이자율 기간구조에 대한 다양한 모형들과 이자율 파생상품에 관하여 공부한다. 본 과목에서 다루는 주제는 이자율 기간구조이론에 관한 균형이론 및 무차익거래 이론들, 다양한 이자율 파생상품들의 구조와 가격결정, 헤징 등이다.

**FIN654 신용위험과 신용파생상품 (Credit risk and credit derivatives)****1.5:0:1.5**

본 과목은 신용위험에 대한 다양한 모형들과 신용 파생상품에 관하여 공부한다. 본 과목에서 다루는 주제는 신용위험이 있는 채권의 가격결정에 관한 구조모형 및 측약모형들, 다양한 신용 파생상품들의 구조와 가격결정, 헤징 등이다.

**FIN655 파생상품 거래전략 (Derivative Trading Strategies)****1.5:0:1.5**

본 과목은 파생상품에 관한 지식을 바탕으로 파생상품 거래전략을 탐구해 본다. 본 과목에서는 파생상품과 기초자산 간, 파생상품 간의 차익거래전략, 파생상품 투자시 헤징전략, 기초자산 투자시 파생상품을 이용한 헤징전략, 파생상품을 이용한 투기전략 등을 살펴본다.

**FIN656 고급파생상품론 (Advance Derivative Securities)****1.5:0:1.5**

본 과목에서는 파생상품에 대한 다양한 이슈들을 보다 깊이 이해할 수 있게 하는 것을 목적으로 한다. 파생상품에 관한 다양한 이론적인 모형들과 투자전략, 파생상품에 관한 여러 가지 제도적인 측면들 및 파생상품시장 참여자의 행동들을 분석하게 된다.

**FIN657 이색옵션 (Exotic options)****1.5:0:1.5**

본 교과목은 다양한 이색옵션들에 관하여 공부한다. 배리어 옵션, 룩백 옵션, 아시안 옵션, 페르시안 옵션 등 다양한 이색옵션들의 구조와 이용, 가격결정, 헤징 등에 관하여 공부한다.

**FIN658 금융공학 모형론 (Modeling in Financial Engineering) 1.5:0:1.5**

본 과목은 금융공학에서 모형을 만드는 기법에 대하여 공부한다. 학생들은 금융공학의 다양한 기법을 배우고 이를 옵션가격결정이론, 채권이론, 위험관리 등에 응용하게 된다.

**FIN659 고급금융공학 모형론 (Advanced Modeling in Financial Engineering) 1.5:0:1.5**

본 과목은 금융공학에서 흔히 이용되는 연속시간 모형들에 대하여 공부하고, 이를 자산배분, 자산가격결정, 위험관리 등에 응용하는 과목이다. 본 과목에서 살펴보는 이슈는 optimal control, ICAPM, CCAPM 등과 이의 응용이다.

**FIN660 부동산투자론 (Real Estate Investments) 1.5:0:1.5**

본 과목에서는 부동산투자자에 대한 기본 이해를 돕고자 한다. 이를 위해 투자론의 기초이론에 대한 연구를 하고, 이를 토대로 실물자산에 대한 위험-수익률관계를 분석한다. 마지막으로 규제가 시장구조와 가격에 미치는 영향을 분석한다.

**FIN661 코스닥 시장 (KOSDAQ market) 1.5:0:1.5**

KOSDAQ 시장은 성장기의 기업에게 자본을 조달할 수 있도록 해 주는 중요한 시장이다. 본 과목에서는 KOSDAQ 시장의 규제, 제도, 거래시스템에 관하여 상세히 살펴보고, 동시에 KOSDAQ 시장의 주식들에 관하여 살펴본다.

**FIN662 금융 연구방법 I (Research methods in finance I) 1.5:0:1.5**

본 과목은 금융공학의 다양한 이슈들을 분석할 수 있는 연구 방법을 제공한다. 학생들은 복잡한 구조를 갖는 파생상품이나 위험관리의 이슈들을 연구할 수 있는 수치해석적 방법이나 계량경제적 방법에 관하여 공부하게 된다.

**FIN663 금융 연구방법 II (Research methods in finance II) 1.5:0:1.5**

본 과목은 금융공학의 제반 이슈들을 적절한 연구방법론들을 통하여 탐구하는 방법을 배우고, 이를 바탕으로 금융공학 분야의 논문을 작성하는 법을 공부한다. 학생들은 본 과목에서 배운 방법론들을 이용하여 논문을 작성하게 된다.

**FIN664 금융공학 사례연구 (Cases in Financial Engineering) 1.5:0:1.5**

본 과목에서는 금융공학, 파생상품 분야의 응용사례를 다룬다. 사례분석 및 프로젝트 수행을 통해 구체적인 문제에 대해 통찰력과 문제해결방식에 대해 연구하는 것을 주목적으로 한다.

**FIN665 위험관리 사례연구 (Cases in Risk Management) 1.5:0:1.5**

본 과목에서는 위험관리 분야의 응용사례를 다룬다. 사례분석 및 프로젝트 수행을 통해 구체적인 문제에 대해 통찰력과 문제해결방식에 대해 연구하는 것을 주목적으로 한다.

**FIN666 자산운용 사례연구 (Cases in Asset Management) 1.5:0:1.5**

본 과목에서는 자산운용 분야의 응용사례를 다룬다. 사례분석 및 프로젝트 수행을 통해 구체적인 문제에 대해 통찰력과 문제해결방식에 대해 연구하는 것을 주목적으로 한다.

**FIN667 금융사례 연구방법 I (Research methods in finance case study I) 1.5:0:1.5**

본 과목은 재무금융 분야의 다양한 실무이슈들을 분석할 수 있는 연구 방법들을 제공한다. 이를 위해 학생들은 팀을 이루어 그동안 배워온 재무이론을 이용하여 기존 HBS 등의 금융관련 사례들을 분석하면서 팀별 사례개발 제안서를 작성한다.

**FIN668 금융사례 연구방법 II (Research methods in finance case study II) 1.5:0:1.5**

본 과목에서는 금융사례 연구방법 I에 이어 재무금융 분야의 다양한 실무이슈들을 분석한다. 학생들은 팀을 이루어 그동안 배워온 재무이론을 이용하여 기존 HBS 등의 금융관련 사례들을 분석하면서 팀별 사례개발 제안서를 근거한 최종보고서를 작성한다.

**FIN669 부동산 증권론 (Real Estate Securities) 1.5:0:1.5**

본 교과목은 부동산 투자론 후속과목으로, 부동산 관련 주식 및 채권 분석에 필요한 개념과 기법들을 배우고, 실제상황에서 어떻게 적용되는지를 알아본다.

**FIN675 채권투자전략 (Bond Investment Strategies) 1.5:0:1.5**

본 교과목은 채권시장에서의 다양한 투자전략과 그 이론적 배경을 공부한다. 또한, 실제 채권 데이터를 이용하여 공부한 채권전략을 실습할 기회를 갖는다.

**FIN681 중국 금융시장 I (Chinese Financial Markets I) 1.5:0:1.5**

세계화의 진행으로 점차 중국금융시장에 대한 이해의 필요성이 증대되고 있다. 본 과목은 중국금융시장을 이해하기 위한 기본적인 틀과 중국금융시장의 제도에 관한 지식을 제공하는 것을 목적으로 한다. 중국의 주식시장, 채권시장, 파생상품시장 등을 다룬다.

**FIN682 일본 금융시장 (Japanese Financial Markets) 1.5:0:1.5**

세계화의 진행으로 점차 일본금융시장에 대한 이해의 필요성이 증대되고 있다. 본 과목은 일본금융시장을 이해하기 위한 기본적인 틀과 일본금융시장의 제도에 관한 지식을 제공하는 것을 목적으로 한다. 일본의 주식시장, 채권시장, 파생상품시장 등을 다룬다.

**FIN683 국제금융시장 (International Financial Markets) 1.5:0:1.5**

세계화의 진행으로 점차 국제금융시장에 대한 이해의 필요성이 증대되고 있다. 본 과목은 국제금융시장을 이해하기 위한 기본적인 틀과 국제금융시장의 제도에 관한 지식을 제공하는 것을 목적으로 한다. 외환시장, 유로통화시장, 국제채권시장 등을 다룬다.

**FIN684 중국증권시장론 (Chinese Financial Law) 1.5:0:1.5**

중국과의 활발한 교류의 진행으로 중국의 금융법에 대한 이해의 필요성이 증대되고 있다. 본 과목은 중국의 금융환경과 금융법을 이해하기 위한 기본적인 틀과 중국금융관행에 관한 지식을 제공하는 것을 목적으로 한다.

**FIN685 동북아 금융법 (Northeast Asian Financial Law) 1.5:0:1.5**

중국, 일본과의 활발한 교류의 진행으로 중국과 일본의 금융법에 대한 이해와 한국과의 비교의 필요성이 증대되고 있다. 본 과목은 중국, 일본의 금융환경과 금융법과 한국과의 비교를 이해하기 위한 기본적인 틀과 일본금융관행에 관한 지식을 제공하는 것을 목적으로 한다.

**FIN686 국제금융법 (International Financial Law) 1.5:0:1.5**

세계화의 진행으로 금융활동도 점차 국경을 넘어서 일어나고 있고, 이에 따라 국제금융법에 대한 이해의 필요성이 증대되고 있다. 본 과목은 국제금융법을 이해하기 위한 기본적인 틀과 국제금융관행에 관한 지식을 제공하는 것을 목적으로 한다.

**FIN687 동북아금융사례연구 (Cases in East Asian Financial markets) 1.5:0:1.5**

이 과목에서는 동북아 금융시장에 관한 사례들을 살펴보고, 이의 응용에 관하여 논의한다.

**FIN688 중국경제와 기업가집단 (China's Economy and Merchants Group) 1.5:0:1.5**

중국의 개혁개방정책으로 급속한 경제발전을 이루며 정치, 경제대국으로 변하는 중국, 이와 관련한 이슈들 및 상방(商邦)을 다룬다. 객가인(客家人), 화교의 근면절약과 개혁정신, 중관촌으로 대표되는 창업/기업정신과 과학기술발전, 중국/중국인과의 Business에서 주의할 점 등 지정학, 역사적으로 밀접한 관계를 맺어온 韓中の 시너지효과 방안을 찾는다.

**FIN689 중국금융시장 II (Chinese Financial Markets II) 1.5:0:1.5**

세계화의 진행으로 점차 중국금융시장에 대한 이해의 필요성이 증대되고 있다. 본 과목은 중국금융시장을 이해하기 위한 기본적인 틀과 중국금융시장의 제도에 관한 지식을 제공하는 것을 목적으로 하며 중국의 증권/채권산업 및 보험산업 등을 다룬다.

**FIN690 개발도상국 신흥시장과 국제협력 (New Emerging Markets in Developing Economies and Global Cooperation) 1.5:0:1.5**

최근 중국, 베트남, 카자흐스탄 등 개발도상국가의 급속한 경제성장과 주식시장 발전은 주목할 만하며 성장잠재력이 크다. 캄보디아 등을 비롯하여 우리의 금융/증권시스템을 수출하고 한국이 미래의 동북아 금융허브의 하나로 자리매김하기 위한 Win-Win의 상호발전 정책과 협력방안을 다룬다.

**FIN691 외환시장론 (Foreign Exchange Markets) 1.5:0:1.5**

본 교과목은 외환 시장에서의 다양한 이론적, 실증적 이슈들에 관하여 공부한다. 환율의 결정, 통화 거래 매커니즘, 이자율 parity, 그리고 FX derivatives 들에 관하여 공부할 기회를 갖는다.

**FIN692 외환 자금 시장론 (International Debt Markets) 1.5:0:1.5**

본 교과목은 외화자금시장을 개괄적으로 살펴보고, 이 시장에서의 다양한 증권들과 메카니즘을 살펴본다. 외화채권의 평가 및 헤징, 외화자금시장이 환율에 미치는 영향, 외화자금시장과 파생상품시장 간의 관계 등도 살펴 본다.

<b>FIN710 회계학 특강 I (Special topics in accounting I)</b>	<b>1:0:1</b>
이 과목에서는 회계학에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.	
<b>FIN711 회계학 특강 II (Special topics in accounting II)</b>	<b>2:0:2</b>
이 과목에서는 회계학에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.	
<b>FIN712 회계학 특강 III (Special topics in accounting III)</b>	<b>3:0:3</b>
이 과목에서는 회계학에 대한 최근 이슈들을 심도 있게 논의한다.	
<b>FIN719 위험관리 특강 I (Special Topics in Risk Management I)</b>	<b>1:0:1</b>
빠르게 변하는 위험관리 분야에 새로이 등장하는 중요한 주제의 분석을 위한 기법을 다루기 위하여 필요할 때 개설한다.	
<b>FIN720 위험관리 특강 II (Special Topics in Risk Management II)</b>	<b>2:0:2</b>
빠르게 변하는 위험관리 분야에 새로이 등장하는 중요한 주제의 분석을 위한 기법을 다루기 위하여 필요할 때 개설한다.	
<b>FIN721 위험관리 특강 III (Special Topics in Risk Management III)</b>	<b>3:0:3</b>
빠르게 변하는 위험관리 분야에 새로이 등장하는 중요한 주제의 분석을 위한 기법을 다루기 위하여 필요할 때 개설한다.	
<b>FIN730 에너지환경기술 (Energy and Environmental Technology)</b>	<b>3:0:3</b>
본 교과목은 기후변화전공을 이수하는 학생들을 대상으로 하는 기술 주요과목으로 기후 변화 관련 대응기술을 파악하고 이를 통하여 기후변화 관련 비즈니스 가능성을 탐색하는 교과목이다.	
<b>FIN960 논문연구 (Thesis for Graduate Students )</b>	<b>0:0:9</b>
<b>FIN961 현장적용 프로젝트 (Field Application Project)</b>	<b>0:6:3</b>
금융산업의 관련업체에 파견되거나 또는 교내 관련연구실과 재무정보실에서 재무금융과 관련된 실습과제 또는 연구 과제를 수행한다. 실제 프로젝트나 운영업무를 수행하면서 수업시간에 배운 지식을 활용하고, 현실 상황을 파악하며, 전문가 및 현장의 유경험자와의 인적 네트워크를 구축할 기회를 모색한다.	
<b>FIN965 개별연구(석사)</b>	<b>1.5.0.1.5</b>
금융산업 분야의 주요 이슈를 가지고 지도교수와 함께 독립적으로 연구를 진행한다. 주요 이슈는 현실문제에서 발생하는 것들을 중심으로 하며, 수강생은 문제의 모형화, 분석, Insight 발굴, 전략수립 과정 등을 경험하게 된다.	
<b>FIN966 세미나(석사)</b>	<b>1.5.0.1.5</b>
본 교과목은 금융 분야에 새롭게 발생하는 중요하고 새로운 주제의 분석을 위해 필요한 기법을 배울 수 있는 과목이다.	
<b>FIN998 기업경영실습(국내인턴십)</b>	<b>1.5:0:1.5</b>
기업경영실습은 실제 기업의 관련 업무에 참여하여 현장 학습을 하는 것을 목적으로 한다. 금융관련 업종에 속한 기업의 업무에 참여하여 실제 프로젝트나 운영업무를 수행하면서 수업 시간에 배운 금융지식을 활용하고, 현실 상황을 파악하며, 관련 전문가 및 현장의 유경험자와의 인적 네트워크를 구성할 수 있는 기회가 될 것이다.	
<b>FIN999 국제경영실습(해외인턴십)</b>	<b>1.5:0:1.5</b>
본 교과목은 학생들에게 실질적인 경험과 국제적 경쟁력을 갖추고 글로벌 문제에 대한 이해를 증진시키기 위해 개설 되었다. 이 프로그램은 학교에서 배운 이론과 실무를 결합하여 실무에 맞는 기술을 개발 할 수 있다. 또한 다른 근무환경에서 외국인과의 협동으로 일을 하고 이문화를 경험할 수 있는 기회를 제공한다.	

## □ 정보미디어전공

### IM501 통계분석 및 응용 (Statistical Analysis and Applications)

본 강좌에서는 기업경영, 정부 및 공공정책 결정 과정에서 발생하는 확률 및 통계적인 문제를 어떻게 인식하고, 문제를 모형화하며 통계적으로 문제해결을 하는지를 다룬다. 이를 위해 필수적인 확률 통계의 개념

과 통계분석법을 소개하고 실습과 실제 사례 분석을 통해 현실 문제를 해결하는 능력을 배양시킨다.

#### **IM502 의사결정 모형 및 분석 (Decision Analysis and its Application)**

본 강좌에서는 기업경영, 정부 및 공공정책 결정 과정에서 발생하는 확률 및 통계적인 문제를 어떻게 인식하고, 문제를 모형화하며 통계적으로 문제해결을 하는지를 다룬다. 이를 위해 필수적인 확률 통계의 개념과 통계분석법을 소개하고 실습과 실제 사례 분석을 통해 현실 문제를 해결하는 능력을 배양시킨다. IM502 의사결정 모형 및 분석 이 과목은 의사결정에 대한 합리적 접근을 위한 의사결정론의 기본개념을 배우고, 이를 실제 사례에서 분석하고 적용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 의사결정 시의 기본 Framework 과 각종 기법을 학습한다. 아울러 의사결정과정을 위한 Prescriptive한 내용과 함께 인간이 범하기 쉬운 에러에 대한 분석도 병행한다.

#### **IM511 기업경제학 (Business Economics)**

본 과목은 정보미디어 MBA 학생들에게 경제학의 기본개념 및 정보, 통신, 미디어 산업에 대한 적용 능력을 배양하기 위한 목적을 가지고 있다. 주제는 수요공급 분석, 소비자와 기업의 의사결정 모형, 기업과 시장의 동작 원리 및 분석, 게임이론, 규제의 역할 등이 있다. 강의는 이러한 주제들의 경영측면에서의 활용에 중점을 두어 진행한다. 또한, 사례분석과 학생 프로젝트를 충분히 활용하여 이러한 경제학 원리들을 관련산업에 응용하는 연습을 충실히 하도록 한다.

#### **IM512 조직과 리더십 (Managing Organization and Leadership)**

본 과목은 조직에서 일어나는 제반 현상에 대한 논리적 이해를 바탕으로 효과적인 조직관리와 리더십의 배양을 목적으로 한다. 범위는 개인의 인성과 동기부여, 팀 관리, 리더십과 같은 미시적인 조직행태 뿐 아니라 조직설계와 관리, 조직문화 및 조직혁신과 같은 가시적인 조직행태 분야도 부분적으로 포함된다.

#### **IM513 마케팅 분석 및 전략 (Marketing Strategy in the Age of New Media)**

이 과목은 정보 미디어 시대의 새로운 마케팅 패러다임을 소개하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 마케팅의 주요 개념과 방법론을 소개하고, 이를 토대로 뉴 미디어가 마케팅에 미치는 영향, 체험 콘텐츠의 중요성, 고객 체험 마케팅 등에 대해 토론하도록 한다. 또한 사례분석에 대한 내용도 포함한다.

#### **IM514 경영전략 (Strategic Management)**

본 과목은 끊임없이 변화하고 있는 경영환경 내에서 기업간에 펼쳐지는 경쟁의 물을 정확하게 이해함으로써 조직의 핵심 역량을 강화하고 나아가 장기적 경쟁력을 배양할 수 있는 전략적 사고 능력을 개발하는데 주 목적이 있다. 따라서 미래 경영 및 경쟁 환경을 보다 신속하고 정확하게 분석하는 능력과 Synergy를 창출할 수 있는 혁신적인 비즈니스 모델을 수립할 수 있는 경영자적 자질을 개발하기 위하여 본 과정에서는 사례위주의 토론타식 교육을 활용할 계획이다.

#### **IM515 재무관리 (Financial Management)**

본 과목에서는 기업재무관리자의 의사결정과정에 대한 기본적 이해를 돕고자 한다. 즉, 기업이 어떻게 효과적으로 자금을 조달하고 효율적으로 자산을 운용하는지에 관한 이론을 배운다. 구체적으로 재무제표분석, 화폐의 시간가치, 프로젝트의 평가와 선택문제 등에 대한 이슈들을 다룬다.

#### **IM516 회계학 (Accounting)**

회계학의 기본개념을 공부하고 회계정보를 투자 및 경영의사결정에 활용할 수 있는 능력을 기른다. 이 과목에서는 회계의 기본개념과 이론적 체계, 회계처리과정, 재무제표의 원리, 재무제표 분석, 회계정보를 이용한 의사결정을 공부한다.

#### **IM551 정보기술전략 및 관리 (Information Technology Management & Strategy)**

현재 우리는 정보기술로 인하여 새로운 비즈니스 모델이 탄생하고 신규 마켓이 창출되고 새로운 비즈니스 기능들이 가능한 격변의 시대에 살고 있다. 그러므로 정보기술에 대한 전략적 의사결정과 관리의 중요성은 점차 증가 하고 있다. 본 과목의 핵심은 정보기술의 비즈니스 전략과의 연계에 있다는 점이다. 사례중심으로 학생들은 정보기술의 가능성을 배우게 될 것이다.

#### **IM553 정보통신시스템 (Telecommunication Systems)**

IT (Information Technology) 비전공자를 위한 과목으로서, 산업 및 경영 분야에의 응용에 관심을 가진 수강생을 대상으로 한다. 따라서 정보통신 시스템 전반에 걸친 핵심 기술들에 대해 가급적 수식을 통하지 않고 개념적으로 이해케 하는 데 목표를 두고 있다. 스펙트럼분석, 변복조 등의 디지털 신호처리 기반기술과 다중화 스위칭 네트워크 프로토콜 등의 데이터 네트워크의 기초에 대해 다룬다.

### **IM554 인터넷 기술개관 (Overview of Internet Technologies)**

IT (Information Technology) 비전공자를 위한 과목으로서, 산업 및 경영 분야에의 응용에 관심을 가진 수강생을 대상으로 한다. 따라서 각종 멀티미디어 데이터를 실어 나르게 하는 핵심 인터넷 기술들에 대해 수식을 통한 자세한 설명 보다는 개념적으로 이해케 하는 데 목표를 두고 있다. 다룰 주요 토픽으로는 TCP/IP 프로토콜, 주소체계, 라우팅, 실시간 멀티미디어와 모바일 인터넷 등이 있다.

### **IM555 유비쿼터스 경영 (Ubiquitous Management)**

유비쿼터스 시대에 필요한 일련의 기술들을 집중적으로 교육한다. 유비쿼터스에 관련된 인프라와 미들웨어 기술을 시작으로 모바일 의사소통에 관련한 연구 동향 및 발전 내용들을 학습한다. 또한 유비쿼터스 센서 네트워크와 RFID 사례들을 집중적으로 다룬 후 상황 기반 기술과 보안 관련 기술들을 교육한다.

### **IM557 미디어 경제학 (Media Economics)**

본 과목은 정보미디어 MBA 학생들에게 미디어 산업의 구조, 작동 원리, 그리고 최근 동향을 경제학 관점에서 소개하고 분석하는 목적을 가지고 있다. 다루는 주제로는 미디어산업의 구조와 동작 원리, 소비자 및 생산자의 선택과 시장의 반응, 시장 구조와 규제의 역할, 미디어 기업의 재무, 그리고 뉴미디어의 도래와 미디어산업의 미래 등이 있다. 강의는 이론소개와 더불어 사례분석과 학생 프로젝트를 균형 있게 포함, 진행한다.

### **IM558 미디어 소비자 분석 (Media Consumer Analysis)**

본 교과목에서는 미디어 심리학의 이론이 실제 소비자가 시장에서 제품/서비스를 선택할 때, 혹은 제품/서비스를 사용할 때 등 다양한 경영 상황에서 어떻게 적용될 수 있는지를 다룬다. 이 과목은 특히 디지털 미디어 및 정보통신산업에서 소비자들의 심리가 어떻게 변화하고 이를 어떻게 하면 보다 잘 이해할 수 있는지에 초점을 맞추어 실제 경영 상황에서 이론에 기반을 둔 정보-미디어 소비자의 심리를 예측하고 제품 및 서비스를 개선할 수 있는 능력을 배양하는 데에 주력한다.

### **IM559 경영자문 (Business Consulting)**

주요한 현안문제를 가지고 있는 IT 관련 기업을 연구대상으로 선정하고, 한 학기동안 해당기업의 IT 및 미디어 관련 주요문제를 분석하고 개선방안을 제시하는 그룹 프로젝트를 수행한다.

### **IM560 IT 모델링 (IT Modeling)**

이 과목에서는 정보기술과 관련된 분석 및 모델링 기법에 대해 다루도록 한다. 첫째, 비즈니스 프로세스 분석과 모델링 방법에 대해서 강의한다. 비즈니스 프로세스란 기업의 업무 처리과정을 의미하는 것으로, 프로세스 모델링 기법은 현재의 프로세스를 분석하고, 개선된 프로세스를 도출하는 것을 목적으로 한다. 관련된 기법으로는 BPMN(Business Process Modeling Notation), UML (Unified Modeling Language), XPDL (XML Process Definition Language) 등을 예로 들 수 있다. 둘째, 데이터베이스 모델링 기법에 대해서 강의한다. 이를 위하여 먼저 데이터베이스의 개념과 ERD (entity relationship diagram)을 기반으로한 데이터모델링 기법을 배운다. 이어서, 릴레이션 모델을 배우고, 이를 데이터베이스에 구현하는 방법을 배운다. 아울러, 데이터베이스 관리 언어인 SQL (Structured Query Language)의 개념과 활용법을 배운다.

### **IM601 정보통신 산업분석 (IT Industry Analysis)**

이 과목은 IT 산업분석분야의 선택과목으로서 특히 국내외 통신서비스산업의 주요 동향을 파악하고 향후 전망을 목적으로 한다. 이를 위해 먼저 첨단 통신기술 및 시스템의 기본개념을 개괄적으로 살펴보고 이를 바탕으로 통신서비스 산업의 발전방향을 검토한다.

### **IM602 차세대 이동통신시스템 (Next-Generation Mobile Communication)**

엄청난 기세로 진행되어 온 무선통신과 네트워크기술의 발달로 유비쿼터스 시대가 점차 현실화되어 가고 있다. 이러한 추세에 부응하기 위해, 이 과목에서는 모바일 컴퓨팅과 무선망 전반에 대한 통찰력을 제공하는 것을 목표로 한다. 먼저 다양한 종류의 무선 네트워크에 대해 점검한 후, 부상하는 무선 이동통신 기술들의 장점과 그 한계에 대해 다루며, 무선 네트워크를 통한 유비쿼터스한 정보 접근 등의 다양한 주제에 대해 토론한다.

### **IM603 디지털 컨버전스 경영전략 (Managing Digital Convergence)**

본 과목은 디지털 컨버전스 환경에서 발생하는 경영학적인 이슈를 살펴보고 이런 환경하에서의 기업전략을 살펴본다. 특히 디지털 컨버전스의 개념, 미디어 산업에서의 수평적·수직적 비즈니스 구조의 변화와 M&A 등에 따른 산업 구조의 변화, 케이스 분석, 일반적인 경영 전략의 관점 및 미디어 컨버전스 하에서의 경영전략, 컨버전스에 따른 소비자 수요의 변화, 신규 컨버전스 상품개발 과정 및 문제점 등에 대해서 다룬다.

#### **IM604 디지털 디바이스 개발전략 (Digital Device Development Strategy)**

이 과목은 디지털 디바이스 개발에 있어서 필요한 다양한 요소들, 즉 기획, 유저빌리티, 기반 기술 등에 대해 학습하여 실제적인 디지털 디바이스 개발에 필요한 기초 지식을 습득하는 것을 목표로 한다. 본 과목은 구체적인 사례에 대한 케이스 스터디 및 초청 강사를 통한 현장감있는 강의 등을 활용하여, 이론적인 접근에 대한 이해와 구체적인 현장에서의 적용에 모두 도움이 될 수 있도록 구성되어 있다.

#### **IM605 텔레콤 경제학과 융합정책 (Telecommunications Economics and Convergence Policy)**

이 과목은 통신 산업을 경제적, 정책적 측면에서 이해하고 분석할 수 있는 능력을 배양하고, 이를 활용하여 현실 이슈에 대한 전략 수립에 응용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다. 과목의 범위는 통신 산업 분석을 위한 기본적인 미시경제이론, 보다 깊은 이해를 위한 통신 산업의 특성을 반영한 산업조직이론, 통신 산업 정책의 역사와 역할, 통신 산업의 융합 이슈와 관련 정책 방향에 관한 내용을 포함한다.

#### **IM621 정보기술을 통한 가치혁신 (Value innovation with IT)**

정보 기술을 통하여 기업에 영향을 미칠 수 있는 가치 혁신 과정을 교육한다. 정보 기술과 조직의 목표 및 전략과의 연계를 통하여, IT와 기업이 어떻게 하나의 일관된 방향으로 발전되는가에 대한 내용들을 집중적으로 다룬다.

#### **IM622 비즈니스 프로세스 경영 (Business Process Management)**

이 과목은 기업과 공공부문의 계속적인 성과향상을 위해 제반 업무 절차와 의사결정 구조를 개선하여 조직의 비즈니스 모델을 강화하고 새로이 개선하기 위한 방법론과 이론을 배우게 된다. 이 강의에서는 비즈니스 모델 혁신의 중요성을 성공기업의 사례를 통해서 분석하고 전략목표의 달성에 중요한 프로세스의 선정과 분석 기법, 그리고 이를 효율적으로 관리하기 위한 BPM Solution과 Consulting 방법론을 배우게 된다.

#### **IM623 데이터마이닝과 지능형 마케팅 (Data Mining for Intelligence Marketing)**

기업의 내외부에서 발생하는 데이터를 수집하고 분석하여 경영환경의 추세를 파악하고 전략을 수립하기 위하여, 데이터 마이닝의 다양한 기법을 다룬다. 구체적 기법으로는 회귀분석, 연관규칙, 분류, 군집분석과 같은 대표적인 기법과 유전자 알고리즘, 타부 서치 등 기계학습 기법도 다룬다. 이런 분석기법은 특히, 마케팅 및 CRM의 각종 분석, 금융분석, 통신시장 분석 등에 적용되어 이분야의 실무적 적용기초를 다지게 된다.

#### **IM624 IT 컨설팅 (IT Consulting)**

본 과목은 IT컨설턴트나 기업의 CIO를 희망하는 학생들을 대상으로 SI산업의 대표적인 IT컨설팅 방법론들 (Information Strategy Planning, Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Knowledge Management, Business Process Management, etc.) 에 대한 개요와 기법 및 사례를 소개한다.

#### **IM625 데이터베이스 설계 (Database Design)**

이 과목은 데이터베이스 모델링 개념과 구체적 설계 방법을 배우는 과목이다. 과목 내용으로는 데이터베이스 개발 환경, Entity-Relationship Modeling, 논리적 데이터 모델링, 물리적 데이터 모델링, 그리고 Structured Query Language을 다룬다. 이 과목을 통하여, 최신의 데이터베이스 설계 기술을 배우며, 실제 사례에서 적용이 가능한 다양한 설계 기법을 익히게 된다.

#### **IM626 e-Business 전략 (e-Business Strategy Development)**

이 과목의 핵심은 이러한 eBusiness 사업에 대해서, 바로 기업 현장에서 적용가능한 사업 모델 개발 기법을 배우고자 한다. 이러한 기법은 Internet과 Business Model에 대한 이해, 사업 기회 발굴, 고객 가치 창출 및 자원 연계 방안, 그리고 신기술 적합성 테스트 등으로 구성된다.

#### **IM627 고객관계관리 전략 및 사례 (CRM Strategies and Cases)**

본 과목에서는 기업들이 고객관계관리(CRM)를 통하여 경쟁력을 제고할 수 있는 다양한 전략과 사례들을 분석하고 CRM을 추진하기 위한 방법론을 소개하며 이러한 방법론에 기반하여 실제 기업을 대상으로 CRM 현황진단 및 마스터플랜 수립 프로젝트를 진행하게 된다. IM641 반도체 산업분석 (Analysis of Semiconductor Industry) 본 교과목에서는 시장측면에서 반도체 산업을 분석하고 수요와 공급, 기술적 요소들에 대한 특성들을 이해한다. 분석을 위한 사례들과 함께 시장 분석을 위한 이론적 프레임워크 제공을 통해 학생들은 향후 반도체 시장의 흐름에 대한 이해를 높인다.

#### **IM661 엔터테인먼트 산업분석 (Entertainment Industry Analysis)**

본 과목은 엔터테인먼트산업 대한 개관 및 주요 경영이슈들을 소개한다. 본 과목에서 다룰 엔터테인먼트 분야의 주요 대상 산업은 영화, 드라마, 음반, 온라인게임 등이며 점차 엔터테인먼트 콘텐츠와 전달 네트워크의 디지털화가 확장됨에 따라 이와 관련된 뉴미디어 (초고속인터넷, 무선통신, 무선인터넷, 위성) 등 분야

의 이슈 및 사업모델 등이 주요 분석대상이다. 본 과목의 수강생은 뉴미디어가 제공하는 여러 가지 기술적인 가능성들을 다양한 엔터테인먼트 비즈니스에 접합시켜 새로운 엔터테인먼트 비즈니스 모델을 창출할 수 있는 역량을 갖추게 된다.

#### **IM662 콘텐츠 개발전략 (Contents Development Strategy)**

본 교과목에서 학생들은 다양한 분야에서의 디지털 콘텐츠 개발과 관련된 실제 사례들을 통해 디지털 콘텐츠 플래닝 및 개발과 관련된 방법론들을 배운다. 그리고 기술적, 문화적, 사회적 측면에서 각 미디어들에 대한 내용 및 적절한 미디어를 통한 콘텐츠 마케팅 및 배급 전략을 배운다.

#### **IM663 엔터테인먼트 마케팅 (Entertainment Marketing)**

본 과목의 목적은 엔터테인먼트 마케팅이란 무엇인지, 어떻게 관리되는지, 소비자들이 엔터테인먼트 관련 제품 및 서비스를 어떻게 경험하고 사용하는 지, 그리고 엔터테인먼트 마케팅에 관한 다양한 지식이 다양한 산업에 걸쳐 마케팅들이 최상의 고객가치를 제공하는데 도움을 주는지에 대한 일반론을 제공하는데 있다.

#### **IM664 소셜미디어와 인터랙티브 경영 (Social Media and Interactive Management)**

본 과목은 기업과 소비자의 커뮤니케이션 양식을 변화시키는 소셜미디어에 주목한다. 소셜미디어의 기능과 역할, 이용자 행태를 이해하고, 기업과 사회에 미친 영향을 분석한다. 마케팅과 구전, 브랜드, 위기관리 전략 등을 사례연구를 통해 접근하고 효과적인 소셜미디어 전략을 수립한다.

#### **IM665 미디어 개론 (Introduction to Media)**

본 교과목은 미디어를 통한 커뮤니케이션, 미디어의 기능, 미디어의 변천 역사, 사회에서 미디어의 역할을 정의하는 기관들에 대해 다룬다. 우리는 이 수업을 통해 사회적 가치 및 정치적 믿음, 정체성, 행동에 영향을 미치는 미디어의 사회적 역할 및 권력에 대한 다양한 이론적 관점을 탐구한다. 그리고 계층 및 성별, 세대의 변화가 어떻게 미디어의 생산 및 수용에 영향을 미치는지에 대해서도 고민해 본다. 학생들은 글 작성은 물론 강의 및 읽을 자료, 토의를 통해 스스로의 삶에 있어 미디어의 역할은 물론 이 분야에 대한 비판적 논쟁에 참여할 복합적 기회를 가질 것이다.

#### **IM666 미디어 산업분석 (Media Industry Analysis)**

본 과목은 미디어 산업의 발전과정을 경제학과 사회과학의 일반이론을 통해 분석함으로써 정보통신기술의 융합, 기업 간의 인수와 합병, 그리고 시장의 세계화 전략을 설명하고 미래 미디어산업을 예측한다. 분석대상은 초고속인터넷, 무선통신, 무선인터넷 등 뉴미디어가 주요 분야가 되며, 이러한 분야에서 나타난 기업, 정부, 소비자 행위와 이들 간의 상호작용을 조망함으로써 미디어산업의 문제점과 가능성을 살펴본다. 본 과목의 수강생은 뉴미디어가 제공하는 여러 가지 기술적인 가능성들을 다양한 파생 매체에 접합시켜 새로운 비즈니스 모델을 창출할 수 있는 역량을 갖추게 된다.

#### **IM671 비즈니스 프리젠테이션 I (Business Presentation in English I)**

본 교과목은 미디어를 통한 커뮤니케이션, 미디어의 기능, 미디어의 변천 역사, 사회에서 미디어의 역할을 정의하는 기관들에 대해 다룬다. 우리는 이 수업을 통해 사회적 가치 및 정치적 믿음, 정체성, 행동에 영향을 미치는 미디어의 사회적 역할 및 권력에 대한 다양한 이론적 관점을 탐구한다. 그리고 계층 및 성별, 세대의 변화가 어떻게 미디어의 생산 및 수용에 영향을 미치는지에 대해서도 고민해 본다. 학생들은 글 작성은 물론 강의 및 읽을 자료, 토의를 통해 스스로의 삶에 있어 미디어의 역할은 물론 이 분야에 대한 비판적 논쟁에 참여할 복합적 기회를 가질 것이다.

#### **IM672 기술경영 및 기업가 정신 (Management of Technology and Entrepreneurship)**

이 과목은 기술전략, 기술경영, 기업가정신, 벤처경영 분야의 주요현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하는데 목적이 있다. 이 과목에서 다루는 세부주제에는 기술경영개요와 기술혁신과정, 기술전략의 수립 및 실행, R&D 관리, 기업가정신의 특성과 과정, 벤처기업의 경영방식, 사업계획서 작성과 사업성분석, 벤처캐피탈과 벤처정책 등이 포함된다. 아울러 기존기업에서의 사내벤처 및 벤처기업의 국제화도 함께 다룬다.

#### **IM673 데이터 보안 및 DRM (Data Security and DRM)**

본 교과목은 정보미디어 분야의 비즈니스에서의 데이터 보안 관련 이슈와 문제점, 이를 해결하기 위한 모델과 기술들에 대한 이해를 돕는다. 그리고 디지털 콘텐츠 유통 및 보호와 관련한 총괄적 관리 체계인 DRM(Digital Rights Management)의 개념과 아키텍처, 이의 활용에 관해 살펴본다.



#### **IM674 문화기술론 (Introduction to Culture Technology)**

디지털기술의 발전은 우리사회를 근본적으로 변화시키고 있으며, 문화예술분야도 예외가 아니다. 디지털기술이 예술의 새로운 표현 가능성을 제시하고, 우리의 문화를 바꾸며, 기존의 산업구조를 바꾸고 새로운 문화산업을 잉태하고 있다. 본 과목에서는 문화예술과 디지털기술의 상호연관성을 체계적으로 다루고, 특히 문화 예술 산업에 활용되는 디지털기술을 고찰하고자 한다

#### **IM675 디자인 경영 (Design Management)**

본교과목에서 학생들은, 디자인과 경영의 관계에 대한 이해를 바탕으로 디자인 경영의 이론과 실제에 대해 배우고 이해한다. 디자인 경영 분야의 생성 배경과 현황, 디자인 조직을 구성하는 제반 인적, 물적 자원의 효율적 관리에 대한 내용이 포함된다.

#### **IM676 지식경영 (Knowledge Management)**

본 과목은 기업들이 지식경영을 실행하기 위해 필요한 지식경영 이론, 사례 및 구현방법론을 소개한다. 수강생들은 지식전략계획, 전사지식맵, 지식관리조직, 지식관리 프로세스, 지식관리시스템, 실행공동체, 지식생태계 등의 주제를 학습한 뒤 실제 기업을 대상으로 지식경영 진단 및 마스터플랜을 수립해 보게 된다.

#### **IM677 IT산업 수요예측 (Demand forecasting in IT industry)**

본 강좌에서는 IT산업과 관련하여 설문 디자인을 통한 자료의 수집 방법, 회귀 분석, 시계열 분석 등을 이용한 신상품 수요 예측과 의사결정, 사업성 분석 방법 등을 제시한다. 또한 국내 실제 주요 IT산업 관련 사례 분석을 통하여 정부의 정책 및 기업의 전략이 고객의 행태와 의사결정에 미치는 영향을 분석하여 정책 및 전략 수립에 실질적인 도움이 될 수 있도록 한다.

#### **IM678 IT미디어기업 가치평가 (Valuation of IT Media Business)**

IT미디어기업의 본질적 가치를 분석할 수 있는 이론체계를 공부하고 이를 실제 사례에 응용한다. 기업가치평가의 이론적 체계를 토대로 IT미디어기업의 가치를 평가하는 방법론 및 모형을 공부한다. IT미디어기업의 특성과 이러한 특성이 가치분석 및 평가에 미치는 영향을 공부한다.

#### **IM679 비즈니스 성장전략 (Growth Strategy)**

본 과목을 통하여 학생들은 비즈니스 성장을 지속적으로 창출할 수 있는 사업 설계 방법을 습득하게 된다. 주요 주제는 수익 성장, 비즈니스 핵심 정의, 비즈니스 핵심과 기업 인수 합병 기반 성장, Disruptive 혁신 방법, 개방 비즈니스 모델, 플랫폼 전략, 고객기반 사업 설계, 사업 타당성 분석 방법, 그리고 다양한 사업수익성 모델이다.

#### **IM680 IT 산업 HR사례분석 (An Analysis of HR Cases in IT Industry)**

IT 산업에서 조직의 혁신과 변화 및 인적자원 개발에 성공한 선진 HR 혁신사례 분석을 통해 인적자원의 전략적 중요성과 효과적인 핵심역량 개발 방안 등을 논의함으로써 실무 현장에서 적용 가능한 HR의 역할과 세부 실천방안을 도출한다.

#### **IM681 정보미디어경영 특수논제 (Special Topics in Information & Media Management)**

본 교과목은 정보미디어경영 분야의 새로운 동향이나 시의성 있는 주제로서, 새로운 과목으로 발전시킬 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

#### **IM684 비즈니스 프리젠테이션 II (Business Presentation in English II)**

본 과목은 IT/미디어 분야 관련 case 분석과 문제해결 과정에서 사용하는 영어 의사소통 능력을 향상시키는 것을 목적으로 하며, 이를 위해 IT 및 미디어 산업에서의 주요 이슈들과 실제 사례들을 체계적이고 논리적으로 발표할 수 있는 능력을 훈련하는 것을 그 내용으로 한다.

#### **IM683 디지털 저널리즘 (Digital Journalism)**

본 과목에서는 기술, 시민의 언론참여, 그리고 미디어 부분에서 나타난 새로운 추이에 주목하면서 이러한 변화가 미디어에 미칠 영향을 살펴보고, 전문 언론인과 시민이 합세하여 질 좋은 언론이 생존, 번영할 수 있는 방안을 모색한다. 본 강좌에서 학생들은 각자 언론사 대표, 일반기업의 대표, 그리고 일반시민의 역할을 맡는 ‘역할 놀이’를 통해 이러한 변화가 민주언론의 이상을 저해하지 않으면서 자신의 이익을 극대화할 수 있는 전략을 모색한다.

#### **IM901 경영자문실습 (Business Consulting Practice)**

학생들은 팀을 이루어 특정 업체에 대한 경영 자문을 수행한다. 이를 통해 이론적 지식의 현장 적용을 통한 지식 습득 및 문제 해결 능력 함양을 달성하고, 팀원들과의 체계적이고 합리적인 의사결정, 커뮤니케이

선, 협력 등의 자질을 높인다.

#### **IM911 해외 현장 연구 (International Field Trip)**

본 교과목은 정보미디어 분야에 있어 세계적 선도 기업들의 경영운영 방식 및 문화 등을 한국과 비교하여 국제적인 감각을 기를 수 있도록 하는데 목적이 있다. 또한 다국적 기업의 윤리적인 무제와 조직 내의 관계문제에 관한 운영 및 규제 그리고 그 지역의 정부와 경제 조직의 변화에 의한 비즈니스의 전망 및 기회에 대해서도 직접 살펴볼 수 있는 기회를 제공한다.

#### **IM931 국내현장연구 (Domestic Field Study)**

정보통신 및 미디어 산업분야의 주요 이슈를 가지고 지도교수와 함께 독립적으로 연구를 진행한다. 주요 이슈는 현실문제에서 발생하는 것들을 중점으로 하며, 수강생은 문제의 모형화, 분석, Insight 발굴, 전략수립 과정 등을 경험하게 된다.

#### **IM941 정보미디어 실습 (IT and Media Practice)**

IT 및 미디어 분야의 주요 이슈를 선정하여, IT 및 미디어 산업 분야의 경영학적 지식의 습득 뿐 아니라, 이를 컨퍼런스의 형태로 기획 및 운영하는데 필요한 분석력, 기획력, 실행력 등 종합적 능력을 향상시킴을 목적으로 한다.

#### **IM965 개별연구 (Independent Study for Graduate Studies)**

정보통신 및 미디어 산업분야의 주요 이슈를 가지고 지도교수와 함께 독립적으로 연구를 진행한다. 주요 이슈는 현실문제에서 발생하는 것들을 중점으로 하며, 수강생은 문제의 모형화, 분석, Insight 발굴, 전략수립 과정 등을 경험하게 된다.

### **경영대학 영어 및 중국어 교과목 개요**

#### **BUS910 Basic Fluency I**

**3:1:0(1)**

This class is designed to help students develop basic communicative skills in terms of ease, speed and smoothness of speech. The content of the class allows maximum discussion on a wide variety of basic topics. (Beginning/Low Intermediate)

#### **BUS911 Basic Fluency II**

**3:1:0(1)**

This class is designed to help students further develop their communicative skills to enhance conversational ability. Course content focuses on discussion, consensus, problem-solving and current events. (Low/Mid Intermediate)

#### **BUS912 Newspapers-Reading and Discussion**

**3:1:0(1)**

This class uses various newspapers to investigate current events. The class will focus on the skills of reading, narration, and discussion. Students will develop an understanding of how to obtain information efficiently and how to express that information concisely. Topics for discussion will vary, but they will be selected based on the interests of the students and the instructor. (High Intermediate/Advanced)

#### **BUS913 Case Studies in English**

**3:1:0(2)**

This class is designed for students who want to discuss issues in business while improving their communicative skills. This course focuses on case studies and background information in the areas of management, marketing, negotiations, and conflict resolution. It is ideal for the students who want to develop basic analytical skills as well as those who want to evaluate their personal management skills. (High Intermediate/Advanced)

#### **BUS914 American Popular Culture English**

**3:1:0(1)**

This is a video-based course designed to teach students about American popular culture through television and

movies. The primary focus of this course is on developing the listening skills of students, but other skills will also be developed. Various listening comprehension exercises will be done with video to build skills to facilitate interaction with native speakers of English. Additionally, the textbook World Class English is used to develop conversation and writing skills. This course is designed for beginners to Mid-Intermediate level students.

**BUS915 Business English - Blended 3:1:0(1)**

This course uses video and reading materials to increase the business knowledge of students. Videos dealing with business issues are used to develop the listening skills of students, as well as teach them how to function as global citizens in an increasingly international world. Additionally, readings and exercises from the book Business Communication Essentials are used to give students practical knowledge about how to write short business messages. Specifically, students will get hands-on experience writing various types of business letters, memo's and E-mail. The book World Class English is used to develop conversation and further writing skills of students. Although all four language skills will be enhanced in this course, the focus will be on developing listening and writing skills. This course is designed for students from OPI Level 4 to AS.

**BUS916 Real Life English 3:1:0(1)**

This is a debate and discussion course designed to enhance the conversational ability of students. Formal debates are held between teams of students through the use of movie segments. The textbook World Class English is used to further develop conversational and writing ability. This course prepares students to think on their feet when dealing with real-life situations in English. For Intermediate-level and higher.

**BUS917 Job Search English Skills 3:1:0(2)**

This class develops English language skills to help students obtain employment in Korea and around the world. Topics covered include starting the job search, cover letters, resumes, and interviews. Additionally, students will take several practice TOEIC tests since it is a requirement for many companies. For Intermediate-level and higher students.

**BUS918 Business English Writing - Blended 3:1:0(1)**

This course is an introduction to English Business writing. This course assumes that students have acquired a reasonable fluency in spoken English (minimum OPI Level 3) and have a good working knowledge of English sentence structure. The main thrust of this course is to focus on the basic elements of paragraph and essay writing. Then to focus on writing short business reports, proposals, and executive summaries.

**BUS919 Academic English Writing II 3:1:0(5)**

This course uses the North American style of teaching to develop academic writing skills in English. It is student centered in its approach in that students will write critiques on articles they read and lead class discussions on them. Additionally, students write a 5-10 page term paper which is to be completed in 3 drafts. PLEASE NOTE: THIS IS A RIGOROUS COURSE AND STUDENTS SHOULD BE PREPARE TO DO SEVERAL HOURS OF HOMEWORK EACH WEEK. For Mid-Intermediate-level and higher students.

**BUS920 Listening Skills I 3:1:0(1)**

This course is aimed at mid-intermediate to high-intermediate students (OPI 3, 4, 5). In this course you will improve your ability to listen to material found in many settings including academic settings. You will gain a better understanding of the listening process and how to listen actively. You will also develop the necessary skills needed to take effective notes in an academic lecture.

**BUS921 Listening Skills II 3:1:0(1)**

This course is aimed at high-intermediate to advanced students (OPI 5, 6, AS). In this course you will improve your ability to listen to material found in many settings including academic settings. You will gain a better understanding of the listening process and how to listen actively. You will also develop the necessary skills needed to take effective notes in an academic lecture.

**BUS922 American Immersion I 3:1:0(1)**

This course is designed to help students function better if they plan to go to America to further their studies. American culture is the main focus of the course, both from a historical and contemporary perspective. This course will use the textbook The American Ways and the television series Friends as the basis for instruction. All four language skills will be developed: listening, speaking, reading and writing. It is designed for high-intermediate level students and above

**BUS923 American Immersion II****3:1:0(1)**

This course is designed to help students function better if they plan to go to America to further their studies. American culture is the main focus of the course, both from a historical and contemporary perspective. This course will use the textbook *The American Ways* and the television series *Friends* as the basis for instruction. All four language skills will be developed: listening, speaking, reading and writing. Please be advised that American Immersion 1 is not a prerequisite for this course. The material covered in this course is different from American Immersion 1. Both courses are designed for high-intermediate level students and above

**BUS924 American Classic Films****3:1:0(1)**

In this course students will improve their listening and speaking skills while seeking to understand the content and cultural issues associated with three classic, Oscar winning American films. We will explore the historical and social issues that provide the setting for the films. You will be responsible for learning and understanding the content of the films in addition to the language skills practiced.

**BUS925 English Debate and Critical Communication Skills****3:1:0(1)**

The purpose of this course is to introduce students to the art of proper debate. The course will focus on the purpose of debate, the rules of debate, and the development of a sound argument within a debate. Debating is an art that requires the combination of a logical and sound argument with the ability to communicate that argument in an oral format. Debating is the art of oral persuasion.

**BUS926 English for Financial Issues****3:1:0(1)**

This course is designed to facilitate discussion of finance in English. So that students can prepare for and participate in core finance issues effectively and confidently. .

**BUS927 Business Presentation****3:1:0(2)**

The purpose of this subject is to provide ME students with a range of skills, knowledge, and options for presenting in a professional and interesting manner, and knowledge on how to present to a range of audiences. Participants will be required to perform a variety of speeches on a regular basis and participants will be expected to provide constructive criticism and feedback to others, thereby creating a shared and mutually beneficial learning environment.

**BUS928 Teaching Effectiveness in English****3:1:0(2)**

The purpose of this subject is to provide PhD students with a range of skills, knowledge, and options for teaching in English in a professional and interesting manner, and knowledge on how to present information to students well. Participants will be required to learn a variety of teaching methods and will be expected to teach small groups and provide constructive criticism and feedback to others, thereby creating a shared and mutually beneficial learning environment.

**BUS929 Academic Writing in English****3:1:0(2)**

The purpose of this subject is to provide ME and PhD students with rigorous practice in developing their ideas in writing. Students are expected to become experts in writing full paragraphs, referencing, using evidence to support their ideas and checking their own materials. Students are also expected to develop feedback skills in order to create a supportive learning environment.

**BUS930 초급 비즈니스 중국어 (Elementary Business Chinese I)****3:0:0(1)**

처음 중국어를 접하는 학생을 대상으로 중국어 발음, 기본 어휘, 기본 표현, 기본 문법 등을 기본 강의와 롤 플레이 학습을 통해 비즈니스 중국어의 기본적인 의사소통 능력을 배양시키는데 그 목적이 있다.

**BUS931 중급 비즈니스 중국어 I (Intermediate Business Chinese I)****3:0:0(1)**

초급 비즈니스 중국어를 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 중국과의 무역, 투자, 협상 등에 사용되는 중급 어휘와 문법, 표현을 집중적으로 익히고 훈련함으로써 중국어를 매개로 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국인과의 비즈니스 활용이 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.

**BUS932 중급 비즈니스 중국어 II (Intermediate Business Chinese II)****3:0:0(1)**

중급 비즈니스 중국어 I을 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 중국과의 무역, 투자, 협상 등에 사용되는 중급 어휘와 문법, 표현을 집중적으로 익히고 훈련함으로써 중국어뿐만 아니라 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국인과의 비즈니스 활용이 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.

**BUS933 고급 비즈니스 중국어 I (Advanced Business Chinese I)**

**3:0:0(1)**

중급 비즈니스 중국어 I, II를 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 비즈니스 활동에서 실질적으로 쓰이는 고급 회화와 이와 관련된 어휘 및 문법을 학습함으로써 중국어를 매개로 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국 비즈니스 의사소통 능력을 배양시키는데 그 목적이 있다.

**BUS934 고급 비즈니스 중국어 II (Advanced Business Chinese II)**

**3:0:0(1)**

고급 비즈니스 중국어 I을 이수하거나 그에 준한 학생을 대상으로 비즈니스 활동에서 실질적으로 쓰이는 회화와 이와 관련된 어휘 및 문법을 집중적으로 익히고 훈련함으로써 중국어를 매개로 중국의 독특한 비즈니스 문화에 대한 인식을 높이고 중국과의 비즈니스에서 활용이 가능하도록 하는데 그 목적이 있다.