

과정별 소개

□정보미디어경영대학원 MBA과정

KAIST 정보미디어 경영대학원은 기존의 탁월한 국내 IT 기술 및 산업 기반을 바탕으로 IT 융합기술 패러다임을 이해하는 세계적 수준의 경영전문 인력을 양성하기 위하여 2006년 3월 설립되었으며, 일반 경영교육의 비중이 큰 테크노경영대학원의 MBA 과정과 달리 IT 및 미디어 산업에 특화된 경영교육을 지향한다. 따라서 교과과정은 일반 경영교육과 함께 정보 미디어 산업 및 기술, 트렌드에 관련된 교과목의 비중이 높다는 특징을 가진다. 정보미디어 경영대학원은 기존 2년 과정과 달리 54학점의 full-time 1년 과정으로 운영되며, 여름 학기 2주 동안 미국 대학 현지에서 customized된 교육을 제공한다.

기존 KAIST 테크노경영대학원에서 12년간 국내최고 수준의 MIS/Telecom교육 프로그램의 성공적인 운영을 통해 378여명의 IT경영 전문인력을 배출한 경험과 노하우를 이어 받은 KAIST 정보미디어 경영대학원은, 컨버전스와 미디어 분야의 교육을 강화함으로써 최고 수준의 IT/뉴미디어/엔터테인먼트 관련 컨버전스 교육 프로그램을 제공하게 된다.

□경영정보전공

현대는 정보화 시대이자 국제경영 시대이다. 이 시대를 대비하기 위해서는 정보 및 통신기술의 원리를 이해하고, 이 기술이 산업 및 경영환경에 미칠 영향을 간파할 뿐만 아니라 적극적으로 새로운 기회를 창출할 수 있는 경영자가 절대적으로 필요하다. 이와 같은 시대적 요구에 부응하기 위하여 경영정보전공에서는 정보시스템 개발 및 관리 기술과 함께 기업경영에 대한 역량증대를 목표로 교육을 실시한다. 정보시스템 기술 역량을 확충하기 위해서는 경영정보시스템, 시스템분석 및 설계, 데이터베이스 설계, e비즈니스 정보기술, 정보시스템 관리를 교육한다. 그리고 경영학의 이해의 폭을 넓히기 위하여 마케팅, 생산전략과 공급사슬 관리, 재무회계 및 재무정책, 리더십과 조직관리, 전략경제학 등에 대한 교육을 제공하고, 분석능력을 배양하기 위해 확률 및 통계, 계량분석, 데이터마이닝, 의사결정모형을 교육한다. 이와 같은 배경위에 정보기술과 경영학의 접목을 시도하여 전자상거래, 고객관계관리, 재무정보시스템, 회계정보시스템 등의 주제에 대한 전문가로 교육하고, 실제문제를 프로젝트로 경험할 수 있는 실습의 기회를 갖는다. 졸업생은 주요산업CIO, IT 전문컨설턴트, e-비즈니스의 경영자로 진출하여 정보화 사회의 핵심적 전문가로 활동하고 있다.

□텔레콤경영전공

통신기술과 서비스의 발달로 세계의 경제 질서와 사업 환경은 급속한 변화를 겪고 있다. 통신경영/정책전공은 세계적 수준의 교육을 제공하여 21세기 정보통신산업의 주역이 될 우수한 인력을 양성하는 석사학위과정이다. 본 프로그램은 이러한 환경에 능동적으로 대처할 수 있는 통신기술과 통신경영/정책의 폭 넓은 지식을 습득하고 응용력을 배양하는 것을 목표로 삼고 있다 또한 이를 바탕으로 국제화 감각을 지닌 정보통신분야의 전문 인력을 양성함으로써 무한경쟁 시대에 접어들고 있는 우리나라 정보통신 산업의 발전에 일익을 담당하는 것을 궁극적인 목적으로 설립되었다. 경영학, 경제학, 여타 사회과학 및 공학, 자연과학, 컴퓨터 등 이공학의 다양한 학문적 배경을 지닌 학생을 대상으로 기술, 서비스, 정책의 학제적 교육을 실시하는 한편 세계적으로 우수한 교육, 연구기관 및 산업체와의 교류를 통하여 국제화 교육을 추진한다.