

교과목 이수요건

□ 테크노경영전공 (논문석사학위)

가. 졸업이수학점: 총 54학점 이상

나. 공통필수: CC511 확률 및 통계학(3) 및 CC020 윤리 및 안전 I(1AU) 반드시 이수

- CC511 확률 및 통계학(3)

[대체: MGT503 경영통계분석, IMB504 경영통계와 의사결정]

- CC020 윤리 및 안전 I (1AU)

다. 전공필수: 15학점 이상

① 전공 필수 교과목(15학점): 8개 교과목 중 5개 과목을 택함

전공필수	대체 교과목
MGT510 리더십과 조직관리(3)	IMB510 리더십과 조직경영(3)
MGT511 전략경영(3)	IMB511 글로벌 경영전략(3)
MGT514 경영경제학(3)	IMB564 경영경제분석(3) MGT564 미시경제분석(3)
MGT520 마케팅(3)	IMB520 마케팅 관리(3) MGT624 소비자행동론(3)
MGT530 생산전략과 공급사슬관리(3)	IMB531 신제품혁신과 SCM(3)
MGT542 경영정보시스템(3)	
MGT560 재무회계(3)	IMB560 재무회계 및 분석(3) MGT572 재무제표분석(3)
MGT561 기업재무정책(3)	IMB561 재무전략과 가치평가(3)

② 과목 대체 인정

과목구분	과목번호	교과목명	대체교과목
전공필수	MGT511	전략경영(3)	IMB511 글로벌 경영전략(3)
	MGT561	기업재무정책(3)	IMB561 재무전략과 가치평가(3)
	MGT514	경영경제학(3)	IMB564 경영경제분석(3)
	MGT510	리더십과 조직관리(3)	IMB510 리더십과 조직경영(3)
	MGT520	마케팅(3)	IMB520 마케팅 관리(3)
	MGT530	생산전략과 공급사슬관리(3)	IMB531 신제품혁신과 SCM(3)
	MGT560	재무회계(3)	IMB560 재무회계 및 분석(3)

*IMBA 전공 책임교수와 과목 담당교수의 사전 승인이 있는 경우에 한하여 대체 가능함.

라. 선택: 30학점 이상

※ 아래의 9대 집중분야 (Concentration) 중 최대 2 개까지 집중분야를 선택할 수 있음.

※ 전공필수 및 일부 집중분야에 중복 편성된 동일 교과목 이수 시에는 어느 한 분야로만 인정됨.

① 집중분야 (9학점 이상)

- 기술·생산경영 집중분야

MGT504 계량분석
MGT533 기술혁신관리(3)
MGT632 서비스경영(3)

MGT532 기술경영 및 전략(3)
MGT535 신기술과 하이테크산업(3)

- 마케팅 집중분야

MGT521 마케팅조사론(3)
MGT620 마케팅이론(3)
MGT623 촉진관리(3)
MGT626 유통론(3)

MGT526 브랜드관리(3)
MGT621 마케팅모형론(3)
MGT624 소비자행동론(3)
MGT820 마케팅고급논제(3)

- 벤처경영 집중분야

MGT532 기술경영 및 전략(3)
MGT535 신기술과 하이테크산업(3)

MGT633 벤처기업과 벤처캐피탈(3)

MGT534 기업가정신과 창업(3)
MGT614 하이테크경영(3)
[대체: MGT522 하이테크전략(3)]

- 회계·재무 집중분야

MGT563 투자분석(3)
MGT572 재무제표분석(3)
MGT643 회계정보시스템(3)
MGT661 기업인수합병(3)

MGT569 선물 및 옵션(3)
MGT642 재무정보시스템(3)
MGT644 고급회계(3)
MGT678 관리회계(3)

- MIS 집중분야

MGT541 전자상거래와 e비즈니스(3)
MGT548 기업전사데이터인프라전략(3)
MGT642 재무정보시스템(3)
MGT650 데이터마이닝(3)

MGT555 비즈니스모델과 프로세스혁신(3)
MGT552 정보윤리 및 보안(3)
MGT643 회계정보시스템(3)

- 전략 및 조직 집중분야

MGT516 International Business(3)
MGT612 조직설계론(3)

MGT710 조직변화 및 혁신(3)

MGT604 인사관리시스템과 전략(3)
MGT614 하이테크경영(3)
[대체: MGT522 하이테크전략(3)]

- 경영과 사회 집중분야

MGT536 환경경영론(3)
MGT539 사회적 기업가정신과 비영리경영(3)
MGT667 금융과 사회(3)

MGT540 기업과 사회(3)
MGT537 공공정책분석(3)

- 경영과 법 집중분야:

- ① Course Group 1과 2 에 있는 6개 과목 중에서 3과목 이상을 수강해야 함.
- ② Course Group 2 에서는 최대 1과목을 수강할 수 있으며 과목별 노스웨스턴 법과대학(NLaw) Certificate을 수여받음.

Course Group 1

- 1. [MGT606] 지적재산권과 국제거래법(3)
- 2. [MGT607] 기업경영 기본법(3)
- 3. [MGT608] 기업경영과 회사법(3)
- 4. [MGT653] 법과 경제학(Law & Economics)(3)

Course Group 2

- 1. [MGT655] Commercial Law(상거래법)(3)
- 2. [MGT657] International Tax(국제세법)(3)

- 중국 경영 집중분야:

비즈니스 중국어 과목 중 2과목을 반드시 이수해야 함.
단, HSK 6급 이상인 경우에는 이를 면제함.

관련 교과목				비고
MGT538 MGT595 MGT597 MGT599	중국경제발전과 한국(3) 중국체제분석(3) 중국투자법규(3) 중국협상전략(3)	MGT594 MGT596 MGT598	글로벌 현장실습(3) 중국 비즈니스실무(3) 중국산업의 이해(3)	Techno-MBA 교과목
IMB529	차이나마케팅(1.5)*	IMB591	글로벌 리더십 개발(3)*	IMBA 교과목

* 집중분야의 특수성을 감안하여 IMBA전공에서 개설하는 중국 관련 교과목을 포함시킴.

② 창의적인 집중분야 설계 (Customized Concentration Design)

지도교수의 지도 하에 학생이 집중적으로 이수하고자 하는 분야를 발굴하거나 기존의 집중분야로 커리큘럼 디자인을 하여 전공책임교수의 승인을 받은 후 디자인된 교과목 중 9 학점 이상을 이수하여야 함.

마. 영 어

- ① 대학원에서 지정한 BUS900 단위의 영어교과목을 2과목 이상 이수하여야 함. 단, OPI Test에서 S Level 이상의 평가를 받거나 교환학생으로 파견, Dual Degree Program 에 참가하여 9학점 이상 ‘타 대학 학점인정’을 승인 받은 자는 이를 면제함.
- ② 대학원에서 영어로 개설하는 교과목(900단위 교과목 제외)을 12학점이상 이수해야 함. 단, 외국대학에서 영어로 개설하는 정규 교과목을 수강하고 학점을 인정받은 경우 이를 12학점에 포함 할 수 있음.

바. 연 구: 논문연구 6학점 이상

사. 적 용

이 교과과정은 2010학년도 입학생부터 적용한다. 단, 2009학년도를 포함하여 이전 입학생은 책임교수 승인을 얻어 변경된 교과과정을 적용할 수 있다.

아. 경과조치

- 2009학년도 가을학기 MGT789 테크노경영특수논제 II (에너지환경기술)을 이수한 경우 MGT509 에너지환경기술을 이수한 것으로 인정한다.
- 2008학년도 포함 이전 입학생이 MGT504 계량분석을 수강하고 전공필수로 인정받지 않는 경우에는 ‘기술생산경영 집중분야’로 인정 한다.
- 2009학년도 봄학기에 MGT531 글로벌공급사슬관리나 MGT632 서비스경영을 이수한 자는 MGT530 생산전략과 공급사슬관리를 이수한 것으로 인정한다.
- 2007학년도 입학생에 한하여,
2007년도에 집중분야로 추가된 중국경영 분야 관련 교과목을 이수한 경우
2007학년도 교과과정을 적용하고‘중국경영 집중분야’를 이수한 것으로 인정한다.
- ‘MGT776 경영학특수논제 II(부제: 중국 비즈니스실무)’와 ‘MGT778 테크노경영특수논제(부제: 중국 체제분석과 시장연구)’, ‘IMB529 차이나마케팅’을 이수한 경우에는 중국 비즈니스 집중분야로 인정한다.
- ‘MGT513 하이테크전략’을 이수한 경우 벤처경영 집중분야와 전략 및 조직 집중분야로 인정한다.
- ‘MGT778 테크노경영특수논제(부제: 브랜드관리)’, ‘MGT623 촉진관리’를 이수한 경우 마케팅 집중분야로 인정한다.
- ‘MGT641 고객관계관리를 이수한 경우 마케팅 집중분야로 인정한다.
- ‘MGT537 자원환경경제학이나 MGT637 환경에너지정책을 이수한 경우 MGT537 공공경제학을 이수한 것으로 인정한다.

□ 테크노경영전공 (교과석사학위)

가. 졸업이수학점: 총 54학점 이상

나. 공통필수: CC511 확률 및 통계학(3) 및 CC020 윤리 및 안전 I(1AU) 반드시 이수

- CC511 확률 및 통계학(3)

[대체: MGT503 경영통계분석, IMB504 경영통계와 의사결정]

- CC020 윤리 및 안전 I (1AU)

다. 전공필수: 15학점 이상

① 전공 필수 교과목(15학점) 8개 교과목 중 5개 과목을 택함

전공필수	대체 교과목
MGT510 리더십과 조직관리(3)	IMB510 리더십과 조직경영(3)
MGT511 전략경영(3)	IMB511 글로벌 경영전략(3)
MGT514 경영경제학(3)	IMB564 경영경제분석(3) MGT564 미시경제분석(3)
MGT520 마케팅(3)	IMB520 마케팅 관리(3) MGT624 소비자행동론(3)
MGT530 생산전략과 공급사슬관리(3)	IMB531 신제품혁신과 SCM(3)
MGT542 경영정보시스템(3)	
MGT560 재무회계(3)	MB560 재무회계 및 분석(3) MGT572 재무제표분석(3)
MGT561 기업재무정책(3)	IMB561 재무전략과 가치평가(3)

② 과목 대체 인정

과목구분	과목번호	교과목명	대체교과목*
전공필수	MGT511	전략경영(3)	IMB511 글로벌 경영전략(3)
	MGT561	기업재무정책(3)	IMB561 재무전략과 가치평가(3)
	MGT514	경영경제학(3)	IMB564 경영경제분석(3)
	MGT510	리더십과 조직관리(3)	IMB510 리더십과 조직경영(3)
	MGT520	마케팅(3)	IMB520 마케팅 관리(3)
	MGT530	생산전략과 공급사슬관리(3)	IMB531 신제품혁신과 SCM(3)
	MGT560	재무회계(3)	IMB560 재무회계 및 분석(3)

* IMBA 전공 책임교수와 과목 담당교수의 사전 승인이 있는 경우에 한하여 대체 가능함.

라. 선택: 33학점 이상

※ 아래의 9대 집중분야 (Concentration) 중 최대 2 개까지 집중분야를 선택할 수 있음.

※ 전공필수 및 일부 집중분야에 중복 편성된 동일 교과목 이수 시에는 어느 한 분야로만 인정됨.

① 집중분야 (9학점 이상)

- 기술·생산경영 집중분야

MGT504 계량분석

MGT533 기술혁신관리(3)

MGT632 서비스경영(3)

MGT532 기술경영 및 전략(3)

MGT535 신기술과 하이테크산업(3)

- 마케팅 집중분야

MGT521 마케팅조사론(3)

MGT620 마케팅이론(3)

MGT623 촉진관리(3)

MGT626 유통론(3)

MGT526 브랜드관리(3)

MGT621 마케팅모형론(3)

MGT624 소비자행동론(3)

MGT820 마케팅고급논제(3)

- 벤처경영 집중분야

MGT532 기술경영 및 전략(3)

MGT535 신기술과 하이테크산업(3)

MGT633 벤처기업과 벤처캐피탈(3)

MGT534 기업가정신과 창업(3)

MGT614 하이테크경영(3)

[대체: MGT522 하이테크전략(3)]

- 회계·재무 집중분야

MGT563 투자분석(3)

MGT572 재무제표분석(3)

MGT643 회계정보시스템(3)

MGT661 기업인수합병(3)

MGT569 선물 및 옵션(3)

MGT642 재무정보시스템(3)

MGT644 고급회계(3)

MGT678 관리회계(3)

- MIS 집중분야

- MGT541 전자상거래와 e비즈니스(3)
- MGT548 기업전사데이터인프라전략(3)
- MGT642 재무정보시스템(3)
- MGT650 데이터마케팅(3)
- MGT555 비즈니스모델과 프로세스혁신(3)
- MGT552 정보윤리 및 보안(3)
- MGT643 회계정보시스템(3)

- 전략 및 조직 집중분야

- MGT516 International Business(3)
- MGT612 조직설계론(3)
- MGT710 조직변화 및 혁신(3)
- MGT604 인사관리시스템과 전략(3)
- MGT614 하이테크경영(3)
- [대체: MGT522 하이테크전략(3)]

- 경영과 사회 집중분야

- MGT536 환경경영론(3)
- MGT539 사회적 기업가정신과 비영리경영(3)
- MGT667 금융과 사회(3)
- MGT540 기업과 사회(3)
- MGT537 공공정책분석(3)

- 경영과 법 집중분야:

- ① Course Group 1과 2 에 있는 6개 과목 중에서 3과목 이상을 수강해야 함.
- ② Course Group 2 에서는 최대 1과목을 수강할 수 있으며 과목별 노스웨스턴 법과대학(NLaw) Certificate을 수여받음.

Course Group 1

1. [MGT606] 지적재산권과 국제거래법(3)
2. [MGT607] 기업경영 기본법(3)
3. [MGT608] 기업경영과 회사법(3)
4. [MGT653] 법과 경제학(Law & Economics)(3)

Course Group 2

1. [MGT655] Commercial Law(상거래법)(3)
2. [MGT657] International Tax(국제세법)(3)

- 중국 경영 집중분야:

비즈니스 중국어 과목 중 2과목을 반드시 이수해야 함.
단, HSK 6급 이상인 경우에는 이를 면제함.

관련 교과목				비고
MGT538	중국경제발전과 한국(3)	MGT594	글로벌 현장실습(3)	Techno-MBA 교과목
MGT595	중국체제분석(3)	MGT596	중국 비즈니스실무(3)	
MGT597	중국투자법규(3)	MGT598	중국산업의 이해(3)	
MGT599	중국협상전략(3)			
IMB529	차이나마케팅(1.5)*	IMB591	글로벌 리더십 개발(3)*	IMBA 교과목

* 집중분야의 특수성을 감안하여 IMBA전공에서 개설하는 중국 관련 교과목을 포함시킴.

② 창의적인 집중분야 설계 (Customized Concentration Design)

지도교수의 지도 하에 학생이 집중적으로 이수하고자 하는 분야를 발굴하거나 기존의 집중분야로 커리큘럼 디자인을 하여 전공책임교수의 승인을 받은 후 디자인된 교과목 중 9 학점 이상을 이수하여야 함.

마. 영 어

- ① 대학원에서 지정한 BUS900 단위의 영어교과목을 2과목 이상 이수하여야 함. 단, OPI Test에서 S Level 이상의 평가를 받거나 교환학생으로 파견, Dual Degree Program 에 참가하여 9학점 이상 ‘타 대학 학점인정’을 승인 받은 자는 이를 면제함.
- ② 대학원에서 영어로 개설하는 교과목(900단위 교과목 제외)을 12학점 이상 이수해야 함. 단, 외국대학에서 영어로 개설하는 정규 교과목을 수강하고 학점을 인정받은 경우 이를 12학점에 포함 할 수 있음.

바. 연 구 : 3학점 이상

- ① MGT965 개별연구(1), MGT966 세미나(1), MGT998 기업경영실습(국내인턴십)(1), MGT999 국제경영실습(해외인턴십)(1) 중 3학점 이상 이수 또는
- ② MGT997 프로젝트연구(경영자문실습)(3)을 이수하되 반드시 ‘MGT617 경영자문’을 동시에 이수한다.
- ③ 외국인 학생은 ‘MGT900 한국의 비즈니스와 문화(3)’를 대체과목으로 인정한다.

사. 적용: 본 교과과정은 2010학년도 입학생부터 적용한다.

단, 2009학년도를 포함하여 이전 입학생은 책임교수 승인을 얻어 변경된 교과과정을 적용할 수 있다.

아. 경과조치

- 2009학년도 가을학기 MGT789 테크노경영특수논제 II (에너지환경기술)을 이수한 경우 MGT509 에너지환경기술을 이수한 것으로 인정한다.
- 2008학년도 포함 이전 입학생이 MGT504 계량분석을 수강하고 전공필수로 인정받지 않는 경우에는 ‘기술생산경영 집중분야’로 인정 한다.
- 2009학년도 봄학기에 MGT531 글로벌공급사슬관리나 MGT632 서비스경영을 이수한 자는 MGT530 생산전략과 공급사슬관리를 이수한 것으로 인정한다.
- (1) 2007학년도 입학생에 한하여,
2007년도에 집중분야로 추가된 중국경영 분야 관련 교과목을 이수한 경우
2007학년도 교과과정을 적용하고 ‘중국경영 집중분야’를 이수한 것으로 인정한다.
- (2) 2007학년도 외국인 입학생에 한하여,
2007학년도 교과과정을 적용하되 교과석사 연구학점 중 ‘MGT900 한국의
비즈니스와 문화’를 이수한 경우 연구 3학점을 이수한 것으로 인정한다.
- ‘MGT776 경영학특수논제 II(부제: 중국 비즈니스실무)’와 ‘MGT778 테크노경영특수논제(부제: 중국 체제분석과 시장연구)’, ‘IMB529 차이나마케팅’을 이수한 경우에는 중국 비즈니스 집중분야로 인정한다.
- ‘MGT513 하이테크전략’을 이수한 경우 벤처경영 집중분야와 전략 및 조직 집중분야로 인정한다.
- ‘MGT778 테크노경영특수논제(부제: 브랜드관리)’, ‘MGT623 촉진관리’를 이수한 경우 마케팅 집중분야로 인정한다.
- ‘MGT641 고객관계관리를 이수한 경우 마케팅 집중분야로 인정한다.
- ‘MGT537 자원환경경제학이나 MGT637 환경에너지정책을 이수한 경우 MGT537 공공경제학을 이수한 것으로 인정한다.

□ 아이엠비에이전공

가. 졸업이수학점: 총 54학점 이상

나. 공통필수: CC511 확률 및 통계학(3) 및 CC020 윤리 및 안전 I(1AU) 반드시 이수

- CC511 확률 및 통계학(3)

[대체: IMB504 경영통계와 의사결정, MGT503 경영통계분석]

- CC020 윤리 및 안전 I (1AU)

다. 전공필수: 30학점 이상

IMB510	리더십과 조직경영	봄	IMB511	글로벌 경영전략	여름
IMB520	마케팅 관리	봄	IMB531	신제품혁신과 SCM	가을
IMB540	기업경영과 사회	가을	IMB560	재무회계 및 분석	여름
IMB561	재무전략과 가치평가	여름	IMB564	경영경제분석	봄
IMB590	글로벌 비즈니스 네트워크 (Global Business Network)	여름	IMB591	글로벌리더십개발 (Global Leadership Development)	여름

라. 선 택: 18학점

① 집중분야: 9학점 이상

지도교수의 지도 하에 학생이 집중적으로 이수하고자 하는 분야를 발굴하거나 테크노경영전공의 기존 집중분야로 커리큘럼 디자인을 하여 전공책임교수의 승인을 받은 후 디자인된 교과목 중 9 학점 이상을 이수하였을 때 이수증을 수여함.

마. 영 어

① 대학원에서 지정한 BUS900 단위의 영어교과목을 2과목 이상 이수하여야 함. 단, OPI Test에서 S Level 이상의 평가를 받거나, 교환학생으로 파견, Dual Degree Program 에 참가하여 9학점 이상 ‘타 대학 학점인정’을 승인 받은 자는 이를 면제함.

바. 연 구 : 3학점

① IMB997 Capstone 프로젝트연구(경영자문실습) 봄

사. 적용

이 교과과정은 2010학년도 입학생부터 적용한다.