

□ 학사과정

IT경영학과는 일반기업에서 IT를 도입하여 경영의 효율성을 추구하거나 글로벌 IT기업을 경쟁력 있게 이끌고 나갈 미래 경영자(IT Business Architect)를 교육하여 양성하는 것을 주요 목표로 하고 있다. IT경영학과가 양성하고자 하는 미래 경영자란 향후 국제수준의 글로벌 IT기업 및 일반기업의 전문경영인으로서 IT혁신을 주도하고 IT시장의 흐름을 선도하거나 신흥IT기업의 창업자로서 혁신을 바탕으로 한 새로운 IT패러다임을 창출할 수 있는 고급전문서비스 인력을 의미한다. 요약하면 IT경영학과는 세계 정보통신 산업의 흐름을 제시하고 설계할 수 있는 미래 경영자를 육성하는데 그 목적을 두고 있다.

□ 석·박사과정

- IT-Management Track : 정보통신 관련기업 경영에 필요한 경영과학 등 계량적 분석과 전략경영 등 일반 경영이론 뿐만 아니라, 정보통신기술창업과 기술금융, E-비즈니스 경영전략, 인터넷 응용경영, 정보통신 시장 분석, M&A, 정보통신재무, 회계시스템 마케팅, 정보통신R&D관리, 정보통신기술의 경제성분석 등 정보통신 산업의 실제 응용사례를 중점적으로 교육한다.
- IT-Economics/Policy Track : 정보통신산업 분석, 통신정책, 정보산업정책 수립에 필요한 미시경제학, 산업조직론, 공공경제 및 정책 결정론, 기술혁신의 경제학, 국제통상, 협상론 등의 이론과 정보화 정책, 디지털경제 정보통신수요예측, 정보통신기술혁신, 정보통신기술개발정책 등 정보통신산업에의 실제 응용 사례를 중점적으로 교육한다.